กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562

ร.ฟ.ท.เลื่อนถก 'ซีพี' เคาะไฮสปีด 19 มี.ค. > 4

คราฟท์คอฟฟี่ 'โกปี๊เบตง' จุดประกาย > 1

EEC Focus : 'บลูเทค' ลุ้นผังเมืองสีม่วง > 6

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11122 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

เนชั่นวิเคราะห์ 'เพื่อไทย 136 - ปชป. 88 - พปชร. 62 ที่นั่ง'

เปิดโผ ส.ส.เขต 'พท.-ปชป.' แรง

"วิรไท" ชี้เลือกตั้ง หัวเลี้ยวหัวต่อเศรษฐกิจ

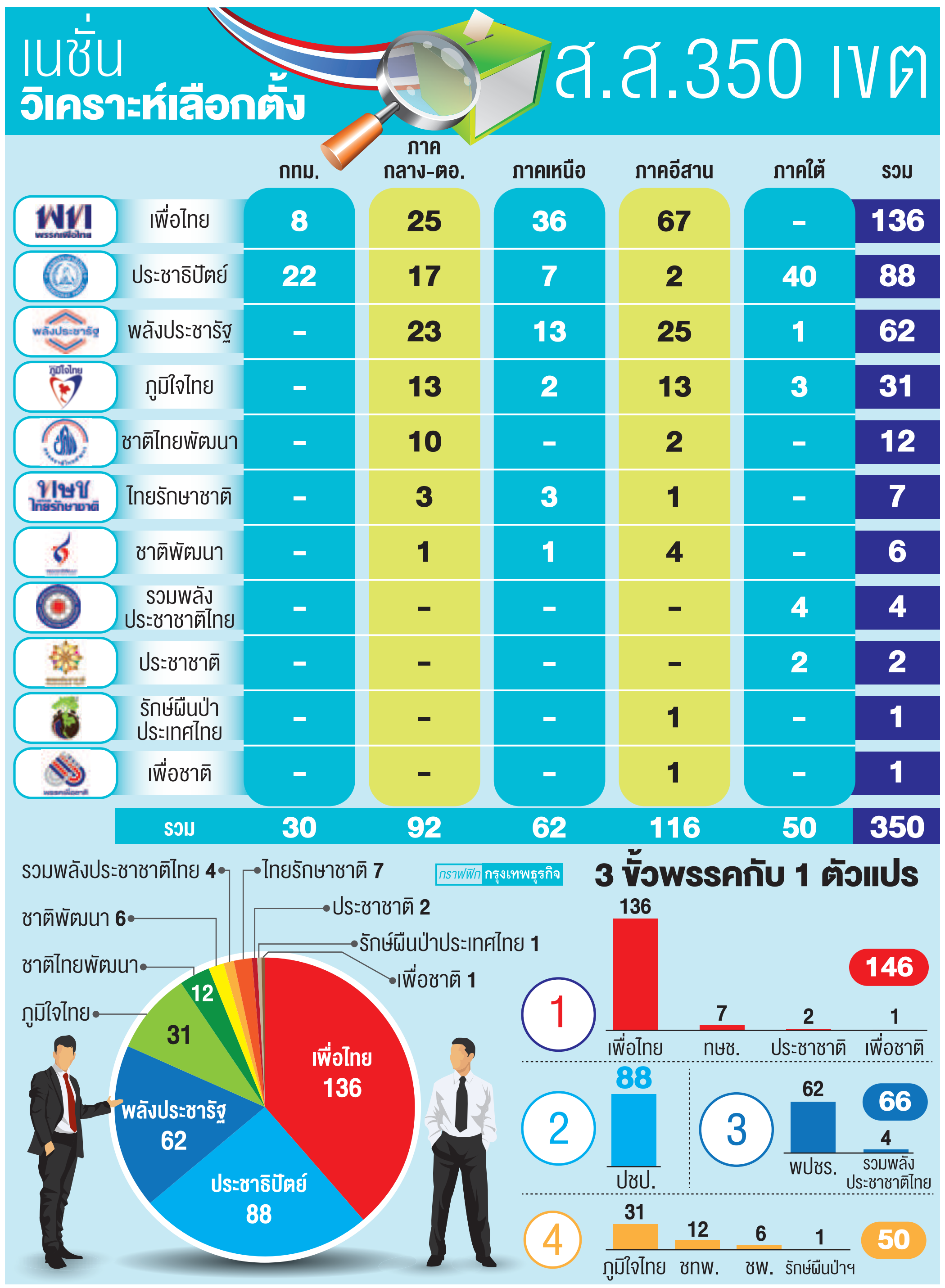
กรุงเทพธุรกิจ ● เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง 24 มี.ค.62 เผยพรรคเพื่อไทยอันดับ 1 กวาดที่นั่ง ส.ส.เขต 136 ที่นั่ง อันดับ 2 ปชป. 88 ที่นั่ง อันดับ3 พรรคพลังประชารัฐคาดว่าจะได้ 62 ที่นั่ง อันดับ 4 ภูมิใจไทย อันดับ 5 ชาติไทยพัฒนา ที่เหลือเป็นพรรคต่ำ 10 ด้านผู้ว่าฯ ธปท.ชี้เศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่าน พร้อมแนะให้จับตาการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในระยะยาว

การเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปี 2554 ถูกแบ่งออก 375 เขตเลือกตั้ง ขณะนั้น พรรคเพื่อไทย สามารถกวาดที่นั่ง ส.ส.แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ไปได้มากที่สุด 204 ที่นั่ง เกินครึ่งของจำนวน ส.ส.เขตที่มีทั้งหมด แต่สำหรับการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 24 มี.ค. 2562 ที่จะถึงนี้ เขตเลือกตั้งลดลงเหลือ 350 เขต เครือเนชั่นได้วิเคราะห์ข้อมูลพรรคการเมืองต่างๆ และผู้สมัครรับเลือกตั้ง จากฐานข้อมูลการเลือกตั้งย้อนหลังที่ผ่านมา พบว่าแม้พรรคเพื่อไทยยังมีชัยชนะเหนือคู่แข่ง แต่จำนวน ส.ส.ไม่ทิ้งห่างคู่แข่งเท่ากับครั้งก่อนที่พรรคประชาธิปัตย์อันดับสองได้ 115 ที่นั่ง ส่วนอันดับสาม พรรคภูมิใจไทย 29 ที่นั่ง

จากการวิเคราะห์สนามเลือกตั้งของเครือเนชั่น คาดว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ พรรคเพื่อไทยจะกวาดที่นั่ง ส.ส.แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ไปได้มากที่สุดคือ 136 ที่นั่ง ส่วนอันดับสองคือ พรรคประชาธิปัตย์ คาดว่าจะได้ 88 ที่นั่ง อันดับสาม พรรคพลังประชารัฐ คาดว่าจะได้ 62 ที่นั่ง อันดับสี่พรรคภูมิใจไทย คาดว่าจะได้ 31 ที่นั่ง อันดับที่ห้า

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบ
เจาะสนามเลือกตั้งทั่วประเทศ 2-3



เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง ส.ส.350 เขต

	กทม.	ภาคกลาง-ตอ.	ภาคเหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	รวม
เพื่อไทย	8	25	36	67	-	136
ประชาธิปัตย์	22	17	7	2	40	88
พลังประชารัฐ	-	23	13	25	1	62
ภูมิใจไทย	-	13	2	13	3	31
ชาติไทยพัฒนา	-	10	-	2	-	12
ไทยรักษาชาติ	-	3	3	1	-	7
ชาติพัฒนา	-	1	1	4	-	6
รวมพลังประชาชาติไทย	-	-	-	-	4	4
ประชาชาติ	-	-	-	-	2	2
รักษ์ผืนป่าประเทศไทย	-	-	-	1	-	1
เพื่อชาติ	-	-	-	1	-	1
รวม	30	92	62	116	50	350

กสทช.ลุยประมูล 5จี เรียกคืนคลื่น 'อสมท'

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.ไฟเขียวเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ 190 เมกจาก อสมท กองทัพบก และกองทัพไทย เดินหน้าลุยประมูล 5จี พร้อมตั้งงบจ้างที่ปรึกษา ประเมินมูลค่าคลื่นเตรียมชดใช้ เยียวยา จัดงบ 68 ล้านบาท ตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5จี ในจุฬาฯ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้เตรียมพร้อมรับการประมูล 5จี ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาเรียกคืนคลื่นที่ไม่ได้ใช้งานเพื่อนำมาประมูลใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่าต่อประเทศ ล่าสุดได้มีมติเห็นชอบเรียกคืนคลื่นความถี่จาก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) และ กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก และกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยรวม 190 เมกะเฮิรตซ์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (5 มี.ค.) ที่ประชุม กสทช. ได้รับทราบรายงานการวิเคราะห์การเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ พร้อมทั้งเห็นชอบการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวนรวม 190 เมกะเฮิรตซ์ โดยเรียกคืนจาก อสมท

อ่านต่อหน้า 4

โจทย์หิน 'อริยะ' แก้วิบากกรรม ดันช่อง 3 ผงาด

อริยะ พนมยงค์

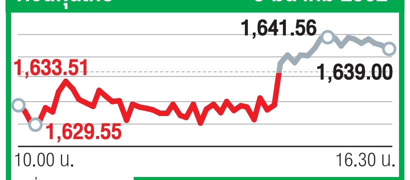
กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2556 เมื่อสิ้นสุดการประมูล "ทีวีดิจิทัล" 24 ช่อง เอกชนนำส่งรายได้เข้ารัฐกว่า 5 หมื่นล้านบาท หลังจากนั้นการลั่น "ระฆัง" ธุรกิจทีวีดิจิทัลก็เริ่มขึ้น !!

เพียงไม่นานของการเดินเกม "จอแก้ว" ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนเทคโนโลยีการสื่อสารโลกออนไลน์ อินเทอร์เน็ตสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อ **"พฤติกรรมผู้บริโภค"** ให้เปลี่ยนไปอย่างมาก จากคนเคยเฝ้าหน้าจอรอดูทีวีทั้งครอบครัว กลับไปดูสื่อบน "แพลตฟอร์ม" อื่นๆแทนทั้งโซเชียลมีเดีย เสพคอนเทนท์

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 5 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 3.70
มูลค่าซื้อขาย 41,234.20 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.78	111.95	1.1323
ขาย	31.79	111.96	1.1324

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (4 มี.ค.)	7,134.39	27.66
โตเกียว (5 มี.ค.)	21,726.28	-95.76
นิวยอร์ก (4 มี.ค.)	25,819.65	-206.67
ฮ่องกง (5 มี.ค.)	28,961.60	2.01

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,300.00	18,950.00
ขาย	19,400.00	19,900.00

ต่างประเทศ (US$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,287.91
	1,288.08
ฮ่องกง	1,287.87
	1,288.22

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.95	27.68	35.36	27.29 -0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'คลัง' เล็งเสนอ ครม. รับโอนหนี้ ขสมก. กว่า 'แสนล้าน' > 16

'เบซอส' แชมป์เศรษฐีโลก2ปีซ้อน เจ้าสัว 'ธนินท์' รวยขึ้นติดอันดับ72

กรุงเทพธุรกิจ ● "เจฟฟ์ เบซอส" ผู้ก่อตั้งยักษ์ใหญ่ "อเมซอน" ยังรั้งแชมป์มหาเศรษฐีโลกเป็นปีที่ 2 ในปีนี้ ขณะเจ้าสัว "ธนินท์ เจียรวนนท์" มหาเศรษฐีไทยติดอันดับ 72 ทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากปี 2561 อยู่ที่ 16,300 ล้านดอลลาร์ ส่วนเจ้าสัว เจริญ สิริวัฒนภักดี ติดอันดับ 79 ทรัพย์สิน 15,400 ล้านดอลลาร์ ลดลงจากปีก่อนที่มีทรัพย์สิน 17,900 ล้านดอลลาร์

ฟอร์บส์ นิตยสารชื่อดังของสหรัฐ เผยการจัดอันดับมหาเศรษฐีโลกประจำปี 2562 วานนี้ (5 มี.ค.) พบว่า นายเจฟฟ์ เบซอส ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของ บริษัทอเมซอน ผู้ค้าปลีกออนไลน์ยักษ์ใหญ่ของสหรัฐ ยังรักษาแชมป์มหาเศรษฐีรวยที่สุดในโลกเป็นที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยมูลค่าสินทรัพย์ 1.31 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจาก

อ่านต่อหน้า 4

หลักสูตรใหม่

THE NATION · NATION GROUP · กรุงเทพธุรกิจ

การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมาย
(Business Strategies for Achieving Goals)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวม แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- กลยุทธ์คืออะไร ทำไมองค์กรต้องมีกลยุทธ์ และแนวทางกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

เริ่มต้นอย่างถูกทิศทาง (ตีโจทย์ให้แตก เป้าหมายที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- การวิเคราะห์เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ให้ใช้เป็นทิศทางองค์กรได้อย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) และ วางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำเร็จ เป็นเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร

เทคนิควิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- องค์ประกอบ เครื่องมือ และความรู้ที่สำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผล
- การใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกที่ใช่
- การประยุกต์ SWOT เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ได้ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Advance SWOT)
- เทคนิคการสร้างสรรค์ไอเดีย คิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร
- วิธีการขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อชนะการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในองค์กร
- วิธีการประเมินกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

12 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม
- ทฤษฎี 50%
- เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เนชั่นวิเคราะห์ เจาะสนามเลือกตั้ง

สนามเลือกตั้งเดินทางมาโค้งสุดท้าย ก็ว่าได้ เพราะระยะเวลา อีก 19 วัน ถือว่าน้อยมากสำหรับนักการเมืองที่จะหาเสียงได้ครอบคลุม ดังนั้นในเชิงกลยุทธ์จำเป็นต้องใช้สื่อ เพื่อบอกกล่าวไปยังทุกพื้นที่ ส่วนการลงพื้นที่นั้น คงต้องเจาะในฐานที่เป็นที่มั่นหรือโอกาสที่จะคว้าคะแนน เพราะเมื่อมีระยะเวลาจำกัด ไม่สามารถที่จะเลือกทุกอย่างได้ จำเป็นต้องเจาะบางประเด็นบางพื้นที่ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นกติกาตามรัฐธรรมนูญใหม่ ดีไซน์ให้ผู้สมัคร ยังมีความสำคัญกับการตัดสินใจ และสำคัญอย่างมากในเวลาที่มีจำกัด เพราะส่วนใหญ่ คนที่ได้รับความนิยม มักจะทำกิจกรรมในพื้นที่มาระยะยาวพอสมควร แต่ในส่วนของกรุงเทพฯหรือหัวเมืองใหญ่ ประชาชนอาจจะสนใจนโยบายพรรค หรือเลือกพรรค มากกว่าบุคคลที่สมัคร ส.ส. เห็นได้จากพระปกเกล้าโพลล์ พบว่า การตัดสินใจของประชาชนที่จะเลือกตั้งนั้น ยังให้ความสำคัญกับผู้สมัคร ส.ส.แบบแบ่งเขตเลือกตั้งสูงสุด ร้อยละ 43.5 และเมื่อพิจารณาจาก "เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง" ผลส่วนใหญ่ก็ออกมาทำนองดังกล่าว พรรคไหนที่มีส.ส.เขตที่โดดเด่น โอกาสได้รับเลือกตั้งสูง

เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้งไม่ใช่โพลล์ แต่เป็นการวิเคราะห์จากนักข่าวในพื้นที่แต่ละจังหวัด ซึ่งเครือเนชั่นกรุ๊ปมีศูนย์ข่าวอยู่ทุกภาค ทั้งนี้การประเมินวิเคราะห์ พิจารณาจากฐานเสียงเดิม บุคคลที่แข่งขันในแต่ละพรรค ความนิยมของประชาชนในจังหวัดต่อพรรคการเมือง ความนิยมต่อนโยบายและหัวคะแนน หรือผู้สมัครส.ส.มีความสัมพันธ์หัวคะแนนมากน้อยแค่ไหน หลังจากที่ผู้สื่อข่าวส่งรายชื่อเข้ามาส่วนกลางแล้ว กองบรรณาธิการเนชั่นกรุ๊ป ก็จะมานั่งประเมินตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ "เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง" ได้ดำเนินการมาเกือบทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งตัวเลขการประเมินที่ออกมาไม่ได้ห่างจากผลคะแนนเลือกตั้งจริงมากนัก

จากผล"เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง"ออกมาว่า พรรคเพื่อไทย คาดว่าจะรับเลือกตั้งส.ส.เขตมามากกว่าพรรคอื่นๆ 136 ที่นั่ง สัดส่วนอาจจะน้อยลงจากที่ควรจะได้รับ ส่วนหนึ่งเนื่องจากบุคลากรจากพรรคเพื่อไทย ได้ออกไปแยกตั้งพรรคเครือข่าย แต่หากรวมพรรคในกลุ่มพันธมิตรเพื่อไทย จะมียอดรวม 146 ที่นั่ง ก็ต้องมาลุ้นต่อไปว่า ในพรรคกลุ่มนี้จะมีส.ส.บัญชีประมาณเท่าไหร เพื่อมาวิเคราะห์ในโอกาสในการจัดตั้งรัฐบาลต่อไป ขณะที่พรรคพลังประชารัฐ น่าจะคว้า ส.ส.เขต 62 ที่นั่ง โดยฐานที่มั่นในภาคกลางและตะวันออก

ส่วนในฐานที่มั่นกรุงเทพนั้น "เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง" ประเมินว่าไม่น่าจะปักธงได้ เพราะในพื้นที่เมืองหลวง คาดว่าจะมีเพียง 2 พรรคคือประชาธิปัตย์ ที่คาดว่ายึดไป 22 เขตและอีก 8 เขตเป็นของพรรคเพื่อไทย แต่ถึงกระนั้นพรรคพลังประชารัฐ น่าจะคว้าส.ส.ในบัญชีรายชื่ออีกพอสมควร ส่วนจะมากน้อยแค่ไหน ทิศทางขึ้นอยู่กับคะแนนนิยม พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะผู้ถูกเสนอชื่อในบัญชีนายกรัฐมนตรี ส่วนอีกพรรคสำคัญ ประชาธิปัตย์ ฐานที่มั่นยังอยู่ในภาคใต้และกรุงเทพฯ เหมือนเดิม ส่วนภาคเหนือและอีสานเล็กน้อย และคาดว่าจะคว้าส.ส.เขตไป 88 ที่นั่ง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น พรรคอื่นๆ ระดับกลาง ยังเป็นตัวแปรสำคัญในการชี้ขาดว่า พรรคไหนจะสามารถจัดตั้งรัฐบาล

กทม. : 'ปชป.'ชนะขาด'เพื่อไทย'

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลเนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง 62 **สนาม กทม.คาดว่าจะมีเพียงผู้สมัคร ส.ส.ของ 2 พรรคการเมืองเท่านั้นที่ได้รับเลือกตั้งในสนาม กทม. จากพื้นที่ 30 เขตเลือกตั้ง ประชาธิปัตย์(ปชป.)คาดว่าได้ 22 ที่นั่ง ส่วนเพื่อไทย(พท.)คาดว่าได้ 8 ที่นั่ง**

ปัจจัยสำคัญ นอกจากการนำเสนอนโยบายเฉพาะสำหรับกทม.ก็คือผู้สมัครส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นนักการเมืองเจ้าของพื้นที่เดิมหลายสมัย และเกาะติดพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ฐานเสียงเดิมยังหนาแน่น บวกกับความนิยมของพรรคการเมืองที่สังกัด

นอกจากนี้ยังส่งคนรุ่นใหม่มีคุณสมบัติโดดเด่น มาลงแทนคนเดิม เพื่อดึงดูดผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก โดยใช้วิธีพีอาร์ผ่านโซเชียลมีเดีย จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแกนนำพรรคยังผลัดกันระดมลงพื้นที่ช่วยแนะนำตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายละเอียด มีดังนี้

เขต 1 พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์และดุสิต (ยกเว้นถนนนครไชยศรี) คาดว่า **เจิมมาศ จึงเลิศศิริ ปชป.ยังรักษาแชมป์เก่าเอาไว้ได้** ซึ่งเจ้าตัวเคยได้ 40,328 คะแนนในศึกเลือกตั้งปี 2554 ทิ้งคู่แข่งจาก พท.เท่าตัว ซึ่งครั้งนี้ พท.โยก **ลีลาวดี วัชโรบล** จากเขต 5 ที่เคยได้ 38,206 คะแนนมาแข่ง เพราะฐานเสียงเดิมถูกแบ่ง แต่แนวโน้มคงสู้เจิมมาศ ได้ยาก ขณะที่พรรคใหม่มาแรงอย่างพลังประชารัฐ(พปชร.) ส่ง **"กานต์กนิษฐ์ แห้วสันตติ"** อดีต ส.ก.เขตดุสิต ปี 2553 แต่ฐานเสียงเดิม 10,481 คะแนน ยังห่างแชมป์อยู่มาก

เขต 2 ปทุมวัน-บางรัก-สาทร อรอนงค์ กาญจนชูศักดิ์ ปชป.ยังแข็ง เคยกวาด 52,178 คะแนนในปี 2554 ชนะ ม.ล.ณัฏฐพล เทวกุล พท. 26,956 คะแนน ครั้งนี้ก็ยังต้องมาวัดกันอีก เพียงแต่ ม.ล.ณัฏฐพล เปลี่ยนค่ายลงสังกัดไทยรักษาชาติ ส่วนพท.หลีกให้

เขต 3 บางคอแหลม-ยานนาวา ม.ล.อภิมงคล โสณกุล ปชป. ยังเหนียวแน่นปี 2554 เคยเอาชนะ **พงษ์พิสุทธิ์ จินตโสภณ** พท.ได้ 47,982 ต่อ 29,976 คะแนน ครั้งนี้ก็ยังต้องวัดกันเหมือนเดิม เพียงแต่ พงษ์พิสุทธิ์ เปลี่ยนสังกัดเป็นไทยรักษาชาติ

เขต 4 คลองเตย-วัฒนา อนุชา บูรพชัยศรี ปชป.เจ้าเก่านอนมา ปี 2554 ได้มา 44,621คะแนน เหนือ **วรพงษ์ ตันติเวชยานนท์** พท. 29,749 คะแนน และครั้งนี้ พท.เว้นวรรค มีเพียงไทยรักษาชาติ ส่ง **นวธันย์ ธวัชวงศ์เดชากุล** หน้าใหม่ในพื้นที่มาชน

เขต 5 ห้วยขวาง-ดินแดง ธนา ชีรวินิจ ปชป.เจ้าของพื้นที่ เหมือนไร้คู่แข่ง ปี 2554 ได้มา 51,501 คะแนน ขณะที่ พท.เปลี่ยนตัวผู้สมัครเป็น**ประเดิมชัย บุญช่วยเหลือ** ซึ่งไม่ปรากฏเคยมีฐานเสียงในพื้นที่นี้

เขต 6 ราชเทวี-พญาไท-จตุจักร (เฉพาะแขวงจตุจักรและแขวงจอมพล) **อรรถวิชช์ สุวรรณภักดี ปชป.**ยังรักษาแชมป์ ปี 2554 ได้ 42,352 คะแนน จากกระแสพรรค ส่วนพท. ส่ง **ประพนธ์ เนตรรังสี** อดีต ส.ก.เขตจตุจักร ที่เคยลงสนามท้องถิ่นปี 2553 ได้ 10,057 คะแนน

เขต 7 บางซื่อ-ดุสิต (เฉพาะแขวงถนนนครไชยศรี) **นพ.คณวัฒน์ จันทรลาวัณย์** หน้าใหม่ ปชป.มาแรง ได้กระแสพรรค บวกกับโปรไฟล์เด่น หน้าตาดี ลงพื้นที่ละเอียด ดึงดูดคนรุ่นใหม่ได้ไม่ยาก ที่สำคัญแกนนำ ปชป.ทุ่มทุนดันให้แจ้งเกิดให้ได้

เขต 8 ลาดพร้าว-วังทองหลาง (ยกเว้นแขวงพลับพลา) **สรรเสริญ สมะลาภา ปชป.** คาดว่ายังรักษาพื้นที่ได้ ปี 2554 ได้ 43,293 คะแนน มีเพียงคู่แข่งจาก พท. **หมวดเจี๊ยบ สุนิสา ทิวากรดำรง**

เขต 9 หลักสี่ จตุจักร (ยกเว้นแขวงจตุจักรและจอมพล) **สุรชาติ เทียนทอง พท.** แชมป์เก่า ปี 2554 ได้ 28,376 คะแนน แม้จะเจอคู่แข่งคนดังอย่าง **พล.ต.ท.วิชัย สังข์ประไพ** จากปชป.แต่การทำพื้นที่อย่างต่อเนื่องของสุรชาติ ก็ไม่น่าจะเพลี่ยงพล้ำ

เขต 10 ดอนเมือง ต้องยกให้ **การุณ โหสกุล พท.**แชมป์เก่า ปี 2554 ได้มาถึง 38,351 คะแนน **เขต 11 สายไหม อนุดิษฐ์ นาครทรรพ พท.**คาดว่ารักษาแชมป์เก่าได้ไม่ยาก ปี 2554 กวาดมา 51,765 คะแนน) **เขต 12 บางเขน อนุสรณ์ ปั้นทอง พท.** ปี 2554 ได้ 49,829 คะแนน ขณะที่คู่แข่งอย่าง ปชป.ก็เปลี่ยนหน้าเข้ามาชิง

เขต 13 บางกะปิ วังทองหลาง (เฉพาะแขวงพลับพลา)**พริษฐ์ วัชรสินธุ ปชป.**ดาวรุ่งพุ่งแรงจาก ปชป.ที่น่าจะได้กระแสจากคนรุ่นใหม่ บวกกระแสพรรค **เขต 14 บึงกุ่ม และคันนายาว** (เฉพาะแขวงรามอินทรา) **พลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ** พท.ไม่น่าพลาด ปี 2554 เคยกวาด 48,690 คะแนน **เขต 15 มีนบุรีและคันนายาว** (เฉพาะแขวงคันนายาว) **วิชาญ มีนชัยนันท์** แชมป์เก่าจากพท.รักษาพื้นที่ได้ไม่ยาก ปี 2554 ได้มา 42,450 คะแนน

เขต 16 คลองสามวา ฮูวัยดีย๊ะ พิศสุวรรณ อุเซ็ง น้องสาว ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ มีโอกาสชนะสูงจากกระแส ปชป.ในเขตนี้ และเสียงจากมุสลิม ขณะที่ จิรายุ ห่วงทรัพย์ พท.ส่งลงเขตเดิม แม้เคยเป็นส.ส.ปี 2554 แต่ได้กระแสพรรคและวิชาญ มีนชัยนันท์ช่วย โดยที่เจ้าตัวคะแนนเสียงมีไม่มาก โดยชนะ สมัย เจริญช่าง ปชป.แค่พันกว่าคะแนน **เขต 17 หนองจอก ไพโรจน์ อิสระเสรีพงษ์ พท.**แชมป์หลายสมัย โอกาสเบียดยาก **เขต 18 ลาดกระบัง ธีรรัตน์ สำเร็จวาณิชย์ พท.** ฐานเสียงเดิมที่สืบทอดมาตั้งแต่รุ่นพ่อยังหนาแน่น

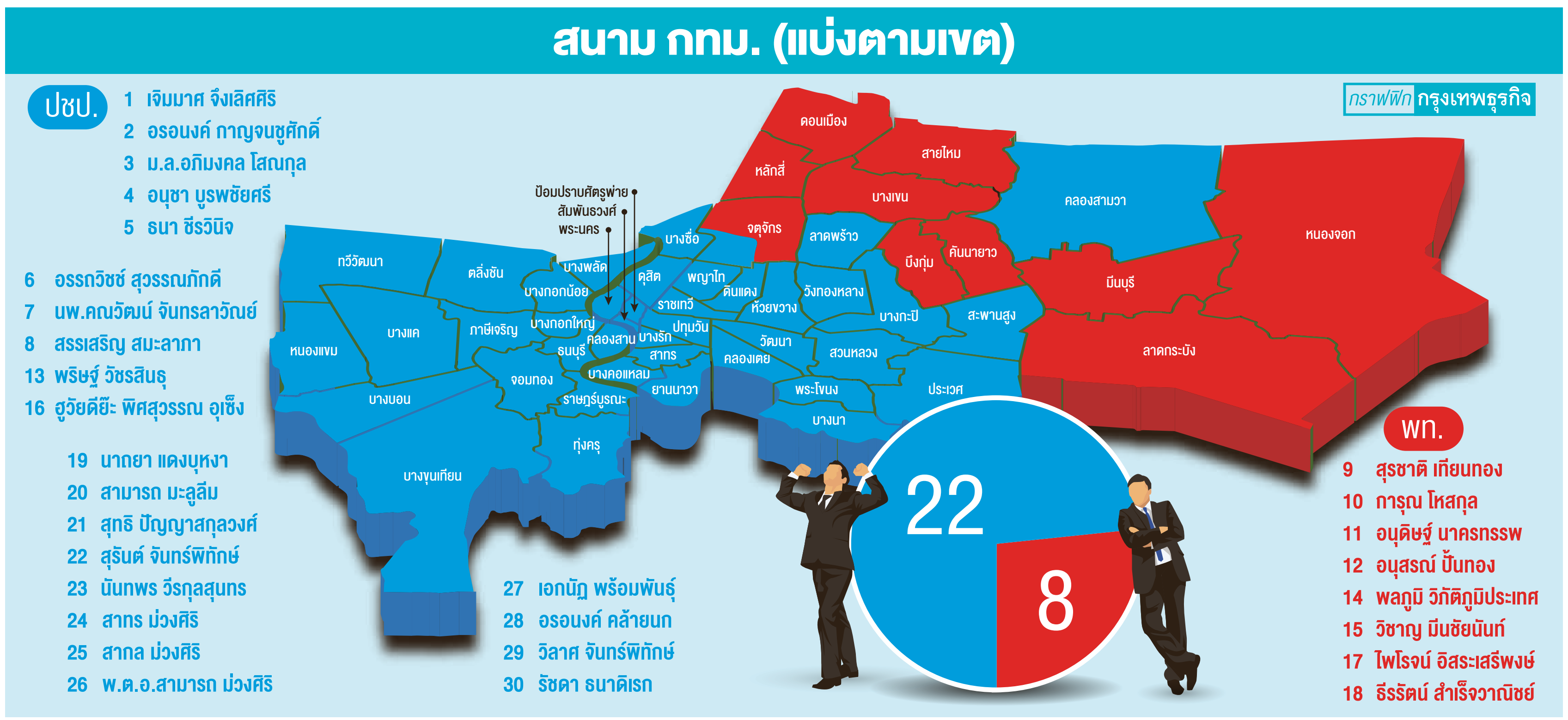
ตั้งแต่เขต 19-30 คาดว่า ผู้สมัคร ปชป. ยึดฐานที่ฐานที่มั่นเอาไว้ได้ เพราะมีทั้งกระแสคนกระแสพรรค ที่พรรคอื่นยากจะแทรกได้ เพียงแต่ต้องลุ้นคะแนนเท่านั้นว่า จะชนะขาดหรือไม่ **เขต 19 สะพานสูง ประเวศ**(เฉพาะแขวงประเวศ) **นาถยา แดงบุหงา ปชป. เขต 20 สวนหลวง ประเวศ** (ยกเว้นแขวงประเวศ) **สามารถ มะลูลีม ปชป.**ฐานเสียงมุสลิมแน่นหนา เขต 21 พระโขนง และบางนา **สุทธิ ปัญญาสกุลวงศ์ ปชป.** ที่กระแสพรรคยังแข็งแกร่ง

เขต 22 บางกอกใหญ่ คลองสาน ธนบุรี (ยกเว้นแขวงดาวคะนอง บุคคโล สำเหร่) **สุรันต์ จันทร์พิทักษ์ ปชป.แชมป์เก่าเข้าป้ายแน่ เขต 23 จอมทอง ธนบุรี** (เฉพาะแขวงดาวคะนอง บุคคโล สำเหร่) **นันทพร วีรกุลสุนทร ปชป.** เจ้าของพื้นที่ ทั้งคนทั้งพรรคยังปึ๊ก **เขต 24 ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ สาทร ม่วงศิริ ปชป.** และเขต **25 บางขุนเทียน สากล ม่วงศิริ ปชป.** ตระกูลนี้ ไม่น่าจะมีปัญหาในการรักษาพื้นที่

เขต 26 บางบอน หนองแขม (เฉพาะแขวงหนองแขม) **พ.ต.อ.สามารถ ม่วงศิริ ปชป.**เป็นอีกหนึ่งในตระกูลการเมือง "ม่วงศิริ" ที่ฐานเสียงของตระกูลเต็มพื้นที่บางบอนและได้กระแสพรรค ปชป. น่าจะทำให้ "คนบ้านมีรั้ว" เลือก ซึ่ง 8 ปีมานี้ หมู่บ้านระดับราคา 10-20 ล้าน ผุดขึ้นในเขตนี้มากพอควร ขณะที่ **"วัน อยู่บำรุง"** ลูกชายสารวัตรเฉลิมคนดังฝั่งธนฯ แม้จะสร้างฐานครอบครัว "ใจถึง พึ่งได้" อย่างแข็งแข็ง และขยันทำงานพื้นที่ แต่กระแสภาพลักษณ์อาจจะทำให้ได้คะแนนเฉพาะแฟนคลับที่ยังสู้ตระกูลม่วงศิริได้ยาก

เขต 27 ทวีวัฒนา หนองแขม (เฉพาะแขวงหนองค้างพลู) **และตลิ่งชัน** (เฉพาะแขวงฉิมพลีและตลิ่งชัน) **เอกนัฏ พร้อมพันธุ์ ปชป.**ได้ทั้งคะแนนตัวเองและพรรค ที่ยังแข็งแกร่ง

เขต 28 บางแค อรอนงค์ คล้ายนก ปชป. และ**เขต 29 วิลาศ จันทร์พิทักษ์ ปชป.**แชมป์เก่าเกาะติดพื้นที่ไม่เคยห่าง ชนะแบบนอนมา **เขต 30 บางกอกน้อย บางพลัด รัชดา ธนาดิเรก ปชป.** คาดปิดท้ายชัยชนะใน กทม.ให้ ปชป.แบบไม่ยาก



สำรวจ'พื้นที่เลือกตั้ง'

'พท.-ปชป.'กวาดยกจังหวัด

กรุงเทพธุรกิจ ● พื้นที่ฐานเสียงสำคัญของพรรคการเมืองต่างๆ ที่มีทั้งกระแสพรรคและกระแสตัวบุคคลแข็งแกร่ง รวมทั้งนโยบายพรรคในอดีต ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่ จึงส่งผลให้หลายจังหวัดเลือกผู้แทนยกพรรค โดยจำแนกเป็นรายภาคดังนี้

ภาคเหนือ ฐานที่มั่นสำคัญของ **"พรรคเพื่อไทย"** ที่มีกระแสต่อเนื่องมาตั้งแต่ยุคพรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน ที่ถูกยุบไป กระทั่งมาถึงยุคเพื่อไทย หลายจังหวัดก็ยังสนับสนุนอย่างเหนียวแน่น

ในการเลือกตั้ง 24 มี.ค. 2562 นี้ จังหวัดที่พรรคเพื่อไทย มีโอกาสชนะยกจังหวัด มีถึง **7 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 27 ที่นั่ง** ได้แก่ 1.เชียงใหม่ 9 เขต 2.เชียงราย 7 เขต 3.ลำพูน 2 เขต 4.ลำปาง 4 เขต 5.น่าน 3 เขต 7.อุตรดิตถ์ 2 เขต

ขณะที่พรรคน้อง อย่าง**"ไทยรักษาชาติ"** ที่มีผู้สมัครผันตัวไปลงแข่งในสังกัดพรรคใหม่นี้ ก็มีโอกาสได้รับเลือกตั้งยกจังหวัดคือ **จ.แพร่ ทั้ง 2 เขต**

> **"ภูมิใจไทย มีโอกาส กวาด3เขตปราจีนบุรี ชาติไทยพัฒนา เหมา สุพรรณบุรี-อ่างทอง"**

สำหรับ**ภาคอีสาน** อีกฐานที่มั่นใหญ่ของ**เพื่อไทย** ก็มีโอกาสกวาดยกจังหวัดมากถึง **9 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 39 ที่นั่ง** ได้แก่ 1.นครพนม 4 เขต 2.บึงกาฬ 2 เขต 3.มุกดาหาร 2 เขต 4.ยโสธร 3 เขต 5.ศรีสะเกษ 8 เขต6.สกลนคร 6 เขต 7.หนองคาย 3 เขต 8.หนองบัวลำภู 3 เขต 9.อุดรธานี 8 เขต

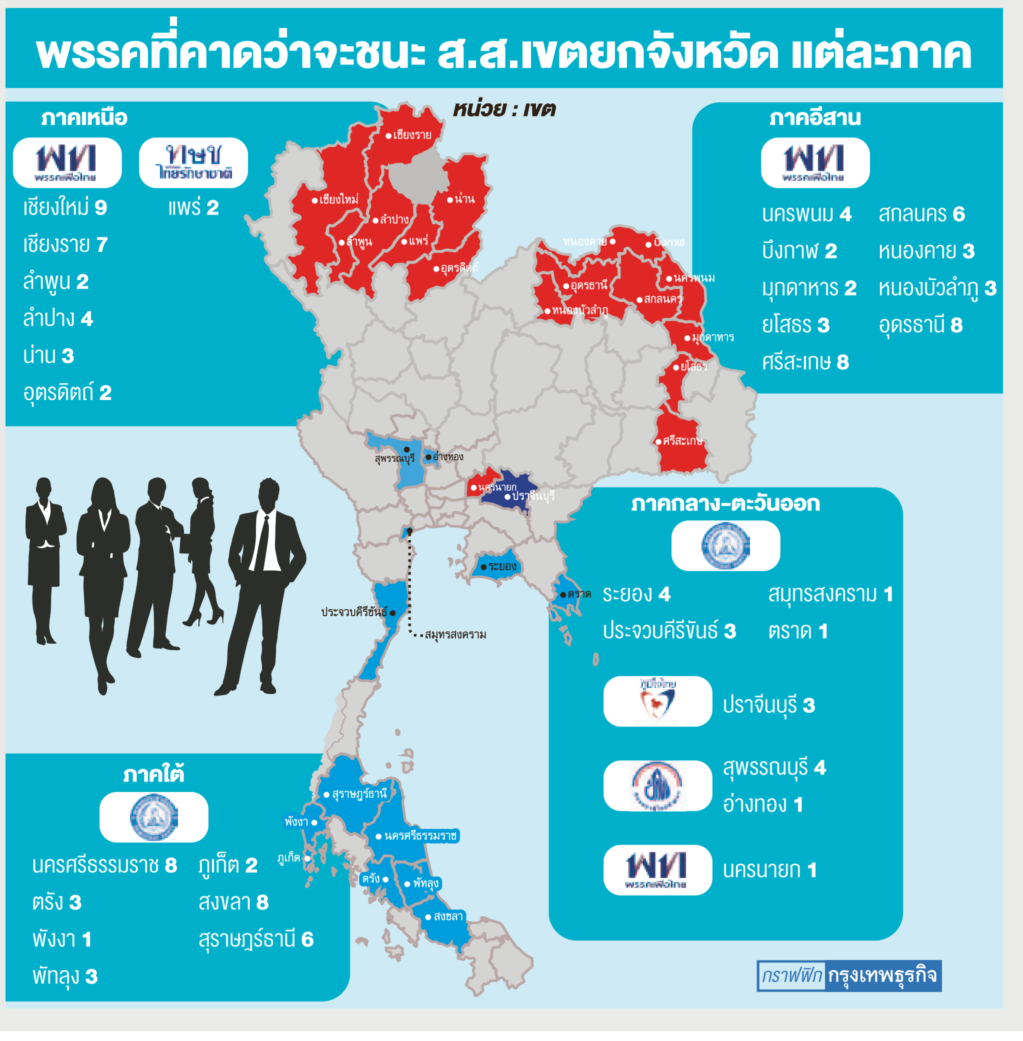
ขณะที่**ภาคใต้ ฐานเสียงสำคัญของพรรคประชาธิปัตย์ ก็มีโอกาสชนะยกจังหวัด มากถึง 7 จังหวัดเช่นกัน รวมทั้งสิ้น 31 ที่นั่ง** ได้แก่ 1.นครศรีธรรมราช 8 เขต 2.ตรัง 3 เขต 3.พังงา 1 เขต 4.พัทลุง 3 เขต 5.ภูเก็ต 2 เขต 6.สงขลา 8 เขต 7.สุราษฎร์ธานี 6 เขต

เช่นเดียวกับ **ภาคกลาง-ตะวันออก** ที่ฐานเสียงอันแข็งแกร่งของ**ประชาธิปัตย์ น่าจะยังรักษาพื้นที่ 4 จังหวัดได้ทั้งหมด รวม 9 ที่นั่ง** ประกอบด้วย 1.ระยอง 4 เขต 2.ประจวบคีรีขันธ์ 3 เขต 3.สมุทรสงคราม 1 เขต และ 4.ตราด 1 เขต

พรรคขนาดกลางอย่าง**ภูมิใจไทย** ที่เที่ยวนี้ ทุ่มทุนสร้าง หวังชนะยกจังหวัด โดยเฉพาะพื้นที่**ปราจีนบุรี ซึ่งมีโอกาสจะกวาดหมดทั้ง 3 เขต**

ขณะที่**พรรคชาติไทยพัฒนา** ก็คงไม่เกินความคาดหมายที่จะเอาชนะยกจังหวัด ในฐานะที่มั่นสุดท้าย **สุพรรณบุรี 4 เขต และอ่างทอง 1 เขต รวมเป็น 5 ที่นั่ง**

และ**พรรคเพื่อไทย** ก็คงไม่พลาด **จ.นครนายก แม้จะมีเพียง 1 เขต**



หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

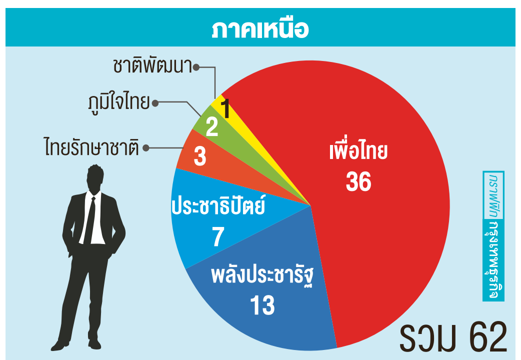
■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** kit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

เจาะลึก'สนามเลือกตั้ง'ทั่วไทย

'เพื่อไทย'กวาดคะแนน'ภาคเหนือ'

การเลือกตั้งครั้งนี้พื้นที่ภาคเหนือถูกลดจาก 67 ที่นั่งเหลือ 62 ที่นั่ง แต่ทว่าคอการเมืองยังเชื่อว่า แม้พรรคเพื่อไทยและเครือข่ายจะได้ที่นั่ง ส.ส.ลดลงจากปัจจัยพลังดูด แต่ผลสำรวจโดยทีมข่าวภาคเหนือ เครือเนชั่น ยังพบว่า เพื่อไทยจะได้ 36 ที่นั่ง พลังประชารัฐ 13 ที่นั่ง ประชาธิปัตย์ 7 ที่นั่ง ภูมิใจไทย 2 ที่นั่ง ไทยรักษาชาติ 3 ที่นั่ง และชาติพัฒนา 1 ที่นั่ง



เริ่มที่ **จ.กำแพงเพชร** กลุ่มพรรคเพื่อไทย ได้ยกก๊วนซบพรรคพลังประชารัฐ โดยเฉพาะ **เขต 1 ไผ่ ลิกค์** อดีต ส.ส.เจ้าของพื้นที่เดิม แม้คราวนี้หันมาสวมเสื้อพลังประชารัฐ แต่ด้วยฐานเสียงเดิมของผู้เป็นพ่อ **"เรืองวิทย์ ลิกค์"** ที่ยังแน่นปึ๊ก ไผ่ ลิกค์ จึงยังเป็นต่อ ส่วน **เขต 3 อนันต์ ผลอำนวย แชมป์เก่า** ที่สวมเสื้อพรรคพลังประชารัฐเช่นกัน อาจต้องเจอกระดูกชิ้นโตอย่าง สำราญ ศรีแปงวงค์ จากพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งครั้งหนึ่งพลิกเอาชนะ และทำน้ำตาร่วงมาแล้ว

จ.เชียงราย เป็นหนึ่งจังหวัดที่มีแนวโน้มว่าเพื่อไทยจะชนะยกจังหวัด แม้ว่า**เขต 1** จะถือเป็นเขตช้างชนช้าง ระหว่าง **สามารถ แก้วมีชัย** อดีตรองประธานสภาฯ จากเพื่อไทย ที่ชนกับ รัตนา จงสุทธานามณี อดีตนายก อบจ.เชียงราย น้องสาว วันชัย จงสุทธานามณี ที่คราวนี้สวมเสื้อพรรคพลังประชารัฐ หรือ **เขต 6 อิทธิเดช แก้วหลวง อดีต ส.ส.4 สมัยพรรคเพื่อไทย** ที่ต้องมาชนกับศักดิ์ชัย จงสุทธานามณี จากพลังประชารัฐ น้องชายวันชัย หากวัดกันแล้ว ฝ่ายแรกยังเป็นต่ออยู่มาก

จ.เชียงใหม่ เป็นอีกเขตที่พรรคเพื่อไทยจะได้ ส.ส.ยกจังหวัด เพราะบ้านเกิด 2 อดีตนายกฯ **"ทักษิณ–ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร"** โดยเฉพาะเขต 1 ที่ดูเหมือนว่า **ทัศนีย์ บูรณุปกรณ์** อดีต ส.ส.จะมาวินเรื่องฐานเสียง หรือ**เขต 3 จักรพล ตั้งสุทธิธรรม** ที่แม้จะเป็นหน้าใหม่ถอดด้าม และการได้รับฉันทามติให้ลงบ้านเกิดของ **"ตระกูลชินวัตร"** ก็น่าจะชนะแบบไม่ต้องออกแรงมาก

แต่ที่ต้องจับตาคือ**เขต 9** ว่ากันว่าจากการลงพื้นที่ของ **"บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** อาจจะมีส่วนดึงคะแนนช่วย นรพล ตันติมนตรี ผู้สมัครพลังประชารัฐ แต่ต้องมาเจอกระดูกชิ้นโตอย่าง **กำนันศรีเรศ โกฏคำลือ** แชมป์เก่าจากพรรคเพื่อไทย

จ.ตาก ทั้ง 3 เขต ยังเป็นขุมการเมืองสำคัญของพรรคประชาธิปัตย์ ไม่ว่าจะเป็น **เขต 1 เธียรชัย สุวรรณเพ็ญ เขต 2 ชัยวุฒิ บรรณวัฒน์ และเขต 3 ธนิตพล ไชยนันท์** ซึ่งล้วนเป็นแชมป์เก่าจากประชาธิปัตย์ทั้งสิ้น

จ.นครสวรรค์ โดยเฉพาะ**เขต 1 ต้องยกให้ตัวเต็งอย่าง ภิญโญ นิโรจน์** ที่หันมาสวมเสื้อพรรคพลังประชารัฐ ที่น่าจะเอาชนะคู่แข่งอย่าง สงกรานต์ จิตสุทธิภากร จากพรรคประชาธิปัตย์ ได้แบบม้วนเดียวจบ เช่นเดียวกับ**เขต 2** ต้องน่าจะมีบิ๊กเซอร์ไพร์ส เพราะ **วรภัทร์ ตั้งภากร** จากพรรคเพื่อไทย ทายาท พ.ต.ท.บรรยิน ตั้งภากร ชนกับวีระกร คำประกอบ จากพรรคพลังประชารัฐซึ่งคาดว่าทั้งสองจะบดขยี้แบบหืดจับ หรืออย่าง **เขต 6 ประสาท ตันประเสริฐ** อดีต ส.ส.เก่าจากพรรคชาติพัฒนา ของเสี่ยสุวัจน์ ลิปตพัลลภ จะยังครองใจชาวบ้านชายขอบไว้ได้อย่างแน่นอน

จ.น่าน ที่ยังคงเป็นของผู้สมัครจากพรรคเพื่อไทยทั้ง**เขต 1 สิรินทร รามสูต เขต 2 ชลน่าน ศรีแก้ว และเขต 3 ณัฐพงษ์ สุปริยศิลป์**

จ.พิจิตร โดยเฉพาะ **เขต 1 วินัย ภัทรประสิทธิ์ จากพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.)** มีโอกาสชนะสูงแต่ด้วยคดียุบพรรค เชื่อว่าจะทำให้ อาดิษฐ์ กัลยาณมิตร จากพรรคภูมิใจไทย มีโอกาสขึ้นมาแทนที่ ขณะที่เขต 2 พื้นที่เดิมของนราพัฒน์ แก้วทอง พรรคประชาธิปัตย์ ที่วางตัว **บุญชอบ สากูด อดีตเกษตรอำเภอทับคล้อ** ลงส.ส.เขตแทน น่าจะมีชัยชนะเหนือคู่แข่ง ขณะที่**เขต 3 น่าจะตกเป็นของวิชัย ด่านรุ่งโรจน์ พรรคภูมิใจไทย**

จ.พิษณุโลก เจ้าของพื้นที่เดิมน่าจะมาวินทั้ง**เขต 1 นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม** จากประชาธิปัตย์ เขต 2 **นพพล เหลืองทองนารา** จากพรรคเพื่อไทย ขณะที่ **เขต 3** เขตเดิมของ จุติ ไกรฤกษ์ เลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ซึ่งขยับไปลงบัญชีรายชื่อ ที่คราวนี้ดัน **พงษ์มนู ทองหนัก** ลูกหม้อเก่าแก่ลงสมัครแทน จะแข่งกันอย่างสูสีกับหัสนัยน์ สอนสิทธิ์ ที่ครั้งนี้มาลงในพรรค ทษช. ส่วนอีก 2 เขต น่าจะเป็นของพรรคเพื่อไทย คือ **เขต 4 นิยม ช่างพินิจ และเขต 5 นคร มาฉิม**

จ. เพชรบูรณ์ โดยเฉพาะเขต 3 เป็นการสู้กันของ 2 พรรคใหญ่คือ**วันเพ็ญ พร้อมพัฒน์** ภรรยาของสันติ พร้อมพัฒน์ ที่ส่งลงแข่งขันในนามพรรคพลังประชารัฐ และคู่ต่อสู้คือทวีศักดิ์ พยัคฆพันธุ์ ที่สวมเสื้อเพื่อไทย ซึ่งคาดว่า ส.ส.เดิม อย่างวันเพ็ญ น่าจะเข้าวิน

จ.แพร่ หากไม่มีอุบัติเหตุทางการเมือง กรณีการยุบพรรคทษช. ตระกูล **"เอื้ออภิญญกุล"** คงสามารถนำทีมยึดทั้งจังหวัด

จ.พะเยา 3 เขต โอกาสแชมป์เก่าจากพรรคเพื่อไทย จะเข้าป้ายมีความเป็นไปได้สูง แม้ว่าพรรคพลังประชารัฐที่มี ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า จะรุกหนักก็ตาม

จ.แม่ฮ่องสอน สมบัติ ยะสินธุ์ แชมป์เก่าพรรคประชาธิปัตย์ วัดกระแสกับ **ปัญญา จีนาคำ** อดีต ส.ส.หลายสมัย ลงสังกัดพรรคพลังประชารัฐ ที่ได้แรงสนับสนุนจาก อัครเดช วันชัยธนวงศ์ นายก อบจ.แม่ฮ่องสอน งานนี้มีลุ้นที่ปัญญาจะเข้าป้าย

จ.ลำปาง ผูกขาด 2 ตระกูล **"จันทรสุรินทร์–โล่ห์สุนทร"** โดยเฉพาะ เขต 1 กิตติกร โล่ห์สุนทร จากพรรคเพื่อไทย ลูกชายไพโรจน์ โล่ห์สุนทร หรือเขต 2 ไพโรจน์ หวนคืนสนามอีกครั้ง ขณะที่ เขต 3 และเขต4 คาดว่า จรัสฤทธิ์ จันทรสุรินทร์ และอิทธิรัตน์ จันทรสุรินทร์ แชมป์เก่าจากพรรคเพื่อไทย ลูกชาย พินิจ จันทรสุรินทร์ อดีต ส.ส. จะรักษาแชมป์ไว้ได้ แต่ยังมีหนึ่งตัวเต็งที่ไม่ควรประมาทนั่นคือ**สุนี สมมี** จากพรรคภูมิใจไทย

จ.ลำพูน แม้จะเป็นการแข่งขันระหว่าง 3 พรรคใหญ่อย่างเช่น เพื่อไทย ประชาธิปัตย์ และพลังประชารัฐ โดยเฉพาะ**เขต 1 สงวน พงษ์มณี** จากพรรคเพื่อไทยที่ยังแรงต่อเนื่อง

จ.สุโขทัย เป็นพื้นที่ซึ่ง สมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งพรรคพลังประชารัฐ ส่งน้องสาว **พรรณสิริ กุลนาถศิริ** อดีต นายก อบจ.สุโขทัย ลงรักษาเขต 1 ขณะที่**เขต 2 แชมป์เก่า สัมพันธ์ ตั้งเบญจผล** ในนามพรรคประชาธิปัตย์ นาทีนี้ยังคงครองใจชาวบ้านแม้ว่าจะโดนแบ่งเขตแบบพิสดาร เช่นเดียวกับ**เขต 3 จักรวาล ชัยวิรัตน์นุกูล** อดีต ส.ส.ภูมิใจไทย ที่หันมาสวมเสื้อพลังประชารัฐ ยังคงมีคะแนนนิยมนำสูง

จ.อุตรดิตถ์ กระแสตอบรับผู้สมัครจากพรรคเพื่อไทยยังดีไม่ว่าจะเป็น **เขต 1 กนก ลิ้มตระกูล** ที่มี ทนุศักดิ์ เล็กอุทัยผู้สมัครระบบบัญชีรายชื่อ พรรคเพื่อไทย คอยเป็นแบ็คอัพ และ**เขต 2 ศรัณย์วุฒิ ศรัณย์เกตุ** จากพรรคเพื่อไทย ยังได้รับการตอบรับดีเช่นเดิม

ในพื้นที่ภาคเหนือ คอการเมืองวิเคราะห์ว่าพรรคในเครือข่ายระบอบทักษิณจะได้ส.ส.เขตลดลงแต่ยังเชื่อว่าคะแนนยังมาเป็นกอบเป็นกำ!

กลาง-ตะวันออก'พปชร.-พท.'สู้หนัก

การแย่งชิงเก้าอี้ ส.ส. ภาคกลาง-ภาคตะวันออก มีทั้งหมด 26 จังหวัด 92 เขตเลือกตั้ง คาดว่า พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) จะกวาดไปได้จำนวน 23 ที่นั่ง เพื่อไทย(พท.) 25 ที่นั่ง ประชาธิปัตย์(ปชป.) แบ่ง ส.ส.ภาคกลางไปได้ 17 ที่นั่ง ชาติไทยพัฒนา(ชทพ.) ได้ 10 ที่นั่ง ภูมิใจไทย(ภท.) 13 ที่นั่ง ไทยรักษาชาติ(ทษช.) 3 ที่นั่ง ชาติพัฒนา(ชพน.) 1 ที่นั่ง

โดยพื้นที่มีพรรคการเมืองได้ส.ส.ยกจังหวัด อาทิ **สุพรรณบุรี** พรรค ชทพ. เขต 1 **สรชัด สุจิตต์** ผู้สมัคร เขต 2 **ณัฐวุฒิ ประเสริฐ สุวรรณ** เขต 3 **ประภัตร โพธสุธน** เขต 4 **เสมอกัน เที่ยงธรรม** แม้ในเขต 3 จะเป็นการเจอกันระหว่างศึก 2 ตระกูล **ประภัตร** ชนกับ **จองชัย เที่ยงธรรม** ที่ย้ายขั้วไปสังกัด ภท.

แต่ จองชัย ไม่อาจจะสู้ประภัตรได้ เพราะคนเมืองมังกรไม่มีทางปันใจให้ผู้สมัครจากพรรคการเมือง แถมงวดนี้ **กัญจนา ศิลปอาชา** มานั่งเก้าอี้หัวหน้าพรรค ควง **คุณหญิงแจ่มใส** หาเสียงในพื้นที่เอง

ส่วน **จ.ระยอง** ปชป.จ่อโกยเรียบ แม้ พปชร.พยายามดึงขุมกำลังสำคัญ มาร่วมหัวจมท้ายด้วย แต่ก็ไม่อาจสู้กับเจ้าของพื้นที่เก่าแก่ ฟันธงได้เลยว่าปชป.ยกจังหวัด เขต 1 **สาธิต ปิตุเตชะ** เขต 2 **นพ.บัญญัติ เจตนจันทร์** เขต 3 **ธารา ปิตุเตชะ** เขต 4 **กิตติ เกียรติมนตรี**

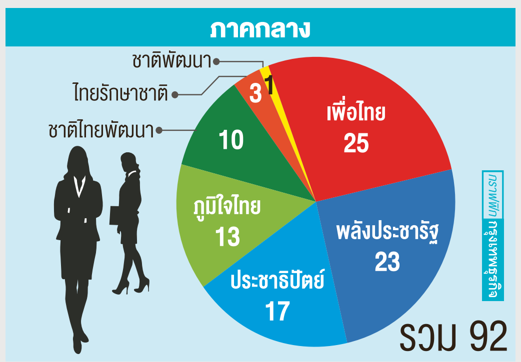
ขณะที่ **จ.ชลบุรี** ภายใต้การนำทัพของ **สนธยา คุณปลื้ม** ที่สลัดพรรคท้องถิ่นอย่างพรรคพลังชล มาลงในนามพรรค พปชร. แต่ยังยึด ส.ส.ชลบุรี เกือบยกจังหวัด ประกอบด้วย เขต 1 สุชาติ ชมกลิ่น เขต 2 จองชัย วงศ์ทรายทอง เขต 3 รณเทพ อนุวัฒน์ เขต 5 พันธุ์ศักดิ์ เกตุวัตถา เขต 6 อิทธิพล คุณปลื้ม เขต 7 ปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ เขต 8 สะถิระ เผือกประพันธุ์

มีเพียง เขต 4 **จิรวุฒิ สิงห์โตทอง** จากพท. ที่ดูแล้วมาแรงกว่า **สรวุฒิ เนื่องจำนงค์** ที่ย้ายจากพรรคปชป.มาลงสมัครรับเลือกตั้งพรรคพปชร.

ส่วน **ปทุมธานี** พื้นที่เรดโซน ผู้สมัครจาก พท. เกือบกวาดเรียบยกจังหวัด ประกอบด้วย เขต 1 สุรพงษ์ อึ้งอัมพร เขต 2 ศุภชัย นพขำ เขต 3 สมศักดิ์ ใจแคล้ว เขต 5 พรพิมล ธรรมสาร เขต 6 สมชาย รังสิวัฒศักดิ์

เหลือเพียงเขต 4 **เกียรติศักดิ์ ส่องแสง** จากปชป. ได้ใจจากชาวปทุมธานีเมื่อครั้งเกิดน้ำท่วมใหญ่ จะสามารถป้องกันแชมป์ไว้ได้

สำหรับ **กาญจนบุรี** ยังคงเป็นพื้นที่หลักของพรรคปชป. แม้หลายคนจะมองว่าเป็นเขตทหาร แต่ก็ยังไม่สามารถเจาะได้ ยกเว้นเขต 1 **พล.อ.สมชาย วิษณุวงศ์** พท.ยังคงรักษาพื้นที่ไว้ได้อย่างเหนียวแน่น ส่วนที่เหลือปชป.กวาดหมด เขต 2 ฉัตรพันธ์ เดชกิจสุนทร เขต 3 ปารเมศ โพธารากุล เขต 4 ธรรมวิชญ์ โพธิพิพิธ เขต 5 ศรีสมร รัศมีฤกษ์เศรษฐ์



รวมถึง **จ.อยุธยา** ที่ยังเป็นพื้นที่เรดโซนเช่นกัน ฐานเสียงไม่แข็งอย่าคิดเข้ากรุงเก่า เว้นไว้เพียง **เกื้อกูล ด่านชัยวิจิตร** แม้จะย้ายไปพรรคภท. แต่ยังเชื่อใจได้ ที่เหลือพรรคพท.ครองแชมป์ เขต 1 เกื้อกูล ด่านชัยวิจิตร เขต 2 นพ ชีวานันท์ พท. เขต 3 วิทยา บุรณศิริ พท. เขต 4 จิรทัศ ไกรเดชา

ส่วน **ฉะเชิงเทรา** ที่ว่ากันว่าแข่งหนักสู้กันดุ ศึกตระกูลใหญ่ค้ำคอ ทั้ง **ตระกูลฉายแสง–ตระกูลตันเจริญ** แต่ก็คงเฉลี่ยเก้าอี้กันไปโดย เขต 1 บุญเลิศ ไพรินทร์ ปชป. เขต 2 สมชัย อัศวชัยโสภณ พท. เขต 3 สุชาติ ตันเจริญ พปชร. เขต 4 วุฒิพงศ์ ฉายแสง ทษช.

สมุทรปราการ สู้กันดุเดือดหลัง **ตระกูลอัศวเหม** กลับมาลงการเมืองสนามใหญ่ เขต 1 ตัวเต็ง อัครวัฒน์ อัศวเหม จากพปชร. เขต 2 ยงยุทธ สุวรรณบุตร จากพปชร. มีโอกาสเข้าวินสูง เช่นกัน เขต 3 ประเสริฐ ชัยกิจเด่นนภาลัย จาก พท. ฐานเสียงแน่นคว้าชัยไม่ยาก เขต 4 **วรชัย เหมะ** จากพท. คงไม่พลาดเป้า

เขต 5 สลิลทิพย์ สุขวัฒน์ จากพท. ได้แรงหนุนจากหนุ่มสาวโรงงานภาคอีสาน เขต 6 เบียดกันมาระหว่าง เรวดี รัศมิทัต จากภท. กับ ฐาปกรณ์ กุลเจริญ จาก พปชร. ต้องสู้กันจนนาทีสุดท้าย เขต 7 ไพลิน เทียนสุวรรณ มีโอกาสเข้าวิน

จ.สระแก้ว เกมหลายหน้าของ**ตระกูลเทียนทอง** แต่แตกหน่อให้บรรดาลูก-หลานย้ายพรรคต่อยอดคอนเนคชั่น ที่แบเบอร์ เขต 1 ฐานิสร์ เทียนทอง เขต 2 ตรีนุช เทียนทอง จาก พปชร. และ เขต 3 สรวงศ์ เทียนทอง จาก พท.

ขณะที่ **จ.นครปฐม** บ้านใหญ่ **ตระกูลสะสมทรัพย์** ใช่ว่าจะกวาด ส.ส.ยกจังหวัด เพราะเขต 1 พ.ท.สินธพ แก้วพิจิตร จากปชป. พอเบียดได้ เพราะลงพื้นที่มานาน

ส่วนอีก 4 ที่นั่งยกให้เครือข่ายตระกูลสะสมทรัพย์ ที่ย้ายมาสังกัด ชทพ. ท่ามกลางกระแสข่าวงานนี้มี **"บิ๊กสีเขียว"** ฝากฝังกันมา ทั้งเขต 2 ภาณุวัฒน์ สะสมทรัพย์ เขต 3 ก่อเกียรติ สิริยะเสถียร เขต 4 อนุชา สะสมทรัพย์ เขต 5 เผดิมชัย สะสมทรัพย์ มาวิน

ข้ามมาที่ **จ.ราชบุรี** พื้นที่เครือข่าย **กลุ่มสามมิตร** จากค่าย พปชร. กวาดไป 3 ที่นั่งประกอบด้วยเขต 1 กุลวลี นพอมรบดี เขต 2 บุญยิ่ง นิติกาญจนา เขต 4 ชะวรลัทธิ์ ชินธรรมมิตร ส่วนที่เหลือแบ่งให้เจ้าของพื้นที่เดิม เขต 3 ชัยทิพย์ กมลพันธ์ทิพย์ ปชป. และเขต 5 บุญลือ ประเสริฐโสภา ภท.

จ.ลพบุรี พปชร.กับภท.แบ่งกันพรรคละ 2 ที่นั่ง โดย เขต 1 ประทวน สุทธิอำนวยเดช กับ เขต 3 **อำนวย คลังผา** ที่โดนพลังดูดดึงเข้าพรรค พื้นที่ยังเหนียวแน่น ขณะที่ เขต 2 มัลลิกา จิระพันธุ์วาณิช ภท. และ เขต 4 เกียรติ เหลืองขจรวิทย์ จากภท. คว้าชัยค่อนข้างชัวร์

ส่วนจังหวัดที่เก้าอี้ส.ส.น้อย แต่การันตีคุณภาพ อย่าง **จ.สมุทรสาคร** เขต 1 เต็งจ๋า **อนุสรณ์ ไกรวัตนุสสรณ์** จากชทพ. เขต 2 อภิชาต โพธิ์ถนอม จากชทพ. ค่อนข้างแบเบอร์ เขต 3 จอมขวัญ กลับบ้านเกาะ จากพปชร. มาแรง

จ.อุทัยธานี เขต 1 กุลเดช พัวพัฒนกุล จากปชป. แรงสนับสนุนยังเพียบ เขต 2 **ชาดา ไทยเศรษฐ์** แม้จะย้ายมาซบพรรคภท. แต่ฐานเสียงในพื้นที่แน่นปึ๊ก ไม่มีสามารถเจาะได้ เข้าวินไม่ยาก **จ.ชัยนาท** แม้ลูกพี่ใหญ่อย่าง อนุชา นาคาศัย จะไม่ลงส.ส.เขต แต่มวยแทนอย่าง **อนุสรณ์ นาคาศัย** พปชร. เขต 1 **มณเฑียร สงฆ์ประชา** พปชร. เขต 2 ไม่ทำให้ต้องผิดหวังอย่างแน่นอน

สมรภูมิอีสาน'พท.'ยังครองแชมป์

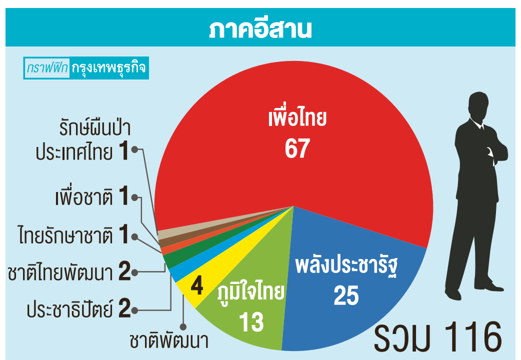
สนามเลือกตั้งในภาคอีสาน 20 จังหวัด มีเขตเลือกตั้ง 116 เขต จากการวิเคราะห์ของเครือเนชั่น พบว่า พรรคเพื่อไทย (พท.) ยังกวาดที่นั่ง ส.ส.ได้สูงสุด 67 ที่นั่ง ตามด้วยพลังประชารัฐ(พปชร.) 25 ที่นั่ง "ภูมิใจไทย(ภท.)" 13 ที่นั่ง "ชาติพัฒนา(ชพน.)" 4 ที่นั่ง "ชาติไทยพัฒนา(ชทพ.)" 2 ที่นั่ง ประชาธิปัตย์(ปชป.) 2 ที่นั่ง นอกนั้นเฉลี่ยคนละ 1 ที่ ประกอบด้วย ไทยรักษาชาติ(ทษช.) เพื่อชาติ(พช.) และ รวมพลังประชาชาติไทย(รปช.)

จ.นครราชสีมา จากทั้งหมด 14 เขต ที่น่าสนใจ **พปชร.** ส่ง **อรทัย พลวิเศษ** ในเขต 5 ภรรยา ภิรมย์ พลวิเศษ เลขานุการ "สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ" ทำให้ พท.แชมป์เก่า ต้องพบศึกหนัก ส่วนเขตเลือกตั้งที่ 9 พื้นที่เดิม **บุญจง วงศ์ไตรรัตน์** ย้ายจาก ภท. ไปซบ **พปชร.** น่าจะรักษาเก้าอี้ไว้ได้ ส่วนเขตเลือกตั้งที่ 10 **สุภรณ์ อัตถาวงศ์** หรือแรมโบ้อีสาน ที่ย้ายไป **พปชร.** พบ พรชัย อำนวยทรัพย์ จาก ภท. นาทีนี้แรมโบ้อีสานมีคะแนนนำนิดหน่อย

จ. ชัยภูมิ ศึกแห่งศักดิ์ศรี ในเขตเลือกตั้งที่ 1 เมื่อ **นพ.โอชิษฐ์ เกียรติก้องชูชัย** แชมป์เก่า จาก **พท.** ต้องมาต่อสู้กับ นพ.ประสิทธิ์ ชัยวิรัตนะ อดีต พท.ที่ย้ายไปอยู่ ภท. แต่เชื่อว่า พท.มีคะแนนนำ ส่วนปาริชาติ ชาลีเครือ อดีต พท. หันไปนั่งรองหัวหน้า **พรรครักษ์ผืนป่าประเทศ(รป.)** และลงชิง ส.ส.ในนาม รป. ในเขตเลือกตั้งที่ 2 มี อรรถวีรย์ อุระวัฒนพันธุ์ ผู้สมัคร พท.ขับเคี่ยวกันดุดัน

เขตเลือกตั้งที่ 4 การเข้ามาท้าชิงของ สุขสันต์ ชื่นจิตร จาก **พปชร.** มาแรงไม่แพ้อดีต ส.ส.หน้าเดิม จาก พท. เชื่อว่า จะกวาดคะแนนในเขตนี้ได้ไม่ยาก ขณะที่เขตเลือกตั้งที่ 5 พรเพ็ญ บุญศิริวัฒนกุล จาก พท. ต้องเหนื่อย เพราะกระแสพรรคในเขตนี้ถดถอย และต้องแข่งกับ **พีระพล ติ้วสุวรรณ** จาก **พปชร.** ที่มีทีมสมาชิก อบจ. เข้าช่วยสนับสนุน

จ.ขอนแก่น ที่น่าสนใจ **วัฒนา ช่างเหลา** เจ้าของทีมฟุตบอลชื่อดังเมืองขอนแก่น ประธานยุทธศาสตร์ **พปชร.** เป็นผู้สมัครหน้าใหม่ เขต 2 ดูจะมาแรงมากที่สุด ส่วนเขตเลือกตั้งที่ 7 สมศักดิ์ คุณเงิน อดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ที่เปลี่ยนมาสังกัด พปชร. ประกาศชิงเก้าอี้เดิม กับ **นวัธ เตาะเจริญสุข** จาก **พท.**



จ.มหาสารคาม จากเขตเลือกตั้ง 5 เขต ส่วนใหญ่เป็นของ พท. อาทิ **ยุทธพงศ์ จรัสเสถียร** จาก **พท.** ครองพื้นที่เขตเลือกตั้งที่ 3 ส่วนเขตเลือกตั้งที่ 4 จิระวัฒน์ ศิริพานิชย์ จากพท. ชิงชัยกับ **กุสุมาลวตี ศิริโกมุท** จาก **พช.** อดีตเจ้าของพื้นที่ แต่ครั้งนี้มีแนวโน้ม กุสุมาวตี มีคะแนนเหนือกว่า ขณะที่ **สุทิน คลังแสง** ผู้สมัคร **พท.** หลังถูกตัดสิทธิ์ 5 ปี ครั้งนี้ลงสนามเอง ในเขตที่ 5 ด้วย

จ.อุบลราชธานี เขตเลือกตั้งที่ 2 **ณรงค์ชัย วีระกุล** สวมเสื้อ **พท.** ลงสู้กับ วุฒิพงษ์ นามบุตร จาก ปชป. หลานรักของวิฑูรย์ นามบุตร และยังมี โกวิทย์ ธรรมานุชิต จาก พปชร. แต่คะแนน ณรงค์ชัย ได้เปรียบกว่าเล็กน้อย ส่วน สุพล ฟองงาม เจ้าของพื้นที่ เขตเลือกตั้งที่ 3 เดิมย้ายจาก พท. มา **พปชร.** ส่งลูกสาว **โยธากาญจน์ ฟองงาม** และมีโอกาสสูงมากที่จะชนะเดินตามพ่อเข้าสภา

เขตเลือกตั้งที่ 6 เกิดศึกสายเลือดระหว่าง **ธนะสิทธิ์ โควสุรัตน์** จาก **พปชร.** กับ พิสิษฐ์ สันตพันธุ์ จาก พท. ซึ่งนายธนะสิทธิ์ เป็นพี่ชาย สิทธิชัย โควสุรัตน์ อดีต รมช.มหาดไทย เป็นผู้สนับสนุน ส่วน พิสิษฐ์ เป็นพี่เขยสิทธิชัย โควสุรัตน์ เชื่อว่าคะแนนของนายธนะสิทธิ์ สูงกว่าผู้สมัครพรรคอื่นเล็กน้อย ส่วน อิสสระ สมชัย แกนนำอีสานของ **ปชป.** ส่งลูกสาว **บุณย์ธิดา สมชัย** รักษาเก้าอี้อีกสมัย ในเขตเลือกตั้งที่ 8

จ.อุดรธานี จากเดิมที่ พท. เคยกวาด ส.ส. อุดรธานี ทั้ง 9 เขต ก่อนจะลดเหลือ 8 เขต โดยเขตเลือกตั้งที่ 2 มี 3 พรรคใหญ่ คือ พท. - พปชร. - ภท. โดยเขตนี้ คุณหญิงสุดารัตน์ พร้อมแกนนำพรรค ลงมาช่วยหาเสียง แต่ผลสำรวจก่อนหย่อนบัตร ให้**นพ.วิชัย ชัยจิตวณิชกุล** อดีต รมช.พาณิชย์ จาก **พปชร.** เป็นต่อ

เขตเลือกตั้งที่ 4 เดิมเป็นของ พท. ส่ง **อาภรณ์ สาราคำ** ภรรยาขวัญชัย ไพรพนา แข่งกับ อุทัย แสนแก้ว จาก ภท. น้องชายธีระชัย แสนแก้ว อดีต รมช.เกษตรฯ แต่เชื่อว่า คนเสื้อแดงยังคงสนับสนุน พท. เขตเลือกตั้งที่ 6 มี จักรพรรดิ ไชยสาส์น ลูกชายประจวบ ไชยสาส์น ลงสมัคร พท. ส่วน **ภท.** ส่ง **เชิดชัย วิเชียรวรรณ** ลงสู้คะแนนสูสี

จ.บุรีรัมย์ ที่มี 8 เขต โดยเขตเลือกตั้งที่ 2 แชมป์เก่า **รังสิกร ทิมาตฤกะ** จาก **ภท.** มีความใกล้ชิดกับตระกูล "ชิดชอบ" คาดว่าจะรักษาแชมป์ได้แบบหืดขึ้นคอ หลังจากคุณหญิงสุดารัตน์ พร้อมแกนนำ พท.ช่วยหาเสียง เขตเลือกตั้งที่ 3 ภท. ส่ง สมบูรณ์ ซารัมย์ พี่ชายของโสภณ (ลงเขต 4 แทน) เจอคู่แข่งจาก **พีระพงษ์ เฮงสวัสดิ์** จาก **พท.**

ส่วน โสภณ ซารัมย์ อดีต รมว.คมนาคม แกนนำ **ภท.** เจอศึกหนักจาก พท. แต่นาทีนี้ ใน เขตเลือกตั้งที่ 4 ให้นายโสภณ มีคะแนนนำ

เขตเลือกตั้งที่ 5 เป็นเขตฐานเสียงของตระกูล "ชิดชอบ" แน่นที่สุด มี "ศักดิ์สยาม" เจ้าของพื้นที่ การเลือกตั้งครั้งนี้ **ภท.** ส่ง อดิพงษ์ ฐิติพิทยา ขยันลงพื้นที่ ชนะแน่นอน ส่วนคู่แข่งคือ ทษช. ส่ง เสนาะ พหรมสวัสดิ์ เพื่อหวังล้มช้าง

จ.ร้อยเอ็ด อนุรักษ์ จุรีมาศ จาก **ชทพ.** เขต 1 นำลิ่วด้วยความน่าเชื่อถือ จากการเป็น ส.ส. 7 สมัย รัฐมนตรี 4 สมัย ขยันลงพื้นที่ เขตเลือกตั้งที่ 3 พื้นที่เดิมของ นิรมิต สุจารี อดีตส.ส. พรรคพลังประชาชน แต่ตอนนี้เต็งหนึ่งคือ **เอกภาพ พลซื่อ** จาก **พปชร.** ที่เคยพ่าย นิรมิตร มาชิงพื้นที่คืน เขตเลือกตั้งที่ 4 เต็งหนึ่ง **นิรันดร์ นาเมืองรักษ์ พท.** โดยมีผู้สมัครจาก พปชร. และ ภท. ขยันลงพื้นที่

จ.ศรีสะเกษ สิริพงศ์ อังคสกุลเกียรติ ที่ย้ายจาก ชทพ. มาสวมเสื้อ **ภท.**เชื่อว่าประชาชนเทคะแนนให้สิริงพงศ์เข้าป้าย

จ.นครพนม มนพร เจริญศรี เขต 2 ทิ้งห่าง ณัฐธ์ภัสส์ ยงใจยุทธ จาก พปชร. เขต 3 เจ้าของแชมป์ผูกขาด 10 สมัย ไพจิต ศรีวรขาน จาก **พท.** ต้องแข่งกับ นพ.อลงกต มณีกาศ พปชร.

14จว.ใต้'ประชาธิปัตย์'ยังเป็นต่อ

ภาคใต้ถือเป็นฐานเสียงที่สำคัญที่สุดของพรรคประชาธิปัตย์ โดยการเลือกตั้งครั้งนี้ภาคใต้มีทั้งหมด 50 เขตเลือกตั้ง จากการลงพื้นที่โค้งสุดท้ายพบว่า ประชาธิปัตย์(ปชป.) กวาดที่นั่งส.ส.ภาคใต้ไปถึง 40 ที่นั่งที่เหลือเป็นการแบ่งพื้นที่ให้กับ 4 พรรค ประกอบด้วย พลังประชารัฐ 1 ที่นั่ง รวมพลังประชาชาติไทย 4 ที่นั่ง ภูมิใจไทย 3 ที่นั่ง และประชาชาติ 2 ที่นั่ง

แบ่งเป็น นราธิวาส มี 4 เขตเลือกตั้ง **เขต1 จะเป็นของ วัชระ ยาวอหะซัน** ประธานสโมสรฟุตบอลนรายูไนเต็ด อดีตส.ส. 2 สมัย ผู้สมัครจากพลังประชารัฐ(พปชร.) **เขต 2 เป็นของ สุรเชษฐ์ แวอาแซ** ผู้สมัครจากรวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) **เขต3 เป็นของกูเฮง ยาวอหะซัน** ผู้สมัครจากพรรคประชาชาติ และ **เขต 4 เป็นของ เจ๊ะอีลย๊าส โตะตาหยง** ผู้สมัครจากรปช.และยังเป็นบุตรชายของเจ๊ะอามิง โตะตาหยง อดีตส.ส.ปชป.

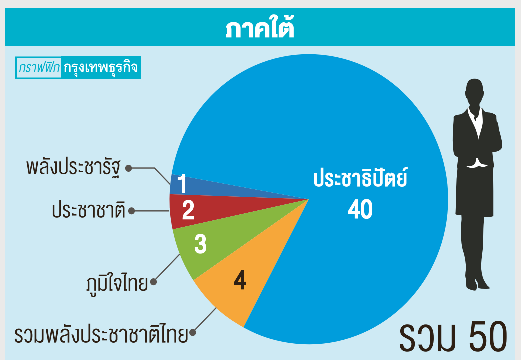
จ.ยะลาทั้ง 3 เขตจะเป็นการแบ่งเก้าอี้ 2 พรรค คือ **เขต1 เป็นของภูริพงศ์ พงษ์สุวรรณศิริ** ผู้สมัครจากปชป.และเป็นบุตรชายนายประเสริฐ พงษ์สุวรรณศิริ อดีต ส.ส. **เขต 2 อับดุลการิม เต็งกะรีนา** จากรปช. น่าจะรักษาเก้าอี้ไว้ได้ เช่นเดียวกับ **เขต 3 ณรงค์ ดูดิง** จาก ปชป. อดีตส.ส.เจ้าของพื้นที่น่าจะรักษาฐานเสียงไว้ได้

จ.ปัตตานีทั้ง 4 เขต จะเป็นการขับเคี่ยวกันระหว่างปชป. และประชาชาติ แบ่งเป็น เขต 1 อันวาร์ สาและ เขต 2 อิสมาแอล เบญอิบรอฮีม ขณะที่เขต 3 จะตกเป็นของ อนุมัติ ซูสารอ จากประชาชาติ และเขต 4 ฟรีดี เบญอิบรอ ปชป.

จ.สงขลาทั้ง 8 เขต คาดว่าประชาธิปัตย์จะสามารถกวาดส.ส.ได้ยกจังหวัด ทั้งเขต 1 สรรเพ็ชญ บุญญามณี ลูกชายนิพนธ์ บุญญามณี รองหัวหน้าพรรคปชป. เขต 2 ภิรพล ลาภาโรจน์กิจ เขต 3 วิรัตน์ กัลยาศิริ เขต4 ชัยวุฒิ ผ่องแผ้ว เขต 5 เดชอิศม์ ขาวทอง เขต 6 ถาวร เสนเนียม เขต7 ศิริโชค โสภา และ เขต 8 พล.ต.ต.สุรินทร์ ปาลาเร่ ซึ่งส่วนใหญ่ล้วนเป็นเจ้าของพื้นที่เดิม

จ.สตูล เป็นการแบ่งพื้นที่กันระหว่างพรรคปชป.และภูมิใจไทย โดย **เขต 1 เป็นของ อิบรอเหม อาดำ** จากปชป. ขณะที่เขต 2 คาดว่า วรศิษฏ์ เลียงประสิทธ์ จากภูมิใจไทย จะได้ชัยชนะ

จ.พัทลุง ทั้ง 3 เขต ผู้สมัครปชป.คาดว่าจะได้รับชัยชนะยกจังหวัด ทั้งสุพัชรี ธรรมเพชร นิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ และนริศ ขำนุรักษ์ ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่เดิม **เช่นเดียวกับ จ.ตรัง ที่ปชป.ยังเหนียวแน่นทั้ง 3 เขต** ทั้ง สุกิจ อัตโถปกรณ์ สาทิตย์ วงศ์หนองเตย และสุณัฐชา โล่สถาพรพิพิธ ลูกสาวสมชาย โล่สถาพรพิพิธ อดีต ส.ส.เจ้าของพื้นที่



จ.กระบี่ เป็นการแบ่งพื้นที่ของ 2 พรรค โดย**เขต 2 น่าจะเป็นของ สาคร เกี่ยวข้อง** จาก ปชป. ขณะที่**เขต 2 ดูเหมือนว่าสฤษฏ์พงษ์ เกี่ยวข้อง จากภูมิใจไทยจะมาวิน**

จ.พังงา มีเพียงเขตเลือกตั้งเดียว ซึ่งคาดว่า **กันตวรรณ ตันเถียร** จากปชป.จะยังคงรักษาพื้นที่ไว้ได้ เช่นเดียวกับ **จ.ภูเก็ต** ที่ผู้สมัครทั้ง 2 เขต คือ**เรวัต อารีรอบ และชัยยศ ปัญญาไวย** จากปชป. น่าจะกวาดชัยชนะ

จ.ชุมพร 3 เขต เป็นพื้นที่ที่ต้องจับตาการชิงชัยระหว่างปชป.และรปช. โดยเขต 1 และเขต 2 ทั้ง **ชุมพล จุลใส และสราวุธ อ่อนละมัย** จากปชป.น่าจะได้รับชัยชนะ ขณะที่ เขต 3 แต่เดิมเป็นของธีระชาติ ปางวิรุฬห์รักษ์ จากพรรคประชาธิปัตย์ แต่การเลือกตั้งครั้งนี้คอการเมืองเทคะแนนให้ **"ลูกช้าง" สุพล จุลใส พี่ชายของชุมพล** ที่ลงสมัครในนาม รปช.

จ.ระนองมีเพียงเขตเดียวและคาดว่า คงกฤษ มาลีรัตน์ จากพรรคภูมิใจไทย น่าจะได้รับชัยชนะ

สุราษฎร์ธานีทั้ง 6 เขต ถือเป็นพื้นที่ที่ต้องจับตาเพราะเป็นพื้นที่ช้างชนช้างในหลายเขตแต่**มีความเป็นไปได้ที่ปชป.จะยังคงรักษาพื้นที่ทั้งหมดไว้ได้** ทั้ง เขต 1 ที่เป็นการขับเคี่ยวกันระหว่างภาณุ ศรีบุศยกาญจน์ จากปชป. ที่มีฐานการเมืองท้องถิ่นมานาน 25 ปี กับ ธานี เทือกสุบรรณ จาก รปช. น้องชาย สุเทพ เทือกสุบรรณ เขต 2 คาดว่า วิธวรรธน์ นิลวัชรมณี ปชป.ลูกชาย ประวิช นิลวัชรมณี อดีตส.ส.จะได้รับแรงหนุนจากคนใน เช่นเดียวกับ วชิราภรณ์ กาญจนะ ลูกสาวชุมพล และโสภา กาญจนะ

ขณะที่สมชาติ ประดิษฐพร หรือ สจ.อ้อย อดีตนายกอบจ.สุราษฎร์ธานี คนแรกที่มาจากการเลือกตั้ง กระแสตอบรับดี แม้จะมีคู่แข่งเชน เทือกสุบรรณน้องชาย สุเทพที่ลงสมัครในนามพรรครปช. เช่นเดียวกับเขต 5 และเขต 6 ที่คาดว่ายังคงเป็นของสินิตย์ เลิศไกร และธีรภัทธ พริ้งศุลกะ จากปชป. เจ้าของพื้นที่เดิม

นครศรีธรรมราช ทั้ง 8 เขต คาดว่าผู้สมัครปชป.ทั้งนริศา อดิเทพวรพันธ์ วิทยา แก้วภราดัย เทพไท เสนพงษ์ ประกอบ รัตนพันธ์ ชิณวรณ์ บุณยเกียรติ ชัยชนะ เดชเดโช สุรเชษฐ์ มาศดิตถ์และพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล **จะรักษาพื้นที่ไว้ได้ยกจังหวัด**

เลื่อนถก'ซีพี'เคาะไฮสปีด19มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ส่งหนังสือถึงกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) เพื่อเลื่อนการหารือผลการพิจารณาข้อเสนอพิเศษโครงการรถไฟความเร็วสูงไปเป็นวันที่ 19 มี.ค.นี้ เวลา 9.00 น.จากเดิมที่กลุ่มซีพี ขอเลื่อนไปวันที่ 13 มี.ค.นี้ เพราะยังไม่พร้อม โครงการดังกล่าวมีมูลค่าลงทุนสูง และมีรายละเอียดมากจึงต้องใช้เวลาหารือกับพันธมิตร

ทั้งนี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ หลายคนมีภารกิจต้องไปร่วมประชุมงบประมาณปี 2563 ทำให้คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ไม่ครบองค์ประชุม จึงได้เลื่อนการพิจารณาออกไป โดยคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ และเมื่อทั้ง 2 ฝ่ายสะดวกไม่ตรงกัน ทำให้ต้องเลื่อนการประชุมออกไป โดยไม่หนักใจกับการยืดเวลาออกไปเพราะทุกเรื่องมีเหตุผล

นอกจากนี้ ร.ฟ.ท.ยังคงกำหนดกรอบเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพี เพื่อให้เสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในเดือน มี.ค.นี้ และกำหนดเริ่มก่อสร้างภายในปีนี้ ซึ่ง ร.ฟ.ท.กำลังเวนคืนที่ดิน เพื่อส่งมอบให้ผู้ชนะประมูล โดยพื้นที่ของ ร.ฟ.ท.ที่พร้อมส่งมอบ คือ สถานีมักกะสัน ซึ่งจะพัฒนาเป็นสถานีใหญ่และพัฒนาเชิงพาณิชย์

ต่อจากหน้า 1

โจทย์หิน

● สาวิตรี รินวงษ์

ผ่านอินเทอร์เน็ต ติดตามผู้ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ ตัวแปรแย่ง "Eyeball"

สถานการณ์เหล่านั้นกระเทือนธุรกิจทีวีดิจิทัลจนกระอัก เพราะ 5 ปีแรก หลายช่อง **"ขาดทุน"** และปล่อยให้ **"จอดำ"** ไป 2 ช่อง

นาทีนี้ช่องใหญ่ที่ **"กลืนเลือด"** เห็นจะเป็น **"บีอีซี เวิลด์"** ธุรกิจของตระกูล **"มาลีนนท์"** เพราะหลังประมูลทีวีดิจิทัล 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง3 วาไรตี้ เอสดี ช่อง 3 วาไรตี้ เอชดี และช่อง 3 แฟมิลี่ ทำให้มีต้นทุนมหาศาล

"ดิจิทัล ดิสรัป" ล้วนกระทบผลประกอบการ และกำไรในช่วง 5 ปีต้องเผชิญ **"วิบากกรรม"** ขาลงยกแผง ไม่พอ **"เรตติ้ง"** ที่เคยท็อป 2 มาตลอด ยังถูก "เขย่า" จากคู่แข่งช่องอื่นเบียดแซงในบางช่วงบางเวลาด้วยซ้ำ

หนึ่งในความพยายาม "กอบกู้" วิกฤติเรตติ้ง รายได้และกำไรให้ฟื้นตัวกลับมา คือการผลัดใบของ "แม่ทัพนายกอง" คนแล้วคนเล่า ดึงมือดีวงการสื่อสารโทรคมนาคมมานั่ง ฯลฯ แต่จนแล้วจนรอด ก็ยังไม่อาจกอบกู้สถานการณ์ย่ำแย่

ล่าสุด บีอีซี เวิลด์ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ประกาศแต่งตั้ง **อริยะ พนมยงค์** กรรมการผู้จัดการ ไลน์ประเทศไทย มานั่งเก้าอี้ **กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด(มหาชน)** หลังปล่อยให้มีกระแสข่าวออกมาระยะ

ตามการแจ้งตลาดฯ 2 พ.ค.2562 "อริยะ" จะเข้ามาขับเคลื่อนองค์กรแห่งนี้ เป็นประเด็นที่น่าสนใจอย่างมาก เพราะนอกจากคนในตระกูลมาลีนนท์ ผู้ปลุกปั้นช่อง 3 ยังมีผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พนักงาน ตลอดจนแฟนคลับของช่องย่อม **"คาดหวัง"** ผลลัพธ์ทางธุรกิจในเชิงบวก อย่างน้อยที่สุดช่วยหยุด "เลือดไหล" ผลักดันองค์กรให้มี "กำไร"

ภวัต เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือ MI และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มีเดีย อินไซต์ จำกัด ในฐานะเอเยนซีที่มีโอกาสทำงานใกล้ชิดกับ "อริยะ" วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นกับช่อง 3 ว่าไม่ใช่เรื่องของ **"ผู้บริหารเก่งหรือไม่เก่ง"** แต่มีหลายองค์ประกอบที่กระเทือนผู้ประกอบการธุรกิจทีวี หากชำแหละ! ประเด็นปัญหา ภาพใหญ่ที่เป็นตัวแปรหนีไม่พ้น "ดิจิทัล ดิสรัป"

"ทุกคนอยู่ในถังน้ำเดียวกัน เมื่อถูกกวน ไม่ว่าคุณจะเป็นปลาใหญ่หรือปลาเล็ก เจ็บตัวหมด แต่ปลาใหญ่เจ็บหนักหน่อย" เมื่อมีปัจจัยลบกระทบธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารมืออาชีพเป็นเรื่องปกติที่ทำกัน และแต่ละคนที่ช่อง 3 ดึงมาล้วนเป็นมือเก๋า ไม่ใช่ตาสีตาสา

"อริยะ" ฝากผลงานชิ้นโบแดงในวงการธุรกิจเทคโนโลยี ไอทีกว่า 2 ทศวรรษ ร่วมงานกับยักษ์ใหญ่กูเกิลในตำแหน่ง Country Head "คนแรก" ของ Google Thailand ตามด้วย กรรมการผู้จัดการ "คนแรก" ของไลน์ประเทศไทย เมื่อ 1 ต.ค. 2558 จากผู้ใช้งานราว 33 ล้านราย ใน 4 ปีสร้างการเติบโตถึง 44 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนเกิน 90% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือทั้งประเทศ ผลักดันให้ธุรกิจไลน์ในไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เป็นมากกว่าแอพพลิเคชั่นแชทแต่ขยายบริการออนไลน์สู่ออฟไลน์(โอทูโอ) ครบครันตั้งแต่การติดต่อสื่อสาร คอนเทนท์ บริการ และคอมเมิร์ซ มีโมบายเกม, ไลน์ ทีวี, ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์, ไลน์ แท็กซี่, ไลน์แมน, ไลน์ ไฟแนนซ์, แรบบิท ไลน์เพย์ เป็นต้น

เมื่อเข้ามากุมบังเหียนช่อง 3 ด้านความรู้ความสามารถไร้ข้อกังขา แต่แต้มต่อที่ "ภวัต" มองว่าจะช่วยเอื้อประโยชน์ต่อการบริหารช่อง 3 คือ **"คอนเน็กชั่นที่ดี"** กับบรรดาเอเยนซี่ต่างๆ และทำงานเร็ว การประกาศของช่อง 3 จึงเสมือนการ "ตีระฆังดังๆ" สร้างความเชื่อมั่นให้กับเอเยนซี่ระดับหนึ่ง

"จุดเด่นของพี่บี๋(อริยะ)คือ สายสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า เป็นสิ่งที่ช่อง 3 ต้องการ ซึ่งผู้บริหารในอดีตก็มี การปลุกปั้นไลน์ทีวีให้แจ้งเกิดได้ในเวลาอันรวดเร็ว ความสำเร็จเร็วเพราะมีการขับเคลื่อนเร็วใช้ทางลัดหรือShortcut จับมือพันธมิตรจัดหาคอนเทนท์ได้ถูกต้อง มีคอนเทนท์เอ็กซ์คลูสีพดูที่ไลน์ได้ที่เดียว ทำให้ผู้บริโภคอยากเสพคอนเทนท์นั้นๆต้องมาใช้บริการของไลน์ทีวีเท่านั้น"

นอกจากนี้ ฝีมือปั้นแพลตฟอร์มไลน์ทีวี จะเป็นประโยชน์ต่อการแจ้งเกิด **"เมลโล่"(Mellow) แพลตฟอร์มดูรายการทีวีย้อนหลังของช่อง 3** ให้เห็นเป็นรูปธรรม ด้วย หลัง 1 ปีที่ผ่านมา ยังไม่ประสบความสำเร็จ แม้มีละครดัง "บุพเพสันนิวาส" ยังไม่ช่วยทำให้แพลตฟอร์มฮิต ด้านเอเยนซี่พยายาม "เปิดใจรับ" มาร่วมปี แต่เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคยังไม่นิยมดูมากนัก เม็ดเงินจึงไม่ตามไป

"เมลโล่ยังไม่เกิด แต่ก็ไม่ได้ล้มเหลว" จากนี้จึงต้องรอดูว่า "อริยะ" จะจัดสรรคอนเทนท์ลงแพลตฟอร์มเมลโล่อย่างไร กระตุ้นให้ผู้บริโภคตามไปเกาะติดได้หรือไม่ เพราะไลน์ทีวีแม้ประสบความสำเร็จแล้ว แต่ก็ยังไม่ถึงขั้นสุด เนื่องจากแพลตฟอร์มการรับชมวีดิโอออนไลน์ยังมี ยูทูป แพลตฟอร์มโอทีที ที่ดึงคนดูเป็นลำดับแรกได้ไม่แพ้กัน"

อย่างไรก็ตาม ส่วนตัวไม่อยากให้มองว่า "อริยะ" เป็นพระเอกขี่ม้าขาวที่จะเข้ามาแก้ปัญหาของช่อง 3

"มันล้ำ(Beyond) เพราะการเล่นกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค ผู้บริหารคนเดียว ช่องๆเดียว ต้านกระแสไม่ไหว การมองต้องมองด้วยความเป็นธรรม หรือแฟร์กับพี่บี๋ ถ้าทุกคนคาดหวัง แล้วเขาทำได้ดี แต่อาจไม่ตามเป้า ทุกคนจะผลักความผิดให้ต้องทำความเข้าใจกับมุมนี้"

ต่อจากหน้า 1

เปิดโผ

พรรคชาติไทยพัฒนาคาดว่าจะได้ 12 ที่นั่ง พรรคไทยรักษาชาติ 7 ที่นั่ง พรรคชาติพัฒนา 6 ที่นั่ง พรรครวมพลังประชาชาติไทย 4 ที่นั่ง พรรคประชาชาติ 2 ที่นั่ง พรรคเพื่อชาติ 1 ที่นั่ง และรักษ์ผืนป่าประเทศไทย 1 ที่นั่ง

สำหรับการวิเคราะห์สนามเลือกตั้งของเครือเนชั่น ได้จัดทำมาอย่างต่อเนื่องทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งใหญ่ รวบรวมข้อมูลโดยผู้สื่อข่าวเครือเนชั่นในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ และฐานข้อมูลจากการเลือกตั้งในอดีตต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันโดยอิงตัวเลขจากคะแนนเลือกตั้งของผู้สมัครส.ส.เขตแต่ละคน ในการเลือกตั้งหลายครั้งที่ผ่านมา รวมถึงกระแสความนิยมของพรรคในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ที่ผู้สมัครคนใดมีโอกาสจะได้รับเลือกตั้งเป็น ส.ส.เขตมากที่สุด

ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมือง สถาบันพระปกเกล้า แถลงผลสำรวจความคิดเห็นครั้งที่ 4 ต่อประเด็นปัจจัยการเลือกผู้สมัคร และ พรรคการเมือง รวมถึงคณะลักษณะของนายกรัฐมนตรีที่พึงประสงค์ และความมุ่งมั่นในการเลือกตั้ง ผ่านการสำรวจความเห็นตามกลุ่มเป้าหมาย 4 ภูมิภาค ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปี - 60 ปีขึ้นไป จำนวน 1,540 ตัวอย่าง ที่เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งในพื้นที่ ซึ่งการศึกษาตั้งแต่ประถมศึกษา ถึงสูงกว่าระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ 21 ก.พ. - 2 มี.ค.

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัคร ส.ส. นั้น มี 5 ปัจจัยสำคัญ คือ 1.มีความซื่อสัตย์ สุจริต คิดเป็น 80.5% , 2.มีวิสัยทัศน์ ความคิดก้าวหน้า 74.2%, 3.ความสามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ 60.6%, 4.สามารถนำเงินพัฒนาพื้นที่ 50.1% และ 5.มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในพื้นที่ 47.8% ประเด็นการตัดสินใจเลือกพรรค คือ นโยบาย 67.1% รองลงมาคือ หัวหน้าพรรค 58.9% , อุดมการณ์ 56.9%, แนวทางการทำงานการเมือง 55.7% และผลงานของพรรคในอดีต 47.3%

ประเด็นการตัดสินใจเลือกผู้ที่จะเป็นนายกฯ ในอนาคต 5ปัจจัยที่ได้คะแนนสูงสุด คือ มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต 87.1% รองลงมา คือ มีภาวะผู้นำและมีความโปร่งใสในการทำงาน 81.5%, มีวิสัยทัศน์กว้างไกล 79.3%, มีความเสียสละ 71.9% และ มีวินัย 71.2%

ผลสำรวจยังพบความเปลี่ยนแปลงต่อการออกไปใช้สิทธิ คือ เพิ่มสูงขึ้นจากการสำรวจเมื่อครั้งที่ 3 ถึง 2.9% คือ ครั้งที่ 4 มีผู้ตั้งใจไปเลือกตั้ง 95.8%

นายวุฒิสาร ตันไชย เลขาธิการสถาบันพระปกเกล้า เชื่อว่าจะมีผู้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เกิน 80% หรือคิดเป็น 40 ล้านคน การคำนวณคะแนนเลือกตั้งต่อเก้าอี้ส.ส. จะปรับจาก 7.5 หมื่นคะแนนเป็น 8 หมื่นคะแนน

ธปท.ชี้ศก.เข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่าน

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ"เศรษฐกิจไทยท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง"ในงานดินเนอร์ทอล์ค "Thai Journalists Association 64th Anniversary" ว่า วันนี้นับเป็นช่วงเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ ประเทศไทยก็กำลังอยู่ในกระบวนการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญในอีกไม่กี่สัปดาห์ถัดจากนี้ไป จะเลือกตั้งกันอีกครั้ง แต่เรื่องที่สำคัญกว่า คือการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในระยะยาว เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทั้งจากปัจจัยภายนอก และภายในที่ท้าทายยิ่ง

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยมีภูมิต้านทานและความสามารถในการปรับตัวดีนั้น แต่มีสัญญาณหลายอย่างที่ต้องระมัดระวังและให้ความสำคัญเป็นพิเศษ โดยเฉพาะเรื่องศักยภาพของระบบเศรษฐกิจหากยังขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเดิมๆเศรษฐกิจไทยจะอ่อนแรงลงจากปัญหาเชิงโครงสร้าง

โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบ 3 มิติสำคัญ คือจะต้องมีผลิตภาพดี เป็นหัวใจสำคัญที่สุดที่จะกำหนดศักยภาพของระบบเศรษฐกิจ สองคือความเหลื่อมล้ำของผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มคนที่มีรายได้สูง มีสินทรัพย์สูง โดยเฉพาะเจ้าของทุนขนาดใหญ่ และมิติที่สามคือ คือภูมิต้านทานของเศรษฐกิจไทยแม้ว่าภูมิต้านทานของเศรษฐกิจไทยในระดับมหภาคจัดว่าค่อนข้างดี แต่ในระดับครัวเรือนนั้นถือว่ายังเปราะบางมาก จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ได้เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

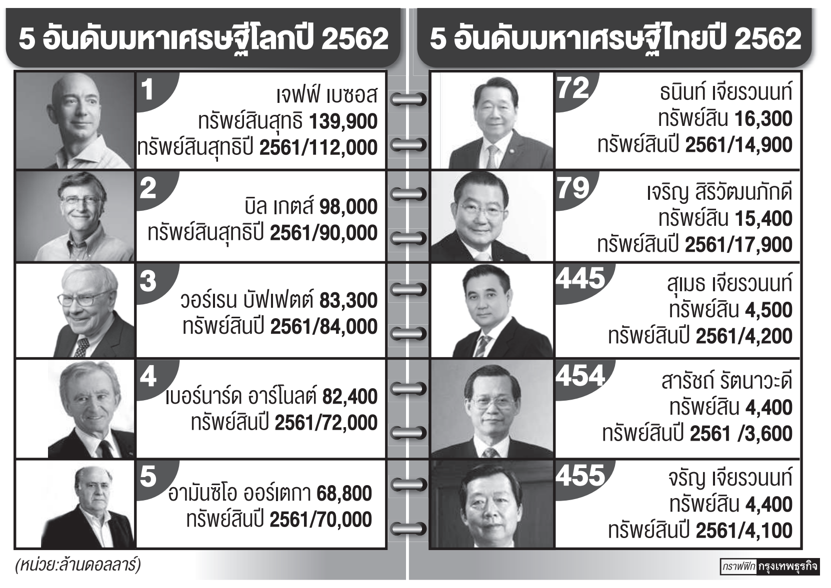
รัฐยังมีภาระค่าใช้จ่ายสูงทั้งเรื่องสวัสดิการภาระเงินอุดหนุนโครงการลงทุนขนาดใหญ่ นโยบายประชานิยมที่หวังผลทางการเมืองในช่วงสั้นๆ ประมาณการฐานะการคลังระยะปานกลางของรัฐบาลแสดงว่ารัฐบาลจะต้องทำงบประมาณขาดดุลต่อเนื่องไปอีก 12 ปี

ห่วงความมั่นคงทางการเมือง

ด้าน นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปาฐกถาในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทยในสงครามการค้าโลก" ว่า สงครามการค้าโลกเป็นความเสี่ยงทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอ และอาจทำให้เศรษฐกิจไทยโตในระดับ 3.8% แต่อาจได้ประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตมาไทย ของนักลงทุนจีนและสหรัฐ ขณะเดียวกันเรามีความเสี่ยงเรื่องความมั่นคงทางการเมือง หากไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศ อาจเป็นโอกาสที่การเมืองต่างประเทศเข้ามาแทรกแซงได้ โดยเฉพาะจากประเทศมหาอำนาจ ที่มองว่าเป็นโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางการเมืองในภูมิภาคนี้ จึงฝากให้เป็นข้อคิดในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตามมองว่าการเลือกตั้งหนุนภาพเศรษฐกิจช่วงนี้ในทิศทางที่ดีขึ้น

ต่อจากหน้า 1

เบซอส



ปีก่อน 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้นของนายเบซอส เป็นผลจากหุ้นของยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซเผชิญกับช่วงเวลาที่ดีเยี่ยมในตลาดหุ้น

เมื่อปีที่แล้ว นายเบซอส กลายเป็นคนแรกที่ผงาดอันดับ 1 ในรายชื่อมหาเศรษฐีโลกของฟอร์บส์ ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ 1 แสนล้านดอลลาร์ หรือมากกว่านั้น แม้ราคาหุ้นของอเมซอนร่วงหนักจากระดับสูงสุดที่ 2,012 ดอลลาร์ในเดือนส.ค. แต่หุ้นของบริษัทยังมีมูลค่ามากกว่าในปีก่อนหน้า

นายเบซอสเป็น 1 ใน 4 คนที่ครองตำแหน่งมหาเศรษฐีที่ร่ำรวยที่สุดในโลกในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ตามมาด้วยนายบิล เกตส์ มีสินทรัพย์ในปีนี้อยู่ที่ 98,000 ล้านดอลลาร์ โดยผู้ก่อตั้งบริษัทไมโครซอฟท์ครองตำแหน่งรวยที่สุดนาน 12 ปี ระหว่างปี 2544-2550 ซึ่งฟอร์บส์ ระบุว่า ถ้าหากนายเกตส์ไม่บริจาคเงิน 3.58 หมื่นล้านดอลลาร์ให้กับมูลนิธิของตัวเอง ก็น่าจะพอมีลุ้นเป็นอันดับ 1 ในปีนี้

ส่วนอีก 3 คนที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาเศรษฐีโลกในปีนี้ ได้แก่ อันดับ3 นายวอร์เรน บัฟเฟตต์ ซีอีโอของเบิร์กไชร์ แฮธะเวย์ ที่ครองอันดับ 1 เพียงปีเดียว มีสินทรัพย์ในปีนี้อยู่ที่ 83,300 ล้านดอลลาร์ อันดับ4 นายเบอร์นาร์ด อาร์โนลต์ เจ้าของอาณาจักรธุรกิจภายใต้แบรนด์หลุยส์ วิตตอง มีทรัพย์สิน 82,400 ล้านดอลลาร์ อันดับ5 อามันซิโอ ออร์เตกา เจ้าของแบรนด์แฟชั่นซารา ของสเปน มีทรัพย์สิน 68,800 ล้านดอลลาร์ อันดับ6 นายแลร์รี เอลลิสัน เจ้าของธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสาร มีทรัพย์สิน 63,400 ล้านดอลลาร์ อันดับ 7 นายมาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก เจ้าของและผู้ก่อตั้งเฟซบุ๊ค มีทรัพย์สิน 62,300 ล้านดอลลาร์ อันดับ8 นายคาร์ลอส สลิม เฮลู เจ้าพ่อวงการสื่อสารสัญชาติเม็กซิโก มีทรัพย์สิน 60,500 ล้านดอลลาร์ อันดับ 9 ไมเคิล บลูมเบิร์ก มหาเศรษฐีชาวอเมริกัน มีทรัพย์สิน 56,300 ล้านดอลลาร์ และอันดับ 10 แลร์รี เพจ เจ้าของบริษัทกูเกิ้ล มีทรัพย์สิน 52,900 ล้านดอลลาร์

นอกจากนั้น ฟอร์บส์ ยังยกให้นางฟร็องซัวส์ เบตตองกูร์ต-เมแยร์ส ทายาทธุรกิจ "ลอรีอัล" แบรนด์เครื่องสำอางชื่อดังเป็นสตรีที่รวยที่สุดในโลกและครองอันดับที่ 15 ของบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดในโลกของปีนี้ ด้วยมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด 4.93 หมื่นล้านดอลลาร์

ฟอร์บส์ ระบุว่า ผลประกอบการของลอรีอัลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีที่ผ่านมา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7,100 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 17% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยนางเมแยร์สและครอบครัวถือหุ้นของบริษัทอยู่ 33% ความมั่งคั่งของเธอราว 90% เกี่ยวข้องกับหุ้นของลอรีอัลซึ่งมียอดขายดีที่สุดในรอบกว่า 10 ปีเมื่อปีที่แล้ว โดยมีรายได้รวม 3.06 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่วนผลประกอบการในเอเชียแปซิฟิกของแบรนด์เครื่องสำอางดังรายนี้เพิ่มขึ้นประมาณ 20% เพราะได้แรงหนุนจากยอดขายในตลาดจีน ซึ่งมียอดขายแซงหน้าตลาดในอเมริกาเหนือไปแล้ว

ในส่วนของมหาเศรษฐีไทยปีนี้ นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารสัตว์และปศุสัตว์รายใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในการเงิน ประกันภัยผิง อัน และเข้าลงทุนในบริษัทยักษ์ใหญ่ในฮ่องกงคือซิติก ติดอันดับ 72 มีทรัพย์สิน 16,300 ล้านดอลลาร์ เทียบกับปี 2561 ที่มีทรัพย์สิน 14,900 ล้านดอลลาร์

ตามมาด้วย อันดับ 79 นายเจริญ สิริวัฒนภักดี มีทรัพย์สิน 15,400 ล้านดอลลาร์ เทียบกับทรัพย์สินปี 2561 ที่มี 17,900 ล้านดอลลาร์ โดยนายเจริญ เป็นเจ้าของอาณาจักรธุรกิจเครื่องดื่มขนาดใหญ่สุดในไทยที่รู้จักกันดีคือ เบียร์ช้าง และยังมีอสังหาริมทรัพย์อยู่ในมือมากมายจากทีซีซี แลนด์ ไม่เพียงเท่านั้นยังมีตลาดเครื่องดื่มและอสังหาริมทรัพย์ในสิงคโปร์ผ่านบริษัท เฟรเซอร์ แอนด์นีฟ รวมไปถึงถือหุ้นใหญ่ธุรกิจค้าปลีกอย่างบิ๊กซีและบีเจซี โดยในช่วงเดือนธ.ค.ปี2560 ที่ผ่านมา บริษัทของนายเจริญได้เข้าไปถือหุ้นใหญ่ในธุรกิจเครื่องดื่มเวียดนามอย่างซาเบโค

อันดับ 445 นายสุเมธ เจียรวนนท์ พี่ชายคนที่ 3 ของนายธนินท์ เจียรวนนท์ วัย 83 ปี ดำรงตำแหน่งประธานบริหารกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2536 และยังเป็นประธานกลุ่มบริษัทเจียไต๋ในประเทศจีน ถือหุ้น 13% ในกลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ มีทรัพย์สิน 4,500 ล้านดอลลาร์ เทียบกับทรัพย์สินปี 2561 ที่มี 4,200 ล้านดอลลาร์

อันดับ 454 นายสารัชถ์ รัตนาวะดี ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร(ซีอีโอ) บริษัทกัลฟ์ ผู้ผลิตพลังงานรายใหญ่อันดับ 3 ของไทยมีทรัพย์สิน 4,400 ล้านดอลลาร์ เทียบกับทรัพย์สินปี 2561 ที่มีทรัพย์สิน 3,600 ล้านดอลลาร์ อันดับ 455 นายจรัญ เจียรวนนท์ พี่ชายคนโตของนายธนินท์ เจียรวนนท์ วัย 87 ปี ถือหุ้นในกลุ่มเจริญโภคภัณฑ์ 12.76% มีทรัพย์สิน 4,400 ล้านดอลลาร์ เทียบกับทรัพย์สินปี2561 ที่มีอยู่ 4,100 ล้านดอลลาร์

ต่อจากหน้า 1

กสทช.

จำนวน 154 เมกะเฮิรตซ์ กรมการทหารสื่อสาร กองทัพบก และกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย รวม 2 หน่วยงานอีก 12 เมกะเฮิรตซ์ ที่เหลือเป็นคลื่นว่างที่ไม่มีการใช้งาน เพื่อนำมาจัดสรรใหม่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล เพื่อให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้น

ตั้งงบจ้างที่ปรึกษาประเมินมูลค่าคลื่น

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดวันสิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็น 45 วันนับจากวันที่ กสทช. มีมติให้เรียกคืนคลื่นความถี่ พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขการยุติการใช้คลื่นความถี่ที่เรียกคืนโดยในระหว่างดำเนินการให้สามารถใช้คลื่นความถี่ที่เรียกคืนดังกล่าวไปพลางก่อนได้เป็นระยะเวลาไม่เกิน 120 วัน นับจากที่ กสทช. มีมติให้เรียกคืนคลื่นความถี่ และมีมติอนุมัติสำรองค่าใช้จ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย รายการเงินงบกลางของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. 2562

โดยเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินมูลค่าการเรียกคืนคลื่นความถี่ และการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ในการนำมาใช้ในกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในย่านความถี่ดังกล่าว จำนวน 3 ชุด รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,500,000 บาท และเมื่อมีการประมูลคลื่นความถี่ 2500-2690 เมกะเฮิรตซ์ เสร็จสิ้นแล้ว ให้ดำเนินการหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาดังกล่าวจากเงินรายได้ที่ได้รับจากการประมูล

นายฐากร กล่าวว่า ที่ประชุม กสทช. ยังได้มีมติเห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมในพื้นที่กำกับดูแลเฉพาะ (Regulatory Sandbox) หรือที่เรียกว่า ประกาศ Sandbox และให้นำไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ โดยประกาศฉบับนี้เป็นไปเพื่อการสนับสนุนการทดลองและทดสอบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยี 5จี โดย กสทช.จะอนุญาตให้ใช้ความถี่ในพื้นที่เฉพาะ เป็นกรณีพิเศษโดยไม่ใช้กฎระเบียบปกติ เพื่อให้มีการทดสอบนวัตกรรมใหม่ที่ใช้คลื่นความถี่ในพื้นที่นั้นๆ แต่พื้นที่ที่เราเรียกว่า Sandbox นี้จะจำกัด อาทิเช่น พื้นที่ที่เป็นสถานศึกษาที่มีการศึกษาแบบสหวิทยาการ

ตัวอย่างเช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื่องจากประกาศที่มีอยู่เดิมมีข้อจำกัดมาก เมื่อประกาศฉบับนี้ออกมากรณีนำเข้านำออกเพื่อทดลองทดสอบจะได้รับการยกเว้นเพื่อเอื้อต่อการทดลองทดสอบ จะได้ไม่ต้องมาขออนุญาตมาก หน่วยงานต่างๆ รายย่อยสามารถขอใช้ความถี่เพื่อการทดลองทดสอบได้ไม่ใช่เฉพาะโอเปอเรเตอร์รายใหญ่เท่านั้น รวมถึงภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องก็สามารถขอใช้คลื่นนี้ได้ เช่น เอสเอ็มอีรายย่อย หรือนักพัฒนารายย่อยก็สามารถขอใช้คลื่นได้ อุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างอุตสาหกรรมขนส่ง การแพทย์ ก็สามารถขอใช้คลื่นได้ เอื้อเรื่องค่าใช้จ่ายไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากจ่ายแค่ค่าธรรมเนียมการขอใช้คลื่นแค่ 5,000 บาททุกรายการขอใบอนุญาต และขยายเวลาในการใช้งานคลื่นเพื่อทดลองทดสอบจากเดิมอนุญาตแค่ 270 วันเป็น 720 วัน หรือ 2 ปีโดยประมาณ

นอกจากนั้น ที่ประชุม กสทช. ยังได้เห็นชอบกรอบระยะเวลาดำเนินการและกรอบวงเงินงบประมาณการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5จี ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 68,000,000 บาท เพื่อเป็นการนำร่องในการทดลองทดสอบใช้เทคโนโลยี 5จี โดยจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบและติดตั้งโครงข่าย 5จี บนพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสยามสแควร์ และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ด้วย โดยเป็นการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน กทปส. ซึ่งเรื่องนี้จะส่งให้บอร์ดกองทุน กทปส. จะพิจารณาเรื่องนี้ต่อไป

เรียกเก็บรายได้ขั้นต่ำ "ดีแทค"

ที่ประชุม กสทช. ยังมีมติเห็นชอบให้เรียกเก็บเงินรายได้ขั้นต่ำจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 850 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงระยะเวลาคุ้มครองตั้งแต่วันที่ 16 ก.ย. 2561 จนถึงวันที่ 15 ธ.ค. 2561 ของบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตามจำนวนเงินที่บริษัทฯ รายงานในรายการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 603,806,875 บาท โดยแบ่งเป็นเงินรายได้ในช่วงระยะเวลา 16 ก.ย. 2561 ถึง 31 ต.ค. 2561 เป็นเงิน 329,659,607 บาท และเป็นเงินรายได้ช่วง 1 พ.ย. 2561 ถึง 15 ธ.ค. 2561 เป็นเงิน 274,174,268 บาท

ทั้งนี้ ยังได้มอบหมายให้คณะทำงานตรวจสอบเงินรายได้แผ่นดินฯ ดำเนินการตรวจสอบจำนวนเงินรายได้ค่าใช้จ่าย และดอกผลจากการให้บริการในช่วงคุ้มครองผู้ใช้บริการตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวฯ พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 โดยเงินรายได้จากการให้บริการที่ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละของส่วนแบ่งรายได้ที่บริษัทฯ เคยนำส่งภายใต้สัญญาสัมปทาน ณ วันสุดท้ายก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน หากมีเงินนำส่งรายได้ที่ต้องนำส่งเพิ่มเติมให้เรียกเก็บเงิส่วนต่างเพิ่มเติม และนำเสนอผลการพิจารณาของคณะทำงานตรวจสอบเงินรายได้แผ่นดินต่อ กสทช. พิจารณาต่อไป

กองทุนอนุรักษ์ฯเคาะ6พันล. 'รพ.สต.'รับงบอุดหนุนสูงสุด

"พพ."รับ 805 ล้าน คุมใช้พลังงาน ติดตั้งโซลาร์เซลล์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ส.กทอ. ประกาศ 456 โครงการ ได้รับอนุมัติจัดสรรงบกองทุนอนุรักษ์ฯ ปี2562(รอบ2) วงเงินรวม 6,105 ล้านบาท ด้าน "พพ." ได้รับงบสูงสุด 46 โครงการ รวม 805 ล้านบาท

รายงานข่าวจากสำนักงานบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ส.กทอ.) เปิดเผยถึงประกาศผลการพิจารณาโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2562 (รอบ2) ทั้งสิ้น 456 โครงการ รวมวงเงินอนุมัติ 6,105 ล้านบาทจากกรอบวงเงินจัดสรร อยู่ที่ 9,287 ล้านบาท แบ่งเป็นวงเงินสำหรับโครงการต่างๆ 6,800 ล้านบาท และอีก 2,500 ล้านบาท สำหรับนำไปให้กระทรวงมหาดไทยใช้ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือ อปท. ดำเนินการสร้างระบบคัดแยกขยะชุมชนครบวงจร สำหรับนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงรูปแบบไฟฟ้าและก๊าซชีวภาพ

โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติรอบนี้ พบว่า วงเงินสูงสุด 3 อันดับ คือ โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)สถานบริการสาธารณสุขชุมชนและสุขศาลาไม่มีไฟฟ้า ของกองบริหารการสาธารณสุข ได้รับวงเงิน 245 ล้านบาท รองลงมาคือ โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้เป็นระบบไฟฟ้าสำรองสำหรับระบบรักษาความปลอดภัยในเรือนจำกลาง ของกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม 244 ล้านบาท และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์พร้อมระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้า สำหรับหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืชจำนวน 46 แห่ง ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช วงเงิน 109ล้านบาท

ส่วนประเภทโครงการที่ได้รับอนุมัติมากสุดคือ โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงานที่ได้รับวงเงินรวมมากที่สุดคือ โครงการของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน(พพ.) จำนวน46 โครงการ รวมเป็นเงินประมาณ 805 ล้านบาท

โดยโครงการของ พพ. ที่ได้รับเงินสูงสุด3 อันดับแรก คือ 1.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในโรงเรียนทีปังกรวิทยาพัฒน์ในพระราชูปถัมภ์ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก วงเงิน 69 ล้านบาท 2.โครงการพัฒนาระบบการอนุรักษ์พลังงานในอาคารควบคุมภาครัฐด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ วงเงิน 59 ล้านบาท และ 3.โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับโรงพยาบาลที่ มีปัญหาวิกฤติการเงินการคลัง ระดับ 4-7วงเงิน 203 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา ส.กทอ.ได้สรุปผลโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนฯประจำปี งบประมาณ 2562 (รอบ2) ซึ่งมียอดคำขอรับการสนับสนุน 1,728 โครงการ คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 38,285 ล้านบาท

ส่วนสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน(สนพ.) ได้รับการพิจารณาจำนวน 10 โครงการ วงเงินรวมประมาณ 153 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับวงเงินสูงสุดคือ โครงการศึกษาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และออกแบบการพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ เพื่อรองรับการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการขับเคลื่อนแผนพลังงานของประเทศไทย วงเงิน 30 ล้านบาท ขณะที่สำนักปลัดกระทรวงพลังงาน ได้รับการพิจารณาจำนวน 18 โครงการ รวมเป็นวงเงินประมาณ 40 ล้านบาท

โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบ 5 แผนงาน ประกอบด้วย 1.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยมีผู้ยื่นเสนอโครงการรวม 559 โครงการ วงเงินรวม 12,689 ล้านบาท จากรอบงบประมาณที่จัดสรรได้ 3,636 ล้านบาท, 2.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนพลังงานทดแทน มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 509 โครงการ วงเงินรวม 12,960 ล้านบาท จากกรอบ งบประมาณที่จัดสรรได้ 2,247 ล้านบาท,

3.ยุทธศาสตร์พลังงาน-แผนบริหารทางกลยุทธ์ มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 11 โครงการ วงเงินรวม 161 ล้านบาท จากกรอบงบประมาณที่จัดสรรได้ 104 ล้านบาท, 4.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 251 โครงการ วงเงินรวม 10,037 ล้านบาท จากกรอบงบประมาณที่จัดสรรได้ 2,008 ล้านบาท และ 5.กลุ่มงานสนับสนุนไทยนิยม ยั่งยืน มีผู้ยื่นเสนอโครงการ 397 โครงการ วงเงินรวม 2,435 ล้านบาท จากรอบงบประมาณที่จัดสรรได้ 1,291 ล้านบาท

สานมิตรภาพ : นายลี ซิน เฮ่า รองผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ China Southern Power Grid (CSG) ถ่ายภาพร่วมกับบุคลากรจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในแวดวงพลังงานและไฟฟ้าของไทยและจีน ในโอกาส CSG จัดประชุมสานมิตรภาพ 2019 เมื่อวันที่4 มี.ค. ที่ผ่านมา ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

ครม.หั่นภาษีรถยนต์ไฟฟ้า เหลือ0%หวังแก้ปัญหาฝุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● **ครม.ไฟเขียว รื้อภาษี** สรรพสามิตรถยนต์ไฟฟ้า- รถกระบะ แก้ปัญหาฝุ่นละออง หั่นภาษีรถไฟฟ้าเหลือ 0% 3 ปี ส่วนรถกระบะปรับลดภาษีลง 0.5 -2%

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 5 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้เห็นชอบการปรับปรุงมาตรการภาษีสำหรับยานพาหนะเพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5 -PM 10) ตามที่กรมสรรพสามิตเสนอ โดยทั้งหมดจะส่งผลให้รัฐบาลสูญเสียรายได้ไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

ประกอบด้วย 1.มาตรการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์แบบพลังงานไฟฟ้า ให้ลดภาษีภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) โดยรถยนต์ไฟฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จากปัจจุบันอัตราภาษี 2% ให้ลดลงเหลืออัตรา 0% ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2563 จนถึง 31 ธ.ค.2565 และให้ปรับใช้อัตราภาษี 2% ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2566 จนถึงวันที่ 31 ธ.ค.2568 ส่วนรถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตหลังปี 2568 ให้ใช้อัตราภาษีที่ 8% ตามเดิม

2.มาตรการปรับลดอัตราภาษีรถยนต์กระบะและรถยนต์กระบะ 4 ประตู ให้ปรับลดอัตราภาษีรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล โดยอัตราภาษีสรรพสามิตตามการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) และการปล่อยฝุ่น PM หรือการที่เครื่องยนต์สามารถใช้น้ำมันที่มีส่วนผสมของบี20 ได้ แบ่งเป็น 1.รถยนต์กระบะที่มีปล่อย CO_2 ไม่เกิน 200 กรัม (ก.) ต่อกิโลเมตร (กม.) ปรับลดอัตราภาษีจากสรรพสามิตจาก 2.5% เหลือ 2% ส่วนที่ปล่อย CO_2 เกิน 200 ก.ต่อกม.ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงจาก 4% เหลือ3% 2.รถยนต์กระบะ ที่ปล่อย CO_2 ไม่เกิน 200 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีจากสรรพสามิตจาก 4% เหลือ 3% ที่ปล่อยCO_2 เกิน 200 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงจาก 4% เหลือ3% ส่วนที่ปล่อยCO_2 เกิน 200 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงจาก 6% เหลือ5%

3.รถยนต์กระบะ ที่ปล่อย CO_2 ไม่เกิน 200 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีจากสรรพสามิตจาก 10% เหลือ 9% ที่ปล่อย CO_2 เกิน 200 ก.ต่อกม.ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงจาก 4% เหลือ3% ที่ปล่อยCO_2 เกิน 200 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตลงจาก 13% เหลือ12% และ 4.รถยนต์กระบะ4 ประตูแบบผสมที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงและไฟฟ้า ที่ปล่อย CO_2 ไม่เกิน 175 ก.ต่อกม. ปรับลดอัตราภาษีจากสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 6%

ทั้งนี้มาตรการด้านภาษีที่ ครม.ให้ความเห็นชอบในครั้งนี้จะเกิดผลดีโดยส่งผลให้ผู้ประกอบอุตสาหกรรมรถยนต์พัฒนามาตรฐานการปล่อยมลพิษของรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลให้มีประสิทธิภาพในการลดฝุ่น PM ตามมาตรฐานยูโร 5 ได้เร็วยิ่งขึ้น

EEC Focus

ปัญหากับชุมชนที่ผ่านมา ได้ลงพื้นที่หารือกับชุมชน
เพื่อชี้แจงรายละเอียดและมาตรการช่วยเหลือ
กุลพรภัสร์ วงศ์มาจารภิญญา

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SMART VISA

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไปสู่จุดหมายการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศรายได้สูง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทักษะและระดับการพัฒนาของแรงงานไทยยังเป็นอีกหนึ่งความท้าทายภายใต้การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แม้ว่าทุกภาคส่วนจะมุ่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยแต่ก็ต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในสายงานที่กำลังเป็นที่ต้องการ

การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มมากขึ้นภายในพื้นที่โครงการ EEC จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่ายต่างให้ความสนใจ โดยทุกภาคส่วนต่างร่วมมือช่วยกันวางแผนการผลิตกำลังคนเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ EEC อย่างต่อเนื่อง

แต่การพัฒนาระดับความรู้ความสามารถและทักษะของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานโดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ต้องใช้ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ในช่วงแรกอาจไม่เพียงพอกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงปัญหาขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่จำเป็น อาทิ วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์ นักวิจัยเทคโนโลยีวัสดุ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

รัฐบาลจึงได้กำหนดให้มีมาตรการเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงาน แลกเปลี่ยนความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว

Smart Visa เป็นโครงการวีซ่าประเภทพิเศษที่ให้สิทธิประโยชน์แก่ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 10 อุตสาหกรรม (S-Curve) รวมถึง 3 อุตสาหกรรมที่ประกาศเพิ่มเติม ได้แก่ การบริการด้านการระงับข้อพิพาททางเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน เพื่อดึงดูดชาวต่างชาติที่เป็น**ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้บริหารระดับสูง นักลงทุน และผู้ประกอบการ Startup ให้เข้ามามีส่วนช่วยเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและตอบสนองการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและนโยบายตามแนวทางประเทศไทย 4.0**

ซึ่งสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ที่ถือ Smart Visa ก็จะเพิ่มเติมจากวีซ่าปกติ เช่น อนุญาตให้ผู้ถือสามารถอาศัยในประเทศไทยได้สูงสุดถึง 4 ปี และขยายเวลาการรายงานตัวจาก 90 วันเป็นทุกๆ 1 ปี รวมถึงสามารถใช้ช่องทางพิเศษ (Fast Track) ณ ด่านตรวจคนเข้าเมืองในท่าอากาศยานระหว่างประเทศทุกแห่งในการเข้า-ออกประเทศไทยได้ เป็นต้น

การกำกับดูแลและการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานที่เสรีมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของไทยให้ก้าวทัดเทียมนานาประเทศ **การเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาทำงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นจะช่วยตอบโจทย์อุปสรรคการขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์อันจะนำไปสู่การยกระดับภาคอุตสาหกรรมและการจ้างงานตำแหน่งอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนั้นๆ** เช่น อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ การบินและการซ่อมบำรุง เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือหุ่นยนต์ต่างๆ ซึ่งล้วนแต่เป็นอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม **การพึ่งพาทรัพยากรบุคคลและแรงงานจากต่างประเทศเป็นเพียงวิธีการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น ถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยจะต้องเร่งปรับปรุงระบบการศึกษาเพื่อเพิ่มคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถที่สอดคล้องและรองรับเป้าหมายการพัฒนาประเทศในยุคดิจิทัล** ที่มีนโยบายสำคัญอย่าง Thailand 4.0 เป็นแนวทางการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศนั่นเอง

'บลูเทค'ลุ้นผังเมืองสีม่วง

เร่งทำอีไอเอทันที ลงพื้นที่แจงชุมชน

กรุงเทพธุรกิจ ● "บลูเทค ซิตี้" ดึงลงทุนรถยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ หุ่นยนต์ แสนล้าน คาดเต็มพื้นที่ภายใน 5 ปีเผยรอสรุปผังเมืองอีอีซี มั่นใจเดินหน้าอีไอเอ เสร็จภายใน ต.ค. นี้ยืนยันสร้างนิคมตามหลักวิชาการ ไม่ขวางทางน้ำ เตรียมพื้นที่ 12 ไร่ 50 แปลง เยียวยาชุมชนในพื้นที่

โครงการนิคมอุตสาหกรรมบลูเทค ซิตี้ ฉะเชิงเทรา เป็นอีกโครงการที่ถูกชุมชน ต.เขาดิน อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา ยื่นหนังสือคัดค้านต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ในขณะที่โครงการนี้ยังไม่ได้ประกาศเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ไม่เฉพาะโครงการนิคมอุตสาหกรรมบลูเทค ซิตี้ ที่ถูกคัดค้าน แต่ยังมีอีกหลายโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ถูกชุมชนในพื้นที่ยื่นหนังสือคัดค้านการพัฒนา เช่น โครงการจัดตั้งสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ (ไอซีดี) ฉะเชิงเทรา โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โครงการ 2 พื้นที่ 6,000 ไร่

น.ส.กุลพรภัสร์ วงศ์มาจารภิญญา ผู้บริหาร บริษัท ดับเบิล พีแลนด์ จำกัด และผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมฉะเชิงเทราบลูเทค ซิตี้ เปิดเผยว่า โครงการนิคมอุตสาหกรรมฉะเชิงเทราบลูเทค ซิตี้ มีพื้นที่โครงการรวม 2,500 ไร่ ในจำนวนนี้จะเป็นพื้นที่สีเขียวและพาณิชยกรรม 500 ไร่ เพื่อเป็นแนวกันชนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีพื้นที่รองรับอุตสาหกรรม 2,000 ไร่ คาดว่าใช้เงินลงทุนพัฒนาสาธารณูปโภค และสร้างโรงงาน 1.05 แสนล้านบาท รองรับโรงงานได้ 14 แห่ง และจะมีโรงงานเข้ามาเต็มพื้นที่ภายใน 5 ปี

เร่ง"อีเอไอ"หลังคลอดผังเมือง

สำหรับความคืบหน้าอยู่ระหว่างการรอผังเมืองรวมอีอีซี ที่ต้องปรับผังสีในบริเวณนี้ให้เป็นสีม่วง เพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรม ซึ่งที่ผ่านมาลงพื้นที่สอบถามความคิดเห็นจากชุมชนแล้ว ซึ่งคาดว่าผังเมืองฉบับใหม่จะประกาศได้ในเดือน ส.ค.นี้ และถ้าปรับเป็นผังสีม่วงแล้วก็จะเริ่มทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) ทันที และจะเสร็จในเดือน ก.ย.-ต.ค.นี้ เพราะร่างแบบโครงสร้างในนิคมอุตสาหกรรมไว้แล้ว จากนั้นจะเริ่มงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทันที

น.ส.กุลพรภัสร์ กล่าวว่า ได้ออกแบบนิคมอุตสาหกรรมตามหลักวิชาการอย่างเข้มงวด ซึ่งจะไม่มีสิ่งกีดขวางลำคลองธรรมชาติที่ผ่านพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 4-5 สาย โดยเมื่อพัฒนาเสร็จแล้วจะมีปริมาณน้ำไหลผ่านลำคลองไม่ต่ำกว่าปริมาณที่ไหลผ่านก่อนพัฒนานิคมนิคมอุตสาหกรรม และได้นำแผนที่น้ำท่วมในรอบ 100 ปี มาประกอบการออกแบบ รวมทั้งตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อมาดูแลระหว่างก่อสร้างและหลังก่อสร้าง เพื่อไม่ให้กระทบต่อความเป็นอยู่ชุมชน

ส่วนปัญหากับชุมชนที่ผ่านมา ได้ลงพื้นที่หารือกับชุมชนใกล้ชิดเพื่อชี้แจงรายละเอียดและมาตรการช่วยเหลือ โดยพื้นที่ทั้งหมด 3,000 ไร่ ได้ซื้อจากเจ้าของที่ดินอย่างถูกต้อง แต่ปัญหาเกิดจากผู้ที่เช่าที่ดินทำกินต่อจากเจ้าของที่ดิน ซึ่งเป็นหน้าที่ของเจ้าของที่ดินในการแก้ปัญหา แต่บริษัทเข้าไปช่วยเยียวยาผลกระทบให้ผู้เช่าที่ดินทุกราย เช่น จ่ายชดเชยให้ในอัตราที่เหมาะสมเพื่อไปเช่าที่ทำกินแห่งใหม่

เตรียมแผนเยียวยาชุมชน

นอกจากนี้ ได้เตรียมพื้นที่ 12 ไร่ ฝั่งตรงข้ามถนนของที่ดินเดิม จัดแบ่งพื้นที่แปลงละ 50 ตารางวา รวม 50 แปลง เพื่อให้ชุมชนที่หาที่อยู่ใหม่ไม่ได้มาเช่าหรือผ่อนซื้อ โดยกรณีเช่าจะคิดอัตราวันละ 10 บาทหรือเดือนละ 300 บาท หรือกรณีผ่อนซื้อจะผ่อนเดือนละ 3,000 บาท ปลอดดอกเบี้ย 10 ปี และบริษัทจะสร้างบ้านให้ถ้าไม่มีเงินสร้างบ้าน แต่ต้องตรวจสอบประวัติและเป็นผู้มีรายได้น้อยจริง โดยบริษัทเตรียมทำสัญญากับชาวบ้าน และสร้างสาธารณูปโภคให้ ซึ่งค่าเช่าที่เก็บได้จะนำไปใช้ดูแลสาธารณูปโภค

"ในหมู่บ้านนี้บริษัทฯ จะเข้าไปสร้างสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ถนนคอนกรีต ภายในโครงการทั้งหมด และมีบ่อบำในพื้นที่ให้ชาวบ้านใช้สอย ซึ่งเชื่อว่าสภาพความเป็นอยู่จะดีกว่าเดิมอย่างแน่นอน ซึ่งชาวบ้านผู้ที่เช่าที่ดินได้รับผลกระทบ 17 ราย แต่ที่บริษัทสร้างเผื่อไว้ถึง 50 แปลง ก็เพื่อให้ชาวบ้านที่ยากจนในบริเวณนี้ได้เข้ามาพักอาศัยมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น"

รองรับลงทุนรถยนต์ไฟฟ้า

น.ส.กุลพรภัสร์ กล่าวว่า ในนิคมอุตสาหกรรมบลูเทคจะมีสัดส่วนโรงงานยานยนต์ 60% คือโรงงานประกอบรถยนต์ไฟฟ้า โรงงานแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า โรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนโรงงานหุ่นยนต์และชิ้นส่วน 40% ซึ่งจะเป็นอุตสาหกรรมที่ปลอดมลพิษ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการหลักที่จะตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมจะเป็นกลุ่ม บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA ที่จะตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่ ใช้เงินลงทุนเฟส 1 รวม 5,000 ล้านบาท โดยโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจะใช้งบลงทุน 2,500-3,000 ล้านบาท ตั้งเป้ากำลังการผลิต 5,000 คันต่อปี ในระยะแรก และจะขยายกำลังการผลิตเป็น 20,000 คันต่อปีในอนาคต

ส่วนโรงงานแบตเตอรี่ จะมีกำลังการผลิต 50 กิกกะวัตต์ ซึ่งโรงงานแบตเตอรี่นี้จะเริ่มผลิตตั้งแต่เทคโนโลยีขั้นแรกไปจนเสร็จสิ้นเป็นแบตเตอรี่ทั้งชิ้นพร้อมติดตั้งในรถยนต์ไฟฟ้า ทำให้ประเทศไทยมีเทคโนโลยีชนิดนี้ตั้งแต่เริ่มแรกทั้งระบบ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีจากไต้หวันและได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) แล้ว

มั่นใจไม่กระทบสิ่งแวดล้อม

น.ส.กุลพรภัสร์ กล่าวว่า กรณีชุมชนกังวลผลกระทบจากโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน จะกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งในประเด็นนี้ผู้ประกอบการที่จะตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ได้ศึกษาเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่แบบลิเทียมไอออนต้นแบบจากไต้หวัน ซึ่งเป็นโรงงานสะอาดเหมือนโรงงานอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตทุกส่วนอยู่ในระบบห้องสะอาด รวมทั้งมีกระบวนการผลิตไม่มีน้ำเสีย

รวมทั้งโรงงานแบตเตอรี่ของไต้หวันมีการจัดสร้างอยู่ในแหล่งชุมชน ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่าอุตสาหกรรมสมัยใหม่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนอยู่รวมกันได้ และคาดว่าจะเกิดการจ้างงานในท้องถิ่นกว่า 20,000 ตำแหน่ง

"โรงงานรถยนต์ไฟฟ้าที่ตั้งในนิคมอุตสาหกรรมจะเป็นรถยนต์ไฟฟ้าแบรนด์ ไมน์ โมบิลิตี้ ของคนไทยผลิตโดยฝีมือคนไทยแห่งแรก และในอนาคตนอกจากแบตเตอรี่แล้วจะตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนสำคัญอื่นๆ เช่น มอเตอร์ ระบบควบคุมพลังงาน และล่าสุดได้ผลิตเรือโดยสารไฟฟ้าอีกด้วย"

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

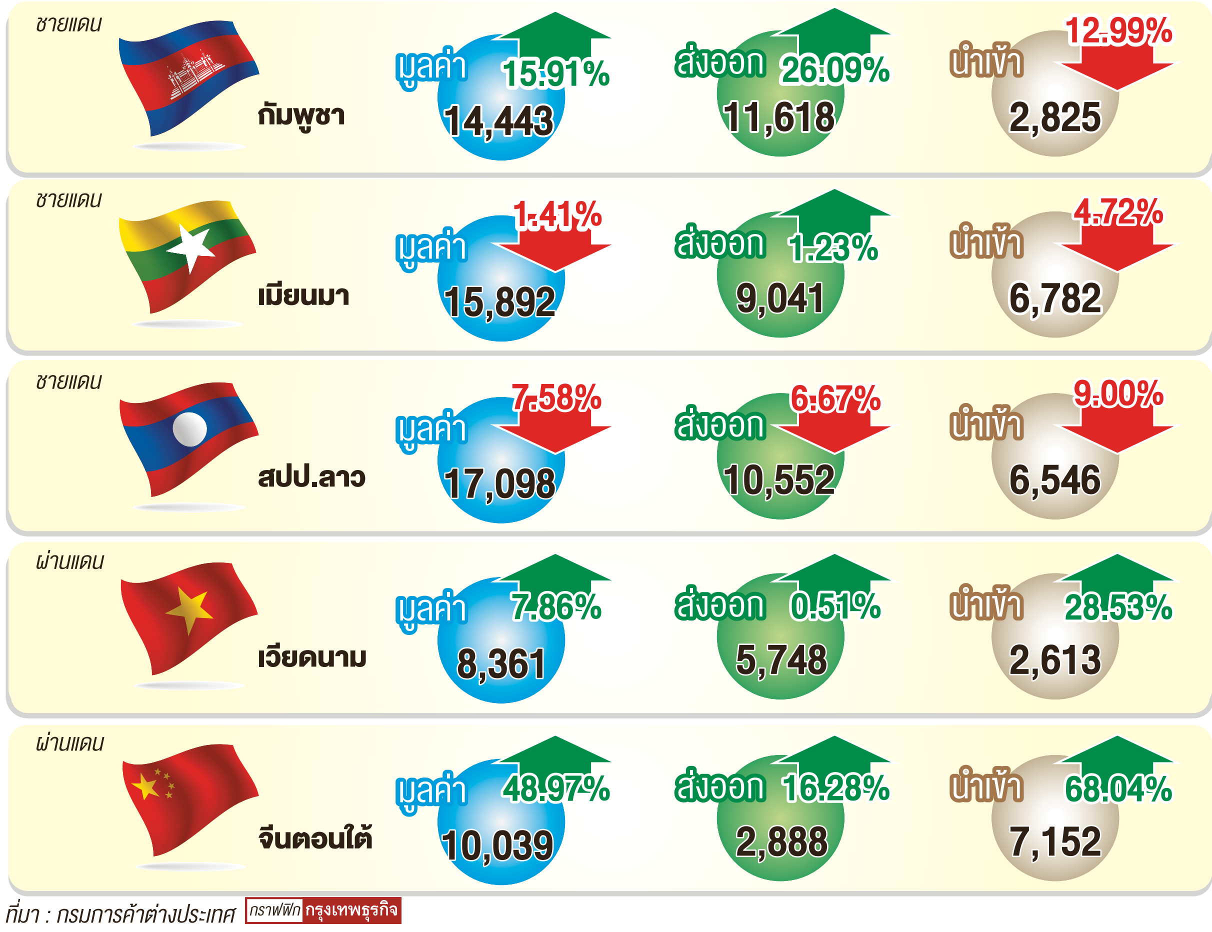
'การค้าชายแดน'หนุนอีอีซีโต

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ที่ไม่เพียงเชื่อมกับการค้าและการลงทุนระดับโลกเท่านั้น แต่อีอีซียังมีบทบาทเชื่อมโยงกับการค้าชายแดนที่เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ

สำหรับมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย ในเดือนม.ค.2562 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 119,463.66 ล้านบาท ขยายตัว 1.84% ซึ่งการเติบโตของการค้าชายแดนก็ส่งผลต่ออีอีซีด้วย

โดยสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เผยถึงโครงการสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ รองรับอีอีซี หรือไอซีดีฉะเชิงเทรา เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าในพื้นที่อีอีซี และส่งเสริมบทบาทเป็นประตูสู่การค้าของกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวีได้แก่ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม รวมถึงการค้าผ่านแดนทางบกจากจีนด้วย

นอกจากนี้ ผลของโครงการยังจะช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ ส่งเสริมการขนส่งทั้งในและต่างประเทศ ทำให้อีอีซี เป็นเสมือนประตูการค้าของอาเซียน และยกระดับไทยให้ก้าวสู่ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจระดับโลก รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางการขนส่งสินค้าทางรางระหว่างภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก



ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'ครม.'อนุมัติ3 กิจการ รับสิทธิ 'สมาร์ทวีซ่า'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ครม."ไฟเขียวเพิ่มสิทธิ สมาร์ทวีซ่า อีก 3 ธุรกิจ ดึงผู้เชี่ยวชาญต่างชาติทำงานในไทย ยกเว้นการขอใบอนุญาตทำงาน พร้อมเปิดทางคู่สมรสประกอบอาชีพในไทยได้

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรี(ครม.) เห็นชอบร่างประกาศกระทรวงแรงงานเรื่องการอนุญาตให้คนต่างด้าวเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรเป็นกรณีพิเศษ สำหรับผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง นักลงทุนผู้บริหารระดับสูงและผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น รวมถึงผู้ติดตาม

ทั้งนี้ จะได้รับการตรวจลงตรา ประเภทคนอยู่ชั่วคราวเป็นกรณีพิเศษ (สมาร์ท วีซ่า) โดยเพิ่มเติมอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 อุตสาหกรรม ตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เสนอ ได้แก่ 1.การบริการด้านการระงับข้อพิพาททางเลือก 2.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3.การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน

พล.ท.วีรชน กล่าวว่า ชาวต่างชาติที่ได้รับสมาร์ทวีซ่า จะทำงานในไทยได้ตามระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในประเทศไทยตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง และงานที่ทำไม่ใช่งานต้องห้ามของคนต่างด้าว โดยจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอรับใบอนุญาตทำงาน (เวิร์ค เพอร์มิท) ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

ส่วนกรณีของคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของผู้ถือสมาร์ทวีซ่า ประเภทผู้เชี่ยวชาญระดับสูง นักลงทุนหรือผู้บริหารระดับสูง และคู่สมรสโดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ถือสมาร์ท วีซ่าประเภทผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในประเทศไทยตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป และบุตรโดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ถือสมาร์ท วีซ่า ประเภทผู้เชี่ยวชาญทักษะสูงซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จะทำงานในประเทศไทยได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร แต่งานที่ทำไม่ใช่งานต้องห้ามของคนต่างด้าว ตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว

สำหรับการให้สิทธิสมาร์ทวีซ่ามีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้ผู้เชี่ยวชาญต่างชาติเข้ามาทำงานเพื่อขับเคลื่อนการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีสูงหรือการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่เดือน ก.พ.2561

‘เอสซีจีโลจิสติกส์’ปั้นยอดขาย2.2หมื่นล.

ดันรายได้ต่างประเทศ 50% เล็งเจาะตลาดอินเดีย

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอสซีจี โลจิสติกส์” ตั้งเป้า ยอดขายปีนี้แตะ 2.2 หมื่นล้าน หลังทุ่มงบ 800 ล้านใน 5 ปี พัฒนาระบบดิจิทัลเสริมศักยภาพแข่งขันทั้งในประเทศ-ต่างประเทศ เล็งเจาะตลาดอินเดีย หนุนการเติบโต

นายไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ายอดขายธุรกิจโลจิสติกส์ปีนี้อยู่ที่ 2.2 หมื่นล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12% จากปี 2561 มียอดขายอยู่ที่ 1.96 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โดยส่วนใหญ่จะมาจากการเติบโตของธุรกิจในรูปแบบบีทูบี (ธุรกิจถึงธุรกิจ) กว่า 90% และส่วนที่เหลือจะมาจากรูปแบบบีทูซี (ธุรกิจถึงผู้บริโภค)

ในส่วนรูปแบบบีทูบี วางเป้าหมายจะใช้งบลงทุนระบบดิจิทัลราว 800 ล้านบาท ในช่วง 5 ปี (2562-2566) เริ่มใช้ในปีนี้ 200 ล้านบาท เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Driven Logistics ด้วยการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลที่นำสมัยมาใช้ในกระบวนการให้บริการตลอดทั้งซัพพลายเชน

“ขณะนี้หลายประเทศทั่วโลกได้เกิดสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสหรัฐ และส่วนใหญ่สนใจเข้ามาลงทุนในไทย เนื่องจากไทยตั้งอยู่จุดศูนย์กลางของอาเซียน ที่ยังมีศักยภาพการเติบโตด้านโลจิสติกส์อีกมากในอนาคต”

สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริการโลจิสติกส์ที่บริษัทนำมาใช้ เช่น ระบบหุ่นยนต์โต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot) ที่สามารถโต้ตอบผ่านทางสมาร์ทโฟน เพื่อความสะดวกและสร้างความมั่นใจในการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง ตรงตามเวลาที่กำหนด, ระบบทำงานอัตโนมัติ (Robotic Process Automation : RPA) ที่ใช้หุ่นยนต์ในการป้อนข้อมูลภายในคลัง, ระบบจัดการเที่ยวขนส่ง (Route Optimization) หรือระบบการจัดการเส้นทางการจัดส่ง เพื่อช่วยคำนวณเส้นทางที่รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้แบบเรียลไทม์ และระบบจัดเก็บและหยิบสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage and Retrieval System) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ช่วยบริหารต้นทุนให้มีอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการให้บริการลูกค้าทั้งภายในและภายนอกเอสซีจี ทั้งในประเทศไทย อาเซียน และจีน ซึ่งในอนาคตจะขยายความร่วมมือกับจีนมากขึ้น

ส่วนในรูปแบบบีทูซี (ธุรกิจถึงผู้บริโภค) จะมุ่งเน้นบริการที่ตอบสนองพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัทจึงได้ขับเคลื่อนบริการ Fulfillment by SCG Logistics ในรูปแบบ One Stop Logistics Solution เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการออนไลน์เติบโตด้วยบริการจัดการคลังจัดเก็บสินค้า บรรจุหีบห่อและจัดส่งสินค้าทุกขนาด ตั้งแต่สินค้าขนาดเล็กเช่นเครื่องสำอาง จนถึงสินค้าขนาดใหญ่เช่นเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่

บริการเสริม Data Analytic วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อให้เจ้าของธุรกิจสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยลูกค้าสามารถตรวจเช็คสต็อกสินค้า และสถานะสินค้าได้จากระบบออนไลน์ โดยหลังจากเริ่มใช้ Fulfillment ในช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมาสร้างยอดขายแล้ว 100 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายจะเพิ่มเป็น 1,000 ล้านบาทภายใน 5 ปี

นายไพฑูรย์ กล่าวว่า บริษัทยังมองหาโอกาสขยายการเติบโตในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น อินเดีย ซึ่งเป็นประเทศขนาดใหญ่ และมีศักยภาพการเติบโตจากปัจจุบันมีการดำเนินธุรกิจแล้วใน สปป.ลาว เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย จีนตอนใต้ โดยปีนี้ตั้งเป้ามูลค่าบริการในต่างประเทศ 4,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้ต่างประเทศราว 30% และในประเทศอยู่ราว 70-80% ซึ่งในอนาคตจะต้องพิจารณาปรับสัดส่วนรายได้ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 50% นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายขยายสัดส่วนยอดขายจากกลุ่มลูกค้าภายนอกเอสซีจี เพิ่มเป็น 33% ในปีนี้ จากปัจจุบัน 23% และจะเพิ่มขึ้นเป็น 50 : 50 ในเร็วๆ นี้

ผุดรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน6.6พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ไฟเขียว ร.ฟ.ท.เดินหน้า ก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช กรอบวงเงิน 6.6 พันล้าน เล็งซื้อ 4 ขบวน 16 ตู้ คาดเปิดบริการปี 2565 ด้านคลังแนะใช้ขบวนร่วมสายสีแดงอื่น แต่คมนาคมชี้มีระบบที่ต่างกัน

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 5 มี.ค.ที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ดำเนินโครงการระบบรถไฟชานเมืองสายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช ในกรอบวงเงิน 6,645.03 ล้านบาท ตามที่กระทรวงคมนาคมเสนอ ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในปี 2565

ทั้งนี้ ครม.ให้กระทรวงการคลังจัดหาแหล่งเงินกู้ในประเทศที่เหมาะสม วิธีการให้กู้ต่อและค้ำประกันเงินกู้ หรือให้กู้ตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายเงิน และให้ ร.ฟ.ท.จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีเป็นงบชำระหนี้รายปีเฉพาะในส่วนค่าโครงสร้างพื้นฐานที่รัฐบาลรับภาระ ได้แก่ ค่างานโยธาและระบบราง ค่าจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง ค่าจ้างที่ปรึกษาวิศวกรอิสระ (ICE) และค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 2,924.53 ล้านบาท ส่วนค่างานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล และงานจัดหาตู้รถไฟฟ้า จำนวน 3,710.50 ล้านบาท เห็นควรให้ ร.ฟ.ท.เป็นผู้รับภาระ

โดยระบบรถไฟชานเมืองสายสีแดงอ่อน ช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช เป็นการก่อสร้างทางรถไฟใหม่ 2 ทางเลียบไปตามแนวเขตทางรถไฟเดิมของ ร.ฟ.ท.ระยะทาง 4.3 กิโลเมตร เป็นรางขนาด 1 เมตร เดินรถด้วยระบบไฟฟ้าที่จ่ายเหนือหัว (OCS) แรงดันไฟฟ้า AC 25 กิโลโวลต์ รถไฟมีความเร็วสูงสุด 160 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ซึ่งจะมีการจัดซื้อรถไฟฟ้าสำหรับให้บริการ จำนวน 4 ขบวน 16 ตู้

อย่างไรก็ตาม กระทรวงการคลังได้ตั้งข้อสังเกตถึงการจัดซื้อรถไฟฟ้าดังกล่าวจะใช้รวมกับรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงช่วงอื่นๆ ได้หรือไม่ เพื่อให้มีค่าใช้จ่ายในโครงการน้อยลง แต่กระทรวงคมนาคมได้ชี้แจงว่ารถไฟนี้มีลักษณะต่างกันจึงต้องสั่งซื้อแยกมาจากโครงการอื่นๆ

รฟท.เล็งคลอดทีโออาร์ ประมูล‘บางซื่อ’มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “ร.ฟ.ท.” เตรียม คลอดทีโออาร์ประมูลแปลงเอ ศูนย์พหลโยธิน มี.ค.นี้ พร้อมจับมือ ปตท.เร่งศึกษาวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค ปั้นเมืองอัจฉริยะต้นแบบแห่งแรกในไทย ด้าน “คมนาคม” ชูโมเดล “สมาร์ทซิตี้ศูนย์พหลโยธิน” ถกเครือข่ายเมืองอัจฉริยะร่วม 10 ชาติอาเซียน ต.ค.นี้

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า ร.ฟ.ท.เตรียมประกาศเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) จัดหาเอกชนร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ในศูนย์คมนาคมพหลโยธิน (สถานีกลางบางซื่อ) บริเวณแปลงเอ ที่มีอยู่ 32 ไร่ มูลค่า 1 หมื่นล้านบาท ภายในเดือนมี.ค.นี้ หลังจากล่าช้ากว่าแผนกว่า 2 เดือน เนื่องจากต้องปรับปรุงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับรายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ)

“ตอนนี้แปลงเอ กำลังรอสรุปร่างทีโออาร์ เพราะที่ผ่านมาต้องเทียบเคียงรายละเอียดไปกับกฎหมายอีไอเอฉบับใหม่ ที่ระบุว่าโครงการใดจะลงนามสัญญาจำเป็นต้องให้ผ่านการพิจารณาอีไอเอก่อน แต่เนื่องจากโครงการพัฒนาพื้นที่แปลงเอ เป็นเพียงผลการศึกษาที่จะมอบให้เอกชนเป็นผู้พัฒนา อีกทั้งยังถือเป็นโครงการเร่งด่วน เพราะจะต้องมารองรับกับสถานีกลางบางซื่อ ดังนั้น จะต้องเริ่มต้นขั้นตอนเปิดประมูลควบคู่ไปกับของอีไอเอ”

สำหรับแผนพัฒนาศูนย์คมนาคมพหลโยธิน ถือเป็นโครงการนำร่องของประเทศไทยที่จะพัฒนาให้เป็นสมาร์ทซิตี้แห่งแรกของประเทศ โดยปัจจุบัน ร.ฟ.ท.ได้ลงนามความร่วมมือกับ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้ามาร่วมพัฒนาศึกษาโครงการแล้ว โดยจะมีทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอุปโภคและบริโภค เช่น อินเทอร์เน็ต ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า การพัฒนาพลังงานทดแทน เป็นต้น

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า ในช่วงเดือน ต.ค.นี้จะร่วมกับญี่ปุ่น และตัวแทนจาก 10 ประเทศในอาเซียน เพื่อจัดงานอาเซียน สมาร์ทซิตี้ เน็ตเวิร์ก The ASEAN Smart Cities Network (ASCN) หรือโครงการเครือข่ายเมืองอัจฉริยะอาเซียน ซึ่งจะรวบรวมแนวทางการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ของแต่ละประเทศ ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

โดยในส่วนของกระทรวงจะนำเสนอแผนพัฒนาศูนย์คมนาคมพหลโยธิน เรื่องของประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ พัฒนาเมืองแบบสมาร์ทซิตี้ที่ครบวงจร จะช่วยเพิ่มศักยภาพของพื้นที่และช่วยอำนวยความสะดวกการเดินทาง การใช้ชีวิตของประชาชนอย่างไร

ซึ่งปัจจุบันไทยให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ ขณะนี้พบว่า ร.ฟ.ท.เตรียมเปิดประมูลจัดหาเอกชนร่วมลงทุนพัฒนาแปลงเอ เป็นส่วนแรก

สกว.ถอดบทเรียน ‘นโยบายเกษตรล้มเหลว’

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

ภาคเกษตรมีการจ้างแรงงานสูงถึงกว่า 30% ของแรงงานทั้งประเทศ ครอบคลุม 6.4 ล้านครัวเรือน แต่ภาคเกษตรโดยรวมกลับมีสัดส่วนในมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) แค่เพียง 10% แม้รัฐบาลทุกยุคทุกสมัยจะมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรแต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้

เพื่อให้เข้าใจปัญหาของภาคเกษตร **สถาบันคลังสมองของชาติ**ร่วมกับ**สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)** ได้สนับสนุนการวิจัยในโครงการ **“นโยบายทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการเกษตรไทย : ปริทัศน์สถานภาพความรู้”** ใช้วิธีการศึกษาทบทวนนโยบายการเกษตรจากอดีต โดยศึกษาจากเอกสารมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ถึง 4,024 เรื่อง และเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง เช่นจากกฎหมาย ประกาศ คำสั่ง บทความ และรายงานวิจัยด้านการเกษตรและทรัพยากรป่าไม้ ที่ดิน และทรัพยากรน้ำที่เชื่อมโยงกับภาคเกษตรของไทยอีกกว่า 300 รายการ เพื่อให้เข้าใจปัญหาที่เกิดกับภาคเกษตรของไทย

โสภณ ชมชาญ ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรดินและที่ดิน หัวหน้าโครงการวิจัย กล่าวว่า จากการศึกษาการพัฒนาภาคเกษตรไทยในระยะ 6 ศตวรรษ (1762-2561 จากสมัยสุโขทัยจนถึงปัจจุบัน) พบว่าได้นำเอาทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมากมาใช้เพื่อการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยขาดการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติด้านอื่นๆ อย่างเพียงพอ ทำให้ในปัจจุบัน**ทรัพยากรธรรมชาติด้านอื่นๆ มีสภาพเสื่อมโทรมหรือขาดแคลน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดได้รับผลกระทบทั้งในแง่ของคุณภาพและปริมาณผลผลิต** และคาดว่าปัญหานี้จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

นอกจากนั้นในอดีตแม้รัฐบาลจะพยายามกำหนดนโยบายทั้งทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรที่ดิน ทรัพยากรน้ำ และนโยบายภาคเกษตรมาอย่างต่อเนื่อง แต่การกำหนดนโยบายดังกล่าวส่วนใหญ่ไม่ได้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน นโยบายแต่ละด้านจะกำหนดขึ้นเป็นการเฉพาะด้าน รวมทั้งไม่ได้มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานที่ระบุว่านโยบายใดต้องดำเนินการก่อนหลัง เพื่อให้ส่งผลต่อการผลิตทางการเกษตรที่สามารถนำไปสู่ความยั่งยืน

แม้แต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ฉบับที่ 1-12 นโยบายต่างๆ ด้านเกษตรและนโยบายด้านทรัพยากรต่างๆ ก็ยังขาดความเชื่อมโยงเป็นเอกภาพ ส่งผลให้การพัฒนาภาคเกษตรขาดความต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เมื่อถอดบทเรียนจากสาเหตุของปัญหาการพัฒนาการเกษตรของไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน สามารถสรุป**สาเหตุได้ 10 ประการ**ได้แก่ 1.มีหลักการในการกำหนดนโยบายที่เชื่อมโยงสอดคล้องและเป็นไปตามเส้นเวลา (ไทม์ไลน์) แต่ใช้เวลาในการปฏิบัตินานเกินกว่าที่ควรจะเป็น เช่นการประกาศสงวนหวงห้ามพื้นที่ป่าไม้ 2.มีการกำหนดนโยบายที่ต่อเนื่องแต่ไม่มีการบังคับใช้ เช่น การวางแผนใช้ที่ดิน

3.มีการกำหนดนโยบายที่มีหลักในการปฏิบัติแต่ไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น การจัดที่ดินทำกิน 4.มีการกำหนดนโยบายที่มีหลักการและมีการปฏิบัติแต่ไม่เป็นไปตามไทม์ไลน์ 5.การกำหนดนโยบายการเกษตรโดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะด้าน แต่มีผลกระทบต่อนโยบายทรัพยากรธรรมชาติด้านอื่นๆ เช่น การขยายพื้นที่ปลูกยางพารา การประกันราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

6.การไม่มีเอกภาพของนโยบายด้านอื่นๆ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และรัฐคณะต่างๆ 7.การใช้นโยบายที่กำหนดมาตรการเพียงมาตรการใดมาตรการหนึ่งที่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เช่น นโยบายน้ำที่เน้นการจัดการแต่ขาดการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ 8.การขาดประสานนโยบายและแผนระหว่างส่วนราชการ

9.การกำหนดนโยบายทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการเกษตรในอดีตอาจเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายการเกษตรและมีการปฏิบัติตามเส้นเวลาจนสำเร็จ เช่น โครงการพัฒนาทุ่งกุลาร้องไห้ โครงการจัดรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และ 10.การประสานนโยบายและแผนของรัฐบาลชุดปัจจุบันที่เริ่มเห็นทิศทางในการทำนโยบายเกษตรร่วมกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรอื่นๆ

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานโยบายภาคเกษตรในอดีต ก่อนจะมีการกำหนดนโยบายภาคเกษตรใหม่ควรจะทบทวนนโยบายทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการเกษตร ทั้งนโยบายป่าไม้ นโยบายที่ดิน นโยบายทรัพยากรน้ำ และนโยบายการเกษตรมาวิเคราะห์ให้ครบทั้ง 4 ด้าน**เพื่อให้นโยบายเกษตรในอนาคตมีความเชื่อมโยงกับมิติของทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรในอนาคต**

กระทรวงการท่องเที่ยวฯ

เดินหน้า โครงการประชาสัมพันธ์ และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 พร้อมเปิดศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครบ 4 ภาค

เมื่อ 27 กุมภาพันธ์ 2562 นายสันติ ป่าหวาย รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานเปิดโครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว พร้อมกล่าวว่า “การท่องเที่ยว” เป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยในปี 2561 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 38.28 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 7.54 ซึ่งปัจจุบันกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 17 ศูนย์ และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อีกจำนวน 61 ศูนย์ มีบุคลากรปฏิบัติงานทั้งหมดจำนวน 260 คน

ทั้งนี้ในปี 2562 โครงการฯได้ยึดหลักแนวคิด **“Your Safety is our Priority ท่านปลอดภัย เราหายห่วง”** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติอันดีต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย และพร้อมลงพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเตือนภัยด้านการท่องเที่ยวและคำแนะนำในการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ ของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 12 จังหวัด ได้แก่

1. **กรุงเทพมหานคร**	บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร
2. **ภูเก็ต**	บริเวณหาดป่าตอง
3. **กระบี่**	เกาะพีพี
4. **ชลบุรี**	เมืองพัทยา
5. **พังงา**	บริเวณเขาหลัก
6. **สุราษฎร์ธานี**	เกาะสมุย
7. **เชียงใหม่**	บริเวณถนนคนเดินประตูท่าแพ
8. **เชียงราย**	อำเภอเมือง
9. **ตรัง**	อำเภอเมือง
10. **ตราด**	บริเวณท่าเรือเกาะช้าง
11. **บุรีรัมย์**	อำเภอเมือง
12. **สงขลา**	อำเภอหาดใหญ่

นอกจากนี้ กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ยังได้จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาข้อมูลการเตือนภัย ด้านการท่องเที่ยว การให้คำแนะนำในการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ เมื่อนักท่องเที่ยวประสบภัยจากการท่องเที่ยว และการช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยจัดทำเป็น 3 ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย อังกฤษ และจีน และจะทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านจอแสดงภาพ LED ภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง พร้อมทั้งจัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวควรปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติ หรือ “Do’ s & Don’ ts” ประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ – ไทย และภาษาอังกฤษ – จีนเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

หากนักท่องเที่ยวต้องการร้องเรียนหรือขอความช่วยเหลือ สามารถติดต่อได้ที่ Call Center (สุวรรณภูมิ) (66) 2134 4077 เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ศุภชัย พานิชภักดิ์

อุดมการณ์ทางการเมือง และการพัฒนาชาติ (จบ)

ต่อเนื่องจากบทความตอนที่ 2 ได้ขยายภาพกระบวนการก่อนการเลือกตั้ง ในรูปแบบการหาเสียงประกาศนโยบาย ที่ในความเป็นจริงเมื่อต้องบริหารประเทศหลังการเลือกตั้งแล้ว นโยบายและแนวทางต่างๆ ที่ระบุไว้ในช่วงก่อนการเลือกตั้งก็ไม่อาจปฏิบัติได้จริง พร้อมยกตัวอย่างข้อเท็จจริงจากนโยบายต่างๆ ที่ผ่านมา... แล้วปัญหาและทางออกของกระบวนที่สำคัญของระบอบประชาธิปไตยนี้คืออะไร ติดตามได้ในบทความตอนจบนี้

ระบอบประชาธิปไตยคงไม่สามารถให้คำตอบเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจได้ทุกอย่าง หากระบอบถูกใช้ไปเพียงเพื่อเป็นแนวทางสู่อำนาจของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงเท่านั้น เพื่อที่จะรักษา**ระบอบประชาธิปไตยให้คงทนอยู่ได้จึงต้องการความเข้าใจร่วมกัน ที่จะมีการวิพากษ์วิจารณ์ซึ่งกันและกันได้ แต่ก็ต้องเป็นเวทีให้รับฟังกันให้ชัดเจน และการร่วมกันสร้างแนวทางที่จะนำแนวคิดในการแก้ปัญหามาประกอบกันให้เป็นนโยบายที่เป็นการวางยาที่รักษาไข้อย่างถูกต้องได้**

ประเทศไทยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาถึง 12 แผนแล้ว เป็นเวลานานเกือบ 60 ปี ประเทศผ่านปัญหาและวิกฤตการณ์มาแล้วแทบจะทุกรูปแบบ และได้มีการวางมาตรการยุทธศาสตร์ในการแก้ไขมาแล้วในทุกแผนงาน แม้ว่าเรายังมีปัญหาอยู่อีกหลายด้านที่ต้องการการเยียวยาแก้ไข เราก็ควรต้องยอมรับว่าประวัติศาสตร์เศรษฐกิจในภาคส่วนที่ดำเนินการไปได้ด้วยดีก็มีการสะสมร่วมกันมา แต่ในอดีตจากรัฐบาลสู่รัฐบาล จากพรรคการเมืองหนึ่งสู่อีกพรรคการเมืองหนึ่ง ในด้านเศรษฐกิจมหภาค โดยเฉพาะเช่นในเรื่องของอัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ ระดับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวที่ผ่านมาโดยเฉลี่ยไม่ได้ต่ำจนเกินไปนัก

ในขณะที่ภาระหนี้สินของภาครัฐอยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การสะสมเงินทุนสำรองอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับเศรษฐกิจในระดับเดียวกัน (เช่น เงินทุนสำรองของไทยอยู่ที่ระดับใกล้เคียงกับ 2 แสนล้านดอลลาร์ ในขณะที่เวียดนามมีเงินทุนสำรองต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของไทย เป็นต้น) และการมีเสถียรภาพของค่าเงิน **ทั้งหมดนี้เป็นการสะสมของการวางนโยบายร่วมกันผ่านกาลเวลาที่ยาวนานและสามารถบรรลุผลสำเร็จ** ที่ทำให้ไทยมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจการเงินที่หาประเทศอื่นเทียบได้ยาก

อุดมการณ์ของประชาธิปไตยโดยสำคัญเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาอย่างถึงรากถึงโคน จึงจะต้องมีความเป็นไปได้เมื่อนำมาปฏิบัติในสภาพความเป็นจริงและดำเนินการส่วนใหญ่ในระยะยาวพอสมควรโดยมีความต่อเนื่องจึงจะบังเกิดผลอย่างแท้จริง **อดีตนายกรัฐมนตรีลี กวน ยู ของสิงคโปร์ เคยกล่าวให้ผมฟังว่าปัญหาของไทยอยู่ที่การดำเนินมาตรการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะยาวและมีความคงเส้นคงวา** ถ้าอุดมการณ์ทางการเมืองของไทยไม่เป็นอุปสรรคต่อการมีนโยบายที่ต่อเนื่องและรับช่วงกันได้จากรัฐบาลต่อรัฐบาล จากพรรคการเมืองต่อพรรคการเมือง โดยให้มีเวลานำมาปฏิบัติได้อย่างจริงจังก็ถึงจะเป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อการแก้ไขปัญหาที่เรื้อรัง โดยเฉพาะทางโครงสร้าง

ตัวอย่างเช่น การปฏิรูประบบการศึกษาไทยที่ทุกพรรคการเมืองเน้นตรงกันว่าจะต้องนำมาปฏิบัติอย่างเร่งรัด ต้องการความต่อเนื่องในระยะยาวจึงจะบังเกิดผลอย่างแท้จริง โดยเฉพาะเมื่อต้องเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการสอน วิธีการเรียนรู้ ทั้งหมดต้องเริ่มต้นตั้งแต่ในครรภ์มารดาจนถึงบั้นปลายของชีวิต การดูแลให้คนหนุ่มสาวมีบทบาทในการบริหารชาติบ้านเมืองมากขึ้นเป็นสิ่งจำเป็น แต่ก็ต้องไม่ละเลยผู้ที่ได้เคยมีประสบการณ์ทำงานให้กับบ้านเมืองมาแล้วตั้งแต่อดีตกาล รวมถึงต้องไม่ลืมที่จะดูแลผู้สูงวัยที่มีจำนวนมากขึ้นและมีสัดส่วนที่สูงขึ้นต่อประชากรทั้งหมด ซึ่งแท้ที่จริงก็แสดงถึงคุณภาพของชีวิตที่ดีขึ้นซึ่งก็เป็นผลจากการพัฒนาที่พวกเราทุกหมู่เหล่าร่วมการสะสมมาตั้งแต่อดีต

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงบางตัวอย่างของการใช้ระบอบประชาธิปไตยตามรูปแบบของความเป็นจริง การมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่องโดยอยู่บนพื้นฐานของประวัติศาสตร์การพัฒนาที่สะสมกันมาโดยมีทุกคนเป็นเจ้าของ

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
Global Vision
ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์
piyasak.manason@gmail.com

เศรษฐกิจแดนมังกร ‘ผงาดวันนี้ หงอยวันพรุ่ง’

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เหมือนฟ้าจะเปิดให้จีน หลังจากสัญญาณเศรษฐกิจ รวมถึงตัวเลขตลาดเงินตลาดทุนจีนตกต่ำรุนแรงในปีที่แล้ว แต่**ในปีนี้ตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญเหมือนจะดูดีขึ้น**

เช่น **1.สินเชื่อเดือน ม.ค.**ที่ขยายตัวสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 3.23 ล้านล้านหยวน **2.มูลค่าการส่งออก** ที่เติบโต 9.1% ต่อปี สูงกว่าคาดการณ์ที่คิดว่าจะหดตัว 3.3% ต่อปี และ **3.ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI)** ที่แม้ภาพรวมจะยังแย่ แต่องค์ประกอบสำคัญ เช่น ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่เริ่มปรับตัวดีขึ้นบ้าง

ยังไม่นับรวม **3 ข่าวดีล่าสุด** อันได้แก่ **1.ทรัมป์อาจยกเลิกภาษีสินค้านำเข้า**จากจีน **2.ธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ส่งสัญญาณชะลอการขึ้นดอกเบี้ย** ทำให้สภาพคล่องโลกมีมากขึ้น ลดความตึงตัวทางการเงินลง **และ 3.บริษัทจัดทำดัชนีหุ้นชั้นนำของโลก MSCI ได้เพิ่มสัดส่วนหุ้นจีน**ในดัชนีตลาดเกิดใหม่ ซึ่งจะทำให้มีเม็ดเงินไหลเข้าหุ้นจีนมากขึ้น

แต่ผู้เขียนมองว่าเศรษฐกิจจีน แม้ว่าจะเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นใน 3-6 เดือนข้างหน้า **แต่ยังจะชะลอตัวต่อเนื่อง และโอกาสที่จะผงาดขึ้นเป็นอันดับ 1 ในโลกจะยากขึ้น** จากสัญญาณเสี่ยงใน 3 ภาคธุรกิจหลักของจีนเป็นอย่างน้อย

ภาคแรก ได้แก่ ภาคการผลิต ถึงแม้ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง สัญญาว่าจะให้ระบบตลาดมีความสำคัญมากขึ้น โดยจะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมสำคัญๆ แต่กลับเป็นว่า**บทบาทของรัฐวิสาหกิจ (State-owned Enterprise : SOEs) ในเศรษฐกิจกลับมากขึ้น** โดยกว่า 70% ของสินเชื่อที่ปล่อยโดยสถาบันการเงินจีนกลับปล่อยให้กับ SOEs

ที่ผ่านมา จีนพัฒนาเศรษฐกิจผ่านระบบ **“ทุนนิยมโดยรัฐ” ผ่าน 3 เครื่องมือ คือ 1.ที่ดิน 2.หนี้ และ 3.ค่าน้ำร้อนน้ำชา** โดยที่ผ่านมา รัฐบาลท้องถิ่นจะให้เอกชนเข้ามาประมูลที่ดินระยะยาวเพื่อพัฒนา โดยจะจัดตั้งบริษัทเฉพาะกิจเพื่อร่วมทุน (Joint Venture : JV) กับเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่เอกชนที่จะเข้ามาได้ก็ต้องจ่ายค่าน้ำร้อนน้ำชา รวมถึง “ดูแล” ข้าราชการท้องถิ่นเหล่านั้นอย่างดี

หลังจากเข้ามาประมูลได้ บริษัท JV ดังกล่าวก็จะทำการกู้เงินกับธนาคารของรัฐเพื่อระดมทุน ดังนั้น ดอกเบี้ยของสินเชื่อที่ให้กับบริษัทของรัฐจึงถูกเมื่อเทียบกับดอกเบี้ยธนาคารที่ให้กับภาคเอกชน (หรือที่เรียกว่า Financial Repression)

การปล่อยกู้ที่เน้นความสัมพันธ์มากกว่าศักยภาพธุรกิจเช่นนี้ ทำให้หนี้ภาคเอกชนจีน (ซึ่งส่วนใหญ่แฝงโดยเป็นหนี้ของ SOEs) **เพิ่มขึ้นมาก** โดยปัจจุบันอยู่ในระดับเดียวกับสวีเดนและฟินแลนด์ และสูงกว่าสหรัฐและสิงคโปร์ และ**ทำให้ SOEs มีสัดส่วนที่ใหญ่ในระบบเศรษฐกิจมากขึ้นตามสูตร “56789” ที่ทางการจีนใช้เป็นมาตรวัดความสำคัญ** กล่าวคือมีสัดส่วนกว่า 50% ของรายได้จากภาษี, มีขนาดเป็น 60% ของ GDP, 70% ของนวัตกรรมที่จดลิขสิทธิ์, 80% ของการจ้างงาน และ 90% ของจำนวนบริษัททั้งหมดในจีน

แม้จะมีขนาดใหญ่ แต่ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA) ของ SOEs จีนต่ำมาก โดยอยู่ที่ 4.4% ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของธุรกิจที่เป็นเอกชนจริงๆ ที่ 8.96% ทั้งหมดนี้บ่งชี้ว่าหากรัฐบาลจีนไม่เปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจนี้อย่างจริงจัง ก็ยากที่เศรษฐกิจจีนจะก้าวข้ามผ่าน “กับดักรายได้ปานกลาง” ขึ้นเป็นประเทศพัฒนาแล้วได้

ภาคที่ 2 ได้แก่ ภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยหนึ่งในโมเดลการพัฒนาของจีนคือการกระตุ้นภาคอสังหาฯ ทำให้ราคาที่อยู่อาศัยแพงขึ้นมาก และทำให้ประชาชนชั้นกลาง-หนุ่มสาวที่เพิ่งเริ่มต้นทำงานไม่สามารถซื้อได้ หรือหากซื้อได้ก็จะต้องจ่ายค่างวดรายเดือนสูงมาก

เมื่อเศรษฐกิจเริ่มแย่ลงในปีที่ผ่านมา ประกอบกับภาครัฐเริ่มออกมาตรการคุมเข้มภาคอสังหาฯ ทำให้**ยอดขายทั่วประเทศลดลงมาก** (โดยเฉพาะเมืองอันดับ 2 และ 3) โดยในปีที่ผ่านมายอดขายทั่วประเทศลดลงต่ำกว่า 44% และราคาในบางเมืองลดลงมากกว่า 20% ซึ่งส่งผล 3 ประการคือ

1.ทำให้ยอดบ้านคงค้างเพิ่มขึ้นถึงกว่า 21% ของบ้านในเขตเมือง

2.ทำให้การบริโภคลดลง ผ่านความมั่งคั่งของประชาชนลดลง โดยกว่า 80% ของสินทรัพย์ของประชาชนจีน (ประมาณ 65 ล้านล้านดอลลาร์) อยู่ในที่อยู่อาศัย นอกจากนั้นสินเชื่อที่อยู่อาศัยก็มีสัดส่วนเกินครึ่งของสินเชื่ออุปโภคบริโภค การที่ผู้กู้ต้องจ่ายค่างวดจำนวนมาก ทำให้ผู้บริโภคมีเงินเหลือไปบริโภคสินค้าอื่นน้อยลง และ

3.ทำให้ความเสี่ยงที่จะผิดนัดชำระหนี้ (Default) ของบริษัทพัฒนาอสังหาฯ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเมื่อดอกเบี้ยโลกเริ่มตึงตัว โดย 4 ใน 13 ของบริษัทอสังหาฯ ขนาดใหญ่ที่บริษัท S&P’s จัดอันดับความน่าเชื่อถือนั้นอยู่ในระดับ CCC (หรือ Junk Status)

ทั้งนี้ เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบัน ทางการจีนโดยเฉพาะรัฐบาลท้องถิ่นก็เริ่มผ่อนคลายกฎระเบียบให้ประชาชนสามารถซื้อเก็งกำไรได้ง่ายขึ้น ซึ่งผู้เขียนเห็นว่า**มาตรการเหล่านี้อาจช่วยให้ราคาบ้านทรงตัวในระยะต่อไป แต่ความเสี่ยงฟองสบู่ก็จะกลับมามากขึ้นอีกครั้ง**

ภาคสุดท้าย ได้แก่ภาคการบริโภค โดยแม้ว่าการเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจของจีนจากการผลิตเพื่อส่งออก เป็นการเน้นการบริโภคในประเทศตั้งแต่ศตวรรษที่ 90 จะเป็นประโยชน์ แต่ใน**ระยะต่อไปภาคการใช้จ่ายของจีนจะเผชิญกับ 3 ความเสี่ยงสำคัญ** คือ

1.ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั้งจากภายนอกและในประเทศที่มากขึ้น ทำให้ผู้คนเริ่มหันมาเก็บออมมากขึ้น โดยสัดส่วนการออมในปัจจุบันคิดเป็นถึงกว่า 35% ของรายได้ส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นจากประมาณ 30% ในปี 2010

2.การที่ภาครัฐจะหันมากระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้การลงทุนอีกครั้ง โดยสั่งให้รัฐบาลท้องถิ่นระดมทุนมากขึ้น จะทำให้**การลงทุนกลับไปสู่ภาคที่ไม่ก่อให้เกิดผลิตภาพ (Non-productive Sector)** โดยเฉพาะภาคอสังหาฯ อีกครั้ง ซึ่งอาจทำให้ตัวเลขระยะสั้น เช่น การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (FAI) ดีขึ้น แต่ก็จะทำให้เกิดฟองสบู่อีกครั้ง และ

3.ความเหลื่อมล้ำทางชนชั้นมีมากขึ้น โดยโมเดลการพัฒนาที่ผ่านมาเป็นการสนับสนุนผู้มีรายได้ปานกลางจนถึงสูงมากกว่ารากหญ้าในชนบท ซึ่งหากภาครัฐไม่สามารถผลักดันให้การกระจายรายได้ไปสู่ชนชั้นล่างนั้น ก็อาจฉุดรั้งการบริโภคโดยรวมต่อไป

กล่าวโดยสรุป แม้ว่าสัญญาณเศรษฐกิจแดนมังกรอาจจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นบ้างในระยะสั้น จากการผ่อนคลายของภาครัฐและข่าวดีจากภายนอก แต่**จุดอ่อนภายในจีนเองที่จะกดดันให้เศรษฐกิจจีนไม่ถึงฝั่งฝัน**

หาได้เกิดจากศัตรูภายนอกแต่อย่างใด

[บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดอยู่]

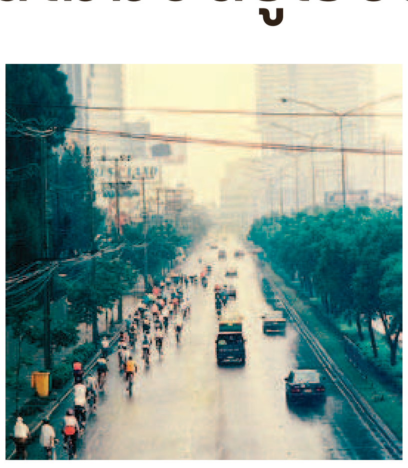
กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน
ศ.ธงชัย พรรณสวัสดิ์
ผู้ก่อตั้ง และ
ประธานชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย

รับรองว่าคุณไม่มีวันรู้เรื่อง ‘ฝุ่นจิ๋ว PM2.5’ นี้มาก่อน

ฝุ่นจิ๋ว PM2.5 เป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากคนกรุงเทพมหานครมา 2 ปีติดกัน คือในช่วงปี 2560 ต่อ 2561 และช่วงปี 2561 ต่อ 2562 เพราะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของตนและคนในครอบครัว โดยเฉพาะลูกเล็กและพ่อแม่ปู่ย่าตายายวัยอาวุโส จนท้ายที่สุดเหตุการณ์ได้กลายเป็นเรื่องดราม่าที่พูดถึงกันโครมครามในสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อออนไลน์ รวมทั้งสื่ออาชีพกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งมีทั้งเรื่องจริงและไม่จริงปะปนกัน และเป็นที่น่าเสียดายที่มีแนวโน้มที่จะเป็นเรื่องดราม่าที่ไม่จริงเสียมากกว่าจริง

จากนั้นก็ได้มีเสียงเรียกร้องให้ภาครัฐและรัฐบาลทำอะไรสักอย่างหรือหลายอย่างเพื่อแก้ไขปัญหานี้ให้เบ็ดเสร็จ ให้ไม่มีปัญหาอีกต่อไป **ซึ่งนับมาถึงเดือน ก.พ.2562 ภาครัฐและภาครัฐบาลก็ได้มีแผนปฏิบัติการออกมาแล้ว ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว แม้บางคนจะเห็นว่าแผนนี้ออกมาช้าเกินกาลไปมากก็ตาม**

บทความนี้ จะขอไม่เอ่ยถึงมาตรการหรือแผนปฏิบัติการพวกนั้นในที่นี้ เพราะเป็นหน้าที่ของรัฐที่ต้องออกมาอธิบายและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ รวมทั้งสิ่งนี้อาจหาได้ไม่ยากบนอินเทอร์เน็ต แต่อยากบอก



เน้นว่าเรื่องปัญหาฝุ่นนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่อะไรเลย มันมีมานานมาก นานกว่าที่หลายๆ คนจะคาดเดาได้เสียด้วยซ้ำ

ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) แรกๆ ของประเทศไทยที่ทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ได้ตระหนักถึงปัญหามลพิษอากาศโดยเฉพาะฝุ่นมานานแล้ว และได้เคยร่วมกับ**กรมควบคุมมลพิษ**ออกมา**รณรงค์ให้มีการลดฝุ่น**ในประเทศไทย **ตั้งแต่ปี 1997 หรือ พ.ศ.2540 หรือ 22 ปีมาแล้ว**หากนับถึงปีนี้ (พ.ศ.2562) โดยถือฤกษ์ของ**วันคุ้มครองโลก** หรือ**วันพิทักษ์โลก** หรือ **Earth Day** (22 เม.ย.ของทุกปี) เป็นวันที่ออกมาทำกิจกรรมในครั้งนั้น

แม้เราจะเป็นองค์กรเล็กๆ และไม่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เลย เราก็มีปัญญาพอจะรู้ว่าต้องทำให้เป็นข่าวให้ได้ จึงจะได้รับความสนใจจากสังคมในวงกว้าง รวมทั้งรัฐบาล เราจึงได้แวะไปเยี่ยมเยียนรัฐสภาเพื่อขอยื่นเอกสารจดหมายเปิดผนึกเรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อลดฝุ่นในเมืองให้ได้ในเร็ววัน ซึ่งก็ได้สัมฤทธิผลในระดับที่รัฐสภาได้ส่งตัวแทนออกมารับข้อเรียกร้องของเรา รวมทั้งเราได้แวะไปสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เพื่อให้สัมภาษณ์ออกข่าวว่าเรากำลังรณรงค์เรื่องอะไร และต้องการเรียกร้องสิ่งใด ซึ่งก็ได้ผลเกินคาด เป็นข่าวใหญ่ออกทีวีในหลายช่อง

แต่นั่นมัน พ.ศ.2540 หรือ 22 ปีมาแล้ว เราได้ส่งเสียงแล้ว รัฐบาลออกมาได้ยินแล้ว แต่มันก็เพียงได้แค่ส่งเสียง และมีคนมาฟังมาได้ยิน และก็จบเพียงเท่านั้น **22 ปีที่ผ่านไปจึงแทบจะไม่มีอะไรที่จับต้องได้เกิดขึ้น ถ้าภาครัฐและรัฐบาลฟังเสียงประชาชนผู้เดือดร้อนสักเล็กน้อย และหามาตรการมาแก้ไขปัญหาจริงตั้งแต่ช่วงเวลาครั้งนั้น ป่านนี้เราก็มีอากาศบริสุทธิ์เทียบเท่ายุโรป และมี PM2.5 ต่ำกว่าค่ามาตรฐานเป้าหมายขององค์การอนามัย (WHO) ไปแล้ว**

น่าเสียดายเวลาที่หายไปนะครับ

MMT น่าจะเป็นแนวทางที่ลงตัวในแง่ของการเป็นแหล่งเงิน
ในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสวัสดิการแก่ผู้มีรายได้น้อย
โดยอาจมีบางส่วนใช้เงินจากภาษีที่เก็บกับคนรวย

ทัศนะ

กรุงเทพธุรกิจ มุมคิดมหภาค

● ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

MMT : เศรษฐศาสตร์มหภาค ที่ฮอตสุด ณ นาทีนี้

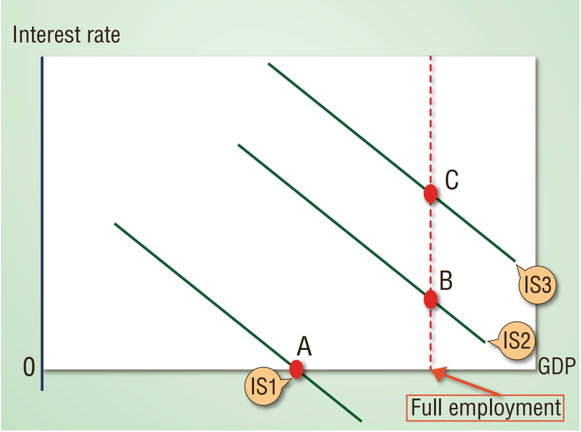
สัปดาห์ที่แล้ว เจย์ พาวเวล ประธานธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟด ได้ตอบคำถามต่อคณะกรรมาธิการธนาคารวุฒิสภาสหรัฐ โดยจุดสำคัญของมุมมองเฟดในวันนั้น ได้แก่ 'conflicting signal' หรือพบสัญญาณเศรษฐกิจที่ขัดแย้งกันเองระหว่างดีกับร้าย และรายละเอียดแผนการลดขนาดงบดุลเฟดว่าใกล้เสร็จเต็มที โดยยังย้ำว่าการเมืองไม่เกี่ยวกับการตัดสินใจของเฟด อย่างไรก็ดี พาวเวล เลี่ยงให้ความเห็นเรื่อง trade war ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตรงนี้ดูแปลกมากในฐานะประธานเฟด

โดยคำถามในวันนั้น ที่หลายท่านพูดถึงต่อๆ กันจนในวันนี้ ไม่มีทีท่าว่าจะเลิกลา คือ **แนวคิด Modern Macroeconomic Theory (MMT)** ที่บางท่านมองว่าเป็นเศรษฐศาสตร์มหภาคแนวใหม่ ที่ถือว่าฮอตสุดๆ ในกลุ่ม**พรรคเดโมแครต สาย Liberal** เนื่องจากแนวคิดนี้ให้**ความสำคัญต่อผู้ใช้แรงงานมากกว่าบรรดาเศรษฐี**และนักลงทุนในวอลล์สตรีท โดยพาวเวลตอบว่าแนวคิดดังกล่าว ไม่ได้มีสาระสำคัญที่จะนำมาใช้ได้ในทางปฏิบัติ

ก่อนอื่นผมขอเล่าถึง**เบื้องหลังที่ทำให้ MMT ซึ่งเป็นแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่ถือว่าใหม่ ได้กลายเป็นกระแสที่จุดติดในโลกโซเชียลแบบเคยขึ้น TOP 10 ของแฮชแทกในทวิตเตอร์ด้วย** เนื่องจากนักการเมืองรุ่นใหม่ของพรรคเดโมแครตที่เป็นสาย Liberal ได้พยายามนำเสนอ**นโยบายที่จะตอบโจทย์ให้กับผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งวัย Millennial** จึงมีการเสนอนโยบาย **New Green Deal** ที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมของโลก ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้งบประมาณค่อนข้างมาก ซึ่งอันเป็นที่มาของการนำเสนอนโยบายแผนการที่จะขึ้นอัตราภาษีกับผู้ที่มีรายได้เยอะๆ โดยนักการเมืองบางท่านจะใช้อัตราภาษีกว่า 60% ต่อผู้ที่มีรายได้เป็นหลักสิบล้านดอลลาร์

มาถึงตรงนี้ กุนซือของนักการเมืองเหล่านี้เลยพยายามหากรอบเศรษฐศาสตร์มหภาคแนวใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์เหล่านี้ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องการ**ลดบทบาทของเฟด** เนื่องจากเฟดในปัจจุบันเป็นผู้ชี้เป็นชี้ตายต่อเศรษฐกิจสหรัฐว่าอยากจะให้ไปทางใด แน่นอนว่าพาวเวลต้องค้านแนวคิดการขึ้นภาษีนี้

สำหรับแนวคิดที่ MMT เห็นต่างจากแนวทางเศรษฐศาสตร์มหภาคที่เกือบทุกประเทศใช้กันอยู่ในขณะนี้ คือ แนวคิดนี้เชื่อว่า**การกำหนดลำดับของการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจ**ควรจะมีลำดับดังนี้ เริ่มต้นจาก**การใช้อัตราดอกเบี้ย**ที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสมกับเศรษฐกิจ จากนั้นจึงค่อยเลือกใช้**นโยบายการคลังที่เหมาะสมตามสถานการณ์ต่างๆ ตามหน้างาน**ในช่วงนั้น ด้วยการเพิ่มหรือลดการใช้จ่ายภาครัฐหรือปรับขึ้นหรือลดนโยบายทางภาษี



ทั้งนี้ จะว่าไป MMT ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่อย่างใด ทว่ามาจากแนวคิดที่ชื่อ Functional Finance ของแอบบา เลอร์เนอร์ เมื่อราวกว่า 60 ปีที่แล้ว ที่เริ่มจากสมมติฐานที่ว่าการที่สหรัฐมีอำนาจอิสระในการพิมพ์เงินสกุลหลักของโลก **'อัตราเงินเฟ้อ'** จึงไม่ใช่ประเด็นหลักในการพิจารณาบริหารเศรษฐกิจ **นโยบายการคลังต่างหากที่จะเป็นตัวแปรที่ทางการสหรัฐจะต้องพิจารณาอย่างละเอียด**เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารเศรษฐกิจ อย่างไรก็ดี สมมติฐานในการวิเคราะห์ของเลอร์เนอร์คือ เงินตราในระบบเศรษฐกิจเป็น fiat currency หรือเงินที่ไม่มีมีสินทรัพย์จริงหนุนหลัง และไม่มีการก่อหนี้ต่างประเทศ ซึ่งค่อนข้างแตกต่างจากเศรษฐกิจอเมริกาในยุคปัจจุบัน ถือว่าสอดคล้องกับยุคนั้นมากกว่าในขณะนี้

สำหรับ**ประเด็นที่มีการถกเถียงกันแบบเผ็ดร้อน** ไม่แพ้เวทีดีเบตการเมืองในบ้านเรา ณ นาทีนี้ ระหว่างพอล ครุกแมน นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล และ พลพรรคที่เชื่อมั่นในแนวคิด MMT ได้แก่

หนึ่ง การทดแทนกันเองระหว่างการลงทุนภาครัฐกับภาคเอกชน (Crowding out) **สอง** อัตราดอกเบี้ยที่ MMT พิจารณาว่าเหมาะสมกับเศรษฐกิจนั้นมีอยู่จริงไหม หรือนโยบายการเงินและการคลังสามารถทดแทนกันได้ไหม สาม ระดับการขาดดุลภาครัฐที่เหมาะสมมีเพียงจุดเดียวจริงหรือไม่ ดังนี้

หนึ่ง ปรากฏการณ์ Crowding out ระหว่างการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน แสดงดังกราฟ IS/LM **ดังรูป** โดยจากรูป ที่จุด A เป็นจุดที่การจ้างงานมีน้อยเกินไป จึงต้องมีการกระตุ้นด้วยนโยบายการคลัง ให้กราฟIS ขยับไปทางขวา อย่างไรก็ดี เมื่อเส้น IS มาถึงจุด B ซึ่งเป็นจีดีพีที่จุดซึ่งการจ้างงานเต็มที่หากจะกระตุ้นทางการคลังต่อ จะทำให้เส้น IS ขยับเป็นจุด C ซึ่งไม่ทำให้การจ้างงานเพิ่มแต่อย่างใด ทว่าระดับอัตราดอกเบี้ยที่เป็นแกนตั้งจะสูงขึ้นอย่างเดียว นั่นคือการลงทุนภาครัฐแม้จะสูงขึ้นจากนโยบายการคลัง ก็จะถูกการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นกลบหรือชดเชยไป จนกระทั่งมูลค่าการลงทุนสุทธิเท่าเดิม นี่คือสิ่งที่ครุกแมนมองว่าเป็นจุดอ่อนที่ MMT ถึงจะใช้นโยบายการคลังเป็นตัวนำ อย่างไรเสียก็ไม่ได้มีอะไรใหม่

สอง ครุกแมนกับพลพรรค MMT ถกเถียงกันว่า ระหว่าง **อัตราดอกเบี้ย กับ การขาดดุลภาครัฐ อะไรเป็นเครื่องมือที่ไว้กระตุ้นเศรษฐกิจได้ดีกว่ากัน** ฟากครุกแมนประเมินว่าดอกเบี้ยสามารถทำให้เศรษฐกิจโตได้ไม่ต่างจากการขาดดุลภาครัฐ ฝั่งตรงข้ามมองว่าดอกเบี้ยมีจุดอ่อนที่เป็นเพียงต้นทุนทางการเงิน ไม่ใช่ตัวเงินที่ถึงมือผู้คนต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจ จุดที่ MMT ถูกครุกแมนโจมตีคือ MMT มองว่าการขาดดุลภาครัฐจะทำให้เกิดเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น (อันเป็นที่มาของความเชื่อของ MMT ที่เน้นว่าการเป็นหนี้ของรัฐบาลช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจสหรัฐโดยไม่มีผลเสีย เนื่องจากรัฐบาลสามารถพิมพ์เงินได้ตลอด) ซึ่งในความเป็นจริงนั้น อัตราดอกเบี้ยจะเป็นตัวปรับสมดุลของปริมาณเงินในระบบให้เข้าสู่ดุลยภาพ

สาม MMT มองว่าระบบการจ้างงานแบบตลอดชีพจะส่งผลถึงความมั่นใจในการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน และจะทำให้การกำหนดระดับการขาดดุลภาครัฐสามารถทำได้ผ่านการปรับสัดส่วนระหว่างการจ้างงานตลอดชีพต่อการจ้างงานทั้งหมด ซึ่งผมมองว่าจุดนี้ MMT ถือว่ายังมีความคลุมเครืออยู่มาก โดยทั้งคู่ ยังถกเถียงกันว่าระดับการขาดดุลภาครัฐที่เหมาะสมมีอยู่หรือไม่

ผมมองว่าแนวคิด MMT เป็นแนวทางที่ลงตัวในแง่ของกระแสทางการเมืองแนวเสรีนิยมของเดโมแครต ที่ตั้งใจจะให้หนี้ภาครัฐยังสามารถอยู่ในระดับที่สูงได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการเป็นแหล่งเงินในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและการให้สวัสดิการต่อผู้มีรายได้น้อย โดยอาจมีบางส่วนใช้เงินจากภาษีที่เก็บกับคนรวย

อย่างไรก็ดี ถ้าสังเกตให้ดีๆ ยังไม่มีนักวิชาการระดับแม่เหล็กเข้ามาช่วยให้ MMT ดูน่าเชื่อถือขึ้นมามากๆ โดยส่วนตัวผมมองว่าตรรกะของการใช้นโยบายการคลังเป็นตัวนำนโยบายการเงิน ถือว่าน่าสนใจมาก ทว่า**ทำให้สามารถใช้งานจริงค่อนข้างยากกว่า**วิธีที่ทั่วโลกใช้กันอยู่

ผมประเมินว่า MMT น่าจะเป็นแรงหนุนควบคู่ไปกับกระแสของนักการเมืองรุ่นใหม่ของพรรคเดโมแครตที่เน้นนโยบาย Green New Deal มากกว่า หากว่ากันตามตรง **แก่นสารเชิงวิชาการของเศรษฐศาสตร์มหภาคแบบจริงจังสำหรับ MMT นั้นยังไม่ได้อยู่ในจุดที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้ อย่างน้อย สำหรับในช่วงเวลา ณ ตอนนี้**

อย่างไรก็ดี หากลอว์เรนซ์ ซัมเมอร์ส อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง สหรัฐที่ยังเลียบๆ เคียงๆ ทว่ายังไม่ออกโรงหนุน MMT เต็มตัว เกิดหันมาทุ่มเททำงานวิจัยและปรับแต่งแนวคิดให้กับ MMT ก็อาจเป็นไปได้ว่า MMT จะสามารถจุดติดขึ้นมาเทียบเท่ากับเศรษฐศาสตร์แนว Neoclassic ที่ใช้มากว่า 50 ปีแล้วก็เป็นได้

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส

● สุวรรณ์ ขำเขียว

หุ้นไทยมี.ค.'ผันผวนสูง'

ในเดือนมี.ค. มีหลายปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการลงทุนในตลาดหุ้น ที่นักลงทุนจะต้องติดตาม ทั้งปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ที่จะมีการประชุมร่วมกันอีกครั้งในวันที่ 27 มี.ค. การถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) ของอังกฤษในวันที่ 29 มี.ค. การประชุมของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ในวันที่ 19-20 มี.ค. การปรับเกณฑ์การนำหุ้นไทยเข้าคำนวณในดัชนี MSCI และ การเลือกตั้งของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.

ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีความไม่แน่นอน และมีผลต่อการลงทุนในเดือนนี้

การศึกษามุมมองการลงทุน จากนักวิเคราะห์ ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการประเมินสถานการณ์ต่างๆ ต่อการลงทุน โดย **ณัฐชาต เมฆมาสิน** ผู้ช่วยกรรมการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ทรีนีตี้ ประเมินว่า **หุ้นไทยในเดือนมี.ค.นี้ผันผวนได้ถึง 100 จุด** ในกรอบ 1,600-1,700 จุด ปัจจัยลบ คือ แนวโน้มที่นักวิเคราะห์จะมีการปรับลดกำไรบริษัทจดทะเบียนในปี 2562 ลง เนื่องจากผลกระทบการบันทึกค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากกฎหมายแรงงานใหม่ ในการชดเชยการเลิกจ้างพนักงานที่มีอายุกว่า 20 ปี ขึ้นไป เป็น 400 วัน จาก 300 วัน

ส่วนปัจจัยบวกต่อการลงทุน คือ เรื่องนโยบายการเงินของธนาคารกลางประเทศต่างๆ โดยเฟดที่จะมีการประชุมในวันที่ 19-20 มี.ค. มีโอกาสที่เฟดจะลดประมาณการขึ้นดอกเบี้ย (Dot Pot) ปีนี้ลง จากเดิมที่จะขึ้น 2 ครั้งเหลือ 1 ครั้ง และเฟดอาจใช้เวทีครั้งนี้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการยุติโครงการลดขนาดงบดุล ซึ่งหากมีระยะเวลาที่ชัดเจนขึ้น ตลาดจะตอบรับเชิงบวก จากที่สภาพคล่อง เม็ดเงินการลงทุนที่จะเพิ่มขึ้น

ขณะที่ปัจจัยที่อาจจะเป็นได้ทั้งบวกและลบ คือ การเลือกตั้งของไทย **นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่ ยังไม่เข้ามาลงทุนในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ เพราะต้องการรอดูหน้าตารัฐบาลชุดใหม่** และนายกรัฐมนตรีคนใหม่ว่าจะเป็นอย่างไร ซึ่งปัจจัยการเลือกตั้งจะเป็นบวกต่อเมื่อ **รัฐบาลชุดใหม่ต้องมีเสถียรภาพ** นายกรัฐมนตรีมาจากขั้วการเมืองเดียวกับส.ส เสียงส่วนใหญ่ หากเป็นคนละขั้วกัน ทำให้มีความไม่แน่นอนสูงในการออกกฎหมายต่างๆ ในอนาคต

อีกปัจจัยหนึ่งคือ ผลการพิจารณาของ MSCI ว่าจะนำข้อมูลการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างชาติในไทยเอ็นวีดีอาร์ เข้าเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกหุ้นหรือไม่ ซึ่งจะมีผลทำให้หุ้นไทยมีน้ำหนักในดัชนี MSCI Emerging Markets เพิ่มอีก 0.5 % เป็น 3 % ทำให้เม็ดเงินต่างชาติไหลเข้ามาลงทุน

ดังนั้นจากที่ตลาดหุ้นไทยผันผวนจากปัจจัยดังกล่าว **กลยุทธ์การลงทุนในช่วงเดือนนี้ เลือกลงทุนเป็นรายตัว** โดยหุ้นแนะนำ คือ กลุ่มหุ้นขนาดใหญ่ ปันผลสูง และราคาหุ้นยังปรับขึ้นไม่มาก เช่น ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BBL, บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC, บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BCP

กลุ่มท่องเที่ยว จากที่นักท่องเที่ยวฟื้นตัวชัดเจน ทำให้หุ้นกลุ่มโรงแรม สนามบิน สายการบิน และ หุ้นกลุ่มที่ราคาหุ้นตอบรับข่าวร้ายไปแล้ว เช่น บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS, บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP, บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) หรือ CK

กรุงเทพธุรกิจ Inside India

● นางสาวมีนา กลการวิทย์
กงสุล ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองมุมไบ

อินเดียเร่งเครื่องสู่ 'เศรษฐกิจสีเขียว'

หลายปีที่ผ่านมา ภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของอินเดียไม่สู้ดีนัก ภาพมลพิษที่ปกคลุมหลายพื้นที่ในอินเดีย ขยะพลาสติกในแหล่งน้ำ กลายเป็นภาพที่คุ้นตาและเสมือนว่ายากเกินจะเยียวยาให้สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเป็นอินเดียที่สะอาดปราศจากมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ดี นายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ไม่นิ่งนอนใจที่จะแก้ปัญหาดังกล่าว ปรับภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชากรผ่านนโยบาย "เศรษฐกิจสีเขียว" (Green Economy) จากจุดยืนในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาฯ สมัยที่ 21 (COP 21) ว่าจะปรับอินเดียจากประเทศผู้ปล่อยมลพิษอันดับที่ 3 ของโลกสู่ประเทศแนวหน้าที่จะลดมลภาวะ โดยควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก ลดการใช้พลังงานถ่านหินและน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมทั้งรับรองความตกลงปารีส (Paris Agreement) นอกจากนี้ เมื่อปีที่แล้ว โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme-UNEP) ได้มอบรางวัล "2018 Champions of theEarth Award" ให้แก่นายกโมดี จากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในอินเดีย อาทิ มาตรการยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในอีก 3 ปีข้างหน้า

ในการนี้ รัฐในอินเดียตะวันตก เช่น รัฐมหาราษฏระ (Maharashtra) และรัฐคุชราต (Gujarat) ต่างตอบสนองนโยบายของรัฐบาลกลางที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว ดังนี้

การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า

ในปี 2561 รัฐบาลตั้งเป้าให้อินเดียเป็นประเทศแห่งยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Nation) และ Ministry of road transport and highways ได้มีนโยบาย "Electrical Vehicle Policy" เพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงการนำเข้าน้ำมัน ลดมลพิษทางอากาศ ตลอดจนผลักดันให้อินเดียมีการใช้รถ EV ไม่น้อยกว่า 30% ของรถยนต์ทั้งหมดบนท้องถนน ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และมียอดจำหน่ายรถ EV 4% ของยอดจำหน่ายยานยนต์ทั้งหมดภายใน 5 ปีข้างหน้า มาตรการดังกล่าวเป็นผลให้บริษัทผลิตยานยนต์รายใหญ่ของอินเดีย อาทิ Mahindra & Mahindra, TATA และบริษัทต่างชาติในอินเดียที่ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าหลายรุ่นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรัฐมหาราษฏระและรัฐคุชราต ได้มีมาตรการเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลกลางอย่างรวดเร็วและเห็นผลเป็นรูปธรรม ดังนี้

รัฐมหาราษฏระ มีนโยบาย "Electrical Vehicle Policy 2018" เพื่อ **1) เป็นศูนย์กลางการผลิตและการใช้รถ EV** รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกรถ EV และชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญ เช่น แบตเตอรี่ และอุปกรณ์สำหรับสถานีชาร์จไฟฟ้า **2) ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม**ในการผลิต และเพิ่มทักษะแรงงานอินเดีย และ **3) สนับสนุนระบบขนส่งที่ยั่งยืนด้วยรถ EV** ซึ่งมีแผนให้รถยนต์ขนส่งสาธารณะในเมืองขนาดใหญ่ อาทิ มุมไบ ปุเณ เอารังคาบาด เป็นรถ EV ทั้งหมด เหล่านี้จะเป็นผลให้รัฐมหาราษฏระมีรถ EV ประมาณ 5 แสนคัน และมีมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น 125 พันล้านบาท รวมทั้งสร้างงานเพิ่ม 1 ล้านตำแหน่ง

ภายใต้นโยบายข้างต้น รัฐมหาราษฏระให้สิทธิประโยชน์แก่นักลงทุนในอุตสาหกรรมรถ EV และผู้บริโภค โดยในส่วนของภาคการลงทุน การลงทุนขนาดใหญ่ และวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมและรายย่อย หรือ MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) จะได้รับสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ ขณะที่ผู้บริโภคได้สิทธิรับเงินคืนภาษีจากการซื้อรถ EV และยกเว้นภาษีบางประเภท รวมทั้งยกเว้นค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนยานยนต์

อย่างไรก็ดี แม้ว่าปัจจุบันคนอินเดีย และผู้ให้บริการเช่ารถไม่ประจำทาง เช่น UBE เลือกใช้รถ EV มากขึ้น แต่ก็ยังติดปัญหาสถานีชาร์จไฟฟ้ามีจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการ และใช้เวลานานในการชาร์จแต่ละครั้ง ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนกลับไปใช้รถเติมน้ำมัน ในการนี้ รัฐมหาราษฏระจึงชักจูงภาคเอกชนจัดตั้งสถานีชาร์จในจุดต่างๆ ทั่วเมืองมุมไบ ซึ่งบริษัท TATA Power ได้จัดตั้งสถานีชาร์จแห่งแรกของประเทศที่เมืองมุมไบ และมีแผนขยายอีก 100 สาขาทั่วรัฐมหาราษฏระ

รัฐคุชราต เช่นเดียวกับรัฐมหาราษฏระ ได้มีนโยบาย "Electrical Vehicle Policy" และค่ายรถยักษ์ใหญ่ท้องถิ่นและต่างชาติที่มีฐานการผลิตในรัฐคุชราตต่างขานรับนโยบาย โดยเพิ่มการผลิตรถ EV และแบตเตอรี่ โดยโรงงาน Suzuki Motor ในรัฐคุชราต มีแผนลงทุนผลิตแบตเตอรี่ Lithium-ion โรงงาน MG Motors, Fords, และ TATA มีแผนผลิตรถ EV หลายรุ่นมากขึ้น นอกจากนี้ โรงงาน TATA ในรัฐคุชราต ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถ TATA Nano รถยนต์ขนาดเล็กที่สุดในโลก จะเริ่มผลิตรถยนต์รุ่นเดียวกันในระบบ EV

รัฐบาลของหลายรัฐ รวมทั้งรัฐคุชรา และรัฐมหาราษฏระ ได้จัดซื้อจัดจ้างรถ EV ผ่าน บริษัทรัฐวิสาหกิจ Energy Efficiency Services Limited (EESL) ซึ่งค่ายรถท้องถิ่นที่ชนะการประมูลดังกล่าว ได้แก่ TATA Motors และ Mahindra & Mahindra ได้เริ่มส่งมอบรถยนต์ EV ให้แก่หน่วยงานภาครัฐแล้ว

การงดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

หลังจากที่รัฐบาลกลางได้ประกาศมาตรการ "Swachh Bharat Mission" หรือ "Clean India" เมื่อ 2 ต.ค. 2557 โดยตั้งเป้าให้อินเดียเป็นประเทศที่สะอาดและปลอดขยะ ภายในปี 2562 หลายรัฐในอินเดียตื่นตัวและออกมาตรการต่างๆ โดยเฉพาะการงดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งเป็นตัวการสำคัญที่ก่อให้เกิดมลพิษ และเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของปัญหาน้ำท่วมขังในเมืองขนาดใหญ่ ซึ่งหลายรัฐในอินเดียตะวันตกมีนโยบายลดขยะจากบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดังนี้

รัฐมหาราษฏระ เมื่อ 23 มี.ค. 2561 รบ.รัฐมหาราษฏระประกาศการงดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะจากพลาสติก และสนับสนุนให้มีการรีไซเคิลพลาสติกใช้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งผลจากมาตรการดังกล่าว เห็นได้ว่าร้านค้าลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก รวมถึงหลอดพลาสติก ประชาชนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ อย่างไรก็ดี โดยที่ผู้ประกอบการอินเดียไม่ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนนี้ทำให้ขาดทักษะในการผลิตบรรจุภัณฑ์รักษาสิ่งแวดล้อม และพึ่งพาการนำเข้าสินค้าที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยจากต่างประเทศเป็นหลัก ทำให้บรรจุภัณฑ์ทางเลือกในท้องตลาดมีไม่มาก และราคาสูง

รัฐคุชราต รัฐกัว และรัฐมัธยประเทศ ได้ประกาศงดการใช้ถุงพลาสติก ความหนาต่ำกว่า 50 ไมครอน และจัดตั้งระบบรับซื้อคืนสำหรับขวดน้ำพลาสติก

โอกาสของไทย

● **การลงทุนของไทยในอินเดียตะวันตก** เป็นโอกาสของบริษัทไทยที่จะเป็นหุ้นส่วนกับอินเดียด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งภาคเอกชนไทยหลายบริษัทได้เริ่มเจรจากับหุ้นส่วนอินเดียเพื่อร่วมลงทุนด้านบรรจุภัณฑ์ในอินเดีย โดยใช้เทคโนโลยีของไทยแล้ว ขณะเดียวกัน บริษัท ITDCementation India ได้ร่วมประมูลเพื่อก่อสร้างโรงงานจัดการขยะเพื่อแปรรูปเป็นพลังงานสะอาดในเมืองมุมไบเช่นกัน

● **การลงทุนของอินเดียในไทย** กระแสผู้บริโภคที่หันมานิยมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมีแนวโน้มมากขึ้น ผู้ผลิตก็เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นักลงทุนอินเดียเริ่มสนใจลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นโอกาสของไทยในการส่งเสริมการลงทุนซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0

● **การขยายตลาดสินค้าบรรจุภัณฑ์ของไทย** โดยที่หลายรัฐเริ่มงดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก อีกทั้งล่าสุดหน่วยงานกำกับดูแลความปลอดภัยด้านอาหารของอินเดีย (Food Safety and Standards Authority of India-FSSAI) จะออกมาตรการงดการใช้พลาสติกรีไซเคิล หรือใช้กระดาษหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารบรรจุอาหาร โดยเริ่มมีผลตั้งแต่ 1 ก.ค. 2562 จึงเป็นโอกาสของบริษัทเอกชนไทยในการนำเสนอสินค้าและร่วมทุนการผลิตกับคู่ค้าอินเดียด้านอุตสาหกรรมและการค้าสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Think Digi

แนวโน้มการประมูลงานภาครัฐและเอกชนในด้านไอที จะฟื้นตัวขึ้นปีนี้จากการตื่นตัว ดิสรัปชั่นในยุคดิจิทัล 4.0

ศิริพงษ์ อุ่นทรพันธุ์

‘เอไอที’ แบ็คล็อกพุ่ง งานวางระบบไอที‘โต’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอไอที” เผยตุน แบ็คล็อกกว่า 6.8 พันล้านบาท อานิสงส์งานวางระบบไอทีอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ ดันรายได้โตตามเป้าหมาย 5,000 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าธุรกิจหลัก ซิสเต็ม อินทริเกรเตอร์

นายศิริพงษ์ อุ่นทรพันธุ์ ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี หรือเอไอที (AIT) ธุรกิจบริการออกแบบและรับเหมาวางระบบโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างครบวงจร กล่าวว่า ทิศทางธุรกิจปี 2562 บริษัทวางเป้าหมายรายได้ปีนี้ 5,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18% มาจากมูลค่างานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) ณ วันที่ 1 มี.ค. 2562 ประมาณ 6,800 ล้านบาท สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติกว่า 2 เท่า

โดยมีโครงการขนาดใหญ่ที่เอไอทีได้รับคำสั่งซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ โครงการจ้างงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอาคารรัฐสภาแห่งใหม่ และโครงการอื่นๆ

ขณะเดียวกัน บริษัท ได้คาดการณ์ว่า แนวโน้มการประมูลงานของภาครัฐและภาคเอกชนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะฟื้นตัวดีขึ้นในปีนี้ เนื่องจากการตื่นตัวจาก ดิสรัปชั่นในยุคดิจิทัล 4.0 ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ต้องเร่งปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน หรือทรานสฟอร์มธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีความพร้อมทั้งเครื่องมือ และบุคลากรในการรับงานที่มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

“การดำเนินงานปีนี้เราประเมินว่าจะได้เห็นการเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจหลักอย่างซิสเต็ม อินทริเกรเตอร์ พร้อมเสริมทักษะให้ทีมวิศวกร เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อีกทั้งมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง” นายศิริพงษ์ กล่าว

ทั้งนี้ เอไอทียังคงดำเนินธุรกิจหลัก คือ ซิสเต็ม อินทริเกรเตอร์ ผู้ออกแบบและรับเหมาวางระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างครบวงจร โดยปีนี้เอไอทีแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้ชัดเจนมากขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาและเสริมสร้างทักษะเฉพาะทางแก่ทีมวิศวกรตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบกับการมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถนำมาต่อยอด หรือเสริมทัพให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2562 มีมติให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 เม.ย. 2562 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2561 โดยบริษัทฯกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 23 เม.ย. 2562 และจะจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 พ.ค. 2562 นี้

‘ดีอี’ศึกษาโมเดลดาวเทียมญี่ปุ่น

วางแผนรับมือก่อนไทยคม หมดสัมปทานปี’64

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงดีอีผนึกหอการค้าไทยศึกษาโมเดลเสรีดาวเทียมจากญี่ปุ่น หลังไทยต้องเปิดกว้างรับแหล่งทุนต่างชาติทันทีที่สัมปทานไทยคมสิ้นสุดปี 64 ชี้หมดยุคดาวเทียมสื่อสารเข้าสู่ดาวเทียมอินเทอร์เน็ตเต็มตัว รับ “5จี-ไอโอที”

นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมของกระทรวงดีอีก่อนที่ผู้รับสัญญาสัมปทานในกิจการดาวเทียมคือบมจ.ไทยคม ที่รับสัมปทานมาตลอด 20 ปีจะสิ้นสุดสัมปทานลงในปี 2564 นั้น กระทรวงดีอีได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อศึกษาแนวทางการประกอบกิจการอวกาศและอุตสาหกรรมดาวเทียม

โดยเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดทิศทางการวางนโยบายการกำกับดูแลในมิติของการเปิดให้กิจการดาวเทียมมีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น เพราะตาม พ.ร.บ.พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) ฉบับใหม่ กำลังอยู่ระหว่างการรอประกาศลงราชกิจจานุเบกษา กระทรวงดีอีจึงต้องเตรียมความพร้อมในทุกอย่างให้รอบด้าน

ดังนั้น การกำกับดูแลจึงต้องทำอย่างมีประสิทธิภาพ และจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลของต่างประเทศ ทั้งนี้ได้หารือกับ สำนักงานนโยบายอวกาศแห่งชาติ ในประเทศญี่ปุ่น ให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินการ โดยพบว่าที่ญี่ปุ่นมีการเปิดเสรีให้ผู้ประกอบธุรกิจต่างชาติเข้ามาดำเนินการ เช่น เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรต และซาอุดิอาระเบีย ขณะที่มีการแยกหน้าที่การดำเนินงานที่ชัดเจน กระทรวงด้านไอซีทีของญี่ปุ่น จะวางแผนดำเนินงานร่วมกับสำนักงานนายกรัฐมนตรี จากนั้นจะมอบนโยบายให้กระทรวงที่ต้องดำเนินการเกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้อีกที

“ในไทยเองหลังจากที่กฎหมายใหม่กำลังจะมีผลบังคับใช้ เราจำเป็นต้องแยกอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดีอีและสำนักงาน กสทช.ให้ชัดเจน เพราะตามกฎหมายใหม่การขอใบอนุญาต การประกอบกิจการต้องเป็นอำนาจของ กสทช. ส่วนกระทรวงจะทำหน้าที่วางแผนนโยบายการประกอบกิจการเพื่อรองรับการเปิดเสรีดาวเทียมในไทยด้วย”

อย่างไรก็ดี ภาพรวมของอุตสาหกรรมดาวเทียมในอนาคต จะพบว่า มีดาวเทียมอินเทอร์เน็ตจำนวนมากเกิดขึ้น เพราะแนวโน้มของโลกมุ่งไปสู่การลงทุนในบริการที่เกิดจากดาวเทียมแบบวงโคจรไม่ประจำที่ (Non-Geostationary Satellite Orbit : NGSO) เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit : LEO) และดาวเทียมวงโคจรระยะปานกลาง (Medium Earth Orbit : MEO) ที่มีขนาดเล็ก และสามารถส่งขึ้นไปบนฟ้าได้ครั้งละหลายพันดวง

ดาวเทียมเหล่านี้สามารถให้บริการได้หลากหลาย เช่น การส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5จี อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (ไอโอที) การส่งผ่านข้อมูลความเร็วสูง การส่งสัญญาณโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยีภาพที่คมชัดมากขึ้น รวมถึงการสำรวจ การนำทาง และการถ่ายภาพที่มีความชัดเจนในระดับสูงมาก ดังนั้น ธุรกิจดาวเทียมยังมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูง มีผู้ประกอบการมากขึ้น และหลายอุตสาหกรรมต้องหันมาพึ่งพิงดาวเทียมมากขึ้นด้วย

ในญี่ปุ่นดาวเทียมส่วนใหญ่เป็นวงโคจรต่ำสามารถยิงขึ้นสู่ท้องฟ้าได้ครั้งละหลายพันดวง ซึ่งปัจจุบันมีดาวเทียมบนท้องฟ้าทั่วโลกประมาณ 1,000 ดวง จากเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมามีแค่ 200 ดวง แต่ในอนาคตปี 2564 ดาวเทียมวงโคจรต่ำจะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล เห็นได้ชัดจากการที่อีลอน มัสก์ เจ้าของสเปซ เอ็กซ์ และเทสล่า ได้ใบอนุญาตดาวเทียมดังกล่าวไปแล้ว 10,000 ดวง ซึ่งเขาจะยิงขึ้นบนท้องฟ้าเมื่อไหร่ก็ได้ เป็นเหมือนการสร้างดีมานด์ในอุตสาหกรรมด้วย

ทั้งนี้ในไทยเองปัจจุบันมีดาวเทียมของไทยคมที่จะหมดสัมปทานคือ ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 และไทยคม 6 ซึ่งยังถือว่ามีความต้องการใช้งานอีกมาก เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุค 5จี ไอโอที และเอไอด้วย

ครม.จุดพลุเปิดเสรีดาวเทียม

กรุงเทพธุรกิจ ● “ครม.”ไฟเขียวร่างแนวทางดำเนินการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติเชิงพาณิชย์

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า วานนี้ (5 มี.ค.62) ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบร่างแนวทางดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียมวงโคจรประจำที่ (Geostationary -Satellite Orbit : GSO) ให้เป็นไปตามมาตรา 60 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ได้เสนอนโยบายอนุญาตให้ผู้ประกอบการเอกชนไทยใช้สิทธิข่ายงานดาวเทียมในนามประเทศไทยได้ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการดาวเทียมในประเทศ

จากปัจจุบันไทยมีการรักษาสิทธิการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม GSO หรือรักษาสิทธิข่ายงานดาวเทียมที่ได้รับการจดทะเบียน และผ่านการแจ้งนำดาวเทียมขึ้นใช้งานกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) อยู่ทั้งหมด 21 ข่ายงาน

โดยให้ทั้งสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน รวมถึงกำหนดค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม ให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ ประกอบด้วย 2 แนวทาง คือ 1.ข่ายงานดาวเทียมที่มีอยู่เดิมทั้งหมด 21 ข่ายงาน ให้นำข่ายงานดาวเทียมที่ไม่มีการใช้งานตามสัญญาสัมปทาน หรือการอนุญาตอื่นใดมาจัดชุด (package) ซึ่งอาจประกอบด้วยมากกว่าหนึ่งข่ายงานดาวเทียมตามความเหมาะสม และความเป็นไปได้ทั้งในเทคนิคและทางธุรกิจ แล้วคัดเลือกผู้ประกอบการไทยตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ราชการกำหนด มารับใบอนุญาตเพื่อใช้สิทธิข่ายงานดาวเทียมตามนโยบาย

2.สำหรับข่ายงานดาวเทียมใหม่ หากมีผู้ประสงค์ขอใช้สิทธิ สามารถทำได้โดยแจ้งความประสงค์ต่อกระทรวงดิจิทัล และเข้าสู่กระบวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิต่อไป โดยนำหลักการมาก่อนได้ก่อน มาใช้ประกอบการพิจารณาอนุญาต หากเป็นการดำเนินการเกี่ยวกับดาวเทียมสื่อสารต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมด้วย

สำหรับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการดาวเทียมสื่อสารใช้สิทธิข่ายงานดาวเทียมในนามประเทศไทย ผู้ประกอบการต้องอยู่ภายใต้กฎหมายและการกำกับดูแลของไทย กำหนดว่าสถานีควบคุมดาวเทียม ต้องตั้งในประเทศไทย นำส่งแผนการขอใช้ข่ายงานดาวเทียมและแผนการดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงกำหนดการสั่งสร้างดาวเทียม นำดาวเทียมขึ้นวงโคจร และการเริ่มให้บริการ ประสานงานการใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาตดาวเทียมในประเทศรายอื่นที่มีการให้บริการอยู่ก่อน เพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่

Gadget

ตอบโจทย์

ThinkPad T ซีรีส์และ X ซีรีส์ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในตระกูล ThinkPad ได้เป็นอย่างดี โดยยังคงยึดมั่นในหลักการนำนวัตกรรมอันล้ำสมัยมาออกแบบตัวเครื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการด้านการใช้งานให้แก่ผู้ใช้ ทั้งนี้ด้วยวิถีการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้ใช้งานต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีต่างๆ รอบตัวได้อย่างง่ายดาย

ThinkPad X390 Yoga ถือเป็นอีกหนึ่งรุ่นเด่นที่เผยโฉมภายในงานโมบาย เวิลด์ คองเกรส 2019 ที่ผ่านมา สำหรับ **Yoga รุ่นพับจอได้นี้เปลี่ยนมาใช้ดีไซน์ใหม่ขนาดตัวเครื่องเล็กลง ใส่แรมได้ 16GB น้ำหนัก 1.31 กก. พร้อมระบบรักษาความปลอดภัยยุคใหม่ครบครัน** เช่น กล้องเว็บแคม ยังมี ThinkShutter สำหรับปิดกล้องเพื่อป้องกันการถูกแอบถ่าย

แตกไลน์: เอไอเอส เดินหน้าต่อยอดศักยภาพ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม แตกไลน์ธุรกิจใหม่! “AIS Insurance Service” โบรกเกอร์ประกันภัยออนไลน์ที่ รู้จัก รู้ใจ และเข้าใจไลฟ์สไตล์คนยุคดิจิทัล โดยร่วมมือกับบริษัทประกันภัยชั้นนำ นำเสนอสินค้าประกันภัยเป็นทางเลือกใหม่ให้กับคนไทย ชูจุดเด่น ให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ง่าย ๆ ด้วยตัวเองผ่านทางออนไลน์

Think Out

“ดีป้า”เร่งดันดิจิทัลพาร์คไทยแลนด์

นายภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวว่า ได้ลงนามความร่วมมือกับ 6 บริษัทที่เชี่ยวชาญด้านไอโอที ได้แก่ Unity Spotwerkz, Willowmore, Gobi Partners, Unabiz และ Ascent Solutions ในประเทศสิงคโปร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทางเทคนิค สนับสนุนดิจิทัล พาร์ค ไทยแลนด์ และสถาบันไอโอทีภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เปิดโอกาสให้ประเทศไทยได้ใช้แพลตฟอร์มด้านไอโอทีใหม่ๆ และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อยกระดับมาตรฐาน และประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยให้เทียบเท่าระดับสากล

ความร่วมมือครั้งนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมถึงเพื่อกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

“ความร่วมมือระหว่างดีป้ากับ 6 บริษัทชั้นนำด้านนวัตกรรมไอโอทีครั้งนี้ เป็นการต่อยอดและพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับสากล เพื่อสานต่อนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้กับนานาประเทศจากการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติที่มีประสบการณ์และความรู้ ซึ่งพร้อมร่วมพัฒนาบุคลากรไทยด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ เพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการไทยในการรองรับการดำเนินธุรกิจรูปแบบดิจิทัลต่อไปในอนาคต”

Think Big

● **มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (Thailand)

สร้างความได้เปรียบในอีคอมเมิร์ซ ด้วย ‘integrated Function’

เพื่ออยู่รอดในยุคดิจิทัล ทรานฟอร์เมชั่น (DT) องค์กรต่างๆ พยายามผันตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลให้เร็วที่สุด และมีความตื่นตัวในการนำ ดิจิทัล เทคโนโลยี เช่น เอไอ, คลาวด์, บิ๊กดาต้า หรือ อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ (IoT) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำธุรกิจ

ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน การทำการตลาด การจัดจำหน่าย ไปจนถึงการเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เมื่ออินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนแพร่หลายกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิต ผู้บริโภคซึ่งมีทักษะทางอินเทอร์เน็ตสูง (Internet Savvy) จึงเริ่มมองหาการเติมเต็มจากแพลตฟอร์มต่างๆ มากกว่าในอดีต

ดังนั้นการเป็นแพลตฟอร์มที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเพียงด้านเดียว (Single-Purposed Platform) อาจไม่เพียงพอต่อการอยู่รอดในยุค “DT” อย่างยั่งยืน

หากลองพิจารณาเหล่าแพลตฟอร์มหรือแอพพลิเคชั่นที่ประสบความสำเร็จปัจจุบัน พบว่ากุญแจสำคัญในการครองความได้เปรียบท่ามกลางสภาวะตลาดที่แข่งขันสูง คือ การเร่งขีดความสามารถเพื่อรองรับความต้องการและไลฟ์สไตล์ผู้ใช้งานให้ครอบคลุม 360 องศา หรือดันตนเองไปสู่การเป็น “ซูเปอร์แพลตฟอร์ม” (Multi-purposed Platform) ที่นำเสนอบริการหลากหลายรูปแบบ ครบ จบ ภายในแอพพลิเคชั่นเดียว เช่น โซเชียล มีเดีย แอพพลิเคชั่น ที่ควบรวมบริการ อี-มาร์เก็ตเพลส, อี-วอลเล็ต หรือ ฟู้ด เสิร์ช แอนด์ เดลิเวอรี่ ไว้ด้วยกัน เป็นเหตุให้แพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นใหม่จำนวนไม่น้อยต้องล้มหายไป

สำหรับ “อี–คอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม” ซึ่งเป็นธุรกิจแบบ Two–sided Market ที่ต้องอาศัย Network Effect ในการขยายตัว การขยายฐานผู้ใช้งานมีความสำคัญต่อการเติบโตมาก ยิ่งจำนวนผู้ใช้งาน (User) ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย มีจำนวนมากขึ้นเท่าไหร่ แพลตฟอร์มก็ยิ่งน่าใช้ในสายตาผู้บริโภคมากขึ้นเท่านั้น

เช่น “โซเชียล คอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม” อย่างช้อปปี้ (Shopee) พื้นที่สำหรับผู้ซื้อและผู้ขายได้มาพบปะกัน หาก Shopee มีผู้ขายเพียงไม่กี่ร้านค้า ลูกค้าก็คงจะไม่เข้ามาหาซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มของเรา ดังนั้น นับตั้งแต่ที่ Shopee เปิดให้บริการในปี 2558 เราจึงพยายามเฟ้นหาและดึงดูดผู้ขายเข้ามาในระบบให้ได้มากที่สุด ควบคู่ไปกับการสร้างแบรนด์และการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดผู้ซื้อ

เมื่อมีร้านค้าคุณภาพจำนวนมากบนแพลตฟอร์ม ผู้ซื้อเพิ่มก็จำนวนขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ผู้ขายรายใหม่ๆ ยิ่งอยากเข้ามาขายสินค้าบนแพลตฟอร์มของเราเพราะเห็นความต้องการซื้อจำนวนมาก นำไปสู่วงจรที่สะท้อนผลบวกแบบทบทวี และสร้างการเติบโตให้แก่ Shopee ได้อย่างก้าวกระโดด

แนวโน้มการขยายตัวต่อเนื่องของอีคอมเมิร์ซ โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ “ซูเปอร์แพลตฟอร์ม” หลายรายจึงหันมาให้บริการ อี-มาร์เก็ตเพลส และ อี-เพย์เม้นท์

> “เพิ่มมิติไลฟ์สไตล์และเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้งานให้เหนือกว่าอีคอมเมิร์ซทั่วไป”

มากขึ้น เช่น เฟซบุ๊ค เดิมทำหน้าที่เป็นเพียงบล็อกขนาดย่อม แต่ปัจจุบันกลายเป็นพื้นที่สื่อสาธารณะให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามาซื้อโฆษณาได้ ทั้งมีบริการ เฟซบุ๊ค ช็อป ช่องทางซื้อขายสินค้าพร้อมบริการ เพย์เม้นท์ผ่านแพลตฟอร์มตัวเอง

เมื่ออ้างอิงผลวิจัยจากกูเิลและเทมาเส็ก ที่ระบุว่าอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 62% ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องผลักดันให้ยอดขายทั้งหมด (GMV) มีมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ ภายในปี 2568

อย่างไรก็ตาม กลับเป็นเรื่องที่น่าตกใจ เมื่อพบว่ายอดขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นับเป็นเพียง 3-5% ของยอดขายจากการค้าปลีกทั้งหมด ดังนั้นการดึงผู้ใช้งานอีก 95-97% เข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซจะเป็นรากฐานสำคัญสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรม “อีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์ม” ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดังนั้นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายฐานลูกค้าให้กว้างและลึกขึ้น แพลตฟอร์มจะต้องเพิ่มคุณค่าตนเองด้วย “Integrated Function” สำหรับ Shopee เราเล็งเห็นถึงความสำคัญตั้งแต่เริ่มแรกและมุ่งมั่นที่จะสร้าง “Integrated Function” ทั้งในระดับผลิตภัณฑ์และองค์กร

ในระดับผลิตภัณฑ์ เราเพิ่มมิติไลฟ์สไตล์และเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้งานให้เหนือกว่าอีคอมเมิร์ซทั่วไป

ทั้งมุ่งสร้างประสบการณ์ในการใช้งานที่เหนือกว่า ด้วยกิจกรรมสนุกๆ และมินิเกมสามารถดึงผู้บริโภคเข้ามาสู่ อีคอมเมิร์ซอีโคซิสเต็มส์ ได้ และสร้างให้เกิดผู้ใช้งานใหม่ขึ้นมาก เห็นจากยอดดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น Shopee ที่เป็นอันดับ 1 โดยมี Gross Order สูงถึง 158.5 ล้านออเดอร์ ในไตรมาส 3 ปี 2561

ส่วนในระดับองค์กร Shopee มุ่งที่จะดึง Offline Merchants เข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซ ผ่าน Shopee University ซึ่งเป็นโปรแกรมพัฒนาศักยภาพของร้านค้าและธุรกิจรายย่อยที่เราจัดขึ้นในประเทศต่างๆ ที่ Shopee ดำเนินงานอยู่ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และประเทศไทย เราจึงทำหน้าที่เป็นทั้งแหล่งทำรายได้และโรงเรียนของผู้ขายในเวลาเดียวกัน

โดยเนื้อหาในโปรแกรมครอบคลุมตั้งแต่การใช้งานแพลตฟอร์มเบื้องต้น การสร้างคอนเทนท์ การถ่ายภาพสินค้า ไปจนถึงการใช้ Data เพื่อวางแผนธุรกิจเพื่อให้พวกเขาสามารถบริหารธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ เข้าถึงฐานผู้ซื้อที่กว้างขึ้น ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และสามารถเติบโตไปพร้อมกับเทคโนโลยีในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

เราต้องไม่ประเมินปัญหาต่ำเกินไป ความเชื่อมั่น
ต้องไม่ลดน้อยถอยลง และการทำงานจะรามือลงไม่ได้
หลี่ เค่อเฉียง

ส่องนโยบาย 'สภาจีน' ยุคเศรษฐกิจอ่อนแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● จีนเปิดฉากการประชุมสภาประชาชนแล้ววานนี้ (5 มี.ค.) ปรับลดเป้าการเติบโตทางเศรษฐกิจประจำปี 2562 มาอยู่ที่ 6-6.5% เพิ่มงบฯ กลาโหมน้อยกว่าปีก่อน ผลพวงจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาต่อเนื่อง

รายงานเผยแพร่ก่อนการประชุมสภาประชาชน (เอ็นพีซี) ระบุว่า ทางการประเมินปัจจัยที่ไร้เสถียรภาพ ประกอบกับความไม่แน่นอนที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยละเอียดแล้ว **จึงปรับเป้าการเติบโตของปีนี้เล็กน้อย มาอยู่ที่ 6–6.5%** เทียบกับปี 2561 ที่ผ่านมารัฐบาลตั้งเป้าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ไว้ที่ราว 6.5% ต่อมาตัวเลขทางการอยู่ที่ 6.6% ต่ำสุดในรอบเกือบ 30 ปี ปีนี้ 3 ใน 4 มณฑลลดเป้าจีดีพีของตนไปเรียบร้อยแล้ว

นายกรัฐมนตรีหลี่ เค่อเฉียง กล่าวในพิธีเปิดการประชุม ต่อหน้าตัวแทนเกือบ 3,000 คนจากทั่วประเทศว่า จีนต้องเตรียมตัวรับความยากลำบาก ในช่วงที่ประเทศต้องเผชิญกับบรรยากาศที่ซับซ้อนและอันตรายมากขึ้น

"เราต้องไม่ประเมินปัญหาต่ำเกินไป ความเชื่อมั่นต้องไม่ลดน้อยถอยลง และการทำงานจะรามือลงไม่ได้"

ในการต่อกรกับภาวะเศรษฐกิจซบเซา รัฐบาลปักกิ่งเคยกล่าวว่า จะลดภาษี ค่าธรรมเนียม และดูแลระบบราชการที่ล่าช้า รายงานระบุว่า รัฐบาลจะลดภาษีและบริษัทที่ทำประกันสังคมต้องจ่ายเงินสมทบให้กับลูกจ้างเกือบ 2 ล้านล้านหยวน

นอกจากนี้รัฐบาลปักกิ่งยังเพิ่มการใช้จ่ายภาครัฐ **ตั้งเป้าขาดดุลงบประมาณเพิ่มไปอยู่ที่ 2.8% ของจีดีพี จาก 2.6% เมื่อปีก่อน**

ขณะนี้เศรษฐกิจจีนที่กำลังซบเซาและสงครามการค้ากลายเป็นความท้าทายใหญ่ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง หลังจากเมื่อ 1 ปีก่อนเอ็นพีซียกเลิกวาระการดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี และบรรจุชื่อของสีลงในรัฐธรรมนูญจีน เท่ากับยกสถานะให้เขาเป็นผู้นำทรงอำนาจที่สุดของประเทศนับตั้งแต่เหมา เจ๋อตง

ประชุมสภาประชาชนจีน

ตั้งเป้าจีดีพี **2562** โต **6-6.5** (ปี **2561** โต **6.6%**)

ขาดดุลงบประมาณ **2.8%** ของจีดีพี

เพิ่มงบประมาณกลาโหม **7.5%** อยู่ที่ **1.19** ล้านล้านหยวน (ปี **2561** เพิ่ม **8.1%**)

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ข้อมูลเศรษฐกิจล่าสุดชี้ให้เห็นถึงความยากลำบากที่จีนต้องเผชิญ จีดีพีไตรมาสสุดท้ายปี 2561 อยู่ที่ 6.4% เดือนม.ค.มาตรวัดราคาสำหรับภาคอุตสาหกรรมอ่อนตัวลงอีกจนเกือบเข้าสู่แดนลบ และอาจลดทอนผลกำไรบริษัท การนำเข้าก็ลดลงตั้งแต่ต้นปี

กิจกรรมภาคการผลิตหดตัว 3 เดือนรวด ตัวเลขเดือนก.พ.ต่ำสุดในรอบ 3 ปี แต่ตลาดหุ้นที่ผันผวนมาตลอดเพิ่งเห็นแสงสว่าง ทะลุระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนเมื่อวันจันทร์ (4 มี.ค.) เนื่องจากนักลงทุนเริ่มมีความหวังใหม่เรื่องการทำข้อตกลงกับสหรัฐ

ปีที่แล้วความสัมพันธ์ระหว่าง 2 มหาอำนาจเศรษฐกิจโลกเสื่อมถอยลงอย่างรวดเร็ว หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เก็บภาษีนำเข้าจากจีนรายครึ่งหนึ่ง เพื่อบีบให้จีนอ่อนข้อทางการค้า แต่สุดท้ายประธานาธิบดีทรัมป์พูดอย่างมั่นใจว่า เร็วๆ นี้เขาจะลงนามข้อตกลงกับประธานาธิบดีสี

สัปดาห์หน้าเอ็นพีซีจะผ่านกฎหมายการลงทุนของต่างชาติฉบับใหม่ ที่อาจช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดกับสหรัฐได้ กฎหมายฉบับนี้ห้ามการบังคับบริษัทต่างชาติถ่ายโอนเทคโนโลยีให้กับหุ้นส่วนบริษัทร่วมทุนจีน นายจาง เย่อสุย ประธานเอ็นพีซี กล่าวว่า ต่อไปนี้การลงทุนทั้งของจีนและต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

หลักฐานอีกตัวหนึ่งที่ชี้ว่าเศรษฐกิจจีนกำลังอ่อนแรงก็คืองบประมาณกลาโหมที่ปีนี้รัฐบาลปักกิ่งเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านนี้ 7.5% มาอยู่ที่ 1.19 ล้านล้านหยวน เทียบกับปี 2560 ที่เพิ่มขึ้น 8.1% อยู่ที่ 1.11 ล้านล้านหยวน

รัฐบาลปักกิ่งพยายามจัดสรรอาวุธทันสมัยป้อนกองทัพปลดแอกประชาชน (พีแอลเอ) จำนวน 2 ล้านนาย จึงต้องทุ่มงบฯ ซื้อเครื่องบินรบล่องหน เรือบรรทุกเครื่องบิน และอาวุธทันสมัยอื่นๆ

ปัจจุบันจีนเป็นชาติที่ใช้จ่ายด้านทหารมากเป็นอันดับ 2 ของโลก แต่ยังห่างชั้นสหรัฐมากนัก ปี 2562 สหรัฐใช้จ่ายงบด้านนี้ 7.16 แสนล้านดอลลาร์ ส่วนปักกิ่งไม่ได้เพิ่มงบกลาโหมในระดับเลข 2 หลักมาตั้งแต่ปี 2558 ที่ต้องเพิ่มงบน้อยลงเพราะจีนเศรษฐกิจชะลอตัว

โฆษกเอ็นพีซีย้ำว่า งบประมาณกลาโหมของจีนไม่ได้เป็นภัยคุกคามกับประเทศใด "จีนเพิ่มงบประมาณอย่างจำกัด มุ่งหวังเพื่อรักษาอธิปไตย ความมั่นคง และบูรณภาพแห่งดินแดนของจีนเท่านั้น"

พรรคคอมมิวนิสต์ต้องการมีเทคโนโลยีทันสมัยที่ใช้ในกองทัพสหรัฐและยุโรปตะวันตก พร้อมกับลดกำลังทหารลงเหลือราว 2 ล้านนาย แต่ก็เป็นกองทัพใหญ่สุดของโลกอยู่ดี

ส่วนงบฯ กลาโหมของจีนที่ยังสู้สหรัฐไม่ได้ แต่ก็มากกว่าอีกหลายๆ ประเทศ ข้อมูลจากสถาบันระหว่างประเทศเพื่อยุทธศาสตร์ศึกษา (ไอไอเอสเอส) ระบุว่า **ปี 2561 จีนทุ่มงบด้านนี้มากกว่า 2 เท่าของ 3 ชาติที่ใช้งบฯ กลาโหมมากที่สุดซึ่งประกอบด้วย ซาอุดีอาระเบีย 8.29 หมื่นล้านดอลลาร์ รัสเซีย 6.31 หมื่นล้านดอลลาร์ และอินเดีย 5.79 หมื่นล้านดอลลาร์**

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'คาเธ่ย์' รุกซื้อหุ้นคู่แข่ง

ฮ่องกง – คาเธ่ย์แปซิฟิค สายการบินใหญ่สุดของเอเชียแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงวานนี้ (5 มี.ค.) ว่า กำลังหารือเรื่องการเข้าซื้อ "ฮ่องกง เอกซ์เพรส" (เอชเคอี) สายการบินราคาประหยัดเพียงสายเดียวของฮ่องกง แต่ยังไม่มีการทำข้อตกลงและยังไม่แน่นอนว่าจะตกลงกันได้หรือไม่

เอชเคอีเป็นกิจการของเอชเอ็นเอกรุ๊ป บริษัทใหญ่จากจีนที่ตอนนี้มีปัญหามากจึงพยายามลดหนี้สินที่พอกพูน นอกจากนี้เอชเอ็นเอกรุ๊ปยังเป็นเจ้าของฮ่องกงแอร์ไลน์ คู่แข่งของคาเธ่ย์อีกรายที่เพิ่งประสบปัญหาการเงินไปเมื่อเร็วๆ นี้

ก่อนหน้านี้ทั้งสื่อฮ่องกงและต่างชาติเคยรายงานว่า คาเธ่ย์เจรจาเบื้องต้นขอซื้อหุ้นทั้งเอชเคอีและฮ่องกงแอร์ไลน์ แต่แถลงการณ์เมื่อวานยืนยันเฉพาะการเจรจาซื้อหุ้นในเอชเคอีเท่านั้น

หลังคำประกาศของคาเธ่ย์ราคาหุ้นขยับขึ้น 2.3% ไปอยู่ที่หุ้นละ 13.32 ดอลลาร์ฮ่องกงในการซื้อขายช่วงเช้าวานนี้

'ฮิลลารี' ไม่ลงชิงประธานาธิบดี

วอชิงตัน – นางฮิลลารี คลินตัน ให้สัมภาษณ์ "นิวส์ 12" สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นนิวยอร์ก เมื่อวันจันทร์ (4 มี.ค.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า จะไม่ลงเลือกตั้งประธานาธิบดีปี 2563 แต่ยังคงติดตามการเมืองอย่างใกล้ชิดและยืนหยัดแสดงจุดยืนในสิ่งที่เชื่อต่อไป ซึ่งเธอไม่สบายใจมากกับสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศขณะนี้

นางคลินตันเคยเป็นตัวเก็งเมื่อปี 2559 แต่สุดท้ายแล้วพ่ายแพ้ให้กับนายโดนัลด์ ทรัมป์

ก่อนหน้านี้เธอเคยประชุมกับสมาชิกพรรคเดโมแครตจำนวนหนึ่งที่ต้องการให้พรรคเสนอชื่อ เป็นตัวแทนลงเลือกตั้งประธานาธิบดี ซีเอ็นเอ็นรายงานว่า รองประธานาธิบดีโจ ไบเดนก็เป็นหนึ่งในนั้น แต่เจ้าตัวยังไม่เคยพูดว่าจะลง

ส่วนคำถามที่ว่านางคลินตันจะลงเลือกตั้งในตำแหน่งอื่นๆ หรือไม่ เธอไม่ได้ตอบชัด

อินเดียเมินสหรัฐตัดจีเอสพี

นิวเดลี – นายอนัพ วาธาวัน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์อินเดียแถลงวานนี้ว่า แต่ละปีอินเดียส่งสินค้าออกไปสหรัฐมูลค่าเกือบ 8 หมื่นล้านดอลลาร์ แต่ที่ได้สิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (จีเอสพี) มีมูลค่าเพียง 5.6 พันล้านดอลลาร์เท่านั้น ผลประโยชน์ที่ได้จากจีเอสพีตกปีละ 190 ล้านดอลลาร์

"การตัดจีเอสพีจึงไม่ส่งผลกระทบสำคัญต่อการส่งออกของอินเดียไปยังสหรัฐ"

ในปีที่แล้ว ดานังดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้ราว 7.6 ล้านคน หลายคนในจำนวนนี้ เป็นชาวจีนและเกาหลีใต้

ASEAN+

กรุงเทพธุรกิจ Insight ASEAN

พันธ์รบ ราชพงศา
นักวิจัยอาวุโส สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) www.itd.or.th

สิทธิบัตรของ SMEs ไทย

รายงาน "Patent Cooperation Treaty Yearly Review" ประจำปี 2561 ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ระบุว่า **ในปี 2560 ทวีปแอฟริกาและเอเชียมีการยื่นคำขอสิทธิบัตรในอัตราสูงขึ้นมาก โดยแอฟริกาสูงขึ้นประมาณ 12% และเอเชียสูงขึ้นประมาณ 9%** ซึ่งสูงกว่าประเทศในทวีปยุโรปที่เพิ่มขึ้น 2% และอเมริกาเหนือเพิ่มขึ้นเพียง 0.1%

สำหรับเอเชียนั้นเป็นทวีปที่มีการยื่นคำขอสิทธิบัตรสูงที่สุดในโลก โดยในปี 2560 มีการยื่นคำขอมากถึง 119,462 คำขอ ซึ่งประเทศที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ จีน (40.9%) ญี่ปุ่น (40.4%) และเกาหลีใต้ (13.2%) โดย**ไทยเป็นประเทศที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงสูงที่สุดในเอเชีย โดยเพิ่มขึ้น 28.6% จาก 294 คำขอ ในปี 2559 เป็น 378 คำขอ ในปี 2560**

ทั้งนี้ แม้สถิติการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งดำเนินคดีโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมศุลกากร ยังมีจำนวนคดีค่อนข้างสูงมาก โดยในปี 2560 มี 7,548 คดี ของกลางรวมทั้งสิ้น 3,232,486 ชิ้น แต่**คดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิบัตรมีเพียง 33 คดี ของกลางจำนวน 23,883 ชิ้น เท่านั้น**

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการอาจเป็นผู้ละเมิดเอง หรือไม่ผู้ประกอบการก็เป็นผู้ถูกละเมิด ซึ่งอาจเป็นเพราะระดับการพัฒนาด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในไทยยังไม่สูงนัก ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของตนได้มากพอ

นอกจากนี้ ระดับของการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาจสะท้อนถึงการที่ผู้ประกอบการไม่รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารทางด้านสิทธิบัตรที่มากพอ ไม่ว่าจะเป็นในด้านข้อบังคับทางกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อมูลที่ช่วยในการจดทะเบียน

ในที่นี้ **ข้อมูลข่าวสารทางด้านสิทธิบัตร หมายถึง การให้ความรู้ไม่ว่าจะเป็นในเชิงเทคนิค เชิงกฎหมาย และคุณค่าของทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงการค้าแก่ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย** ซึ่งการให้ข้อมูลข่าวสารทางด้านทรัพย์สินทางปัญญานี้ควรจะมีการครอบคลุมไปในสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

ที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านทรัพย์สินทางปัญญามีความซับซ้อนและยากที่จะเข้าใจสำหรับบุคคลธรรมดาโดยทั่วไป โดยสังเกตได้จากจำนวนของนักกฎหมายทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ยังมีจำนวนไม่มากนักในประเทศ

ในกรณีที่ผู้ประกอบการไทย หรือบุคคลโดยทั่วไปได้ทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่รู้ตัว อาทิ การดาวน์โหลดรูปภาพหรือการ์ตูนจากอินเทอร์เน็ตมาใช้พิมพ์ในตัวสินค้าและขายในท้องตลาด ซึ่งการละเมิดในลักษณะที่ไม่ได้ตั้งใจนี้จะเกิดขึ้นได้มากกับผู้ประกอบการ SMEs ที่ไม่รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ หรือพยายามที่จะประหยัดต้นทุนจากการเลี่ยงที่จะคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ขึ้นมาเอง

อีกทั้งกรณีที่ต้องทำการฟ้องร้อง การฟ้องร้องดำเนินคดีกับผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาก็อาจจะต้องใช้ต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อาทิ การจ่ายค่าศาล การว่าจ้างทนายความ ค่าใช้จ่ายในการสืบสาวราวเรื่อง ซึ่งจากต้นทุนที่สูงนี้อาจทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตัดสินใจที่จะไม่ฟ้องร้องดำเนินคดีกับผู้ละเมิด เพราะอาจจะเล็งเห็นว่าผลที่ได้นั้นไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไป

โดยสรุปแล้ว กฎหมายทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ละเอียดอ่อนและยากที่คนธรรมดาจะเข้าใจ จะเป็นช่องว่างที่จะทำให้เกิดการละเมิดในลักษณะนี้มากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"วอลโว่" เปิดตัวบัสไร้คนขับสิงคโปร์

สิงคโปร์ – "วอลโว่ บัส" ผู้ผลิตรถชื่อดังของสวีเดน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนันยาง (เอ็นทียู) ของสิงคโปร์เปิดตัวรถบัสพลังงานไฟฟ้าไร้คนขับวานนี้ (5 มี.ค.) ซึ่งจะนำไปทดสอบให้บริการในสิงคโปร์เร็วๆ นี้ นับเป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดสำหรับยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติเพื่อการขนส่งสาธารณะ

สิงคโปร์ซึ่งมีความก้าวหน้าด้านนวัตกรรม กลายเป็นสนามทดลองเทคโนโลยีรถขับเคลื่อนอัตโนมัติ และแท็กซี่ไร้คนขับคันแรกของโลกเปิดทดสอบบริการแบบจำกัดพื้นที่ในประเทศเมื่อปี 2559

เหยื่อหัดฟิลิปปินส์พุ่งทะลุ 260 ศพ

มะนิลา – กระทรวงสาธารณสุขของฟิลิปปินส์ แถลงวานนี้ (5 มี.ค.) ว่า นับถึงวันที่ 2 มี.ค. ที่ผ่านมา จำนวนผู้ติดเชื้อโรคหัดอย่างเป็นทางการในประเทศอยู่ที่อย่างน้อย 261คน และจำนวนผู้ป่วยสะสมอยู่ที่ 16,349 คน แต่จำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอีก โดยพื้นที่วิกฤติที่สุดยังคงเป็นกรุงมะนิลา ซึ่งมีการประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมเมื่อต้นเดือนที่แล้ว

นอกจากนั้น กระทรวงสาธารณสุขยังคงเดินหน้ารณรงค์ฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยเป้าหมายหลักคือ เด็กเล็กอายุระหว่าง 1-4 ปีซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงที่สุด อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยอมรับว่าประชาชนจำนวนไม่น้อยยังคงปฏิเสธการฉีดวัคซีนหรือให้บุตรหลานเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคหัด

เวียดนามชู 'ดานัง' แข่งขันท่องเที่ยว 'ภูเก็ต-บาหลี'

กรุงเทพธุรกิจ ● ปัจจุบัน **"ดานัง"** เมืองท่าทางภาคกลางของเวียดนามซึ่งเคยเป็นที่รู้จักจากสงครามที่สิ้นสุดลงเมื่อกว่า 40 ปีที่แล้ว กำลังเร่งเครื่องแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวชายหาดชื่อดังของบรรดาเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อย่างไรก็ตาม ดานังไม่ใช่เกาะเหมือนกับภูเก็ตของไทยและบาหลีของอินโดนีเซีย และในฐานะเมืองใหญ่ที่สุดอันดับ 3 ของเวียดนาม เมืองท่าแห่งนี้จึงดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจีนและเกาหลีใต้ด้วยโรงแรมสุดหรูและสิ่งอำนวยความสะดวก

นอกจากนั้น การเดินทางสะดวกยังถือเป็นข้อได้เปรียบ โดยทั้งสนามบินใจกลางเมือง และชายหาดของดานังตั้งอยู่ไม่ห่างจากกัน ทำให้ผู้ที่เดินทางมาพักร้อนสามารถเดินทางระหว่างสถานที่ต่างๆ ของเมืองได้ภายในไม่กี่ชั่วโมง

เมื่อเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา **"ฮิลตัน ดานัง"** กลายเป็นโรงแรมตะวันตกหรูรายล่าสุดที่นำเสนอห้องพักพร้อมวิวชมพระอาทิตย์ขึ้นเหนือทะเลจีนใต้ โดยตั้งอยู่ใกล้กับโรงแรม "อินเตอร์คอนติเนนตัล" และ "ไฮแอท รีเจนซี" และบริษัทยักษ์ใหญ่จากตะวันตกอีกหลายราย ยังมีแผนที่จะเปิดโรงแรมตามแนวชายฝั่งดานังในอนาคตอันใกล้

ขณะเดียวกัน ดานังอาจมีอีกปัจจัยที่เอื้อสำหรับการแข่งขันกับเพื่อนบ้าน คือเป็นเมืองที่ไม่เคยมีประวัติความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัย หรือภยันตรายจากภัยธรรมชาติ

เมื่อกลางปีที่แล้ว เกิดพายุถล่มนอกชายฝั่งภูเก็ตทำให้เรือโดยสารลำหนึ่งล่มกลางทะเล ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเสียชีวิต 47 คน และในบาหลี ภูเขาไฟอากุงยังคงปะทุอยู่หลายครั้งตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งทำให้มีการยกเลิกเที่ยวบินหลายเที่ยว และนักท่องเที่ยวตกค้างที่สนามบินจำนวนมาก

"ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การเติบโตของดานังรวดเร็วแซงหน้าภูเก็ตและบาหลีไปมาก อานิสงส์จากประวัติความปลอดภัยสาธารณะที่ดี และมีความเสี่ยงเกิดภัยธรรมชาติต่ำกว่า" บริษัทนำเที่ยวรายหนึ่งในดานังเผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว

จำนวนห้องพักโรงแรมในดานังเพิ่มขึ้น 3 เท่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และในช่วงเดียวกันยอดการเดินทางเยือนจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างชาติ เพิ่มขึ้นราว 2.5 เท่า ขณะที่ในปีที่แล้ว ดานังดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ราว 7.6 ล้านคน หลายคนในจำนวนนี้เป็นชาวจีนและเกาหลีใต้

แม้ว่าดานังถูกนำไปเปรียบเทียบกับภูเก็ตและบาหลี แต่จำนวนผู้มาเยือนเมืองท่าแห่งนี้ยังอยู่ระหว่าง 1 ใน 3 ถึงครึ่งหนึ่งของตัวเลขผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวคู่แข่งในไทยและอินโดนีเซีย

กรุงโซลของเกาหลีใต้มีเที่ยวบินราคาประหยัดเพียง 300 ดอลลาร์ที่เดินทางถึงเมืองดานัง ทำให้เป็นที่ชื่นชอบในหมู่นักท่องเที่ยวเกาหลีใต้

"ผมมีความสุขที่สามารถเดินทางจากกรุงโซลมาที่นี่ได้ใน 5 ชม." วิศวกรชาวเกาหลีใต้วัย 45 ปีคนหนึ่งซึ่งมาเยือนดานัง 2 ครั้งแล้ว เผยกับนิกเกอิ และว่า "ผมคิดว่าทิวทัศน์และชายหาดของดานังสวยงามมาก"

ในจีนซึ่งอยู่ติดกับเวียดนามมากว่า ข้าราชการรายหนึ่งที่อาศัยในกรุงปักกิ่งบอกว่า ดานังคล้ายกับเกาะไหหลำของจีน อีกทั้งมีอาหารอร่อยและราคาเหมาะสม

ดานังเคยเป็นที่รู้จักจากบทบาทในช่วงสงครามเวียดนาม สหรัฐได้สร้างฐานทัพแห่งสำคัญในเมืองนี้ ซึ่งรวมถึงฐานทัพอากาศ ซึ่งกลายมาเป็นสนามบินในปัจจุบัน และในปี 2508 ดานังยังเป็นจุดขึ้นฝั่งของหน่วยรบสหรัฐชุดแรกที่เข้าร่วมสงครามเวียดนามด้วย

ปัจจุบัน ดานังกำลังดึงดูดความสนใจหลายด้าน ผลการจัดอันดับจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยอดนิยมประจำปี 2561 ของเว็บไซต์แอร์บีแอนด์บี พบว่า ดานังอยู่ในอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ แอร์บีแอนด์บีซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในสหรัฐ เป็นเว็บไซต์จองที่พักและการเดินทางรายใหญ่ที่สุดของโลก

สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการรู้จักเวียดนามมากกว่านี้ ยังมีสถานที่มรดกโลก 3 แห่งที่สามารถเดินทางในวันเดียว หนึ่งในนั้นคือเมืองโบราณ "ฮอยอัน" ซึ่งทำให้หวนนึกถึงสมัยที่เมืองนี้ยังเป็นท่าค้าขายแห่งสำคัญของเวียดนาม บรรดาร้านอาหาร ร้านเสื้อผ้าและภูมิทัศน์ถนนในเมืองก็ยังคงกลิ่นอายในวันเก่าๆ

นอกจากนั้น ฮอยอันยังเป็นที่ตั้งของสะพานญี่ปุ่น ซึ่งปรากฏอยู่บนธนบัตร 2 หมื่นด่องของเวียดนามด้วย คาดว่าสะพานแห่งนี้ก่อสร้างขึ้นระหว่างปี 2133-2142 โดยชุมชนชาวญี่ปุ่นที่อาศัยในเมืองนี้

ส่วนสถานที่มรดกโลกอีก 2 แห่งที่อยู่บริเวณใกล้เคียง คือ "ปราสาทหมีเซิน" และ "พระราชวังเว้"

แรงขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็วในเมืองดานังซึ่งเริ่มต้นในปี 2543 คือนักการเมืองทรงอิทธิพลชื่อ "เหวียน บ่า ถั่น" ที่ล่วงลับไปแล้ว

ถั่นได้นั่งตำแหน่งสำคัญ เช่น ประธานคณะกรรมาธิการประชาชนเมืองดานัง ซึ่งเทียบเท่ากับนายกเทศมนตรี และเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์เมืองดานัง ระหว่างปี 2539-2555

ในยุคของถั่น ดานังได้ขายอสังหาริมทรัพย์ริมชายฝั่งแห่งสำคัญบางส่วนให้กับผู้ดำเนินการโรงแรมต่างชาติและผู้พัฒนารายอื่นๆ จากนั้นนำเงินที่ได้ไปพัฒนาถนน สะพาน และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ในท้องถิ่น

นอกจากนั้น รัฐบาลเวียดนามยังให้การสนับสนุนด้านภาษีและด้านอื่นๆ เพื่อช่วยให้ดานังเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวและดึงดูดรายได้จากต่างชาติ ขณะที่สายการบินเวียดนาม แอร์ไลน์สของรัฐบาล บริษัทนำเที่ยว และฝ่ายอื่นๆ ต่างร่วมส่งเสริมเมืองดานังกันอย่างเต็มที่

'รัฐวิสาหกิจ' อินโดฯ ตัวแปรปั้นเมกะโปรเจค

กรุงเทพธุรกิจ ● โครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ต่างๆ ของรัฐวิสาหกิจช่วยให้รัฐบาลอินโดนีเซียปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ของตน แม้ว่าประเทศยังคงตามหลังบรรดาเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย

ภายใต้ยุครัฐบาลของประธานาธิบดีโจโก "โจโกวี" วิโดโด บรรดารัฐวิสาหกิจได้มีส่วนร่วมมากขึ้นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปรับปรุงการเชื่อมโยงระหว่างการขนส่งทางบก อากาศ และทะเลในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

ในปีนี้ อินโดนีเซียสร้างทางหลวงที่มีค่าผ่านทางไปแล้วเกือบ 1,800 กม. เพิ่มขึ้นจาก 1,254 กม. ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561

"รัฐวิสาหกิจมีบทบาทเป็นตัวแทนของการพัฒนา แต่บริษัทเหล่านี้ก็ไม่อยากเสียเงินโดยไม่จำเป็น" อลอยเซียส คิก โร รองหัวหน้าฝ่ายการปรับโครงสร้างธุรกิจและการพัฒนาของกระทรวงรัฐวิสาหกิจอินโดนีเซีย กล่าว

อลอยเซียส เสริมว่า จนถึงขณะนี้ ทางหลวงชวาซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ท่าเรือเมรักในจ.บันเติน ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะชวา ถึงเมืองสุราบายาในจ.ชวาตะวันออก สร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว ซึ่งช่วยลดเวลาการเดินทางด้วยรถยนต์จาก 14 ชม. เหลือเพียง 9 ชม.

นอกเหนือจากระยะเวลาเดินทางที่สั้นลงและต้นทุนโลจิสติกส์ที่ลดลงแล้ว ทางหลวงสายใหม่ยังช่วยเปิดโอกาสจ้างงานใหม่และขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้วย

นอกจากทางหลวงชวาแล้ว "ฮูตามา การ์ยา" รัฐวิสาหกิจอินโดนีเซียได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางหลวงสุมาตราที่ครอบคลุมตั้งแต่จ.อาเจะห์ ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะสุมาตรา ไปจนถึงเมืองบันดาร์ ลัมปุง ทางตะวันออกของเกาะ และด้วยความยาวประมาณ 2,700 กม.ของทางหลวงสายนี้ ทำให้ต้องใช้เงินลงทุนรวม 250 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์

บินตัง เปอร์โบโว ประธานอำนวยการบริษัทฮูตามา การ์ยา กล่าวว่า ในปีนี้ บริษัทจะจัดสรรเงินทุน 40 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์สำหรับการก่อสร้างทางหลวง โดยเงินทุนทั้งหมดจะมาจากการกู้สินเชื่อธนาคาร

"ทางหลวงสุมาตรา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางบาเกาเฮนี-ปาเลมบัง น่าจะสร้างแล้วเสร็จก่อนช่วงวันหยุด อีดิลฟิตรี (ในเดือนมิ.ย.นี้) ทางหลวงสายนี้สามารถลดเวลาเดินทางจาก 12 ชม. เหลือเพียง 6 ชม." เปอร์โบโวระบุ

นอกจากนั้น รัฐบาลจาการ์ตาได้สร้างท่าเรือพาณิชย์ใหม่ 27 แห่งนับตั้งแต่ปี 2558 เพื่อปรับปรุงการขนส่งทางทะเล เช่นเดียวกับสนามบินใหม่อีก 7 แห่งในช่วงปี 2558-2560

แผนงบประมาณรัฐบาลอินโดนีเซียประจำปี 2562 ระบุว่า เมื่อเทียบปีต่อปี รัฐบาลการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานจาก 388.3 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์ในปี 2560 มาอยู่ที่ 410.7 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์ในปี 2560 และเพิ่มเป็น 415 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์ในปี 2562

ดัชนีสมรรถภาพโลจิสติกส์ (แอลพีไอ) ที่เผยแพร่โดยธนาคารโลก ระบุว่า อินโดนีเซียไต่ขึ้นมา 17 อันดับจากอันดับ 63 ในปี 2559 มาอยู่ในอันดับ 46 ในปี 2561 ดัชนีนี้เป็นตัวชี้วัดระบบซัพพลายเชนโลจิสติกส์ของประเทศ

แม้จะมีอันดับดีขึ้น แต่อินโดนีเซียยังตามหลังบรรดาเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ ซึ่งรั้งอันดับ 7 ของโลก ไทย (อันดับ 32) เวียดนาม (อันดับ 39) และมาเลเซีย (อันดับ 41) ในปี 2561

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคของประเทศ แต่บรรดาผู้สังเกตการณ์ชี้ว่า ความพยายามดังกล่าวไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยรัฐวิสาหกิจเพียงฝ่ายเดียว เนื่องจากโครงการเหล่านี้ต้องมีเงินทุนจากหลากหลายแหล่ง ส่วนหนึ่งคือสินเชื่อจากธนาคารรัฐวิสาหกิจ

บ็อบ เตียซิกา อนันตา กรรมการผู้จัดการธนาคารเนการา อินโดนีเซีย ระบุว่า ธนาคารรัฐวิสาหกิจทั่วประเทศปล่อยสินเชื่อ 330.2 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์สำหรับโครงการโครงสร้างพื้นฐานในปี 2561 ซึ่งรวมถึงจำนวน 182.3 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์จากธนาคารมันดีรี 110.6 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์จากธนาคารเนการา อินโดนีเซีย และ 37.3 ล้านล้านรูเปี๊ยะห์จากธนาคารรักยัตอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายที่ธนาคารอินโดนีเซียกำลังเผชิญ รวมไปถึงความขัดแย้งกันระหว่างความสามารถในการจัดหาเงินทุนกับความต้องการใช้เงินทุนกับโครงสร้างพื้นฐานซึ่งปกติมักเป็นโครงการระยะยาวหรือมากกว่า 10 ปีโดยเฉลี่ย

ต่อจากหน้า 16

คลัง

ทั้งนี้ สำหรับดอกเบี้ยจ่ายที่ขสมก. จะต้องจ่ายในแต่ละปีที่ 3-4 พันล้านบาท ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็เห็นตรงกันที่จะรับภาระดังกล่าวมาจ่ายก่อน ทางสำนักงบประมาณก็ต้องการให้เกิดความมั่นใจว่า ขสมก.จะฟื้นฟูกิจการได้ จึงอยากเห็นแผนฟื้นฟูกิจการ เพื่อนำไปพิจารณารับภาระดอกเบี้ยจ่ายดังกล่าวด้วย

“ถ้าเรารับโอนภาระหนี้ดังกล่าวมา เราก็ต้องมาบริหารจัดการให้หนี้หมดไปลักษณะเดียวกันกับโครงการจำนำข้าว แต่ถ้าขสมก. สามารถฟื้นฟูกิจการได้ ก็จะมีรายได้บางส่วนมาช่วยลดภาระหนี้ ทั้งนี้ตามประมาณการของขสมก. คาดว่าจะมีกระแสเงินสดเสมอตัวในปี 2566”

สำหรับ ขสมก.เป็นหนึ่งในรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในแผนฟื้นฟูกิจการ โดยมีความสามารถในการหารายได้เทียบกับภาระหนี้ของกิจการต่ำกว่าเกณฑ์ หรืออยู่ในระดับติดลบเช่นเดียวกันกับการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กำกับติดตามเร่งรัดให้รัฐวิสาหกิจทั้ง 2 แห่ง ดำเนินการตามแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และแผนการแก้ไขปัญหาองค์กรให้ชัดเจนและสำเร็จเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้รัฐวิสาหกิจทั้ง2 แห่งเป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการสาธารณะและดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น จึงจำเป็นต้องกู้เงินเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าวตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

เขายังกล่าวถึงแผนการปรับเพิ่มวงเงินบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณ 2562 ด้วยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ได้เห็นชอบให้ปรับเพิ่มวงเงินกู้ใหม่ 6.4 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้วงเงินก่อหนี้ใหม่เพิ่มเป็น 8.06 แสนล้านบาท และมียอดหนี้ภายใต้แผนบริหารหนี้รวม 1.851 ล้านล้านบาท

“การก่อหนี้ใหม่เพิ่มขึ้นนั้น ไม่ได้ทำให้ระดับหนี้สาธารณะต่อผลิตจีดีพี ปรับเพิ่มขึ้นจากประมาณเท่าใดนัก โดยหนี้สาธารณะต่อจีดีพีอยู่ที่ประมาณ 43% เนื่องจากในวงเงินก่อหนี้ใหม่นั้น ส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้ต่างประเทศ ซึ่งจะทำสัญญาการกู้เต็มวงเงิน จะถูกบันทึกเป็นภาระหนี้ก็ต่อเมื่อมีการเบิกเงินกู้เท่านั้น”

ทั้งนี้ สำหรับโครงการที่ก่อหนี้ใหม่ อาทิ โครงการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม โครงการพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูง โครงการจัดซื้อรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงธรรมชาติ และ โครงการสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับประเด็นหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สบน. ขอเรียนว่าเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548 ได้กำหนดขอบเขตของหนี้สาธารณะให้ไม่รวมหนี้เงินกู้ของหน่วยงานภาคการเงิน (Financial Operation) ที่กระทรวงการคลังไม่ได้ค้ำประกัน เนื่องจากเป็นตัวกลางในระบบเศรษฐกิจ (Financial Intermediary) ที่มีการเคลื่อนไหวของกระแสเงินอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

นอกจากนี้ หนี้เงินกู้ของ ธปท.ไม่ถูกนับเป็นหนี้สาธารณะมาตั้งแต่มีกฎหมายหนี้สาธารณะครั้งแรก ซึ่งในการแก้ไขนิยามหนี้สาธารณะในปี 2560 นั้น เป็นไปเพื่อสร้างความชัดเจนและสอดคล้องกับหลักการเดิมของกฎหมายในการไม่นับรวมหนี้ของ ธปท.เป็นหนี้สาธารณะ ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นแนวปฏิบัติของนานาประเทศที่ไม่นับรวมหนี้ของธนาคารกลางเป็นหนี้สาธารณะเช่นกัน

ประกอบกับเพื่อให้เกิดความมั่นใจในเสถียรภาพทางการเงินการคลังของประเทศ พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 จึงได้กำหนดให้มีการติดตามสถานะหนี้เงินกู้ของหน่วยงานของรัฐที่ไม่นับเป็นหนี้สาธารณะ ซึ่งรวมถึงหนี้ของ ธปท.และรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายการเงินการคลังของรัฐและ ครม.อย่างสม่ำเสมอ

ต่อจากหน้า 16

ร่างยุทธศาสตร์

มีประสิทธิภาพ 2. พนักงานเจ้าหน้าที่และผู้รับผิดชอบมีศักยภาพและรู้บทบาทตัวเองเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนในระบบเฝ้าระวังเชิงรุกและ เชิงรับ และ 3. เครือข่ายภาคประชาสังคมมีความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง

และยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบการบริหารจัดการและบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1.กลไกการบังคับใช้ชัดเจนและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคู่มือ/เครื่องมือ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย และ 2. กลไกบริหารจัดการและประเมินผลกรมอนามัยมีการจัดทำรายงานผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตัดสินดำเนินคดีประจำปีแก่คณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและ เด็กเล็ก (คสตท.)

“ร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวคณะอนุกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบ ในหลักการ แต่เพื่อให้ยุทธศาสตร์มีความสมบูรณ์จึงต้องให้คณะทำงานนำกลับไปปรับแก้ใหม่ พร้อมทั้งระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมก่อนที่จะนำเข้าให้ที่ประชุมคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กได้พิจารณาเห็นชอบต่อไป” พญ.พรรณพิมล กล่าว

ด้าน นพ.ขจรศักดิ์ แก้วจรัส รองอธิบดีกรมควบคุมโรค (คร.) กล่าวถึงข้อเสนอมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วันที่ 13 เม.ย. หลังจากผ่านมติคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการเสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ซึ่งมี พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกฯ เป็นประธาน คาดว่าจะมีการประชุมในวันที่ 15 มี.ค. ที่ทำเนียบฯ

หากมีมติเห็นชอบจริง แต่อาจจะไม่ทันในการดำเนินการวันที่ 13 เม.ย. 2562 เพราะจะต้องออกเป็นประกาศสำนักนายกรัฐมนตรียังมีขั้นตอนการร่างกฎหมายและด้านธุรการอีก หากไม่ทันในปีนี้ ก็อาจบังคับใช้ 13 เม.ย. 2563

ส่วนกรณีกระทบเศรษฐกิจหรือไม่นั้นเทศกาลสงกรานต์โดยทั่วไปก็จะอยู่ในช่วง 7 วันอันตราย อาจเริ่มตั้งแต่วันที่ 11-12 เม.ย. เลยด้วยซ้ำ ดังนั้น เศรษฐกิจไม่ได้อยู่ที่วันที่ 13 เม.ย. เพียงวันเดียว ในมุมมองของพวกเรานั้นคิดว่าไม่กระทบ แต่คิดว่าเป็นเรื่องของการเดินทาง มีผลกระทบต่อสุขภาพ อุบัติเหตุและเสียชีวิตมากกว่า เพราะวันที่ 13 เม.ย. เป็นวันที่มีอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสูงสุดมากกว่าวันที่ 11-12 เม.ย. เป็น 3-4 เท่า และการประกาศวันที่ 13 เม.ย. ให้เป็นวันงดขายสุรา คงไม่มีผลกระทบในเชิงการรับรู้ของสังคมเปลี่ยนแปลงไปมากเท่าไร

ต่อจากหน้า 16

สั่งตร.

ทำแบบสำรวจเช่นนี้อีก ตนไม่อยากตำหนิรุนแรงกว่านี้ เนื่องจากยังไม่มีความผิดเกิดขึ้น และยังไม่มีการตั้งกรรมการสอบสวน เพราะจะเสียความเป็นตำรวจผู้ใหญ่ ส่วนการดูแลความสงบเรียบร้อยการเลือกตั้งทั่วประเทศจะต้องจับตาทุกพื้นที่ พร้อมกำชับตำรวจทุกนาย ไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวการเมือง หรือติดตามนักการเมืองเด็ดขาด

ทั้งนี้ความผิดตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มาตรา 72 ระบุว่า การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนโดยมีเจตนาไม่สุจริต มีลักษณะเป็นการชี้นำ หรือมีผลต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเลือก หรือลงคะแนนไม่เลือกผู้สมัครผู้ใด จะกระทำมิได้ ส่วนมาตรา 157 ระบุ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 72 หรือ เปิดเผย หรือเผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการออกเสียงลงคะแนน ในระหว่างเวลา 7 วัน ก่อนวันเลือกตั้ง จนถึงเวลาปิดการออกเสียงลงคะแนน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 6 พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากนี้ มีรายงานว่า พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก ในฐานะเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ไปแจ้งความดำเนินคดี พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย ข้อหาหมิ่นประมาทในนามส่วนตัว สืบเนื่องจาก พล.ต.อ. เสรีพิศุทธ์ ได้ให้สัมภาษณ์พิเศษสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง โดยมีการพูดถึงเครื่องหมายติดอยู่บนเครื่องแบบทหารของ พล.อ.อภิรัชต์ ด้วยข้อความไม่เหมาะสม ทำให้เกิดความเสียหาย ถือเป็นการดูหมิ่นเหยียดหยาม

ทั้งนี้ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เป็นอดีตข้าราชการตำรวจชั้นผู้ใหญ่ซึ่งย่อมรู้ความหมายของเครื่องหมายต่างๆดี ว่าหมายถึงอะไร มีที่มาอย่างไรโดยเฉพาะเครื่องหมายพระราชทาน นอกจากนี้ พล.อ.อภิรัชต์ เตรียมให้ ฝ่ายกฎหมาย คสช.แจ้งความดำเนินคดี พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ กระทำความผิด พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ หลังนำข้อความดังกล่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งไปโพสต์ในเพจ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์

รวมถึงการแจ้งความข้อหาดูหมิ่นดูแคลนเจ้าพนักงาน จากกรณีที่ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ไล่ทหารที่ปฏิบัติหน้าที่เฝ้าสังเกตการณ์และรักษาความปลอดภัย ในระหว่าง พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ ลงพื้นที่ช่วยลูกพรรคหาเสียงที่อำเภอเมืองจังหวัดปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 4 มี.ค.ที่ผ่านมา

ขณะที่ พ.อ.วินธัย สุวารี โฆษกกองทัพบก กล่าวว่า กรณีฟ้องร้องพล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เชื่อว่าเป็นเรื่องของทัศนคติผสมกับแนวทางหาเสียงในทางการเมืองเป็นหลัก โดยข้อมูลหลายเรื่องที่ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ ได้นำเสนอส่วนใหญ่ไม่ใช่เรื่องราวเกิดขึ้นในปัจจุบัน ยิ่งตัวท่านเกษียณราชการไปนานกว่าสิบปีแล้ว หลายสิ่งหลายอย่างจึงได้มีการปรับเปลี่ยนไป อีกทั้งยังเชื่อว่าสังคมส่วนใหญ่มีวิจารณญาณเพียงพอ และรู้เท่าทันกับข้อมูลที่ถูกเผยแพร่มาในช่วงการหาเสียงของบุคคลทางการเมือง

สำหรับข้อมูลที่ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ ได้นำเสนอในระยะหลัง มีลักษณะการใช้ถ้อยคำรุนแรงพาดพิงผู้บังคับบัญชาอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งอาจเป็นพฤติกรรมการกล่าวพาดพิงในลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งผู้บังคับบัญชา ได้พยายามทำความเข้าใจ และถือว่าเป็นการกระทำเพื่อต้องการคะแนนเสียงทางการเมืองมากกว่า จึงพยายามที่จะไม่ตอบโต้

สำหรับกรณีล่าสุด ได้มีการกล่าวถึงในลักษณะเปรียบเทียบด้วยข้อมูลบิดเบือนต่อผู้นำและกองทัพบก ด้วยคำพูดที่ไม่เหมาะสมในหลายกรณี ไม่ว่าจะเป็นกล่าวว่ามีการวิ่งเต้นตำแหน่ง หรือการติดประดับเครื่องหมายอันทรงเกียรติของข้าราชการทหารลงบนเครื่องแบบ ในทำนองดูถูกเหยียดหยามและเหน็บแนมชนิดเลยเถิด ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเสียใจอย่างยิ่ง ที่บุคคลที่กำลังจะอาสาเข้ามาทำงานการเมือง อีกทั้งมีอดีตเป็นถึงข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ที่มียศมีตำแหน่งอยู่ในระดับสูงของประเทศ

“ท่านควรที่จะให้เกียรติ และมีจิตสำนึกในความสำคัญของเครื่องแบบข้าราชการ แต่กลับกล่าวดูแคลนไปถึงเครื่องแบบทหาร เป็นการจงใจก้าวล่วงและไม่เคารพในเครื่องแบบที่มีความสำคัญยิ่งต่อข้าราชการทหารและองค์กร ด้วยเพราะเครื่องแบบเป็นสัญญาลักษณ์แสดงถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ต่อแผ่นดิน และการแต่งเครื่องแบบยังได้มีการประดับเครื่องหมายยศที่ได้รับพระราชทานและ เครื่องหมายเชิดชูเกียรติ” พ.อ.วินธัย กล่าวและว่า

ด้าน พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ กล่าวว่า ที่ผบ.ทบ. ฟ้องร้อง ไม่มีปัญหา และไม่รู้สึกหนักใจ ปล่อยให้เขาว่าไปก่อน หลังเลือกตั้งค่อยมาว่ากัน และไม่จำเป็นต้องปรึกษาทีมกฎหมาย ไม่อยากทะเลาะให้เสียเวลาหาเสียงในช่วงนี้ ให้ ผบ.ทบ ไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน

ร.10พระราชทานตราสัญลักษณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ในหลวงร.10” พระราชทานตราสัญลักษณ์-เข็มที่ระลึก พิธีบรมราชาภิเษก พร้อมเข็มที่ระลึกจำหน่าย เชิญชวนตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระฉายาลักษณ์ สวมเสื้อเหลือง เม.ย.-ก.ค.นี้

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. กล่าวถึงความคืบหน้าในการดำเนินการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า สำหรับเครื่องแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาปรุงแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษกพุทธศักราช 2562 และพระราชทานแบบตราสัญลักษณ์พร้อมความหมายด้วยแล้ว

ดังนั้นกรณีที่หน่วยงานใดมีความประสงค์ ขออัญเชิญตราสัญลักษณ์ไปประดิษฐานหรือประดับลงในสิ่งของใดๆ ก็ตามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติให้แจ้งขออนุญาตไปที่อนุกรรมการฝ่ายกลั่นกรองการขอใช้ตราสัญลักษณ์ฯ สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สิ่งที่เป็นสาระสำคัญคือท่านทรงปรุงแบบของท่านเอง ซึ่งเราส่งไปทั้งหมด 9 แบบ และท่านทรงปรุงใหม่เองทั้งหมดด้วยพระองค์เอง

สำหรับแบบเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 และการเชิญชวนแต่งการด้วยเสื้อสีเหลือง สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานแบบเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์โดยด้านหน้าเป็นแบบตราสัญลักษณ์ ส่วนด้านหลังมีคำว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ.2562” ซึ่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินการจัดทำเข็มที่ระลึกเพื่อจำหน่าย ราคาเข็มละ 300 บาท โดยนำเงินรายได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย

ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มจำหน่ายได้ในเดือนเม.ย.นี้ เพื่อให้ประชาชนอัญเชิญไปประดับในช่วงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก นอกจากนี้ขอเชิญชวนพวกเราทุกคนทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย แต่งกายด้วยเสื้อสีเหลืองประดับตราสัญลักษณ์ระหว่างเดือนเม.ย.-ก.ค.

นายกฯ กล่าวว่า เรื่องการเชิญชวนตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และการเชิญชวนประดับตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 รัฐบาลขอเชิญชวนตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมเครื่องราชสักการะ ซึ่งพระฉายาลักษณ์ได้พระราชทานแล้ว มี 3 แบบ และขอเชิญชวนประดับตราสัญลักษณ์พร้อมธงชาติ และธงตราสัญลักษณ์ ตามอาคาร สถานที่และบ้านเรือน เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณโดยพร้อมเพรียงกัน

เครื่องทอ.ขัดข้องลงจอดฉุกเฉิน

กรุงเทพธุรกิจ ● เกิดเหตุเครื่องบินพีซเมกเกอร์ กองทัพอากาศ เครื่องยนต์ขัดข้อง นักบินต้องลงฉุกเฉิน ก่อนถึงกองบิน 56 จ.สงขลา ด้านโฆษกกองทัพอากาศแจง นักบิน ช่างเครื่อง รวมบาดเจ็บเล็กน้อย 3 ราย

วันนี้ (5 มี.ค.62) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เกิดเหตุเครื่องบินโจมตีธุรการ แบบ AU-23 หรือ พีซเมคเกอร์ ประจำกองทัพอากาศ ที่กำลังมุ่งหน้าสู่ กองบิน 56 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา หลังปฏิบัติภารกิจภาคใต้ให้กับกองกำลังทางอากาศเฉพาะกิจที่ 9 อ.บ่อทอง จ.ปัตตานี แต่เครื่องยนต์ขัดข้องระหว่างบิน ทำให้ต้องลงฉุกเฉินนอกสนามบิน หรือ force landing ลงบริเวณป่าสวนยาง ในพื้นที่หมู่ 3 วัดบางศาลา บ้านทุ่งเจริญ ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา เมื่อช่วงเที่ยงวานนี้(5 มี.ค.)

โดยพล.อ.ท.พงษ์ศักดิ์ เสมาชัย โฆษกกองทัพอากาศ เปิดเผยว่า เครื่องบินที่เกิดเหตุขัดข้องนี้ มีนักบิน 2 นาย และช่างเครื่องอีก 1 นาย ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย ถูกส่งโรงพยาบาลคลองหอยโข่งเรียบร้อยแล้ว

โดยเครื่องบินโจมตีธุรการ AU-23 หรือ พีซเมคเกอร์ เป็นเครื่องบินดัดแปลงซึ่งมีพื้นฐานจากเครื่องบินพลเรือน คือ ปิลาตุส พีซี 6 ของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเครื่องบินที่เดิมกองทัพอากาศสหรัฐฯ จัดหาประจำการในกองทัพ เพื่อใช้ในภารกิจปราบปรามผู้ก่อการร้าย ปฏิบัติการทางจิตวิทยา โจมตีภาคพื้นขนาดเบา ขนส่งลำเลียงจู่โจมทางยุทธวิธี มีขีดความสามารถในการขึ้น ลง ระยะสั้น โดยเฉพาะการขนส่งขึ้นลงในสนามบินฉุกเฉินเร่งด่วน

กองทัพอากาศไทย ได้รับมอบ AU-23 จากกองทัพสหรัฐฯ เพื่อใช้ในภารกิจทางทหารและปราบปรามผู้ก่อการร้าย และเป็นกองทัพอากาศเดียวในโลกที่มีเครื่องบินแบบ และชนิดนี้ประจำการอยู่ ประจำการ 14 พ.ย. 2515 - ปัจจุบัน นามเรียกขาน Mosquito ปัจจุบันประจำการที่ ฝูงบิน 501 กองบิน 5 จ.ประจวบคีรีขันธ์

ต่อจากหน้า 16

ล้มแผน

หากพล.อ.ประยุทธ์ ขึ้นปราศรัย สิ่งที่ตามมาจะได้ไม่คุ้มเสีย เพราะจะเจอกับการถูกรุมโจมตีจากฝ่ายต่างๆ รวมถึงประเด็นการตอบโต้ที่จะมีตามมาของผู้เกี่ยวข้องในพรรคจะส่งผลกระทบกับสิ่งที่พรรคได้นำเสนอกับประชาชนให้หันไปสนใจประเด็นขัดแย้งมากกว่านโยบาย ดังนั้น พปชร.จึงจะใช้ช่วงโค้งสุดท้ายในการหาเสียงเลือกตั้ง มุ่งนำเสนอนโยบายจะเป็นผลดีกับพรรคมากกว่า

อย่างไรก็ตาม รายงานข่าวยังระบุอีกว่า กลยุทธ์ที่พล.อ.ประยุทธ์ จะใช้เพื่อช่วยพปชร.หาเสียงคือการลงพื้นที่ในกทม. เพื่อพบปะประชาชน และให้กำลังใจผู้สมัครส.ส. แต่อาจใช้รูปแบบที่ไม่เป็นทางการ เพื่อป้องกันข้อครหาว่ามีการเตรียมการนัดกันไว้ ทั้งนี้ คาดว่าการพบให้กำลังใจกันระหว่าง พล.อ.ประยุทธ์ กับผู้สมัคร จะทำให้เหมือนว่า 2ฝ่ายมาเจอกันโดยบังเอิญ หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบตามความเหมาะสมได้ทุกเมื่อ

“ประยุทธ์” รับปราศรัยเสี่ยงถูกตีความ

ด้านพล.อ.ประยุทธ์ กล่าวหลังการประชุมครม.ถึงกระแสวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับสถานะของตนว่าคงไม่ต้องตอบ ตนก็เป็นนายกฯ อยู่แล้ว ส่วนกรณีที่พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) วางแผนให้ขึ้นปราศรัยหาเสียงที่นครราชสีมาในวันที่ 10 มี.ค.นี้ ตอนนี้ยังหารือกันอยู่ดูองค์ประกอบว่าทำอะไรได้บ้าง ส่วนการช่วยพปชร.หาเสียงต้องดูว่าจะทำได้อย่างไร เพราะขณะนี้มีผู้เตรียมฟ้องร้อง

ทั้งนี้เรื่องการหาเสียงสื่อถามมาหลายข้อ ตนคิดว่ามันก็ก้ำกึ่ง ต้องระมัดระวังไว้ก่อน ฉะนั้นตนอาจจะต้องปรับวิธีการรูปแบบ ว่าจะทำอย่างไรได้ต่อไป วันนี้กลายเป็นประเด็นหาเสียง เป็นประเด็นทางการเมือง ตนไม่อยากให้เป็นแบบนั้น ไม่เช่นนั้นการปฏิรูปจะไม่เกิดขึ้นจะล้มเหลวทั้งหมด

เมื่อถามว่า การช่วยพปชร.หาเสียง นอกจากข้อกฎหมายที่ต้องระวังยังมีหลักเกณฑ์อะไรที่จะพิจารณาว่าจะไปหรือไม่ไป พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า ก็ต้องดูหลายอย่าง มีข้อห่วงใยหลายเรื่องต้องดู ส่วนมีการตั้งข้อสังเกตว่า วันนี้นายกฯ ก็ลงพื้นที่พบประชาชนอยู่แล้ว ทำไมยังจะต้องพิจารณาลงไปช่วยพปชร.หาเสียงอีก พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่าตนไม่รู้ คงเป็นเรื่องการเมืองตน ก็ทำหน้าที่ของตน และมีโอกาสในฐานะที่เป็นนายกฯ ก็พบประชาชนได้ แต่คงไปขึ้นเวทีมันลำบาก

ชงผู้ตรวจฯสอบคุณสมบัตินายกฯ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันนี้ (6 มี.ค.) นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย จะเข้ายื่นเรื่องร้องเรียนต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน กรณีพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ ซึ่งนอกจากพล.อ.ประยุทธ์ จะมีตำแหน่งเป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 264 ให้การยกเว้นไว้แต่สำหรับตำแหน่ง หัวหน้ารักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งได้รับเงินเดือนหรือค่าตอบแทนตามกฎหมาย จะถือว่าเป็นบุคคลต้องห้ามมิให้เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี เพราะถือว่าเป็น เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ตามที่รัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 160(6) ประกอบมาตรา 98(15) บัญญัติห้ามไว้หรือไม่

ปัญหาดังกล่าวมีพรรคการเมืองและผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้นำคำร้องไปร้องเรียนต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้ส่งเรื่องไปยังศาลรัฐธรรมนูญเพื่อวินิจฉัยหาข้อยุติแล้ว แต่กลไกของ กกต. อาจล่าช้าดังนั้นจึงนำความร้องต่อผู้ตรวจการแผ่นดิน เพื่อให้นำความเสนอต่อศาลปกครองเพื่อวินิจฉัยโดยเร็วว่า คำสั่ง หรือการกระทำของ กกต.ที่ให้การรับรองพล.อ.ประยุทธ์เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีแล้วนั้น เป็นการกระทำโดยชอบ และคุณสมบัติ พล.อ.ประยุทธ์ขัดต่อรัฐธรรมนูญหรือไม่

พปชร.ชู5นโยบายแก้ปัญหาคนกรุง

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐพร้อมด้วย นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ ประธานยุทธศาสตร์กรุงเทพฯ พร้อมผู้สมัคร ส.ส.กทม. 30 เขต แสดงวิสัยทัศน์ในการพัฒนากรุงเทพฯ โดยตัวแทนผู้สมัคร 5 คน ได้นำเสนอนโยบาย 5 ด้าน ได้แก่ ขนส่งไร้รอยต่อ, นโยบายเศรษฐกิจติดสปีด, เมืองปอดสะอาด, ความปลอดภัยใกล้ตัว และสร้างสุขคนกรุง จากนั้นผู้บริหารพรรคร่วมปล่อยขบวนรถแห่หาเสียงทั้ง 30 เขต เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง

โดยนายอุตตม กล่าวว่า พรรคพลังประชารัฐมุ่งหวังเป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่ก้าวเข้ามาทำงานการเมืองให้ประเทศไทยและให้คนไทย ด้วยการรวมพลังกับคนอีกหลากหลาย ทั้งรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์การเมืองและคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ เราคิดทำนโยบายดีๆ ให้คนไทย มีนโยบายที่โดนใจ เป็นรูปธรรม ทำได้ ทำได้จริง และหากได้เป็นรัฐบาล เราก็จะทำทันที

“เพื่อไทย”ชู10ยุทธศาสตร์ดึงท่องเที่ยว

ด้านคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งพรรคเพื่อไทย (พท.) พร้อมด้วยนายโภคิน พลกุล แกนนำพรรค และผู้สมัครในพื้นที่กทม.แถลงเปิดนโยบายการท่องเที่ยวของพรรค ที่จะสร้างรายได้ทันที ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาคภายใน 4 ปี ภายใต้ 10 ยุทธศาสตร์ ณ ท่าเรือยอดพิมาน ย่านปากคลองตลาด

คุณหญิงสุดารัตน์ ได้ระบุว่า พรรคคาดว่าจะเพิ่มนักท่องเที่ยวให้เป็น 50 ล้านคน และเพิ่มรายได้จาก 2 ล้านล้านบาท เป็น 3 ล้านล้านบาท ภายใน 2 ปี และเพิ่มการจ้างงานจาก เป็น 6 ล้านคน โดย 10 ยุทธศาสตร์ที่จะใช้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว คือ 1.สร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัย แก้ปัญหาจากเหตุการณ์เรือล่ม ยกระดับการกู้ภัยภายใน 1 ปี 2.เพิ่มการท่องเที่ยวให้กระจายทุกจังหวัด พัฒนาอย่างน้อย 1 สถานที่ท่องเที่ยวใน 1 อำเภอ

3.ยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์การสร้างสุขภาพองค์รวม โปรโมทการนวดสปา สมุนไพรไทย และการนวดแผนไทย 4.ประชาสัมพันธ์เทศกาลใหญ่ในประเทศไทย ได้แก่ ปีใหม่-เคาท์ดาวน์, สงกรานต์ ตรุษจีน พัฒนาเยาวราชให้เป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวโลก เป็นต้น

5.ทำให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค เช่น เชียงใหม่-เชียงราย-เชียงตุง-เชียงรุ้ง-เชียงแสน, อยุธยา-ลพบุรี-สุโขทัย-เสียมเรียบ 6.หนึ่งตำบลหนึ่งของฝากเพิ่มมูลค่าจาก 1.9 แสนล้านบาทเป็น 3 แสนล้านบาท 7.สร้างแพลตฟอร์มกลางของประเทศให้ทั่วโลกเข้ามาชมและจองการท่องเที่ยวในประเทศไทย 8.อำนวยความสะดวกการเดินทางเข้าประเทศ โดยจะมีการยกเลิกวีซ่าจีน 9.เพิ่มเที่ยวบินตรงจากเชียงใหม่บินตรงไปยังเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ทั่วประเทศ และ 10.แก้ไขกฎหมายที่ขัดขวางการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์

อนค.ปัดตร.รวบ“พงศธร”

ขณะที่น.ส.พรรณิการ์ วาณิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า กรณีการจับกุม พล.ท.พงศกร รอดชมภู รองหัวหน้าพรรค ที่เผยแพร่ข่าวปลอมว่า พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ดื่มกาแฟแก้วละ 12,000 บาท ว่าตามที่ปรากฏ การจับกุมไม่ได้เกิดขึ้น และ พล.ท.พงศกรไม่ได้ไปมอบตัว รวมถึงไม่มีหมายจับ แต่มีเพียงหมายเรียก ซึ่งคนฟ้องคือ พ.อ.บุรินทร์ ทองประไพ ที่ปรึกษากฎหมาย คสช. คดีดังกล่าว พล.ท.พงศกรเป็นหนึ่งในผู้แชร์ข่าว พล.อ.ประวิตร ช่วงหนึ่งสัปดาห์ก่อนหน้านี้จริง แต่เมื่อทราบว่าเป็นข่าวปลอมก็รีบลบแล้วรีบชี้แจงขอโทษพร้อมยืนยันเจตนาว่าไม่ได้ตั้งใจ

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

สถานะ'ประยุทธ์' ปมเสี่ยง'พปชร.'

● ● พลันที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ไฟเขียวให้ **"บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกฯและหัวหน้าคสช. ร่วมเวทีดีเบตนโยบายได้ รวมถึงขึ้นเวทีปราศรัย ทำให้พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) งัดแผนเรียกเรทติ้งนำ "บิ๊กตู่" ที่จ.นครราชสีมาบ้านเกิด ในวันที่ 10 มี.ค. ● ● แต่ทว่า ยังไม่ถึงวันจริงกลับมีข้อถกเถียงเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับสถานะของ "บิ๊กตู่" ในเรื่องการเป็น **"เจ้าหน้าที่รัฐ"** ที่อาจทำให้เกิดความได้เปรียบและอาจขัดต่อกฎหมายเลือกตั้งที่ระบุว่า **"เจ้าหน้าที่รัฐ"** ต้องวางตัวเป็นกลาง ● ● ขณะเดียวกันประเด็นดังกล่าวยังเกิดคำถามถึง ลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็น **"แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี"** ตามที่ระบุไว้ในมาตรา89 แห่งรัฐธรรมนูญว่า **"ผู้ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่จะเป็นรัฐมนตรี ตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 160"** และหากไล่อ่านมาตราดังกล่าวในวงเล็บ 15 ระบุว่า ห้ามเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือเป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ● ● ก่อนที่ประเด็นนี้จะถูกขยายความว่า พล.อ.ประยุทธ์ ซึ่งสวมหมวกหัวหน้าคสช. จะถือเป็น "เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ" หรือไม่ เพราะต่อเดือนหัวหน้าคสช.ได้รับเงินประจำตำแหน่ง 75,590 บาทต่อเดือน และเงินเพิ่ม 50,000 บาทต่อเดือน รวมแล้วเดือนละ 125,590 บาท ● ● แม้ว่าบรรดากูรูกฎหมายจะออกมายืนยันว่า การที่นายกฯสวมหมวกคสช.ไม่ถือว่าเป็นเจ้าหน้าที่รัฐ เพราะ คสช.ถือเป็นแค่องค์กรชั่วคราวที่ถูกตั้งขึ้นตามรัฐธรรมนูญ ขณะเดียวกันคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญเมื่อปี 2543 ซึ่งเคยตีความคำว่า **"เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ"** ต้องหมายถึง

ผู้ได้รับแต่งตั้งหรือเลือกตั้งตามกฎหมาย และจะต้องปฏิบัติหน้าที่ในลักษณะเป็นงานประจำรวมทั้งมีเงินมีเงินเดือน ค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนตามกฎหมาย ซึ่งท้ายที่สุดแล้วผู้มีอำนาจวินิจฉัยคือ กกต.ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมือง ● ● แต่ทว่าประเด็นนี้ดูเหมือนจะเป็น ประเด็นร้อนที่ทำให้ทั้ง "บิ๊กตู่" และพรรคพลังประชารัฐถูกหยิบมาขยายผลเป็นประเด็นการเมืองอยู่ในขณะนี้ ยิ่งล่าสุดที่พรรคพลังประชารัฐเตรียมที่จะให้ "บิ๊กตู่" ขึ้นเวทีปราศรัยในวันที่10มี.ค.นี้ ก็ยิ่งเป็นเหมือน **"สายล่อฟ้า"** ที่จะมีผลกระทบต่อบิ๊กตู่และพรรคพลังประชารัฐโดยตรง ● ● ขณะที่ท่าที่จะพลังประชารัฐดูเหมือนว่าจะเข้าใจในส่วนนี้เป็นอย่างดี และประเมินแล้วว่า **"อาจได้ไม่คุ้มเสีย"** ล่าสุดจึงได้ปรับแผนยกเลิกแผนการให้ "บิ๊กตู่" ขึ้นเวทีปราศรัยทั้งหมด และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้บิ๊กตู่เพื่อช่วยพปชร.หาเสียง เจาะพื้นที่กทม.แทน ● ● คงต้องไม่ลุ้นกันว่าการปรับแผนในครั้งนี้ได้ผลมากน้อยเพียงใด แต่ที่แน่ๆกว่าจะถึงวันเลือกตั้งในวันที่24มี.ค.ทั้ง **"บิ๊กตู่"** และ **"พลังประชารัฐ"** ยังคงต้องผ่านกับดักในอีกหลายๆด่านอย่างแน่นอน เพราะการที่ยังไม่มีการตีความในประเด็นนี้ที่ชัดย่อมหนีไม่พ้นข้อครหาในเรื่องความได้เปรียบเสียงเปรียบทางการเมือง...

'ประวิตร'ยันเลือกส.ว.ทัน9มีนาฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" เผย ไม่ต้องห่วงการคัด "ส.ว." ทำด้วยความเที่ยงธรรม เพื่อ ประชาธิปไตยแข็งแรง โว ลองวิธีนี้อย่างน้อย 5 ปี เห็นประเทศเปลี่ยนแปลง "บิ๊กป้อม" ชี้สรรหา ส.ว.ทำตามขั้นตอน เลือกได้เลย ไม่ต้องถามผู้ถูกเสนอชื่อ เผยดำเนินคดีอนาคตใหม่ไม่กระทบ คสช. ยันเจ้าหน้าที่ดำเนินการตามกฎหมาย

ความคืบหน้าการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.) ล่าสุดวานนี้(5 มี.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สัมภาษณ์หลังการประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) ถึงเรื่องดังกล่าวว่า ไม่ต้องเป็นห่วง จะคัดเลือกมาจากทุกภาคส่วน ยืนยันว่าทั้งหมดไม่มีใครอยู่ในราชการสักคนเดียว ที่กรรมการในบอร์ดต่างๆ ก็ต้องลาออกหมด

คณะกรรมการสรรหาส.ว. ถือเป็นกลไกปกติ ที่ตั้งขึ้นมา เขาต้องทำงานด้วยความเที่ยงธรรม ทำเพื่อชาติบ้านเมือง เพื่อให้ประชาธิปไตยบ้านเรามั่นคง แข็งแรง ระบอบการบริหารประเทศมีความยั่งยืน ดังนั้น คิดว่าคนเหล่านี้ที่ตั้งขึ้นมา มีความรักประเทศไทยด้วยกันทุกคน ซึ่ง ที่ผ่านมาเราก็มีส.ว. ทั้งจากแต่งตั้งและเลือกตั้งสลับไปมา วันนี้ก็ลองดูแบบนี้บ้าง อย่างน้อย 5 ปีก็จะเห็นการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

ทั้งนี้ หากทำตามกฎหมาย ส.ว.ก็คงไม่มีบทบาทอะไรมากนัก เพราะถึงอย่างไรก็ต้องทำตามกฎหมาย

ผู้สื่อข่าวถามว่า ประชาชนอยากเห็นรายชื่อคณะกรรมการสรรหาส.ว. จะสามารถเปิดเผยได้เมื่อไร พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า เอาไว้ดูรายชื่อส.ว. กรรมการก็คือกรรมการ แต่ท้ายที่สุดตนก็ต้องตัดสินใจอยู่แล้ว และตนก็ไม่เลือกข้างใครทั้งสิ้น ต้องการให้บ้านเมืองสงบสุข และมีความมั่นคง ทำงานได้ด้วย ไม่ใช่ขัดแย้งกันตลอดไป ตนอยากให้ทุกคนมองอนาคต ว่ามันจะสงบแบบนี้ต่อไปอีกหรือเปล่า ตนเป็นห่วงตรงนี้แค่นั้น

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ในฐานะประธานคณะกรรมการสรรหาส.ว. กล่าวว่า การสรรหา ส.ว.ดำเนินการไปตามขั้นตอน วันนี้ยังไม่มีการนัดประชุมไม่ต้องเป็นห่วง เพราะถึงอย่างไรก็จะพิจารณาทันภายในวันที่ 9 มี.ค.นี้แน่นอน

เมื่อถามถึงการเคาะรายชื่อคณะกรรมการสรรหาฯ พล.อ.ประวิตร ย้อนถามผู้สื่อข่าวว่าใครเคาะ จะมีใครบ้างก็ยังไม่รู้ ยืนยันว่าจะทำเสร็จก่อนกำหนด และการคัดเลือกนั้นไม่จำเป็นต้องถามความสมัครใจของผู้ถูกเสนอชื่อ โดยเราจะพิจารณารายชื่อที่ถูกเสนอมา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันเดียวกันนี้ พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย รองหัวหน้า คสช. หนึ่งในคณะกรรมการสรรหา ส.ว.เดินทางมายังทำเนียบรัฐบาล ซึ่งคาดว่าเข้ามาประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ แต่ พล.อ.ประวิตร กลับปฏิเสธว่าไม่มีการประชุม

ลุยขอเสียง : นายรัฐภูมิ โตคงทรัพย์ หรือฟิลม์ รัฐภูมิ พร้อมกับนายเฉลิม เกียรติบรรจง ผู้สมัคร ส.ส.เขต.3 และคณะฯ ลงพื้นที่หาเสียง ในนามพรรคพลังท้องถิ่นไทย ที่ตลาดสดโคกอุดม ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โดยมีพ่อค้า-แม่ค้า และประชาชนทั่วไปเข้ามาขอถ่ายรูปกันอย่างคึกคัก วานนี้(5 มี.ค.)

โฆษกศาลแจง ไม่เคยวินิจฉัย นิยามหัวหน้าคสช.

กรุงเทพธุรกิจ ● นายประวิตร บุญเทียม ตุลาการหัวหน้าคณะศาลปกครองสูงสุด กล่าวถึงคำนิยามเจ้าหน้าที่รัฐ ภายหลังมีการวิพากษ์วิจารณ์ตำแหน่งของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ว่า โดยหลักแล้วเมื่อมีการฟ้องคดีมายังศาลปกครอง ศาลจะดูก่อนว่าเป็นการใช้อำนาจตามรัฐธรรมนูญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเจ้าหน้าที่ใดก็ตาม หากใช้อำนาจตามรัฐธรรมนูญศาลก็จะไม่รับ เพราะไม่ได้อยู่ในอำนาจ

กรณีที่เคยมีการฟ้องหัวหน้าคสช. ว่าใช้อำนาจตามรัฐธรรมนูญออกประกาศต่างๆ ซึ่งศาลก็ไม่รับคดีไว้พิจารณา เพราะเป็นการใช้อำนาจโดยตรงตามรัฐธรรมนูญ แต่หากเป็นกรณีที่เจ้าหน้าที่ตำรวจปฏิบัติหน้าที่ออกคำสั่งทางปกครอง โดยยึดประกาศคสช. เป็นพื้นฐานตัวตั้ง แล้ววินิจฉัยว่าพฤติกรรมของราษฎรรายหนึ่งฝ่าฝืนประกาศคสช. แล้วภายหลังประชาชนนั้นมาฟ้องเพิกถอนคำสั่งของเจ้าหน้าที่ตำรวจที่สั่งนั้น ศาลปกครองสูงสุดเคยมีคำสั่งรับคดีไว้พิจารณาและมีคำสั่ง"

ดังนั้นหากเป็นการฟ้องเพิกถอนประกาศคสช. ศาลจะวินิจฉัยแค่ว่าเป็นการใช้อำนาจโดยตรงตามรัฐธรรมนูญ โดย ไม่ได้วินิจฉัยว่าผู้ออกคำสั่งเป็นเจ้าหน้าที่ แต่ถ้าเป็นกรณีหัวหน้าสถานีตำรวจไปตรวจสถานบริการแล้วเห็นว่าสถานบริการนี้ปฏิบัติผิดประกาศคสช. แล้วสั่งเอกชนหยุดประกอบกิจการนั้น เมื่อผู้ประกอบการเอาคดีมาฟ้องศาลจะรับคดีไว้ก็เพราะว่าเป็นขั้นตอนที่แยกมาจากการใช้อำนาจตามรัฐธรรมนูญของหัวหน้า คสช. ซึ่งเท่าที่ทราบคดีที่มีการฟ้อง คสช. ไม่มีที่ศาลวินิจฉัยว่าหัวหน้าคสช. เป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือไม่

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

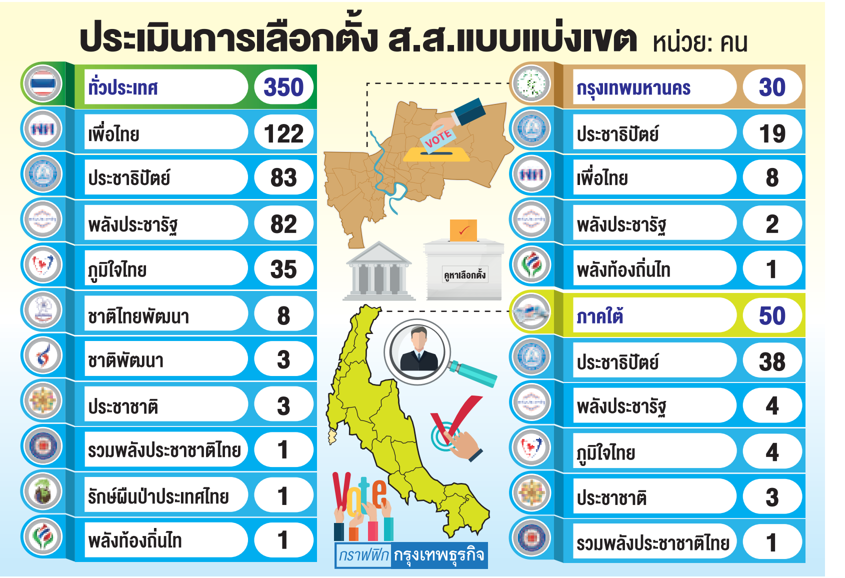
เปิดโพลล์รัฐ 'ปชป.-พปชร.'ชิงที่สอง

กรุงเทพธุรกิจ ● นับจากวันนี้เหลืออีกไม่ถึง 20 วันก็จะถึงวันหย่อนบัตรเลือกตั้งกันแล้ว หลายองค์กรก็ได้จัดทำโพลล์สำรวจคะแนนนิยมทั้งในส่วนของตัวว่าที่นายกฯ และพรรคการเมือง ว่าแต่ละพรรคมีโอกาสได้ ส.ส.กี่คน กี่ที่นั่ง จากการเลือกตั้งระบบ **แบ่งเขต 350 เขต จำนวน ส.ส.350 คน**

ก่อนอื่นต้องทำความเข้าใจก่อนว่า การเลือกตั้งหนนี้เป็นการเลือกตั้งระบบ **"บัตรเดียว"**คือมีบัตรเลือกตั้งเพียงใบเดียว เลือกเฉพาะผู้สมัครแบบแบ่งเขต แล้วจะนำคะแนนที่ได้ไปคำนวณจำนวน ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ หรือ **"ปาร์ตี้ลิสต์"** อีกทีหนึ่ง ฉะนั้นโพลล์ที่ทำออกมาจึงเป็นโพลล์คาดการณ์ผลการเลือกตั้งในระบบแบ่งเขตเท่านั้น ส่วนที่นั่งปาร์ตี้ลิสต์ต้องรอลุ้นวันเลือกตั้งจริง

สำหรับโพลล์ที่นำมาเปิดในวันนี้ เป็นโพลล์ที่จัดทำโดยหน่วยงานรัฐหน่วยหนึ่ง ซึ่งมีเครือข่ายเจ้าหน้าที่กระจายอยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โพลล์นี้มีความน่าสนใจเพราะมีความแม่นยำสูงระดับหนึ่ง ถ้าบอกชื่อไปทุกคนต้องร้องอ๋อ แต่สิ่งที่แตกต่างจากผลโพลล์ที่สื่อมวลชนหลายสำนักจัดทำก็คือคาดการณ์จำนวน ส.ส.ที่พรรคพลังประชารัฐจะได้รับ พุ่งสูงใกล้เคียงกับพรรคประชาธิปัตย์ในระดับเกือบร้อยที่นั่ง เรียกว่าหายใจรดต้นคอกันเลยทีเดียว

รายละเอียดของโพลล์ จาก **เขตเลือกตั้งทั่วประเทศ 350 เขต ส.ส. 350 คน** คาดว่า **พรรคเพื่อไทย**ยังคงได้ ส.ส.สูงสุด คือ 122 คน (ข้อมูลนี้ต่างจากโพลล์สื่อสำนักต่างๆ ที่คาดการณ์ว่าเพื่อไทยชนะ 130 เขตขึ้นไป)



ส่วนอันดับ 2 คือ **พรรคประชาธิปัตย์ 83 คน พรรคพลังประชารัฐ 82 คน** (ห่างกัน 1 ที่นั่งเท่านั้น) **พรรคภูมิใจไทย 35 คน พรรคชาติไทยพัฒนา 8 คน พรรคชาติพัฒนากับพรรคประชาชาติ พรรคละ 3 คน**

ขณะที่พรรครวมพลังประชาชาติไทยของ **"ลุงกำนัน" สุเทพ เทือกสุบรรณ**, พรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย ที่มี **ดำรงค์ พิเดช** อดีตอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช เป็นหัวหน้าพรรค และพรรคพลังท้องถิ่นไท ของ **"ชัช เตาปูน" ชัชวาลย์ คงอุดม** ได้ ส.ส.พรรคละ 1 คน ส่วนที่เหลือคาดว่าไม่ได้ ส.ส.ระบบแบ่งเขตเลย รวมทั้งพรรคอนาคตใหม่ด้วย

เมื่อเจาะมาที่พื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งมีที่นั่ง ส.ส.ให้แย่งกัน 30 ที่นั่ง ผลประเมินของโพลล์หน่วยงานรัฐปรากฏว่า พรรคประชาธิปัตย์แชมป์เก่ายังคงรักษาแชมป์เอาไว้ได้ คือได้ ส.ส.19 คน พรรคเพื่อไทย 8 คน โดยในการเลือกตั้งปี 54 พรรคที่ชนะเลือกตั้ง และได้ ส.ส.ในกรุงเทพฯ มีเพียง 2 พรรคนี้เท่านั้น แต่โพลล์ล่าสุดพบว่า พรรคที่คาดว่าจะปักธง กทม.ได้สำเร็จในการเลือกตั้งหนนี้คือพลังประชารัฐ 2 คน และพลังท้องถิ่นไท 1 คน จากเขตบางซื่อ ฐานเสียงสำคัญของ "ชัช เตาปูน" นั่นเอง (คราวที่แล้วลงในนามพรรคประชาธิปัตย์ แต่ครั้งนี้ตั้งพรรคใหม่คือพรรคพลังท้องถิ่นไท)

พื้นที่ที่มีความผันแปรสูงอีกภาคหนึ่งคือภาคใต้ มี ส.ส.ทั้งหมด 50 คน พรรคประชาธิปัตย์หายไปราว 10 ที่นั่ง เหลือเพียง 38 คน พลังประชารัฐปักธงได้ 4 คน เช่นเดียวกับพรรคภูมิใจไทย นอกจากนั้นยังมีพรรคประชาชาติ 3 คน และรวมพลังประชาชาติไทยอีก 1 คน

ประเด็นที่น่าสังเกตจากโพลล์นี้ก็คือ พรรคเพื่อไทยสูญเสียที่นั่ง ส.ส.ในภาคอีสานให้กับพรรคพลังประชารัฐถึง 26 ที่นั่ง ขณะที่ภาคตะวันตกและภาคใต้ พรรคเพื่อไทยไม่ได้ ส.ส.เลย เช่นเดียวกับพรรคเครือข่ายของพรรคเพื่อไทย คือ **"พรรคตระกูลเพื่อ"** ทั้งหลาย ทั้งเพื่อชาติ เพื่อธรรม ไทยรักษาชาติ รวมไปถึงอนาคตใหม่ แต่พรรคเหล่านี้อาจได้ ส.ส.ในระบบปาร์ตี้ลิสต์ ซึ่งมีที่นั่ง ส.ส.ให้แย่งกันอีก 150 ที่นั่ง

สำหรับการสำรวจของสื่อมวลชนสำนักต่างๆ รวมทั้ง **"เนชั่นวิเคราะห์เลือกตั้ง 62"** ที่ได้เปิดต่อสาธารณะอย่างเป็นทางการ คาดการณ์จำนวน ส.ส.ของพรรคพลังประชารัฐใกล้เคียงกัน คือ ราวๆ 62 ที่นั่งเท่านั้นในส่วนของ ส.ส.เขต

จากการสอบถามหน่วยงานรัฐที่ทำโพลล์ ซึ่งผลออกมาว่า พรรคพลังประชารัฐมีคะแนนนิยมสูงขึ้น หลายคนบอกว่าเป็นการ **"ทำเอาใจนายหรือเปล่า?"** ได้รับการชี้แจงว่า พรรคพลังประชารัฐมีคะแนนนิยมสูงขึ้นมากในระยะหลังจริงๆ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะคดียุบพรรคไทยรักษาชาติ ทำให้ประชาชนมองเห็นและเปรียบเทียบกับท่าทีของ **"นายกฯลุงตู่"** ที่สังคมไม่ต้องตั้งข้อสงสัยเรื่องความจงรักภักดีต่อสถาบันเบื้องสูง ประกอบกับคะแนนนิยมเฉพาะตัวของ "นายกฯลุงตู่" ก็มีสูง เมื่อ กกต.ไฟเขียวให้ร่วมดีเบตและขึ้นปราศรัยได้ ก็ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจ

กรุงเทพธุรกิจ
โฟกัส
• คุณภาพชีวิต
• การศึกษา
• สิ่งแวดล้อม
วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562

ส่องนโยบาย 6 พรรค มุ่งแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ชมรมนักข่าวสิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ศูนย์อำนวยการวาระเลือกตั้ง 2562 จัดงานเสวนา **"ไม่มีนโยบายสิ่งแวดล้อมในพรรคการเมือง"** เปิดเวทีให้ 6 พรรคการเมืองแถลงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำลังมีปัญหาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

'ประชาธิปัตย์' ดัน ก.ม.สิ่งแวดล้อม

เกียรติ สิทธีอมร ที่ปรึกษาและ ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า พรรคประชาธิปัตย์เป็นสมาชิกของสหประชาชาติ และข้อตกลงปารีส ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ จึงชูนโยบาย 4 เรื่องสำคัญ คือ 1.**ออกกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด** โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจ เพื่อให้คนที่มีส่วนทำให้เกิดผลกระทบร่วมรับผิดชอบ 2.**เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค** 3.**ทำสิ่งจูงใจทางภาษี** และ 4.**บูรณาการร่วมมือระหว่างหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน**

"ที่ผ่านมา พรรคได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด นอกจาก 4 ด้านสำคัญที่เราจะเน้นข้างต้นแล้ว ยังเดินหน้า**ส่งเสริมนโยบายขยะมูลฝอย ลด คัดแยก นำกลับมาใช้ใหม่ ลดการใช้น้ำมันดีเซลเพื่อแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ส่งเสริมพลังงานสะอาด** เปลี่ยนรถสาธารณะเป็นระบบไฟฟ้า (EV) ทั้งหมด เพิ่มพื้นที่สีเขียว จัดการน้ำอย่างยั่งยืน ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาในที่โล่ง ทั้งนี้ เสนอว่าควรมีเครื่องมือทางการเกษตรที่เป็นของสหกรณ์ชุมชนใช้ร่วมกัน และ**สุดท้ายคือไม่เอาถ่านหินอีกต่อไป**" เกียรติ กล่าว

'เพื่อไทย' ปลูกป่า 50 ล้านไร่

ปลอดประสพ สุรัสวดี รองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า พรรคเดินหน้า 3 แนวคิด คือ 1.**ต้องเป็นนโยบายเชิงนิเวศเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** 2.**มุ่งแก้ปัญหาเรื่องก๊าซเรือนกระจก** 3.**มุ่งไปสู่การเปลี่ยนความคิดด้านสิ่งแวดล้อม** เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ต่อไปคือการพัฒนาการยั่งยืน ทั้งการพัฒนาเมือง ชนบท อุตสาหกรรม พาณิชย์ ต้องอยู่ในลักษณะของกรอบของนิเวศสู่กรีนซิตี้ รวมถึงลดใช้พลังงาน ใช้พลังงานทางเลือก **ฟื้นฟูทรัพยากรโดยการปลูกป่า 50 ล้านไร่ บริหารจัดการน้ำอย่างเต็มที่** ฟื้นความอุดมสมบูรณ์ของหน้าดิน สู่เกษตรอินทรีย์ ฟื้นฟูทะเลไทย ลดการใช้พลาสติก

"เรามีสิทธิที่จะฝันสีเขียว แต่สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ถ้าไม่ปฏิวัติ เพราะเราเดินมาถึงมุมที่หักเหมาก ถ้าเราไม่ตัดสินใจจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ สุดท้ายอยากจะเตือนคนรุ่นหลัง ดูเหมือนว่าเรากำลังจะฆ่าตัวตายหากไม่หยุดทำลายธรรมชาติตั้งแต่วันนี้" ปลอดประสพ กล่าว

'กรีน' เปลี่ยนต้นไม้เป็นทุน

สุเทพ คงเทศ รองหัวหน้าพรรคกรีน กล่าวว่า นโยบายหลักของพรรคมองที่ 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ **1.ต้นไม้เป็นทรัพย์สิน** คือการออกพระราชบัญญัติธนาคารต้นไม้ ให้ต้นไม้เป็นทรัพย์สินแยกกับที่ดิน ชัดเจน มีมูลค่า และสามารถค้ำประกันได้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม **2.ที่ทำกินเป็นธรรม** ปัจจุบันไทยมีพื้นที่ 36 ล้านไร่ มีประชากร 17 ล้านคน ที่อยู่บนพื้นที่ผิดกฎหมาย หรือ 1 ใน 4 ของประเทศ ดังนั้น ทุกคนต้องมีที่ยืน ต้องทำให้ทุกตารางนิ้วในประเทศชอบด้วยกฎหมาย **3.เกษตรกรรมสุขภาพ** ส่งเสริมวิธีเกษตรอินทรีย์ ออกกฎหมายปกป้องคนทำเกษตรอินทรีย์ เลิกใช้สารอันตราย 6 ชนิด ลดมลภาวะอย่างยั่งยืน **4.สันติภาพยั่งยืน** ออกกฎหมายให้ประชาชนมีสิทธิออกความคิดเห็นในโซเชียลเท่าเทียมกัน

นโยบายสิ่งแวดล้อม 6 พรรคการเมือง

- พรรคกรีน: เน้นเรื่องต้นไม้, ที่ทำกิน, เกษตรสุขภาพ, สันติภาพยั่งยืน, สร้างความเท่าเทียม
- พรรคเกียน: ผลักดันนโยบายการจัดการขยะในเขตเมือง ทะเล คลอง, เพิ่มพื้นที่สีเขียว, ควบคุมคุณภาพโรงงานอุตสาหกรรม, ทำหมันหมาแมวจร
- ประชาธิปัตย์: ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เปลี่ยนรถสาธารณะเป็น EV, บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อม, ยกเลิกถ่านหิน
- เพื่อไทย: ปลูกป่า **50** ไร่-ลดก๊าซเรือนกระจก, มุ่งพัฒนากรีนซิตี้, บริหารจัดการน้ำ
- สามัญชน: ลดความเหลื่อมล้ำทางสิ่งแวดล้อม, ลดเกณฑ์ PM **2.5** จาก **50** เป็น **25-30** ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ตาม WHO, ยกเลิกถ่านหิน
- อนาคตใหม่: นโยบายสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพสัตว์ , ลดใช้พลาสติก, แยกขยะ, ยกระดับสวัสดิภาพสัตว์, สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น ศูนย์บริบาลช้างเชียงใหม่

'เกียน' สร้างเมืองน่าอยู่

สมบัติ บุญงามอนงค์ หัวหน้าพรรคเกียน กล่าวว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่คือ "สำนึก" เกิดจากประชาชนขาดสมดุลในการรับรู้ และเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่ในวงแคบของความสนใจ **ปัญหาขยะในเมืองสาเหตุหนึ่งมาจากหมาแมวจรจัดเพราะเป็นตัวคุ้ยขยะ ส่งผลให้ขยะลงสู่แม่น้ำลำคลองและออกสู่ทะเล** ดังนั้น สิ่งที่ต้องทำคือทำหมันหมาแมวจรจัด ถัดมาคือ**เพิ่มพื้นที่สันทนาการในพื้นที่เมือง** เพิ่มฟุตบาธ สร้างสังคมน่าอยู่ นอกจากนี้ปัญหารถติดซึ่งเกิดจากปริมาณประชากรที่ไหลบ่าเข้ากรุงเทพฯ ดังนั้น โรงงานอุตสาหกรรมต้องอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น เพื่อควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงควบคุมผักตบชวาในต่างจังหวัด สร้างเศรษฐกิจป่าไม้ในชุมชน

'สามัญชน' ยกเลิกอีอีซี

ปกรณ์ อารีกุล โฆษกพรรคสามัญชน กล่าวว่า ในฐานะที่เคยเป็นนักเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายหลักคือลดความเหลื่อมล้ำในด้านสิ่งแวดล้อม สร้างอากาศสะอาด เพิ่มตัววัด PM2.5 ปากปล่องโรงงาน ลดเกณฑ์มาตรฐานจาก 50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร อยู่ที่ 25 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ตามองค์การอนามัยโลก **ยกเลิกคำสั่ง คสช. 35 ฉบับ ยกเลิกเขตพัฒนาพิเศษ (อีอีซี) เนื่องจาก จ.ระยองมีมลพิษเกินค่ามาตรฐานมานับเดือนแต่ไม่มีคนสนใจ** รวมถึงสนับสนุนพลังงานสะอาด ยกเลิกโรงไฟฟ้าถ่านหิน หยุดเขื่อนขนาดใหญ่ คืนชีวิตสู่แม่น้ำ นอกจากนี้ในด้านเศรษฐกิจและแรงงาน ยกเลิกการใช้สารเคมีในการเกษตร และเยียวยาในช่วงเปลี่ยนผ่าน ทำประมงอนุรักษ์ในอ่าวไทย ทำให้คนชนบทมีที่ดิน มีโฉนดชุมชน จัดตั้งธนาคารที่ดิน กระจายให้ชุมชนใช้ภาคการเกษตร เพื่อลดความแออัดในเขตเมือง

'อนาคตใหม่' ดันสิ่งแวดล้อม-สัตว์

นิติพล ผิวเหมาะ ส.ส.บัญชีรายชื่อและผู้ผลักดันนโยบายสิ่งแวดล้อมและสิทธิสัตว์ พรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า หลักคิดในการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม คือ คนไม่ใช่สิ่งมีชีวิตชนิดเดียวบนโลก การแก้ไขสิ่งแวดล้อมในไทยไม่เคยทำได้สำเร็จ เพราะคนกลุ่มหนึ่งแก้ไขปัญหาเพียงด้านเดียว เรามีหลักคิดคือ**ทำอย่างไรให้คน สัตว์ สิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์ทุกฝ่ายผ่านนโยบายสิ่งแวดล้อม** ที่เน้นให้เลิกใช้พลาสติก แยกพลาสติกที่ต้นทาง รวมถึงยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

"ที่ผ่านมา สิ่งที่เราทำสำเร็จคือศูนย์บริบาลช้าง จ.เชียงใหม่ ซึ่งติด 1 ใน 10 แห่งที่ดีที่สุดในโลก มีกระบวนการจัดการที่ดี มีสัตว์กว่า 500 ชนิด มีผู้ดูแลสัตว์ ตั้งสถานพยาบาลของตัวเอง ให้คนในชุมชนช่วยดูแลสัตว์ และมีสัตวแพทย์

รวมถึงให้ความสำคัญในการลดใช้พลาสติก โดยการแจกขวดอะลูมิเนียมให้กดเติมน้ำที่จุดต่างๆ และซื้อพืชที่เป็นอาหารสัตว์จากชาวบ้านวันละหลายร้อยกิโลกรัม เพื่อสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ สร้างอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐานอีกด้วย" นิติพล กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562

เวียดนามชู‘ดานัง’ แข่งขันท่องเที่ยว‘ภูเก็ต-บาหลี’
› 12

เปิดโพลล์รัฐ ‘ปชป.-พปชร.‘ชิงที่สอง
› 14

ส่องนโยบาย6พรรค มุ่งแก้ปัญหาสวล.
› 15

www.bangkokbiznews.com

พปชร.หวั่นขัดกฎหมาย-ปรับกลยุทธ์ลุยกทม.เรียกคะแนน

ล้มแผน‘ประยุทธ์’ปราศรัย

‘ศรีสุวรรณ’จ่อร้องผู้ตรวจฯ สอบคุณสมบัตินายกฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● “พปชร.” หวั่นขัดกฎหมาย–เป้าโจมตี สั่งล้มแผน ดัน “ประยุทธ์” ขึ้นปราศรัย 4 ภาค ปรับกลยุทธ์ให้กำลังใจ “ผู้สมัครส.ส.กทม.” แบบเจอกันโดยบังเอิญ หวังเรียกเรทติ้งคนกรุง ด้านนายกฯรับขึ้นเวทีปราศรัยลำบากเสี่ยงถูกตีความ ขณะที่ “ศรีสุวรรณ” ร้องผู้ตรวจฯ สอบคุณสมบัตินายกฯ ชี้ชงชื่อแคนดิเดตส่อขัดรธน.

จากกรณีที่พรรคพลังประชารัฐวางแผนให้พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในฐานะแคนดิเดตนายกฯช่วยพรรคหาเสียงและขึ้นเวทีปราศรัย 4 ภาค โดยเริ่มเวทีแรกที่ จ.นครราชสีมา ในวันที่ 10 มี.ค.นี้นั้น

รายงานข่าวจากพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) แจ้งว่า ล่าสุดพปชร.ได้ยกเลิกแผนการให้พล.อ.ประยุทธ์ขึ้นเวทีปราศรัยทั้งหมดแล้ว เนื่องจากแกนนำของพรรคได้ประชุมกันเมื่อวันที่ 4 มี.ค.ที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวอย่างรอบคอบทุกประเด็น จึงได้ข้อสรุปกันว่า นอกจากเงื่อนไขบางประการในข้อกฎหมายแล้ว

อ่านต่อหน้า 13

จัดงาน : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับกริชจากตัวละครหนุมาน ระหว่างประชาสัมพันธ์การจัดงาน “ใต้ร่มพระบารมี 237 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” และเปิดตัวภาพยนตร์และแอนิเมชัน รามเกียรติ์ จากจิตรกรรมรอบพระระเบียงพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม ตอน “รามาวตาร”

กรุงเทพธุรกิจ ลึกกว่าข่าว
● นิภาวรรณ
twitter@niphawan_ntv

ผู้จัดการรัฐบาล?

แม้ศึกเลือกตั้งยังต้องลุ้นกันว่า พรรคใดจะได้โอกาสเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล หลังวันหย่อนบัตร 24 มี.ค.62 แต่นาทีนี้ นักเลือกตั้งมองข้ามชอต วิเคราะห์ไปไกล ถึงขั้น “จับขั้วการเมือง”กันแล้ว

และผู้ที่มีบทบาทในการชี้ชะตาการเมืองไทย คือ “ผู้จัดการรัฐบาล” ที่มีอำนาจเต็ม

ในอดีต อาจจะมองเห็นบทบาทผู้จัดการรัฐบาลได้ชัดเจน ตั้งแต่ยุค ป๋าเหนาะ เสนาะ เทียนทอง ยุคไทยรักไทย เสธ.หนั่น พล.ต.สนั่น ขจรประศาสน์ หรือ ลุงกำนัน สุเทพ เทือกสุบรรณ แห่งประชาธิปัตย์

บุคคลเหล่านี้ มีทั้งตำแหน่งสำคัญ อยู่แถวหน้าการเมือง มีบทบาทในการวางสูตรการเมือง ทั้งตั้งเงื่อนไข และต่อรอง ตำแหน่งทางการเมือง กับพรรคต่างๆ อย่างชัดเจน และเปิดเผยถึงบารมี

ทว่า ยุคนี้ ผู้จัดการรัฐบาล กลับไม่ได้เป็นเช่นในอดีต

ว่าที่ผู้จัดการรัฐบาล ที่มีอำนาจบทบาทเหนือพรรคในยุคนี้ ต่างซุ่มซ่อนเงียบเชียบ อยู่เบื้องหลัง ทำภารกิจอย่างไร้ร่องรอย

เบื้องหลังพลังประชารัฐ มีทั้ง **บิ๊กป้อม–พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ** พี่ใหญ่แห่ง คสช. ที่ว่ากันว่า ทุกอย่างทั้งในรัฐบาล คสช.และพรรคพลังประชารัฐ จะต้องผ่านมือ “บิ๊กป้อม” แทบทิ้งสิ้น ขณะที่ **“สมคิด จาตุศรีพิทักษ์”** หนึ่งในผู้จัดการเบอร์รอง กลับมีบทบาทไม่มากนัก

ขณะที่ ผู้จัดการน้อยอย่าง **“สมศักดิ์ เทพสุทิน”** และ **“สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ”** จะเสียงดัง ฟังได้ ก็ต่อเมื่อผลงานหลังวันที่ 24 มี.ค.เป็นที่ประจักษ์

ส่วนเพื่อไทย และพรรคตระกูลเพื่อ แน่นอนว่า **“ผู้จัดการตัวจริง”** ไม่ได้อยู่ในประเทศ

ขณะที่ประชาธิปัตย์ ที่อดีตผู้จัดการใหญ่อย่าง **กำนันสุเทพ เทือกสุบรรณ** ผันตัวไปทำพรรครวมพลังประชาชาติไทย แม้จะยังมีเส้นสาย อดีต ส.ส.ในพรรคจำนวนไม่น้อยในประชาธิปัตย์ แต่เที่ยวนี้ สุเทพ ก็ยากที่จะสอดแทรกเข้าไปล้วงลูกประชาธิปัตย์ เพื่อเป็นโซ่ข้อกลางระหว่างพลังประชารัฐกับประชาธิปัตย์ได้ง่ายๆ เหมือนที่ผ่านมา

ภูมิใจไทย พรรคที่กำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น และคาดหวังว่าจะได้ราวๆ ครึ่งร้อยที่นั่ง ผู้จัดการตัวจริง ไม่ใช่ “เสี่ยหนู” อนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรค หรือ ศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรค แต่อย่างใด แต่ตัวจริงอำนาจจริง อยู่ที่ **ที่ปรึกษาใหญ่ “เนวิน ชิดชอบ” ที่ทุกสรรพสิ่งในพรรคต้องผ่านด่านพี่ใหญ่รายนี้**

ส่วนสองพรรคเล็กอย่าง ชาติไทยพัฒนา ยุคนี้อำนาจถูกยึดไปไว้ที่ **ประภัตร โพธสุธน** เลขาธิการพรรคแต่เพียงผู้เดียว เช่นเดียวกับ ชาติพัฒนา ที่ปรึกษาใหญ่อย่าง **สุวัจน์ ลิปตพัลลภ** ก็มีอำนาจเหนือหัวหน้าพรรคที่เป็นน้องชายอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด

บุคคลเบื้องหลังและเบื้องหน้าเหล่านี้ คือว่าที่ “ผู้จัดการ”ตั้งรัฐบาล คงต้องย้อนไปดูผลงานในอดีต ก็พอจะวัด “ความเขี้ยว” กันได้ไม่ยาก และน่าจะพอมองออกว่า หน้าตารัฐบาลผสมจะอยู่ในมือใคร

ร่างยุทธศาสตร์คุมตลาดนมผง ชงครม.ห้ามขายน้ำเมา13เม.ย.

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมอนามัยจัดทำร่างยุทธศาสตร์ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ให้สอดคล้องกฎหมายและมาตรฐานสากล ขณะที่กรมควบคุมโรคเตรียมชงห้ามขายน้ำเมา 13 เม.ย.62 เข้ากก.ระดับชาติ 15 มี.ค.

พญ.พรรณพิมล วิปุลากร อธิบดีกรมอนามัย เปิดเผยวานนี้ (5มี.ค.)ว่า กรมอนามัยได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก โดยมุ่งเน้นให้เด็กไทยได้รับการปกป้องสิทธิให้ได้รับอาหารที่ดีและเหมาะสมที่สุด มีเป้าหมายเพื่อการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กในประเทศไทยให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสื่อสารสาธารณะเกี่ยวกับการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก ประกอบด้วย 1. มีข้อมูลวิชาการองค์ความรู้ สถานการณ์เกี่ยวกับการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เพื่อสื่อสารสู่สาธารณะและเพื่อประกอบการพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย

2. แม่และครอบครัวรู้ว่าตนเองมีสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรอบด้าน เพื่อการตัดสินใจเลือกอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กโดยปราศจากอิทธิพลของการส่งเสริมการตลาด 3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็กได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ พ.ร.บ.เพื่อปฏิบัติตามข้อกฎหมายได้และ 4.ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายและตัวแทนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับพ.ร.บ.เพื่อปฏิบัติตามข้อกฎหมายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ระบบเฝ้าระวังเชิงรุกและเชิงรับทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 1.กลไกการเฝ้าระวังเชิงรุกและเชิงรับชัดเจนและทำงานได้อย่าง

อ่านต่อหน้า 13

สั่งตร.หยุดทำโพลล์ ทบ.เอาผิด‘เสรีพิศุทธ์’

กรุงเทพธุรกิจ ● “ศรีวาห์” สั่งตำรวจหยุดทำโพลล์ หลังผบก.เชียงใหม่ สำรวจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ขณะที่ ผบ.ทบ. แจ้งความ “เสรีพิศุทธ์” หมิ่นประมาทปมวิจารณ์เครื่องหมายบนเครื่องแบบ เตรียมฟันซ้ำ พ.ร.บ.คอม - ดูหมิ่นเจ้าพนักงาน เจ้าตัวลั่นพร้อมสู้คดี

ที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ตร.) พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รองผบ.ตร. กล่าวถึงการทำโพลล์สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง 2562 ของตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ จนถูกวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเหมาะสม ว่า ตนได้รับรายงานจาก พล.ต.ต.พิเชษฐ จีระนันตสิน ผบก.ภ.จว.เชียงใหม่ แล้วว่าโพลล์ดังกล่าวเป็นการทำการสำรวจในหมู่ข้าราชการตำรวจ เป็นการทำกันเองไม่มีวัตถุประสงค์อะไรเป็นพิเศษ และไม่มีการเผยแพร่ผลสำรวจแต่อย่างใด

พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล

“ผมได้ตำหนิ พล.ต.ต.พิเชษฐ ด้วยวาจา และสั่งให้ยุติการสำรวจความคิดเห็นข้าราชการตำรวจสังกัดภูธรจังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ที่จะมีขึ้นแล้ว เนื่องจากจะทำให้เกิดประเด็นและข้อครหาตามมา เบื้องต้นพล.ต.ต.พิเชษฐ ยืนยันว่าเป็นการสำรวจเฉพาะกลุ่มตำรวจ ไม่ได้สำรวจความเห็นประชาชน ส่วนตัวเห็นว่า การสำรวจครั้งนี้ ยังไม่เข้าข่ายความผิด เนื่องจากไม่เข้าข่ายชี้นำ หรือเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็น” พล.ต.อ.ศรีวราห์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม คงไม่ต้องมีคำสั่งกำชับตำรวจทั่วประเทศ เนื่องจากกรณีที่ตำหนิตำรวจเชียงใหม่ทำโพลครั้งนี้ ก็น่าจะทำให้ตำรวจทั่วประเทศ ไม่กล้า

อ่านต่อหน้า 13

จอดฉุกเฉิน : เครื่องบิน AU - 23 หรือ “พีซเมคเกอร์” ลงจอดฉุกเฉินในป่าสวนยาง ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา เครื่องยนต์ขัดข้องระหว่างบินกลับฐานหลังปฏิบัติภารกิจในภาคใต้ เป็นเหตุให้นักบิน ช่างเครื่อง รวม 3 นาย ได้รับบาดเจ็บ *(อ่านข่าวหน้า 13)*

คลังรับล้างหนี้‘ขสมก.’แสนล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “คลัง”เตรียมเสนอครม.รับโอนหนี้ ขสมก.กว่าแสนล้านบาทเป็นภาระหนี้ของรัฐบาลโดยตรง หลังประเมินไร้ความสามารถใช้หนี้คืน อ้างเป็นหน่วยงานให้บริการสาธารณะทำตามนโยบายรัฐ ไม่ขึ้นค่าโดยสาร จึงกระทบรายได้ แต่มีเงื่อนไขต้องฟื้นฟูกิจการให้มีกระแสเงินสดเป็นบวก เพื่อไม่ให้มีหนี้ก้อนใหม่เป็นภาระรัฐอีก

นายธีรัชย์ อัตนวานิช ที่ปรึกษาด้านตลาดตราสารหนี้ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ(สบน.) กระทรวงการคลัง เปิดเผยวานนี้(5 มี.ค.)ว่า คณะกรรมการบริหารหนี้สาธารณะที่มีนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง เป็นประธาน ได้มีความเห็นเตรียมเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.)พิจารณาในการรับโอนภาระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ(ขสมก.)ให้มาเป็นภาระของรัฐบาลโดยตรง

โดยมีเหตุผล เนื่องจาก ขสมก.เป็นหน่วยงานที่ให้บริการสาธารณะ และดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ในระยะหลายปีที่ผ่านมาไม่ได้ปรับขึ้นอัตราค่าโดยสาร จึงกระทบต่อรายได้ และถึงแม้ ขสมก. จะมีรายได้ แต่ยังไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ก้อนใหญ่ที่มีอยู่ราวแสนล้านบาทได้หมด การรับโอนภาระหนี้ดังกล่าวจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับแผนฟื้นฟูกิจการที่ ขสมก.จะต้องบริหารจัดการให้กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวก

“ทางสบน.และสคร. (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ) เห็นตรงกันว่า ควรรับโอนหนี้มาเป็นหนี้ของรัฐบาล แต่ ขสมก.จะต้องปฏิบัติตามแผนฟื้นฟูกิจการ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเบ็ดเสร็จ ไม่ใช่บริหารไป 5 ปี มีหนี้ก้อนใหม่แล้วกลับมาเป็นหนี้ของรัฐบาลอีก”

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562

'บีอีซี' สู้ศึกดิจิทัล ผ่าองค์กรรอบใหม่กู้วิกฤติ > 18

ก.ล.ต.เตือนเงินดิจิทัลเสี่ยงสูง แนะลงทุนกับผู้มีไลเซ่นส์ > 21

'แบงก์' ผนึกพันธมิตร บุกธุรกิจหอพัก > 20

www.bangkokbiznews.com

'กิมเอ็ง' ชี้ส่งออเดอร์เร็วกว่า กดดันวอลุ่มรายย่อยลด

พิษ 'โรบอท' ฉุดกำไรโบรกวูบ

'ก้องเกียรติ' ระบุแข่งขันรุนแรง ค่าคอมมิชชั่นต่ำลง

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มโบรกเกอร์ "อ่วม" กำไรสุทธิปี 61 วูบ 34% เหลือ 2 พันล้าน ผลจากการแข่งขันรุนแรง "มนตรี" ชี้พิษโรบอทเทรดที่ส่งคำสั่งซื้อขายได้เร็วกว่า ทำนักลงทุนรายย่อยเสียเปรียบ ส่งผลวอลุ่มซื้อขายลด เตรียมนำเรื่องถกสมาคมโบรกเกอร์ ด้าน "ก้องเกียรติ" ยอมรับการแข่งขันรุนแรง ทั้งอยู่ในช่วงเริ่มสร้างธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมจึงต้องรอเวลาสร้างรายได้

ผลดำเนินงานกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หรือ "กลุ่มโบรกเกอร์" ปี 2561 ออกมาต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์เอาไว้ โดยโบรกเกอร์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) 9 แห่ง มีกำไรสุทธิรวม 2,018 ล้านบาท เทียบกับปี 2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 3,103 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 34.96%

ทั้งนี้ ในจำนวน 9 บริษัท พบว่ามี 6 บริษัทที่ผลดำเนินงานลดลง และในจำนวนนี้มี 3 บริษัทที่พลิกมาเป็นขาดทุนสุทธิ แต่ก็มี 3 บริษัทที่ผลดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น

นายมนตรี ศรไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ซึ่งผลดำเนินงานปี 2561 มีกำไรสุทธิ 391 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 38% กล่าวว่า กำไรกลุ่มโบรกฯที่ลดลงค่อนข้างมาก มาจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงขึ้น ประกอบกับสัดส่วนการซื้อขาย (วอลุ่ม) ของนักลงทุนรายย่อยปรับลดลง หลังจากมีการปรับเปลี่ยนความสำคัญไปโรบอทเทรดมากขึ้น ทำให้ผู้ลงทุน ลงทุนยากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าซื้อขายกลุ่มนี้ลดลง กระทบต่อผลดำเนินงาน

ขณะที่ในส่วนของทิศทางผลการดำเนินงานธุรกิจโบรกฯปีนี้ มองว่ายังประเมินสถานการณ์ได้ยาก เนื่องจากยังมีเรื่องที่ต้องแก้ไขในหลายๆเรื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมควรมีการทบทวนการพัฒนาการของสิ่งแปลกปลอมใหม่ เช่น โรบอทที่อาจกดดันให้นักลงทุนรายย่อยทำกำไรได้น้อยลงและมีโอกาสขาดทุนมากกว่า เพราะโรบอทมีข้อได้เปรียบรายย่อยเรื่องส่งคำสั่งซื้อขายที่รวดเร็วกว่า จึงทำให้นักลงทุนรายย่อยขาดโอกาสในการทำกำไรเพราะโรบอทแย่งออร์เดอร์ไปหมด อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาถึงแนวทางและผลกระทบ ซึ่งหากได้ข้อมูลที่แน่ชัดจะมีการนำไปเสนอต่อที่ประชุมสมาคมโบรกฯต่อไป

"เราก็อยากให้ผลประกอบการกลับมาเติบโตเหมือนดังเดิม แต่ก็ต้องใช้เวลา เนื่องจากต้องมีเรื่องแก้ไขในหลายๆเรื่อง โดยเราไม่อยากเห็นความไม่เป็นธรรมกับรายย่อย เพราะโรบอทมีข้อได้เปรียบเรื่องการซื้อๆขายๆ ที่รวดเร็วกว่า จึงทำให้รายย่อยเก็งกำไรได้น้อยลงและไม่กล้าเล่นหุ้น ซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพตลาดต่ำลง เพราะความหลากหลายของนักลงทุนที่เคยเป็นจุดเด่นของตลาดหุ้นไทยจะค่อยๆหายไป"

นายก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASP ซึ่งมีกำไรสุทธิปี 2561 จำนวน 434 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 41% กล่าวว่า กำไรของธุรกิจโบรกฯที่ปรับตัวลดลงนั้นมาจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ด้านต้นทุนก็ไม่ได้ปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับตัวโดยการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ก็ยังต้องใช้เวลา จึงส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงรวมถึงบริษัท ASP ด้วย

ทั้งนี้มองว่าเมื่อก่อนค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (ค่าคอมมิชชั่น) เคยสูงกว่านี้ แต่ปัจจุบันโบรกฯมีการแข่งขันกันลดราคา ซึ่งก็ได้สร้างความปั่นป่วนให้กับวงการ โดยหากโบรกฯไหนไม่รีบปรับตัวก็คงต้องตาย ซึ่งก็อาจต้องเปลี่ยนมาเป็นผู้แนะนำด้านการลงทุนเรื่องเวลธ์หรือมาเน้นการลงทุนส่วนตัวแทน

กำไรกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ปี 2561

หน่วย : ล้านบาท

	กำไรสุทธิปี 61	กำไรสุทธิปี 60	การเปลี่ยนแปลง(%)
FSS	-23.69	176	113
KGI	1,083	886	22.23
CNS	177	475	62.73
ASP	434	741	41.43
TNITY	68	28	142.85
MBKET	391	638	38.71
GBX	8	1.6	400
CGH	-34	234	114.52
AEC	-85	-76	11.84
รวม	2,018	3,103	34.96

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เคแบงก์ปลุกพลังคนกรุง 'รักษ์ป่าน่าน'

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารกสิกรไทย ตกแต่งอาคารสำนักงานใหญ่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นภาพธรรมชาติและสัตว์ป่า เพื่อปลุกพลังคนกรุงร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติ ในโครงการ "รักษ์ป่าน่าน" ที่ปริมาณน้ำ 40% ของแม่น้ำเจ้าพระยามาจากแม่น้ำน่าน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK ดำเนินการตกแต่ง กระจกที่อาคารสำนักงานใหญ่ ถนนราษฎร์บูรณะ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นภาพธรรมชาติและสัตว์ป่า เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ "รักษ์ป่าน่าน" ที่ นายบัณฑูร ล่ำซำ ประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย อยากจะฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมในจังหวัดน่าน และทำอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 และได้พัฒนาต่อยอดจนมาเป็นโครงการ "Nan Sandbox" ที่ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลในปี 2561

โดยเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ Nan Sandbox คือ 1. แก้ไขปัญหาด้านที่ดิน-ป่าไม้ เพื่อให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยได้ถูกต้องตามกฎหมายและปรับคืนพื้นที่มาเป็นสภาพป่า 2. จัดหาเงินทุนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตทางการเกษตรและการเลี้ยงชีพในช่วงระยะเปลี่ยนผ่าน และ 3. ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรเชิงเดี่ยวไปสู่การผลิตหรืออาชีพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีรายได้เพียงพอ และยกระดับคุณภาพชีวิต

สำหรับแนวคิดการตกแต่งอาคารธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ด้วยภาพป่าไม้ มีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการร่วมฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติป่าของชาติ โดยเชื่อว่าทรัพยากรป่าเป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่ายิ่งของประเทศไทยที่พวกเราทุกคนต้องหวงแหน ร่วมมือ ร่วมใจ และร่วมแสดงพลัง เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญนี้ไว้ให้อนุชนรุ่นหลังสืบไป

การตกแต่งอาคารด้วยภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์และสัตว์ป่านานาชนิดที่สำคัญสะท้อนให้เห็นว่า เมื่อคนไทยทุกคนตระหนัก เข้าใจ และร่วมมือกันอย่างจริงจัง อย่างยั่งยืนแล้ว เราจะมีทรัพยากรธรรมชาติป่าที่สมบูรณ์และอุดมด้วยสัตว์ป่านานาพันธุ์คงอยู่ในระบบนิเวศของประเทศไทยสืบไป

พาณิชย์นัด7มี.ค.ชี้ขาดบอร์ด 'ไอเฟค'

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" ชี้ขาด 7 มี.ค.นี้ "รับ-ไม่รับ" จดทะเบียนกรรมการชุดใหม่ไอเฟค หลัง "ทวิช" และกลุ่มผู้ถือหุ้น-เจ้าหนี้หุ้นกู้ บุกทวงความคืบหน้าถึงกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรียกร้องออกมาแก้ปัญหา ด้านก.ล.ต. ยันไม่พบความผิดปกติในการประชุมผู้ถือหุ้น

วานนี้ (5 มี.ค.) นายทวิช เตชะนาวากุล ผู้ถือหุ้นใหญ่และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมถึงกลุ่มเจ้าหนี้หุ้นกู้ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) หรือ IFEC ราว 100 คนเดินทางไปที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเรียกร้องให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชี้แจงกรณีนายทะเบียนไม่รับจดทะเบียนกรรมการบริษัทชุดใหม่จำนวน 7 ราย โดยมีตัวแทนจากทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มารับฟังข้อหารือกับกลุ่มผู้ถือหุ้นไอเฟค

นางรชนีกร ดำเด่นงาม ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยภายหลังรับฟังข้อมูลจากที่ประชุมว่า คาดว่าในช่วงเย็นวันที่ 7 มี.ค.2562 จะได้ความชัดเจนของการพิจารณาว่าจะรับหรือไม่รับจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่จำนวน 7 รายของไอเฟค เนื่องจากการพูดคุยกับกลุ่มผู้ถือหุ้นไอเฟค ทำให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีข้อมูลหลักฐานในการพิจารณาใหม่ ซึ่งจะใช้เวลาในการพิจารณาไม่นาน

ทวิช เตชะนาวากุล

"กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายืนยันว่าจะเร่งการตรวจสอบในแง่ของข้อกฎหมายให้เร็วที่สุด"

นายสมชาย พงษ์พัฒนาศิลป์ ผู้ช่วยเลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นไอเฟค เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2561 ก.ล.ต.ได้ส่งเจ้าหน้าที่ร่วมสังเกตการณ์ในที่ประชุมด้วยซึ่งไม่พบว่ามีอะไรที่ผิดปกติ

อย่างไรก็ตามจนถึงปัจจุบันบริษัทยังคงมีข้อติดขัดไม่สามารถจดทะเบียนกรรมการเพื่อให้มีจำนวนครบองค์ประชุมตามพ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯได้ ก.ล.ต.จึงจะขอคำแนะนำจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าช่วยเสนอแนะทางออกในการแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อทุเลาความเดือดร้อนและลดผลกระทบของผู้เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นกู้ของบริษัท

นายทวิช เตชะนาวากุล ผู้ถือหุ้นใหญ่ไอเฟค กล่าวภายหลังการหารือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและก.ล.ต.ว่า หลังจากนี้คงต้องรอความชัดเจนของการพิจารณาจดทะเบียนกรรมการชุดใหม่ในวันที่ 7 มี.ค.นี้ว่าจะออกมาอย่างไร ซึ่งฝากให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งให้ถูกต้องเพื่อเห็นแก่ปัญหาความเดือดร้อนของผู้ถือหุ้นไอเฟค

นอกจากนี้กลุ่มผู้เดือดร้อนไอเฟคยังได้ยื่นหนังสือให้ก.ล.ต.ดำเนินการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในปัจจุบันด้วยซึ่งก.ล.ต.ได้รับเรื่องดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการดำเนินการต่อไป

ออฟเรคคอร์ด

ขอตัวช่วย

พักนี้มาตรการทางการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจอาจจะดูเงียบๆไป ล่าสุด คือ ช้อปคืนแวต ซึ่งก็ถือว่าไม่ประสบความสำเร็จเท่าไหร่

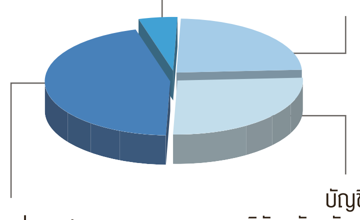
ขุนคลัง **"อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์"** บอกว่า พักนี้คลังพยายามจะไม่ออกมาตรการใดๆ มากระตุ้น หากไม่จำเป็น เพราะจะถูกมองว่าเป็นมาตรการช่วยรัฐบาลหาเสียงในช่วงรอยต่อการเลือกตั้ง

ย้อนไปเมื่อปลายเดือนก่อน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เสนอต่ออายุมาตรการช้อปคืนแวตในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยนอกจากจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายประชาชนแล้ว ยังจะทำให้การรับส่งข้อมูลแวตมีความต่อเนื่อง แต่ต้องลดเงื่อนไขที่เป็นข้อจำกัดต่างๆ เช่น สามารถใช้บัตรเครดิตชำระสินค้า และ ให้สิทธิ์ซื้อสินค้าน้ำมัน เพราะเป็นเทศกาลสงกรานต์ที่มีการเดินทางมาก แต่ขุนคลังใจแข็งไม่เอาด้วย เพราะจะถูกมองว่าเป็นการหาเสียงให้แก่รัฐบาล

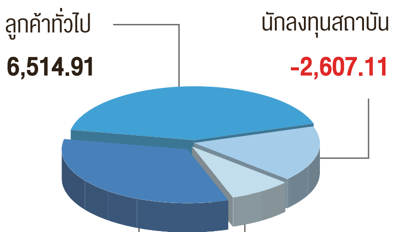
อภิศักดิ์ บอกว่า แม้รัฐบาลจะมีอำนาจเต็มออกมาตรการมาพยุงเศรษฐกิจได้ แต่ในภาวะที่การใช้มาตรการทางการคลังถูกมองเรื่องความไม่เหมาะสม หากจะนำมาใช้ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง การดูแลเศรษฐกิจในภาพรวมโดยหน่วยงานอื่นที่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นกลาง ก็ควรจะเข้ามาช่วยรัฐบาลด้วย เช่น การใช้นโยบายการเงินมาช่วย

เหมือนจะเป็นการส่งสัญญาณทางอ้อมว่า หน้าที่นี้ควรจะเป็นของหน่วยงานใดแล้วล่ะคร๊าบ

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 5 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-5 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,639.00	0.23
SET 100	2,401.49	0.23
SET 50	1,089.38	0.20

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.56	0.12
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.51	0.28
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.86	0.69
ทรัพยากร	215.22	0.52
ธุรกิจการเงิน	191.35	0.16
บริการ	508.44	0.27
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.87	-1.14
เทคโนโลยี	159.22	0.29

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.40	35.39	40.85	27.77
ขาย	32.10	36.59	42.74	29.13

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

MCOTพุ่งหวังได้เงินชดเชย เรียกคืนคลื่น

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (5 มี.ค.) แกว่งตัวในกรอบแคบๆ ก่อนมีแรงซื้อกลับมาในช่วงท้ายๆตลาด หนุนให้ดัชนีฯพลิกกลับมาปิดบวกได้สำเร็จ ท่ามกลางตัวเลขเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอ โดยดัชนีฯ ปิดการซื้อขายไปที่ 1,639.00 จุด เพิ่มขึ้น 3.70 จุด หรือ 0.23% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,641.56 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,629.55 จุด มูลค่าการซื้อขาย 41,234.20 ล้านบาท

โดยนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 1,731.00 ล้านบาท เช่นเดียวกับรายย่อยที่ขายไป 183.37 ล้านบาท ส่วนนักลงทุนสถาบันและบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 897.33 ล้านบาท และ 1,017.06 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนวันนี้ (6 มี.ค.) จะมีหุ้นหลายตัวขึ้นเครื่องหมาย XD ดังนั้นต้องระวังแรงขายกันไว้ด้วย นำโดยพี่ใหญ่บมจ.ปตท. (PTT), บมจ.โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (BH), บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU)

● **หุ้นบมจ.ไทยออยล์ (TOP) วอลุ่มนำมาเป็นอันดับหนึ่ง** บวกต่อจากวันก่อนขึ้นมาปิดที่ 72.50 บาท เพิ่มขึ้น 2.75 บาท หรือ 3.94% **รับข่าวดีค่าการกลั่นเริ่มฟื้น ปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 4 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล** จากช่วงต้นปีที่ 1.5 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล หนุนผลประกอบการไตรมาส 1/62 ลุ้นกลับมามีกำไร หลังขาดทุนหนักกว่า 4.8 พันล้านบาท เมื่อไตรมาส 4/61 สร้างความผิดหวังให้กับนักลงทุน ฉุดราคาหุ้นดิ่งแรงในช่วงที่ผ่านมา

แต่รอบนี้น่าจะสะท้อนปัจจัยลบไปมากแล้ว จึงไม่แปลกที่จะเริ่มเห็นแรงซื้อคืน ส่วนถามว่าปีนี้จะโดดเด้งเลยไหม ก็คงไม่ขนาดนั้น อยากให้ติดตามกันไปยาวๆ น้ำมันยังผันผวนได้เสมอ ส่วนค่าการกลั่นแม้เร่งตัวขึ้น แต่ไม่ได้อยู่ในระดับที่สูงมาก รวมทั้งกลางปีนี้ก็มีแผนปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นด้วย

● ทันทีที่บอร์ด**กสทช.มีมติเรียกคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์** จำนวนทั้งหมด 190 MHz ที่อยู่ในมือรัฐวิสาหกิจอย่างบมจ.อสมท (MCOT) และกองทัพ เพื่อนำไปใช้ในการประมูล 5จี **หนุนราคาหุ้น MCOT พุ่งขึ้นอย่างร้อนแรง 15.38%** มาปิดที่ 10.50 บาท เพราะเจ้าของคลื่นเดิมก็จะได้รับเงินชดเชยเพื่อเป็นการเยียวยาแลกกับคลื่นที่ต้องคืนไป แต่ตัวเลขจะออกมามากน้อยเท่าไหร่นั้นคงต้องรอติดตามกันดู

● **เรียกว่ายังคงเนื้อหอมสำหรับบมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA) หลังมีลูกค้าใหม่ติดต่อขอซื้อที่ดินต่อเนื่อง** โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีน และแว่วๆมาว่าเดือน เม.ย. นี้ เตรียมเปิดนิคมฯแห่งใหม่ที่จ.ชลบุรี พื้นที่ถึง 2 พันไร่ แหม...งานนี้ไม่มั่นใจจริงคงไม่ใส่เกียร์เดินหน้าขนาดนี้ จึงดันราคาหุ้นวานนี้ (5 มี.ค.) ขึ้นมาปิดที่ 4.20 บาท เพิ่มขึ้น 1.94%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

‘ทียู’เล็งลดดีอีเหลือ 1.2 เท่าใน 5 ปี

บัลลังก์ ไวยานนท์ ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เผยว่า บริษัทตั้งเป้า ภายใน 5 ปี ลดอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) เหลือ 1-1.2 เท่า จากปัจจุบัน ที่มี D/E ที่ 1.35 เท่า โดยนำกระแสเงินสดที่ได้แต่ละปีไปชำระคืนหนี้ ปีละ 5 % จากปัจจุบันที่มีหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 6.29 หมื่นล้านบาท และการซื้อกิจการของบริษัทในอนาคตจะมีขนาดไม่ใหญ่มากเหมือนในอดีตที่ใช้เงินระดับ 1 หมื่นล้านบาท เพื่อควบคุมภาระหนี้ของบริษัท

‘ไอวีแอล’ปิดดีลซื้อกิจการ

อาลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL เปิดเผยว่า บริษัทเสร็จสิ้นการเข้าซื้อกิจการบริษัท INVISTA Resins & Fibers GmbH ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ที่เมือง Gersthofen ประเทศเยอรมนี มีกำลังการผลิตรวม 282,000 ตันต่อปี และมีพนักงานราว 140 คน

การซื้อกิจการครั้งนี้บริษัทจะได้รับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ POLYSHIELD PET และ OXYCLEAR Barrier PET ซึ่งเป็นเทคโนโลยีป้องกันการซึมผ่าน (barrier technology) ของบริษัท Invista ในทุกตลาดทั่วโลก โดย POLYSHIELD PET และ OXYCLEAR Barrier PET เป็นแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับเป็นอย่างดีในตลาด สำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจน ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาของน้ำผลไม้ ไวน์ เบียร์ นม และซอสมะเขือเทศ

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

6 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	PTT	58.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	(แนวต้าน) BEC	7.20
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	SYNEX	16.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	MINT	44.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	BCH	17.00

‘บีอีซี’สู้ศึกดิจิทัล ผ่าองค์กรรอบใหม่กู้วิกฤติ

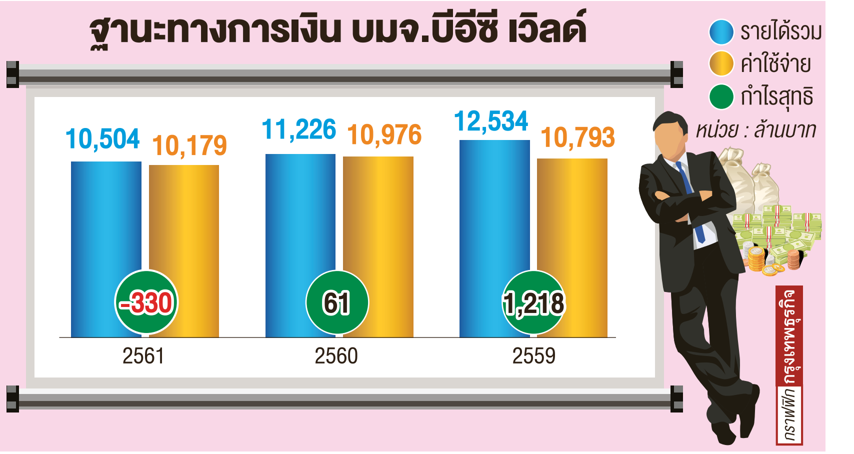
STOCK GOSSIP

● รมย์รัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัลยากลำบากมากขึ้นทุกปีแม้ว่าผลกระทบจะไม่รุนแรงเหมือนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เพราะหลายช่องได้ลดดีกรีความร้อนแรงการแข่งขันลง เพราะไม่สามารถแบกรับต้นทุนทั้งบุคลากร และคอนเทนส์สำหรับตลาดแมสได้ ท่ามกลางปัญหาฐานะการเงินปรับตัวลดลงจนประสบปัญหาขาดทุนในที่สุด

ช่วงตั้งแต่ได้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจนถึงปัจจุบันพิสูจน์ได้แล้วว่า ช่องไหนอยู่ในตำแหน่งตลาดที่เท่าไรและเน้นเนื้อหาประเภทไหนเพื่อครองพื้นที่เม็ดเงินโฆษณาเอาไว้ให้ได้ ไม่อย่างนั้นต้องเสียรายได้ในส่วนนี้ให้กับช่องทาง OTT (Over-the-top) หรือ การให้บริการใดๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยที่ผู้ให้บริการOTTไม่ได้ลงทุนหรือเป็นเจ้าของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเองเช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมขณะนี้

โดยผลกระทบที่เห็นชัดและหนักที่สุด คือ บริษัทบีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC ซึ่งถือว่าเป็นช่องใหญ่ที่มีถึง 3 ช่องดิจิทัลในมือ (ช่อง 33 ช่อง 28 และช่อง 13) เคยได้รับเม็ดเงินโฆษณาเข้ากระเป๋าในสัดส่วนที่สูง แต่เมื่อตลาดมีการเปลี่ยนแปลงและได้รับผลกระทบดังกล่าวทำให้สถานการณ์ของบีอีซีเข้าสู่ช่วงวิกฤติก็ว่าได้



จากผลการดำเนินงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2559 จากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นสวนทางกับรายได้ที่ลดลง และที่หนักที่สุดคือการเผชิญภาวะขาดทุนสุทธิไตรมาส 2 ปี 2561 ถือว่าเป็นครั้งแรกในรอบหลายปีของบริษัท

แนวทางแก้ไขปัญหาของ บีอีซี ที่ผ่านมาได้มีการปรับลดต้นทุนของตนเองมาตลอด ตั้งแต่การจัดทัพองค์กรของครอบครัวผู้ถือหุ้นรายใหญ่ **“มาลีนนท์”** ยอมลดบทบาทการบริหารงานของคนในครอบครัวลง ไม่มีการจ่ายเงินโบนัสให้กับพนักงาน ซึ่งถือว่าเป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปี ของบริษัทเลยทีเดียว และการออกโครงการเออร์ลี่ รีไทร์ จากเดิมที่พนักงานของช่อง3 จะไม่มีการกำหนดเกษียณอายุการทำงาน

นอกจากนี้ได้ดึงผู้บริหารจากกลุ่มอินทัช และเอไอเอส แบบยกชุด นำโดย “สมประสงค์ บุญยะชัย” ขึ้นมาเป็นประธานคณะกรรมการบริหารของบริษัท เพื่อดึงมืออาชีพมาจัดทัพให้กับ บีอีซีให้แข่งขันในสนามดิจิทัลได้อย่างแข็งแรง หากแต่อยู่ได้ไม่นานและมีการประกาศลาออกไปในที่สุด

สถานการณ์ยังไม่ดีขึ้นเมื่อสิ้นปี 2561 บีอีซี รายงานรายได้ 10,504 ล้านบาท พลิกขาดทุนสุทธิ 330 ล้านบาท จากรายได้หลักถึง 80% คือการขายโฆษณาลดลง 10.2% มาอยู่ที่ 8,800 ล้านบาท และยังมีรายได้จัดคอนเสิร์ตและแสดงโชว์ ลดลง 18.9%

นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายสูงซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงานตาม พ.ร.บ. แรงงาน และยังมีโครงการเกษียณอายุเพื่อปรับกำลังคน เพิ่มขึ้น 8.5% ส่งผลทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ 2,931 ล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 3,062 ล้านบาท

จนมาสู่การประกาศปรับผังโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมแต่งตั้ง **“อริยะ พนมยงค์”** มาดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งสามารถรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารได้ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป รวมถึงมีมติให้ “ประชุม มาลีนนท์” รองประธานกรรมการขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร

ก่อนหน้านี้ชื่อของ “อริยะ” มีกระแสข่าวลือมาแล้วว่าถูกทาบทามให้เข้ามาบริหาร ด้วยเป็นบุคคลที่มีความสามารถนำพา line ประเทศไทย ได้รับความนิยม มีรายได้จากการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องได้มหาศาล ท่ามกลางพันธมิตรที่เข้ามาจับมือทำธุรกิจมากมาย เช่น เอไอเอส และ บีทีเอส

รวมไปถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านเวที ทั้งจาก บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ตั้งแต่ดำเนินธุรกิจโทรศัพท์ Orange จนไปสู่การเป็น Convergence หรือ แม้แต่องค์กรระดับโลกอย่าง Google เสียงตอบรับจากตลาดหุ้นสะท้อนทิศทางที่เป็นบวก จากราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมา ด้วยนักลงทุนเริ่มคาดหวังรายได้จากธุรกิจออนไลน์ของบีอีซีจะเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ดังนั้นจึงเป็นที่คาดหวังว่าผู้บริหารคนใหม่รายนี้จะนำบีอีซีไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ สร้างฐานรายได้ในส่วนอื่นให้เติบโตและเพิ่มเม็ดเงินโฆษณาของช่องเพื่อพลิกฐานะทางการเงินในที่สุด ซึ่งการเปิดตัวผู้บริหารคนใหม่พร้อมกับแผนธุรกิจหลังจากนี้เป็นสิ่งที่นักลงทุนต่างเฝ้ารอคอยว่าจะทำให้ยักษ์ตัวนี้ฟื้นขึ้นได้หรือไม่

ผู้บริหาร‘ธนบุรีเฮลท์แคร์’เก็บหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ธนาธิป ศุภประดิษฐ์** รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการ บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ THG รายงานซื้อหุ้นรวม 75,100 หุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 31.00-31.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 2.35 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบสองเดือนที่ผ่านมาอยู่ในช่วงขาลง โดยเดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 3.81% จากราคา 32.75 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 31.50 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 33.50 บาท ต่ำสุดที่ 31.00 บาท ขณะที่เดือน มี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.79% จากราคา 31.50 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 31.75 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 31.75 บาท ต่ำสุดที่ 31.00 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 7,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% จากปี 2560 ที่มีรายได้ 6,612 ล้านบาท เติบโตจากธุรกิจหลัก การรักษาพยาบาลในประเทศมีรายได้ 5,809 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 8.4% จากจำนวนผู้ป่วยที่เข้ามาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากความร่วมมือกับบริษัทประกัน รวมทั้งมีการรักษาโรคที่ซับซ้อนขึ้น หลังได้เพิ่มศูนย์ตรวจรักษาและแพทย์เฉพาะทางที่รพ.ธนบุรี และ รพ.ธนบุรี 2 ส่งผลให้ค่าบริการรักษาพยาบาลผู้ป่วยต่อรายสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการรับรู้รายได้จากการขายห้องพักอาศัยในโครงการ Jin Wellbeing County โดยในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2561 มีลูกค้าบางส่วนได้ทยอยโอนห้องไปแล้วจำนวน 19 ห้อง

ธนาธิป ศุภประดิษฐ์

ขณะที่**ปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20%** หลังรายได้โรงพยาบาลหลักในประเทศ เช่น รพ.ธนบุรี รพ.ธนบุรี 2 และ รพ.ราษฎร์ยินดี โตต่อเนื่อง และจะ**รับรู้รายได้จากโรงพยาบาลแห่งใหม่ รพ.ธนบุรี บำรุงเมือง** ซึ่งเป็นศูนย์ตรวจรักษาที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาเต็มปี หลังจากเปิดให้บริการเมื่อเดือน ม.ค. ที่ผ่านมา

ส่วนโครงการ Jin Wellbeing County ในช่วงกว่า 1 เดือนแรกของปีนี้ ได้โอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดให้แก่ลูกค้าแล้ว 13 ยูนิต และยังมียอดขายรอโอนกรรมสิทธิ์อีกกว่า 120 ยูนิต

ด้าน**บล.โนมูระ พัฒนาสิน** ระบุว่า ฝ่ายวิจัยประเมินรายได้รวมของบริษัทปีนี้เติบโต 18% เป็นไปตามรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาลที่คาดโต 9% และโครงการ Jin Wellbeing County คาดมียอดโอนเข้ามาอีก 150 ยูนิต ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายของบริษัทที่ 200 ยูนิต ทำให้ประมาณการของฝ่ายวิจัยมีโอกาสเกิดอัพไซด์ขึ้นได้อีก อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการระยะสั้นช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 กำไรสุทธิยังไม่เด่น หากต้องบันทึกค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วนเพิ่ม 92 ล้านบาท

แต่ในระยะยาวยังมีมุมมองเชิงบวก คาดผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตดีขึ้นจากรพ.ธนบุรี บำรุงเมือง และโครงการ Jin Wellbeing County ที่รับรู้รายได้เต็มปี ช่วยลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าผลประกอบการในงวดครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 5 มี.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
GCAP	บริษัท สองน้ำ จำกัด	จำหน่าย	หุ้น	-1	24.2	1/3/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 5 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
TCMC	นาย พิมล ศรีวิกรม์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	4/3/2562	21,000,000	0.4	ขาย
TCMC	นาย พิมล ศรีวิกรม์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	1/3/2562	4,744,500	0.46	ขาย
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	4/3/2562	3,967,000	8.17	ซื้อ
ITD	นาย เปรมชัย กรรณสูต	หุ้นสามัญ	5/3/2562	3,470,000	2.27	ขาย
ITD	นาย เปรมชัย กรรณสูต	หุ้นสามัญ	4/3/2562	2,308,800	2.3	ขาย
S	นาย นริศ เชยกลิ่น	หุ้นสามัญ	5/3/2562	~~1,000,000~~	3.3	ซื้อ
				Revoked by Reporter		
S	นาย นริศ เชยกลิ่น	หุ้นสามัญ	5/3/2562	1,000,000	3.3	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	4/3/2562	314,600	31.75	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	4/3/2562	215,300	31.5	ซื้อ
MFFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	5/3/2562	210,000	3.17	ซื้อ
SAAM	นาย พดด้วง คงคามี	หุ้นสามัญ	4/3/2562	150,000	1.48	ซื้อ
SISB	นาย มีชัย ประเสริฐศรี	หุ้นสามัญ	27/2/2562	100,000	6.65	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	4/3/2562	74,500	31.25	ซื้อ
LIT	นางสาว ปิยนันท์ มงคล	หุ้นสามัญ	4/3/2562	58,600	6.5	ซื้อ
CHO	นางสาว อัศนา ทวีแสงสกุลไทย	หุ้นสามัญ	4/3/2562	36,240	1.29	ขาย
UAC	นาย กิตติ ชีวะเกตุ	หุ้นสามัญ	4/3/2562	27,200	3.47	ซื้อ
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	1/3/2562	20,000	7.5	ซื้อ
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	5/3/2562	20,000	7.4	ซื้อ
XO	นางสาว ธัญญาพร กิจรุ่งเรืองศรี	หุ้นสามัญ	5/3/2562	11,120	11.5	ขาย
CTW	นาย สุวิทย์ วีระพงษ์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/2/2562	10,000	8.2	ซื้อ
CTW	นาย สุวิทย์ วีระพงษ์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	20/2/2562	5,000	8.15	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ

หุ้นไทย **ก่อน** และ **หลัง** เลือกตั้ง **จะฟุบ** หรือ **ไปต่อ** หาคำตอบได้ใน

เจาะหุ้นไทย

ฝ่าดงเลือกตั้ง

บรรยายพิเศษ

"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง"

ไพบูลย์ นลินทรางกูร

ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย

เสวนาในหัวข้อ **"เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"**

พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)

อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)

พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์

วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง

เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส

11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com /seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1

FINANSIA ALWAYS A STEP AHEAD | MT MULTIMEDIA | SCB | CKPower ENDLESS ENERGY | ALL INSPIRE DEVELOPMENT Class of Living | DW13 THAIWARRANT.COM KGI | THE NATION | คมชัดลึก | Nation 22

กรุงเทพธุรกิจ
Wealth Creation

● เพียรไกร อัศวโภคา
Chief Executive Officer
Wealth Creation International Co., Ltd.

เหตุการณ์ไม่คาดฝัน บริหารมันยังไงดี

(ก่อนอื่นผมขอชี้แจงว่า บทความในวันนี้ผมไม่ได้มีเจตนาจะซ้ำเติมใครทั้งนั้นนะครับ เพียงแค่อยากให้เหตุการณ์นี้เป็นกรณีศึกษาและให้ความรู้ทางการเงินกับคนทั่วไป)

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาหลายๆ ท่านคงได้ยินข่าวเกี่ยวกับคนขับรถเก๋งที่เมาแล้วขับเข้าไปชนร้านเฟอร์นิเจอร์แห่งหนึ่ง จนเกิดไฟไหม้ร้านและโรงงานกว่า 2 ไร่สูญเสียนับกว่า 80 ล้านบาท ซึ่งการสูญเสียในครั้งนี้ไม่ใช่แค่ข้าวของเสียหาย โรงงานที่ต้องปิดซ่อมแซมอีกหลายเดือน พนักงานกว่า 100 ชีวิตที่เจ้าของร้านต้องดูแล รายจ่ายอีกมากมายที่เกิดขึ้น ในขณะที่ไม่มีรายรับเข้ามาเลย

แม้ครั้งนี้ เจ้าของร้านอาจฟ้องเรียกร้องความเสียหายจากคนขับรถเก๋งได้ แต่หากคนขับรถเก๋งไม่ได้มีเงินมาชดใช้ เจ้าของร้านผู้เสียหายคงต้องทำได้เพียงทำใจ เพราะกฎหมายสามารถเอาผิดได้แค่เพียงคดีเมาแล้วขับเท่านั้น

ในเมื่อกฎหมาย ทำได้เพียงเท่านี้ ผู้ก่อเหตุ ก็ไม่มีเงินจ่าย คนที่จะช่วยเราได้ก็คงมีแค่ตัวเราเองเท่านั้น แต่ถ้าจะต้องเลือกระหว่าง รับมือกับความเสี่ยงกับเลือกที่จะวางแผนรับมือหากเกิดเหตุขึ้น จะได้สูญเสียน้อยที่สุด ทางเลือกหลังดูจะเป็นทางเลือกที่ดีกว่าจริงไหมครับ? วันนี้ผมมีบทความดีดีจากนักวางแผนความเสี่ยงของบริษัท Wealth Creation International Co., Ltd. คุณปิติพงษ์ รุ่งเรืองวุฒิกุล CFP® จะมาแบ่งปันถึงวิธีการจัดการและบริหารความเสี่ยงในเรื่องนี้ให้กับทุกท่าน ดังนี้ครับ

"การวางแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Management)" คำๆนี้ อาจจะไม่ใช่คำที่คุ้นหูกับ คนไทยเท่าไรนัก และเป็นสิ่งที่ หลายๆ คนละเลย ทั้งที่เป็นเรื่องสำคัญกับความมั่นคงในชีวิต ของเราอย่างมาก การวางแผนจัดการความเสี่ยง หากอธิบายให้ เข้าใจอย่างง่าย คือ การวางแผนจัดการกับ ความเสี่ยงของภัย ที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหาย ให้แก่ องค์กรหรือตัวบุคคล โดยมีเป้าหมายในการลดความเสียหาย จากความเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้นให้ได้ มากที่สุด

วิธีการจัดการความเสี่ยง มีอยู่ 4 วิธี ด้วยกันคือ

1.**การยอมรับความเสี่ยง** (Riks Acceptance) คือการเลือกที่จะรับความเสี่ยงนั้นไว้เอง เหมาะกับ ความเสี่ยงที่เกิดได้ยาก และ ผลสูญเสียน้อย

2.**การควบคุมความเสี่ยง** (Risk Reduction) คือการเลือกที่จะควบคุม ลดสาเหตุที่จะเกิดความเสี่ยงนั้น เหมาะกับ ความเสี่ยงที่เกิดได้ง่าย และ ผลสูญเสียน้อย

3.**การเลี่ยงความเสี่ยง** (Risk Avoidance) คือการเลือกที่จะหลีกเลี่ยง หรือ ไม่กระทำการที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงนั้น เหมาะกับ ความเสี่ยงที่เกิดได้ง่าย และ ผลสูญเสียมาก

4.**การถ่ายโอนความเสี่ยง** (Risk Transfer) คือการเลือกที่จะโอนถ่ายความเสี่ยงไปยังบริษัทที่รับโอนความเสี่ยง เช่น บริษัทประกัน เหมาะกับ ความเสี่ยงที่เกิดได้ยาก และ ผลสูญเสียมาก

หากนำ เหตุการณ์ไฟไหมร้านค้า มาเป็นตัวอย่างนั้น จะวิเคราะห์ทำแผนจัดการความเสี่ยง ได้ดังนี้

- **กรณีไฟไหม้จาก เครื่องจักรเสื่อมสภาพ** เป็นความเสี่ยงที่เกิดได้ง่าย และ ผลสูญเสียมาก ควรเลือกเป็นวิธีการเลี่ยงความเสี่ยง โดยการ ทำตาราง การตรวจเช็คสภาพเครื่องเป็นประจำ หรือ การใช้เครื่องตัดไฟ หากเกิดไฟฟ้าลัดวงจร

- **กรณีไฟไหม้จาก การสูบบุหรี่** เป็นความเสี่ยงที่เกิดได้ง่าย และ ผลสูญเสียมาก ควรเลือกเป็นวิธีการเลี่ยงความเสี่ยง โดยการ ห้ามสูบบุหรี่ ในบริเวณร้าน

- **กรณีไฟไหม้จาก ปัจจัยภายนอก** เช่น อุบัติเหตุ เป็น ความเสี่ยงที่เกิดได้ยาก และผลสูญเสียมาก ควรเลือกเป็นวิธีการถ่ายโอนความเสี่ยง โดยการทำประกันอัคคีภัย

โดยหลังจากได้ แผนการจัดการความเสี่ยงจากเพลิงไหม้ร้านค้าแล้ว ต้องไม่ลืมตรวจสอบ ว่าแผนที่ได้ทำออกมานั้น ยังใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ เช่น ตารางการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักร นั้นมีการตรวจเช็คจริงหรือไม่ เครื่องตัดไฟ อยู่ในสภาพที่ใช้งานสมบูรณ์หรือไม่ มีการทบทวนกับพนักงานเรื่องการห้ามสูบบุหรี่หรือไม่ และที่ สำคัญอย่างยิ่งคือ

การทบทวนประกันอัคคีภัย ว่าทุนประกันนั้นครอบคลุม สินทรัพย์ที่ต้องการประกันหรือไม่ เวลาผ่านไป สินค้าคงคลังอาจจะเยอะขึ้น ทุนประกันอาจจะไม่ครอบคลุมทั้งหมด หรือ ตรวจสอบว่าประกันอัคคีภัยฉบับนั้นมีความครอบคลุมถึงสาเหตุของภัย เพียงพอหรือไม่ จากเหตุการณ์ที่รถพุ่งชนร้านค้านั้น หากประกันอัคคีภัยที่ร้านค้าถืออยู่ ไม่ได้ครอบคลุมถึงภัยจากยานยนต์ ร้านค้าก็ไม่สามารถรับเงินชดเชยความเสียหายจากประกันภัยได้

อ่านมาถึงตรงนี้แล้ว หากผู้อ่านอยากจะจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจของตัวเอง สามารถเริ่มทำได้ จากการวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้(Risk Analysis) แล้วทำการ ประเมินความเสี่ยง (Risk Assesment) ว่าโอกาสที่ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นนั้น มากน้อยเพียงใด และ ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น มากน้อยแค่ไหน

แล้วจึงเลือกวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และที่สำคัญ อย่าลืมตรวจเช็คว่าการบริหารความเสี่ยงของเรานั้น ดีพอหรือยัง ตัวอย่างที่เราสามารถทำได้เลย คือ การลองนำ ประกันรถยนต์ของท่านออกมาตรวจเช็คดูว่า ทุนประกันนั้น เพียงพอหรือไม่ หาก เราไปชนกับ รถคู่กรณี ที่มีราคาแพง หรือ ชนกับ สินทรัพย์ อาคาร ประกันเราจะจ่ายค่าเสียหายเพียงพอหรือไม่ หากท่านดูแล้ว ยังมีคำถามหรือยังไม่แน่ใจ ว่าสิ่งที่มีนั่นเป็นอย่างไร ทางเราขอแนะนำให้ท่านลองปรึกษานักวางความเสี่ยงที่ท่านรู้จัก ให้ช่วยดูแผนเพื่อปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดนะครับ

'แบงก์'ผนึกพันธมิตรบุกธุรกิจหอพัก

"บีคอนวีซี" ถือหุ้นสตาร์ทอัพ "เอสซีบี" ร่วม Apartmentery เจาะเอสเอ็มอี

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์พาณิชย์เจาะกลุ่ม เจ้าของธุรกิจพื้นที่ให้เช่า ทั้งหอพัก อพาร์ตเมนต์ หวังต่อยอดขยายฐานลูกค้าดิจิทัล ล่าสุด "กสิกรไทย" ส่งบริษัทลูก "บีคอนวีซี" โดดร่วมลงทุน 18% ในบริษัท "ฮอร์แกไนซ์" สตาร์ทอัพด้านบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่า ด้าน "ไทยพาณิชย์" จับมือแพลตฟอร์ม Apartmentery เจาะกลุ่มเอสเอ็มอี จัดโปรใช้บริการฟรี 6 เดือน

นายธนพงษ์ ณ ระนอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด หรือ บีคอนวีซี ในเครือธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าไปลงทุนโดยตรงในบริษัทฮอร์แกไนซ์ จำกัด (Horganice) สตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการพื้นที่เช่า เช่น หอพัก อพาร์ตเมนต์ แผงเช่าในตลาด ในสัดส่วน 18% ของวงเงินเพิ่มทุนใหม่ เป็นการต่อยอดความร่วมมือ โดยเฉพาะการขยายฐานลูกค้าของฮอร์แกไนซ์ไปเป็นลูกค้าของธนาคาร โดยเฉพาะลูกค้าบนช่องทางดิจิทัลในต่างจังหวัดที่เป็นฐานลูกค้าหลักของฮอร์แกไนซ์

ทั้งนี้ หากดูการชำระเงินของกลุ่มลูกค้าหอพัก อพาร์ตเมนต์ต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มของฮอร์แกไนซ์ พบว่ามียอดชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ล่าสุดเพิ่มขึ้นเป็น 40% ของลูกค้าทั้งหมด ซึ่งถือเป็นการเติบโตถึง 4 เท่าตัว หากเทียบกับปี 2558 ที่มีสัดส่วนการชำระเงินผ่านออนไลน์เพียง 10% เท่านั้น ขณะเดียวกันหากดูการออกบิลชำระเงินให้กับผู้เช่าผ่านแพลตฟอร์มของฮอร์แกไนซ์ในช่วงที่ผ่านมา พบว่ามีการออกบิลผ่านระบบดิจิทัลแล้วถึง 5 แสนใบ หรือคิดเป็นมูลค่า 3 พันล้านบาท ซึ่งในนี้เป็นการชำระเงินผ่านกสิกรไทยถึง 1 พันล้านบาท

"ภาพรวมการลงทุนของบีคอนวีซีในปีนี้ คาดว่าจะเกินเป้าหมาย จากเดิมคาดว่าจะเข้าไปลงทุนเพียง 4-5 รายเท่านั้น แต่ปีนี้ลงทุนไปแล้ว 2 ราย วงเงินลงทุนเฉลี่ย 1-2 ล้านดอลลาร์ต่อราย คาดว่าไตรมาส 2 จะเปิดอีก 1 ราย โดยบีคอนฯ อยากได้สตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับ ดาต้า เทคโนโลยี AI เข้ามามากขึ้น ส่วนเงินลงทุนคาดว่าเงินที่มีอยู่น่าจะเพียงพอ เพราะเหลืออีกตั้งครึ่งหนึ่งหรือกว่า 2 พันล้านบาท จากเงินทั้งหมดที่มีกว่า 4 พันล้านบาท"

ด้านธนวิชญ์ ต้นกันยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ฮอร์แกไนซ์ กล่าวว่า พันธกิจของบริษัท คือ การสร้างแพลตฟอร์มขึ้นมาเพื่อนำไปบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยผ่านโลกดิจิทัล สามารถตอบโจทย์ทั้งด้านผู้เช่า และเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ ให้เกิดความมั่นใจในการชำระเงิน และบริหารจัดการหอพักให้ง่ายมากขึ้น โดยปัจจุบันมีผู้ใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทแล้ว 3 พันหอพัก หรือมีมากกว่า 1.3 แสนห้องที่ใช้แพลตฟอร์มนี้ ครอบคลุม 77 จังหวัด

โดยในอนาคตบริษัทมีแผนจะขยายแพลตฟอร์มดังกล่าวไปสู่เซ็กเมนท์ใหม่มากขึ้น เจาะไปที่ตลาดปล่อยเช่า อาทิ ออฟฟิศสำนักงาน ตลาด พื้นที่ปล่อยเช่า หอพักของโรงพยาบาล เป็นต้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า การจับมือกับธนาคารกสิกรครั้งนี้ นอกจากหนุนให้ลูกค้าบริษัทเข้าถึงระบบการชำระเงินผ่านดิจิทัลได้มากขึ้น และยังช่วยให้ลูกค้าบริษัทสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินใหม่ๆ มากขึ้น เช่น การเข้าถึงสินเชื่อ เป็นต้น

ด้านนางสาวอรุณี บุญเกิด ผู้อำนวยการ SME Value Partner ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารได้ขยายความร่วมมือด้านดิจิทัลกับ Apartmentery ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบจัดการอพาร์ตเมนต์ หอพัก ธุรกิจให้เช่าบนเว็บ แพลตฟอร์ม โดยการมอบโซลูชั่นจัดการห้องพักให้ลูกค้าเอสเอ็มอี หรือเจ้าของอพาร์ตเมนต์ใช้ฟรี 6 เดือน เพื่อช่วยให้เจ้าของธุรกิจหอพักสามารถจัดการการเก็บค่าเช่าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ด้วยการสร้างใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จออนไลน์ พร้อมบริการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดต่างๆ ซึ่งถือเป็นการตอบไลฟ์สไตล์ของเอสเอ็มอียุคใหม่ได้อย่างลงตัว โดยสามารถสมัครเพื่อขอใช้บริการดังกล่าว ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 มิ.ย.2562

ตรวจใบหน้า : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ประกาศใช้เทคโนโลยีการพิสูจน์ตัวตนด้วยการเปรียบเทียบใบหน้า (Facial Recognition e-KYC) ในการเปิดบัญชีเงินฝากที่สาขาของธนาคาร พร้อมเตรียมขยายสู่การขอเปิดบัญชีด้วยโมบายแอพพลิเคชั่นภายในไตรมาส 2 นี้

ออมสินปล่อยกู้'สตรีทฟู้ด'5พันล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออมสิน" ตั้งเป้าปล่อยกู้ กลุ่มผู้ประกอบการ "สตรีทฟู้ด" ปีนี้ 5 หมื่นราย วงเงิน 5 พันล้าน รับการเติบโตของนักท่องเที่ยว ด้าน "เอสเอ็มอีแบงก์" จับมือสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) ยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มอาชีพอิสระ

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารตั้งเป้าหมายปล่อยสินเชื่อผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อยหรือสตรีทฟู้ด (Street Food) ปีนี้ 5 หมื่นราย วงเงินสินเชื่อ 5 พันล้านบาท เพื่อช่วยเหลือกลุ่มดังกล่าวเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยปีที่ผ่านมาธนาคารได้ปล่อยสินเชื่อสตรีทฟู้ดไป 1 แสนราย วงเงิน 1 หมื่นล้านบาท เฉลี่ยกู้เงิน 8-9 หมื่นบาทต่อราย อย่างไรก็ตามหากผู้ประกอบการต้องการสินเชื่อฟู้ดทรัคสามารถกู้ได้สูงสุดถึง 5 แสนบาทต่อราย

"สินเชื่อในกลุ่มสตรีทฟู้ดที่ปล่อยไปเป็นหนี้เสียน้อยมาก เนื่องจาก กลุ่มนี้มีอาชีพที่แน่นอน และไม่ค่อยผิดนัดชำระ ดังนั้น หนี้เสียจึงน้อยกว่าสินเชื่อประชาชน"

ทั้งนี้ธนาคารเป็นแหล่งทุนสนับสนุนผู้ประกอบการสตรีทฟู้ดมานานกว่า 16 ปี ผ่านโครงการธนาคารประชาชน เนื่องจากต้องการพัฒนาให้สตรีทฟู้ดมีรายได้มากขึ้น และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพราะแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในไทยกว่า 35-40 ล้านคน ถ้ามีการใช้จ่ายซื้ออาหารจากสตรีทฟู้ดรายละ 1 พันบาท คิดเป็นเงินที่สะพัดในสตรีทฟู้ดปีละกว่า 4 หมื่นล้านบาท

เขากล่าวต่อว่า ธนาคารทำโครงการ GSB Street Food เปลี่ยนชีวิต (กล้าคิด ชีวิตเปลี่ยน) ด้วยการจัดประกวดร้านค้าริมทางเท้าภายใต้หัวข้อ พัฒนาสตรีทฟู้ด 4 มิติ หรือ 4 D Street Food Upgrade ผู้เข้าร่วมประกวดต้องมีดีทั้งรสชาติ นวัตกรรม และหน้าตาอาหาร คนชนะรับรางวัลกว่า 2 ล้านบาท โดยจะมีการแข่งขันผ่านรายการเรียลลิตี้สตรีทฟู้ดเป็นรายการแรกของไทยทางช่อง True4U 24 เปิดรับสมัคร 15 มี.ค.-15 เม.ย.2562

ด้านนายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ เอสเอ็มอีแบงก์ เปิดเผยว่า ธนาคารได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน) หรือ สคช. เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผ่านการเติมทักษะ เติมทุน และเติมคุณภาพชีวิต นำร่องเติมทักษะให้ผู้ประกอบการอาชีพขับแท็กซี่ และขยายไปสู่อาชีพอิสระสาขาอื่นๆ เช่น ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร วางเป้ายกระดับคุณภาพอาชีพอิสระ 600 กว่าอาชีพ จำนวน 1 แสนคน และเพิ่มเป็น 2-3 แสนคน ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

สำหรับสินเชื่อโครงการฮักแท็กซี่ วงเงิน 1 หมื่นล้านบาท ยังอยู่ระหว่างหารือกับบรรษัทสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อผ่อนปรน ให้เงินดาวน์น้อยที่สุด นำส่งเงินเข้าระบบรายวันด้วยความสมัครใจ เพื่อนำเสนอรัฐบาลพิจารณา คาดว่าจะได้ข้อสรุปในเดือนนี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'วิริยะ'ออกกรมธรรม์ใหม่

นายสยม โรหิตเสถียร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมุ่งพัฒนากรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ที่สร้างความแตกต่างจากในตลาด ล่าสุด เตรียมออกกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์รูปแบบใหม่ ประกันภัยชั้น 3 คุ้มครองเฉพาะเป็นฝ่ายถูกเท่านั้น อยู่ระหว่างยื่นขออนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยประกันรถรูปแบบใหม่มีข้อดีคือเบี้ยถูก และทำให้การรับผิดแทนคู่กรณีทำได้ยากขึ้น ถ้าเป็นฝ่ายผิด ประกันจะซ่อมรถให้คู่กรณีเท่านั้น ไม่ซ่อมให้เรา แต่ถ้าเป็นฝ่ายถูกประกันจะซ่อมทั้งรถคู่กรณีและรถเราด้วย

'ทีเอ็มบีออลล์ฟรี'แถมประกัน

เปิดบัญชี "ทีเอ็มบี ออลล์ ฟรี" ของธนาคารทหารไทย (ทีเอ็มบี) รับความคุ้มครองการเสียชีวิตสูญเสียอวัยวะ สายตา การรับฟังเสียง การพูดออกเสียง หรือทุพพลภาพถาวร (อ.บ.2) อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุสูงสุด 20 เท่าของจำนวนเงินฝาก รับสูงสุด 3 ล้านบาท เพียงเปิดบัญชีพร้อมสมัครบัตรเดบิตแบบชิปการ์ด และมีเงินในบัญชีเพียง 5,000 บาท โดยไม่ต้องจ่ายเบี้ยประกันเพิ่มเติม และหากนำบัตรเดบิต All Free ไปใช้งานต่างประเทศ ตั้งแต่ 1 มี.ค.-31 ธ.ค.2562 ได้รับความคุ้มครองการเดินทาง (Travel Insurance) ในวงเงิน 1,000,000 บาททันที โดยไม่ต้องกรอกใบสมัครโดยมีสิทธิประโยชน์พื้นฐานเมื่อนำไปรูดใช้จ่ายที่ต่างประเทศ จะไม่เสียค่าธรรมเนียมความเสี่ยงจากการแปลงสกุลเงิน 2.5% (FX Rate) รูดเท่าไหร่ จ่ายเท่านั้น

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,498,898.89	12.2686	12.2687	12.2686
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,446,428,557.49	10.6249	10.6250	10.6249
	เดลี่ อินคัม A	603,789,450.13	11.3235	11.3236	11.3235
	เดลี่ อินคัม R	566,040.58	11.3357	11.3358	11.3357
	เดลี่ อินคัม D	749,481.61	10.2457	10.2458	10.2457
	เดลี่ อินคัม C	288,275,932.59	11.4086	11.4087	11.4086
	เดลี่ อินคัม I	72,682,550.63	11.2688	11.2689	11.2688
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,088,483,119.89	11.7632	11.7633	11.7632
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	52,899,050.90	11.7785	11.7786	11.7785
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,683,863,696.19	11.7697	11.7698	11.7697
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	273,432,284.57	12.8071	12.9353	12.8071
	บาลานซ์ อินคัม C	554,844.51	12.8605	12.8606	12.8605
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,702,743,881.60	11.3980	11.4551	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	723,110,071.43	11.5867	11.5868	11.5867

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,215,133.90	24.2751	24.2752	24.2751
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	214,805,720.71	18.3199	18.5032	18.3199
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	75,776,166.12	18.6573	18.8440	18.6573
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,309,257.12	10.7526	10.8602	10.7526
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,390,857,107.97	18.3327	18.3328	18.3327
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	712,066,017.23	9.0958	9.1869	9.0958
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,283,458,969.95	18.3169	18.5002	18.3169
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,819,221,174.96	18.4077	18.5919	18.4077
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,544,254,181.48	12.7524	12.8800	12.7524
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,549,983,478.88	18.2520	18.2521	18.2520
	โกลด์ อินคัม A	108,465,616.90	7.0933	7.1040	7.0827
	โกลด์ อินคัม R	2,414,975.40	6.9311	6.9416	6.9207
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	271,428,338.80	13.5707	13.5708	13.5707
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	687,276,161.86	20.0351	20.0352	20.0351
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,389,437.31	13.3558	13.3559	13.3558
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,760,258.82	17.9618	17.9619	17.9618
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,293,851.28	12.1249	12.1250	12.1249
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	861,432,739.35	16.2048	16.2049	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	66,609,305.97	12.0094	12.1896	12.0094
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,971,623,363.36	17.5755	17.8392	17.5755
	เจแปนนิส อิควิตี้	236,828,715.56	11.8648	12.0429	11.8648
	เกาหลี อิควิตี้	34,738,635.00	8.4670	8.5941	8.4670
	เยอรมัน อิควิตี้	120,792,848.41	11.2630	11.4320	11.2630
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,836,073,476.17	12.9218	13.1157	12.9218
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,221,722,935.51	11.9114	12.0902	11.9114
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	269,931.09	11.9097	11.9098	11.9097
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,025,515,302.15	9.8652	9.9640	9.8652
	ไชน่า อิควิตี้ A	587,530,795.24	11.1202	11.2871	11.1202
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	576,706,698.06	10.1189	10.2708	-

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,759,463.04	8.1294	8.2514	8.1294
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	87,191,150.41	12.2102	12.3935	12.2102
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	67,126,942.11	11.8653	11.8654	11.8653

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยิลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,951,311.39	11.0596	11.1703	11.0596
	โกลบอล [illegible] ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,946,085.66	10.2802	10.4345	10.2802
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	384,254,858.40	11.0294	11.1949	11.0294
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	839,210,371.13	9.7474	9.8937	9.7474
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	152,850,502.11	11.1105	11.2773	11.1105
	โกลบอล รีทส์	823,120,415.87	10.2255	10.3790	10.2255
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	283,863,085.35	9.8981	9.9972	9.8981

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	164,276,209.32	11.7791	11.9559	11.7791

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

รับรางวัล : กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (TFFIF) ได้รับรางวัล Best Thailand Dealในงาน2018 Finance Asia Achievement Awards โดยมีผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมรับรางวัล ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท ฮ่องกง เมื่อเร็วๆ นี้

กลต.เตือนเงินดิจิทัลเสี่ยงสูง
แนะลงทุนกับผู้มีไลเซ่นส์

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

"สินทรัพย์ดิจิทัล" ถือเป็นสินทรัพย์ทางเลือกสำหรับนักลงทุนยุคใหม่ที่ถูกพูดถึงกันมากในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา นอกจากเพื่อการลงทุนแล้วยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือระดมทุนและเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนได้ด้วย แต่อย่างไรก็ตามโอกาสย่อมมาพร้อมกับความเสี่ยง หลังมีนักลงทุนจำนวนมากถูกหลอกจากผู้ไม่ประสงค์ดี ทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องรีบเข้ามากำหนดดูแล

โดย**สาริกา อภิวรรธกกุล** ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมความรู้ผู้ลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า **สินทรัพย์ดิจิทัลถือเป็นการลงทุนรูปแบบใหม่สำหรับนักลงทุนไทย แต่คนส่วนใหญ่กับยังไม่เข้าใจว่าจริงๆ แล้วคืออะไรกันแน่ ทำให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ง่าย** จึงเป็นที่มาให้ภาครัฐประกาศใช้พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมี ก.ล.ต. เป็นหน่วยงานหลักที่เข้ามากำกับดูแล ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออกและเสนอขายโทเคน การกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจ รวมทั้งการให้ความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับผู้ลงทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ดิจิทัล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. คริปโตเคอเรนซี หรือเงินดิจิทัล เป็นหน่วยเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้า บริการ หรือ สินทรัพย์ดิจิทัลด้วยกัน การขึ้นลงของราคาขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่น ความนิยมของนักลงทุน ไม่ได้มาจากพื้นฐานการประกอบธุรกิจ และ 2. โทเคนดิจิทัลที่ออกมาเพื่อใช้ในการระดมทุน

"ปัญหาหลักของนักลงทุนไทยตอนนี้คือยังไม่เข้าใจเลยว่าสิ่งที่ลงทุนคืออะไรเพราะเป็นเรื่องใหม่ ไม่ใช่เงินปกติเป็นเงินดิจิทัล การระดมทุนไม่ได้เป็นหุ้นแต่เป็นเหรียญและให้สิทธิประโยชน์ บางทีเห็นแค่ราคาหวือหวาขึ้นลงแรงก็กระโดดเข้ามา เราจึงพยายามให้ความรู้กับนักลงทุนเตือนให้เขาระวัง ป้องกันไม่ให้ถูกหลอก"

เธอ บอกว่า สำหรับนักลงทุนหน้าใหม่ที่สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลควรศึกษาข้อมูลให้ดีก่อน ดูว่าตัวเองสามารถรับความเสี่ยงได้หรือไม่ **อย่าหลงเชื่อถ้ามีการชักจูงให้ลงทุนโดยอ้างว่าได้รับผลตอบแทนที่สูงเกินจริง เช่น 6-10% ต่อเดือน มีการเร่งรัดให้ตัดสินใจลงทุน หรือ แอบอ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง ถ้าพบพฤติกรรมเหล่านี้อยากให้นักลงทุนตั้งข้อสังเกตไว้ก่อนเลยว่าเป็นกลุ่มมิจฉาชีพหรือแชร์ลูกโซ่**

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลผ่าน **ไมโครไซต์ https://เสี่ยงสูง.com/ ที่ ก.ล.ต. พัฒนาขึ้นมาเพื่อเป็นแหล่งรวมความรู้เรื่องสินทรัพย์ดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับประชาชน** แบ่งเป็น 4 หัวข้อหลัก ได้แก่ **"รู้เขา"** ให้นักลงทุนได้รู้จักสิ่งที่จะลงทุน ทั้งคริปโตเคอเรนซี, โทเคนดิจิทัล รู้จักคนขาย สามารถตรวจสอบได้ว่าได้รับใบอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่

"รู้เรา" เป็นการตรวจสอบความพร้อมของนักลงทุนว่าเข้าใจและสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลได้หรือไม่ ถ้าหากต้องเสียเงินลงทุนทั้งจำนวน **"รู้ระวัง"** ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน ทั้งราคาที่ผันผวนสูง ความเสี่ยงเรื่องสภาพคล่อง รวมไปถึงมิจฉาชีพที่ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลมาอ้างเพื่อหลอกลวงประชาชน และ **"รู้จักบทบาท ก.ล.ต."** ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลการออกและเสนอขายสินทรัพย์ดิจิทัล รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล แม้ราคาเงินดิจิทัลจะปรับตัวลดลงในช่วงนี้ก็ตาม

ส่วนการเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก หรือ ไอซีโอ (ICO) ขณะนี้ยังไม่สามารถทำได้ เนื่องจาก ก.ล.ต. อยู่ระหว่างการพิจารณาใบอนุญาตผู้ให้บริการคัดกรองโครงการและระบบเสนอขายโทเคน (ICO Portal) ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบข้อมูลของผู้ที่ต้องการระดมทุน ก่อนส่งต่อให้ ก.ล.ต.

สาริกา บอกว่า **จริงๆ แล้วการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลเหมาะกับ "กลุ่มแฟนพันธุ์แท้" ที่มีความรู้ มีการศึกษาข้อมูลมาเป็นอย่างดี และเข้าใจเทคโนโลยี** เพราะมีความเสี่ยงสูงจึงไม่เหมาะกับนักลงทุนทั่วไป แต่ถ้านักลงทุนสนใจอยากลงทุนจริงๆ ควรศึกษาข้อมูลให้ดี และควรลงทุนกับผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตเท่านั้น

โดยที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้ให้ใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลกับผู้ประกอบการแล้วทั้งหมด 4 ราย แบ่งเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Exchange) จำนวน 3 ราย และ นายหน้าและผู้ค้าคริปโตเคอเรนซี (Broker/Dealer) อีก 1 ราย ขณะที่ปัจจุบันมีผู้สนใจยื่นขอใบอนุญาตและอยู่ระหว่างการพิจารณาจาก ก.ล.ต. อีก 21 ราย สะท้อนว่าผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยยังให้ความสนใจในสินทรัพย์ดิจิทัล **โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาทั้งหมด 5 ราย ซึ่งภายในปีนี้น่าจะได้รับการอนุมัติอย่างน้อย 1 ราย**

"ICO Portal ได้เห็นในปีนี้แน่นอน ดังนั้นผู้ที่สนใจก็สามารถมาติดต่อเพื่อพิจารณาออกไอซีโอ เชื่อว่ายังมีคนที่อยากลงทุนในไอซีโอ แม้จะมีความเสี่ยงแต่ก็มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีเช่นกัน"

เธอ บอกว่า การลงทุน ICO มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง เพราะโครงการที่ได้ระดมทุนไปพัฒนานั้นอาจสำเร็จหรือไม่สำเร็จก็ได้ ดังนั้น การที่จะลงทุนในไอซีโอ นักลงทุนควรศึกษาก่อนว่าบริษัทที่เราลงทุนทำธุรกิจอะไร จะนำเงินไปใช้พัฒนาโครงการอะไร และเราเชื่อในโครงการนั้นหรือไม่ นอกจากนี้ ต้องดูด้วยว่าเจ้าของโครงการคือใคร ควรเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมีความรู้ความสามารถในด้านนั้นจริงๆ

กรุงเทพธุรกิจ
One's Voice

● **มณฑล จุนชยะ**
ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด

ทางออกท่ามกลางความผันผวน

จากฉบับก่อนที่ผมได้เสนอมุมมองการลงทุน ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของตลาดโดยการพิจารณาคัดเลือกหุ้นโดยเฉพาะเลือกลงทุนในหุ้นที่มีผลการดำเนินงานดี หุ้นขนาดใหญ่ และมีอัตราการจ่ายเงินปันผลที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหุ้น ซึ่งเป็นกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสมสำหรับตลาดหุ้นช่วงนี้ หรือ เรียกให้เข้าใจง่ายๆ คือ การลงทุนเน้นหุ้นปันผล (Dividend stocks) เพื่อสร้างกระแสเงินสดให้พอร์ตการลงทุน แต่การเฟ้นหาหุ้นปันผลดีๆ ควรทำอย่างไรนั้น บทความฉบับนี้ขอแบ่งปันหลักการง่ายๆ 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

ประการแรก ซึ่งสำคัญที่สุด คือ **"เข้าใจธุรกิจและแนวโน้มกำไรของบริษัท"** เพราะโดยปกติแล้ว ผลการดำเนินงานและเงินปันผลจ่ายจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ธุรกิจที่กำไรอยู่ในช่วงขาขึ้นมักจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นมากขึ้น หากใช้ปัจจัยเชิงวัฏจักรประกอบการวิเคราะห์ จะพบว่า ธุรกิจกลุ่มน้ำมัน ปิโตรเคมีภัณฑ์ อสังหาริมทรัพย์ และวัสดุก่อสร้าง มักมีกำไรเพิ่มสูงขึ้นในภาวะที่เศรษฐกิจขยายตัว และมีโอกาสเห็นกำไรหดตัวหรือขาดทุนถ้าเศรษฐกิจเชื่องซึม

แต่ธุรกิจกลุ่มสาธารณูปโภค (Utilities) อาทิ ไฟฟ้า น้ำประปา รถไฟฟ้า โทรคมนาคม รวมถึงกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน กลับเป็นกลุ่มที่น่าสนใจหากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากรายได้มีสม่ำเสมอ และกำไรไม่ค่อยไหวอิงตามภาวะเศรษฐกิจมากนัก อย่างไรก็ดี ต้องไม่ลืมพิจารณานโยบายจ่ายเงินปันผล ภาระหนี้ และแผนการลงทุนของบริษัทด้วย ซึ่งอาจทำให้ได้อัตราปันผลจ่าย (Dividend yield) น้อยกว่าที่เราคาดหวังไว้

ประการที่สอง ต้องจำขึ้นใจว่า "อย่าลุ่มหลงกับอัตราปันผลจ่ายที่สูง" เพราะนักลงทุนส่วนใหญ่มักเริ่มต้นด้วยวิธีเรียงลำดับ Dividend yield ของหุ้นในตลาด แล้วคัดเลือกหุ้นที่มีอัตราเงินปันผลสูงๆ แต่อาจลืมคิดว่านอกจากกำไรบริษัทแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นก็มีผลต่อ Dividend yield เช่นกัน แต่เป็นในทิศทางตรงกันข้าม ยกตัวอย่าง ในปี 2561 บริษัท ก. ดำเนินกิจการได้ไม่สู้ดีนัก ผู้บริหารจึงตัดสินใจแบ่งกำไรสะสมบางส่วนออกมาจ่ายเป็นเงินปันผล 15 บาทต่อหุ้น เพื่อประคองราคาหุ้น ก. ที่ปรับตัวลงจาก 200 เหลือ 150 บาท (อัตราเงินปันผลจ่าย 10%) ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ 5% ทำให้ Dividend yield สูงเป็นพิเศษ ลักษณะเช่นนี้อาจเรียกได้ว่าเป็นกับดัก (Dividend trap)

ประการสุดท้าย แต่ไม่ท้ายสุด คือ "ประเมินมูลค่าพื้นฐานและสภาพคล่อง" เนื่องจากราคาหุ้นที่เต็มมูลค่าพื้นฐาน มีโอกาสปรับตัวย่อลงมาจนไม่คุ้มค่ากับอัตราเงินปันผลที่ได้รับ โดยเฉพาะหุ้นที่มีสภาพคล่องต่ำแนะนำให้ควรหลีกเลี่ยงอย่างยิ่ง

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น สังเกตว่า การลงทุนเน้นหุ้นปันผล เป็นแนวทางหนึ่งที่เหมาะสมสำหรับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอนค่อนข้างสูง เพราะสามารถช่วยลดความผันผวนของพอร์ตด้วยการสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ แม้ว่าการเลือกหุ้นที่มีผลการดำเนินงานดี หุ้นขนาดใหญ่ และมีแนวโน้มจ่ายเงินปันผลที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด อาจไม่ใช่เรื่องยาก แต่ความสำเร็จของการลงทุนขึ้นอยู่กับเป้าหมายและวินัยของนักลงทุนเป็นสำคัญ

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 6/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 6/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 6/19	4 กันยายน 2562	5 กันยายน 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 6/19 วันที่ 5 กันยายน 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

** กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง*

บลจ.บัวหลวง

มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0512	11.0513	11.0512	21,348,001,327.82
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1713	13.1714	13.1713	95,412,109,198.94
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1180	12.1181	12.1180	59,657,515,993.19
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9591	18.9592	18.9117	1,566,280,780.20
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0738	22.0739	21.8531	409,844,986.81
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1814	12.1815	12.1814	22,196,694,096.37
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	9.8379	9.8380	9.8379	15,848,623,817.50
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.4293	10.4815	10.4293	5,877,725,323.68
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0826	4.0827	4.0418	5,144,932,721.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5616	3.5617	3.5616	1,458,685,749.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4442	8.4443	8.3598	5,449,887,865.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.7727	21.7728	21.5550	2,733,467,746.76
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.0601	43.0602	42.6295	9,968,866,610.77
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.0423	36.0424	35.6819	1,062,197,305.38
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9293	10.9294	10.8201	715,853,282.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5490	9.5491	9.4536	479,848,821.71
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.0363	32.0364	31.7160	3,147,246,424.89
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1971	17.1972	17.0252	883,751,758.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศ		50.0282	50.0283	49.5280	13,434,236,120.05
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1769	10.2787	10.1769	452,271,520.85
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ (ดอลลาร์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.8831	10.9376	10.8831	562,130,904.02
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (ยืดหยุ่น) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.2474	10.2987	10.2474	213,837,827.82
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	11.1541	11.1542	11.0426	1,152,612,625.42
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	8.6098	8.6960	8.6098	1,463,222,565.32
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	8.6632	8.7499	8.6632	3,316,020,308.58
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	12.1147	12.2359	12.1147	2,776,908,790.03
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	11.4249	11.5392	11.4249	768,662,584.75
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	9.8871	9.9860	9.8871	689,777,010.52
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	30.2807	30.2808	29.9779	3,728,463,641.83
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	12.4259	12.5502	12.4259	3,264,397,303.00
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6621	9.6737	9.6506	937,276,919.71
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5033	11.5034	11.5033	2,006,189,587.18
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6049	14.6050	14.6049	8,307,498,543.56
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9762	14.9763	14.9762	3,833,651,136.30
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.2164	64.2165	64.2164	22,564,045,364.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.7998	98.7999	98.7998	13,365,413,533.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.1244	27.1245	27.1244	7,173,137,022.59
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5818	11.5819	11.5818	1,366,474,175.55
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9144	10.9145	10.9144	3,993,601,940.55
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3806	11.3807	11.3806	3,386,293,074.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศทิศเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4120	9.4121	9.4120	2,475,153,622.40
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2563	9.2564	9.2563	774,345,656.34
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นตลาดเกิดใหม่เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	8.4103	N/A	N/A	827,399,500.10
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 4 มีนาคม 2562	10.3337	10.3338	10.3337	53,072,570.00
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.8855	10.8856	10.8855	726,808,192.83
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	11.3505	11.3506	11.3505	4,020,196,080.00
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.5667	10.5668	10.5667	309,991,511.32
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4126	9.4127	9.4126	1,098,699,105.54
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9447	8.9448	8.9447	9,154,959,754.51
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.8120	29.8121	29.8120	36,454,957,557.37
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.0166	42.0167	42.0166	64,218,240,309.11

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

Call 0 2657 5757

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

www.krungsriasset.com

หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,970,162,399.47	13.1576	13.1577	13.1576	13.1576
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,855,204,312.10	12.0794	12.0795	12.0794	12.0794
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,375,505,605.65	15.3013	15.3014	15.3013	15.3013
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,431,159,692.51	10.1191	10.1192	10.1191	10.1191
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,396,782,590.01	20.8442	20.8443	20.8442	20.8442
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,688,901,178.21	10.4306	10.4307	10.4306	10.4306
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,871,353,455.35	10.5088	10.5089	10.5088	10.5088
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,970,313,404.02	9.5647	9.5839	9.5456	9.5456
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,267,034,680.89	34.9526	34.9527	34.9526	34.9526
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,828,763,584.81	7.8403	7.8796	7.8011	7.8207
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,547,849,785.95	28.5172	28.6599	28.3746	28.4459
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,997,684,943.26	36.4259	36.6081	36.2438	36.3348
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	568,447,487.96	12.3549	12.5032	12.3302	12.3302
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,388,513,697.82	8.5990	8.6851	8.5990	8.5990
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	314,386,290.80	9.7593	9.8570	9.7593	9.7593
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,912,442,622.64	10.3140	10.3657	10.3140	10.3140
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,584,456,841.03	13.0716	13.0717	13.0716	13.0716
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,657,770,288.84	14.5051	14.5052	14.5051	14.5051
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,201,197.27	10.0924	10.0925	10.0924	10.0924
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	623,512,093.39	9.9778	9.9779	9.9778	9.9778
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	101,402,278.44	10.0111	10.0112	10.0111	10.0111
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,352,231,464.96	72.6357	72.6358	72.6357	72.6357
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,653,501,308.20	30.6005	30.6618	30.5393	30.5393
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,176,496,000.74	29.7405	29.8001	29.6810	29.6810
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,415,789,885.10	35.1204	35.1205	35.1204	35.1204
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	690,373,141.15	8.7064	8.7239	8.6890	8.6890
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,502,655.29	10.0962	10.1165	10.0760	10.0760
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	875,736,864.20	10.2596	10.2751	10.2442	10.2442
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,642,599,201.48	16.3370	16.3698	16.3043	16.3043
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,345,128,562.65	25.5531	25.5532	25.4253	25.4892
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,336,209,950.16	29.4675	29.5265	29.4086	29.4086
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,664,996,635.87	36.6625	36.6626	36.4792	36.5708
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,026,785,251.23	10.2591	10.2797	10.1873	10.1873
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	935,445,638.58	9.1736	-	9.1094	9.1094
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,691,248,472.29	8.6565	8.6739	8.5959	8.5959
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	157,838,077.17	10.1174	10.1377	10.0466	10.0466
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	125,837,689.68	11.9058	11.9059	11.9058	11.9058
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,113,337,236.65	11.1007	11.1008	11.1007	11.1007
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,890,315.03	9.0934	9.0935	9.0934	9.0934
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,144,927.04	10.6702	10.6703	10.6702	10.6702
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	349,450,724.82	11.9499	11.9500	11.9499	11.9499
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	247,953,732.48	10.0058	10.0059	10.0058	10.0058
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	164,331,294.07	10.1493	10.1494	10.1493	10.1493
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,490,169.56	9.7431	9.7432	9.7431	9.7431

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ

** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7641	12.7642	12.7641	2,633,649,691.65
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4042	14.4403	14.4042	464,828,604.41
อินคัม พลัส (Class R)	11.4710	11.5285	11.4710	3,013,317,026.14
หุ้นบิ๊ก	10.8511	10.9597	10.8511	503,717,853.45
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0703	15.2211	15.0703	727,737,431.99
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2769	9.3698	9.2769	261,544,688.72
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.2495	14.3921	14.2495	2,725,212,494.81
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9619	10.0616	9.9619	2,133,834,881.58
เจแปน อิควิตี้	14.9445	15.0940	14.9445	941,161,813.27
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.3324	38.3325	38.3324	2,311,133,939.00
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5511	20.5512	20.5511	513,431,931.31
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3335	11.3336	11.3335	269,711,616.48
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.5166	10.5167	10.5166	92,497,526.51
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6486	14.6487	14.6486	224,064,576.21
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.5785	62.5786	62.5785	1,232,510,532.78
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.7243	71.7244	71.7243	564,173,946.30
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6388	13.6389	13.6388	241,592,067.47
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2026	11.2027	11.2026	168,210,918.18
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.1006	10.2017	10.1006	247,274,873.52
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.7733	26.0311	25.7733	1,678,131,002.50
อินเดีย อิควิตี้	11.4075	11.5217	11.4075	116,163,959.07
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.6777	11.7946	11.6777	554,525,207.16
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.1695	10.2713	10.1695	767,107,749.92
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.9086	10.0078	9.9086	972,486,495.92

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 05 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	120.6030	120.6031	119.3970	120.6031	119.3367	11,464,088,784.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลเลอร์คอส	46.6896	46.9231	46.5729	46.9231	46.5496	1,475,804,996.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	46.6179	-	46.6179	-	46.6179	5,618,558,304.11
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเด็น	6.1118	6.1730	6.1118	6.1730	6.1118	181,915,427.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.9034	90.9035	90.9034	90.9035	90.9034	5,092,379,485.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4811	12.4812	12.4811	12.4812	12.4811	469,302,504.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.8565	47.8566	47.7369	47.8566	47.7369	11,688,178,525.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6721	10.6722	10.6454	10.6722	10.6455	439,684,398.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7746	17.7747	17.7746	17.7747	17.7746	1,352,511,160.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2727	11.2728	11.2727	11.2728	11.2727	727,315,535.44
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0798	35.2553	34.9921	35.2553	34.9746	670,149,247.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6609	7.6802	7.6417	7.6802	7.6417	310,666,575.46
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 04 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.9129	19.1967	18.9129	19.1967	18.9129	1,143,406,882.57
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	12.3646	12.5502	12.3646	12.5502	12.3646	333,864,650.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.5102	8.6380	8.5102	8.6380	8.5102	247,458,359.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.9850	17.1550	16.9850	17.1550	16.9850	341,952,327.52
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.4121	13.6134	13.4121	13.6134	13.4121	599,098,934.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.8701	15.0933	14.8701	15.0933	14.8701	407,745,667.07
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.5791	21.9029	21.5791	21.9029	21.5791	135,581,694.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.3496	15.5799	15.3496	15.5799	15.3496	532,740,142.70
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.4102	13.4103	13.4102	13.4103	13.4102	362,271,924.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9533	12.1327	11.9533	12.1327	11.9533	346,142,945.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.9063	12.0255	11.9063	12.0255	11.9063	137,388,164.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.7233	11.8992	11.7233	11.8992	11.7233	557,846,300.11

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.4224	14.4225	14.4224	1,036,724,638.92
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.2029	39.2030	39.2029	705,583,592.20
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.1446	21.1447	21.1446	5,138,850,721.42
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1887	12.1888	12.1887	2,728,844,119.64
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3143	15.3144	15.3143	1,611,703,240.36
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9796	11.9797	11.9796	138,619,538.42
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.1849	10.1850	10.1849	354,143,400.11
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7207	12.7208	12.7207	183,630,606.71
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.8023	9.8024	9.8023	15,907,701,012.22
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7569	9.7570	9.7569	5,806,946,122.03
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2459	---	---	6,365,216,858.74
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4250	9.4251	---	4,813,523,071.34
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.5842	11.5843	11.5842	1,784,374,728.99
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1254	21.1255	21.1254	7,298,783,807.75
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2673	11.2674	11.2673	3,116,767,236.81
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2694	10.2695	10.2694	2,478,194,102.23
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2076	11.2077	11.2076	47,313,772,915.47
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9291	11.9292	11.9291	1,691,804,617.95
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3589	13.3590	13.3589	13,148,765,918.82
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.1836	13.1837	13.1836	1,096,353,837.77

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3688	11.3689	11.3688	3,026,240,619.24	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0766	11.0767	11.0766	5,731,337,848.10	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5658	20.5659	20.5658	69,572,567,580.01	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2594	12.2595	12.2594	46,731,457,675.68	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9384	10.9385	10.9384	129,976,375,781.10	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1474	10.2018	10.1474	1,811,886,117.61	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBSMART3	9.8515	9.9043	9.8515	105,115,563.74	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBSMART4	9.8247	9.8774	9.8247	160,717,149.57	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.8523	20.8524	20.8523	17,182,707,250.53	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.2460	20.2523	20.2298	8,196,767,841.32	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.2813	12.4128	12.2813	3,156,617,685.18	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.6286	10.6856	10.6286	8,294,214,836.88	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.2322	13.3739	13.2322	760,968,399.19	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5346	11.6016	11.5254	2,538,391,768.01	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.6281	10.6898	10.6196	542,453,604.91	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8070	13.8071	13.8070	6,442,973,907.88	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7621	13.7622	13.7621	10,234,431,798.02	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.6848	24.6849	24.6848	4,159,207,210.49	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBRMGW	9.8528	9.8529	9.8528	24,308,420.36	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBRMGWP	10.2991	10.2992	10.2991	41,616,476.91	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	52.7518	52.7519	52.7518	7,567,457,023.38	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.3326	18.3327	18.3326	2,060,551,173.88	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.3991	11.3992	11.3991	134,196,501.48	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.4401	11.4402	11.4401	127,426,039.91	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.2109	7.2110	7.2109	732,030,328.90	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6613	16.6614	16.6613	28,322,454,932.46	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.5103	26.5104	26.5103	6,764,670,172.08	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.1509	27.1510	27.1509	2,897,715,321.80	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเด็กซ์		SCBLT4	11.4969	11.4970	11.4969	1,033,744,565.18	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.2972	16.2973	16.2972	4,006,634,458.22	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1306	9.1795	9.1306	583,018,998.76	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2326	8.2767	8.2326	133,638,934.85	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBGSIF	12.6720	12.7399	12.6720	607,358,178.87	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.4273	11.4885	11.4273	29,079,698.12	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.7193	10.7767	10.7193	23,395,935.03	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.0671	11.2443	11.0671	8,034,230,777.62	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7646	10.9375	10.7646	3,590,745,001.19	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	9.0307	9.0632	9.0235	427,322,323.54	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBAEM	11.1378	11.2571	11.1378	3,148,861,169.08	6	/	/
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBPGF	12.8621	12.9998	12.8621	164,306,969.12	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBS&P500	17.2069	17.3102	17.1897	1,208,315,973.61	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.9331	8.9810	8.9331	1,234,080,487.54	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.7186	11.7867	11.7092	2,581,940,099.49	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.3454	9.3997	9.3379	1,786,553,530.16	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.2420	11.3039	11.2364	1,174,958,677.44	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBBLN	11.2627	11.4526	11.2537	366,996,876.03	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.9052	16.0087	15.8813	1,132,095,983.39	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.5999	12.6819	12.5810	274,604,328.25	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.7610	9.8099	9.7610	475,246,081.57	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBINDIA	10.5549	10.6131	10.5496	360,671,369.15	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBGIF	11.6186	11.8052	11.6186	425,915,532.95	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBGEQ	13.9925	14.0675	13.9925	696,707,690.95	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 1 มี.ค.62)	SCBGHC	10.2164	10.3805	10.2164	1,318,353,687.12	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 4 มี.ค.62)	SCBOIL	4.0683	4.0943	4.0642	330,827,100.59	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1069	7.1557	7.0962	267,474,355.48	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0414	7.0898	7.0308	1,049,793,354.59	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]

* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371

อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,703,728,711.17	15.8141	15.8142	15.8141
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,945,901,700.22	12.7152	12.7153	12.7152
ไทย บาลานซ์ฟันด์	742,802,669.30	11.6008	11.7169	11.6008
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,736,537,452.81	72.6191	73.3454	72.6191
ไทย อิควิตี้ฟันด์ – ปันผล	336,800,518.03	10.2892	10.3922	10.2892
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,257,727,031.71	72.1453	72.8669	72.1453
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	316,538,807.01	35.6423	35.8206	35.4641
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	233,035,752.02	12.9750	13.0400	12.9426
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	504,981,902.88	22.6351	22.7484	22.5219
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,728,675,543.56	95.0942	95.0943	95.0942
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,963,631,368.54	81.1560	81.1561	81.1560
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,234,243.45	14.1891	14.1892	14.1891
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	822,927,575.12	14.4992	14.4993	14.4992
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,367,259,679.60	56.7565	57.3242	56.7565
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,173,373,853.50	21.6903	21.6904	21.6903
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,988,980,620.16	25.1545	25.1546	25.1545
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	943,092,745.48	18.5364	18.5365	18.5364
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,988,277,410.63	41.5632	41.5633	41.5632

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา

ติดต่อ... โทร. 02-338-3333

คุณยศ ต่อ 3105

คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,512,230,091.69	17.7029	17.8800	17.7029	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,388,350,634.93	14.1545	14.2961	14.1545	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		171,048,230.27	11.0410	11.1515	11.0410	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,586,664,958.76	40.4866	40.6891	40.3854	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,234,445,702.41	40.5363	40.7391	40.4350	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,250,262,029.18	7.0260	7.0964	7.0260	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	331,515,878.37	10.2501	10.4040	10.2501	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	89,138,876.31	4.0076	4.0137	4.0016	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,665,210,024.53	10.6543	10.8142	10.6543	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	10,381,284,297.37	11.4577	11.6297	11.4577	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	5,366,834,191.60	11.1597	11.3272	11.1597	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	350,498,803.34	9.5767	9.7205	9.5767	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,434,023,595.61	9.2311	9.3697	9.2311	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	8,135,090,082.61	11.0486	11.2144	11.0486	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	187,305,653.96	9.3633	9.4102	9.3633	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	8,198,402,129.77	10.5030	10.6606	10.5030	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	712,762,668.64	10.0154	10.1657	10.0154	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	7,265,381,227.16	10.9427	11.1069	10.9427	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	400,906,692.11	10.9422	11.1064	10.9422	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,239,527,373.03	10.1047	10.2564	10.1047	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,721,174,627.02	8.3237	8.4487	8.3237	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	10,006,133,206.39	9.0618	9.0755	9.0482	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	401,521,521.29	9.9436	10.0929	9.9436	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,972,061,597.34	10.1318	10.2839	10.1318	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	3,887,554,656.35	9.6504	9.7953	9.6504	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	2,133,084,591.84	4.0790	4.0852	4.0729	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	6,297,588,172.22	14.9959	15.2209	14.9959	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,253,300,320.83	14.0820	14.0821	14.0820	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,929,661,069.20	13.5875	13.5876	13.5875	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,747,406,736.44	14.8838	14.8839	14.8838	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,997,965,981.96	27.0147	27.0148	27.0147	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	987,040,043.10	12.8241	12.8242	12.8241	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,907,106,771.62	83.1809	83.1810	83.1809	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,380,862,328.51	13.3846	13.3847	13.3846	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		193,676,928.09	9.5243	9.5244	9.5243	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,037,093,705.01	31.4388	31.4389	31.4388	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,976,386,276.59	14.7676	14.7677	14.7676	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	437,437,972.60	12.2255	12.2256	12.2255	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	303,434,128.65	12.8683	12.8684	12.8683	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	1,044,318,883.20	10.2663	10.2664	10.2663	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	165,850,220.61	10.7076	10.7077	10.7076	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 5 มี.ค. 62)	4,039,733,847.03	10.9309	10.9310	10.9309	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,773,793,243.10	16.4236	16.4237	16.1772	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		181,223,097.55	10.9880	10.9881	10.8232	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,133,465,439.06	12.1637	12.1638	11.9812	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,740,702,247.06	19.4592	19.4593	19.1673	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,714,321,931.76	34.1350	34.1351	33.6230	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,127,237,664.01	17.6742	17.6743	17.4091	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,180,186,750.88	10.9460	10.9461	10.7818	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,713,161,066.23	16.4305	16.4306	16.1840	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com

KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,836,282,746.28	16.5617	16.5618	16.5617
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,027,399.90	13.8806	13.8807	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,898,872.95	10.5813	10.5814	10.5813
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	599,715,147.95	9.6451	9.7658	9.6451
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	726,010,122.92	9.7982	9.9208	9.7982
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,755,054.65	26.0116	26.0117	26.0116
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,151,621.15	14.5664	14.5665	14.5664
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	193,906,437.32	26.1363	26.1364	26.1363
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,317,446.87	23.0792	23.0793	23.0792
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,617,416.45	16.0824	16.0825	16.0824
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,509,713.20	8.3168	8.3169	8.3168
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	52,769,079.19	11.7462	11.7757	11.7462
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,831,632.53	16.7277	16.7696	16.7277
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	307,048,895.73	11.9740	12.1537	11.9740
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,415,478.20	6.9597	7.0990	6.9597
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,174,317,091.10	9.9017	10.0256	9.9017
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,834,345.52	8.7777	8.7778	8.7777
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	71,661,569.78	11.1410	11.2804	11.1410
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,067,195.85	9.9544	10.0540	9.9544
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,353,566.45	3.5492	3.5582	3.5492
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,895,021,385.21	9.9876	10.1125	9.9876
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,896,444.73	8.8743	8.8744	8.8743
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	286,305,788.43	30.7403	30.8173	30.7403
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,676,227,914.72	8.0813	8.1624	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,690,358.15	9.7307	9.7308	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	285,714,861.07	10.8211	10.9835	10.8211
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	218,697,775.76	11.6350	11.8096	11.6350
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	304,291,272.97	9.5144	9.7048	9.5144

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,296,962,520.67	13.3937	13.3938	13.3937
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		5,883,086,219.01	10.4137	10.4138	10.4137
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,727,954,431.06	10.0371	10.0372	10.0371
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		941,044,250.05	27.0373	27.1097	26.9650
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,337,604,438.46	9.1530	9.2446	9.1530
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		110,292,263.36	10.4960	10.6011	10.4960
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,205,754,066.81	14.7105	14.7474	14.7105
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,337,090,721.64	24.3406	24.3407	24.2797
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	130,004,064.00	32.6168	32.6169	32.5353
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,238,327.45	14.6602	14.6603	14.6235
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	237,560,899.02	12.2281	12.2282	12.1975
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	161,763,734.55	13.8303	13.8304	13.8303
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	251,481,647.04	12.7225	12.7226	12.7225
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,437,686,992.22	78.6687	78.6688	78.6687
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	154,198,041.66	11.7356	11.7357	11.7356
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,303,604,681.06	10.3528	10.4564	10.3528
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		265,421,859.69	12.1411	12.3233	12.1411
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		961,959,006.76	9.9554	9.9555	9.9554
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,101,335,335.44	9.7690	9.8668	9.7690
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		195,175,135.03	9.7704	9.8682	9.7704

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,461,562,720.34	13.6576	13.6577	13.6576	+ 0.0004
ธนบดี	4,020,558,009.81	21.7231	21.7232	21.7231	+ 0.0007
ธนพลัส	88,043,337,164.23	11.9626	11.9627	11.9626	+ 0.0013
ธนไพศาล	19,349,199,657.68	12.5224	12.5225	12.5224	+ 0.0054
ธนไพบูลย์	30,796,965,887.39	11.2415	11.2416	11.2415	+ 0.0048
ธนเพิ่มพูน	52,497,462,369.19	10.5348	10.5349	10.5348	+ 0.0012
SET50	15,950,296,995.66	102.8315	102.9344	102.7287	+ 0.2973
SET50 ปันผล	1,785,022,086.71	8.8017	8.8106	8.7929	+ 0.0254
JUMBO 25	7,594,667,999.44	43.7287	43.7725	43.6850	+ 0.0997
GOLD FUND (4 มี.ค. 62)	644,122,746.46	16.5808	16.5975	16.5642	+ 0.0069
WORLD EQUITY (4 มี.ค. 62)	622,208,833.13	13.4895	13.5031	13.4760	+ 0.0825
EMERGING MARKET EQUITY (4 มี.ค. 62)	544,827,212.81	10.0290	10.0391	10.0190	+ 0.0439
US500 EQUITY INDEX FUND (4 มี.ค. 62)	1,325,255,343.62	19.3776	19.5715 **	19.3582	- 0.0773
CHINA OPPORTUNITY FUND (4 มี.ค. 62)	5,788,892,531.33	16.9405	17.1947 **	16.9405	+ 0.1468
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (4 มี.ค. 62)	9,545,108,602.77	13.8982	14.1068	13.8982	- 0.0597
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (4 มี.ค. 62)	1,012,505,261.23	11.2895	11.4589 **	11.2895	+ 0.0652
GLOBAL INCOME FUND (4 มี.ค. 62)	30,688,377,816.46	11.0685	11.1793 **	11.0685	+ 0.0085
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (4 มี.ค. 62)	1,116,282,989.85	12.0152	12.1955 **	12.0152	- 0.0116
GOLD SINGAPORE	1,873,745,540.02	8.9063	8.9153	8.8974	- 0.0165
CHINA EQUITY INDEX	1,948,700,789.08	5.8886	5.8946	5.8827	- 0.0123
PROPERTY INCOME PLUS FUND	32,837,803,597.41	11.6852	11.8022 **	11.6735	- 0.0119
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,252,422,841.99	12.9151	12.9152	12.9151	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,742,940,725.23	43.7765	43.8204	43.7327	+ 0.1261
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,506,429,905.05	39.5774	39.6171	39.5378	+ 0.0901
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,367,926,634.74	12.2353	12.2354	12.2353	+ 0.0084
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,723,614,122.75	20.6452	20.6659	20.6246	+ 0.0352
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,473,104,758.54	25.0806	25.1058	25.0555	+ 0.0570

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11122
วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

คราฟท์คอฟฟี่ ‘โกปี๊เบตง’

ถ้าคุณเป็นคอกาแฟ ลืมเสียงเครื่องบดกับเอสเปรสโซแมชชีนไปได้เลย เพราะที่นี่มีแต่ครกไม้กับสากเก่าที่ส่งเสียงดังเป็นจังหวะกว่าจะได้กาแฟบดละเอียดพร้อมชง

และแม้ไม่ใช่คอกาแฟ เสน่ห์ของกาแฟเบตง ‘โกปี๊วังเก่า’ ไม่เพียงเล่าขานวัฒนธรรมการดื่มของคนในจังหวัดชายแดนใต้ ยังซ่อนความหวานไว้ในความขมอย่างกลมกล่อม จนทำให้เครื่องดื่มชนิดนี้พิเศษกว่าที่เคย

สำหรับคนเบตง การดื่มกาแฟไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็น ‘บางสิ่งที่หายไป’ จากวิถีการผลิตภายใต้ความคุ้นเคยของเครื่องดื่มที่เรียกว่า ‘โกปี๊’

-1-

ตำนานโกปี๊ ย้อนหลังไปได้ถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ยุคนั้นมีกาแฟสองชนิดที่คนไทยได้เริ่มทำความรู้จัก แบบแรกคือกาแฟสไตล์ยุโรปที่เข้ามาพร้อมกับกลุ่มชาวต่างชาติ หารับประทานได้ตามโรงแรมหรือสำนักงานของชาวตะวันตก ส่วนอีกรูปแบบหนึ่งเป็นลักษณะของกาแฟคั่วผสม ที่บางท้องถิ่นเรียกว่า ‘โกปี๊’ เดินทางมาพร้อมกับชาวจีนโพ้นทะเล และได้รับนิยมอย่างมากในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เมืองชายแดนที่มีการแลกเปลี่ยนผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างชาวจีนและมลายู โกปี๊เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมานานนับศตวรรษ เช่นเดียวกับการปลูกต้นกาแฟ และภูมิปัญญาในการแปรรูปที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

“เมื่อก่อนคนเบตงจะปลูกกาแฟแล้วก็ต้นยาง ซึ่งหมู่บ้านนี้มีเมล็ดกาแฟเยอะมากแล้วมันล้นตลาด วิถีชาวบ้านคือเขานิยมกินโกปี๊กันอยู่แล้ว ก็เลยมาค้นคิดวิธีการทำโกปี๊คั่วบด และแบบน้ำไปขาย ซึ่งที่นี่เราทำกันมา 20 กว่าปีแล้ว ตั้งแต่รุ่นแม่ ใช้วิธีแบบดั้งเดิม อนุรักษ์ไว้” **นุช หลำทุ่ง** ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรกาแปะกอตอใน (กลุ่มผู้ผลิตโกปี๊วังเก่า) เล่าถึงความเป็นมา ก่อนจะอธิบายกรรมวิธีการผลิตที่ไม่ใช่แค่ ‘โบราณ’ แต่ยัง ‘แฮนด์เมด’ ทุกขั้นตอน

เริ่มจากการนำเมล็ดกาแฟที่แก่จัดมาคั่วด้วยเตาถ่าน ควบคุมไฟให้สม่ำเสมอ คั่วจนได้ที่ ค่อยยกลงมาพักไว้ ระหว่างนั้นนำน้ำตาลทรายแดงและน้ำตาลอ้อยตั้งไฟคนให้ละลายจนกลายเป็นตังเม แล้วค่อยใส่เมล็ดกาแฟเข้าไป คนให้เข้ากัน พักทิ้งไว้จนแห้ง ก่อนจะนำมาตำด้วยครกไม้โบราณให้ละเอียดและร่อนจนได้ผงกาแฟ สามารถนำไปชงในน้ำร้อนดื่มได้ทันทีมีรสหวานเล็กน้อยในตัวเอง

“กาแฟของเราความเข้มข้นจะอยู่ที่เมล็ดกาแฟ แต่มีรสหวานของน้ำตาล ถ้าชงแบบไม่กรองเลยจะมีกากนิดๆ ถ้าไม่ชอบอาจใส่ถุงหรือผ่านกระดาษกรอง เติมนมหรือน้ำผึ้งเพิ่มตามชอบ จะกินแบบร้อนหรือเย็นก็ได้” นุชแนะนำเคล็ดลับความอร่อย และว่าก่อนหน้านี้แม้จะได้รับความนิยมค่อนข้างดี แต่เนื่องจากในพื้นที่ประสบปัญหาขาดแคลนเมล็ดกาแฟ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

“เมื่อก่อนวัตถุดิบปลูกในพื้นที่ แต่ตอนนั้นพอราคายางสูงขึ้นชาวบ้านก็เลยโค่นต้นกาแฟแล้วปลูกยาง ทำให้ในพื้นที่ไม่มีเมล็ดกาแฟอย่างพอเพียงในการที่จะผลิต พอต้องซื้อจากภายนอกแล้วต้องซื้อผ่านพ่อค้าคนกลางราคาก็สูงมาก”

มัสวิณี สาและ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ชี้ถึงข้อจำกัดอันเป็นที่มาของ **โครงการการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนากลุ่มผลิตโกปี๊ (กาแฟโบราณ) อำเภอเบตง จังหวัดยะลา** ซึ่งเป็นหนึ่งในชุดโครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เมืองต้นแบบสามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ (ABC) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อแก้ปัญหาใน 3 ด้าน คือ 1.วัตถุดิบ 2.การจัดการกลุ่มให้เข้มแข็ง 3.การจัดการด้านธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ยั่งยืน

“การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เมืองต้นแบบฯ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องได้รับการยอมรับจากคนในพื้นที่และสามารถนำไปสู่การขับเคลื่อนได้จริง จึงจำเป็นต้องใช้ข้อมูลความรู้ และมีกระบวนการที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามารับทราบ แและยอมรับ” **ดร.กิติ สัจจาวัฒนา** ผู้อำนวยการ ABC สกว. กล่าวถึงแนวทางการดำเนินงานภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

-2-

กาแฟสีดำสนิทที่มีรสชาติและกลิ่นหอมอ่อนๆ คือเอกลักษณ์ของโกปี๊เบตงที่คนในพื้นที่คุ้นเคยกันดี ที่ผ่านมาในเทศบาลเมืองเบตง มีกลุ่มผู้ผลิตโกปี๊หลักๆ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกาแปะกอตอใน กลุ่มกาแฟฮางุด และกลุ่มนารีพัฒนา ในจำนวนนี้กลุ่มกาแปะกอตอในดูจะมีแต้มต่อที่นอกเหนือจากกรรมวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม นั่นคือเรื่องราวที่เป็นฉากหลังของชุมชนอายุหลายร้อยปี

‘จุดเด่นของโกปี๊วังเก่า คือกรรมวิธีในการผลิตที่ยังไม่มีกระบวนการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากนัก อย่างในเรื่องของรสชาติก็ผ่านการปรุงการชิมจนลงตัว การที่นักวิจัยเลือกทำวิจัยกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกาแปะกอตอในเพราะจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ทั้ง 3 กลุ่ม พบว่า กลุ่มนี้มีความน่าสนใจในเรื่องความพร้อมของกลุ่มที่จะพัฒนากลุ่มสมาชิกของเขาในอนาคต

ที่สำคัญบริบทของพื้นที่มีเรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์ของวังเก่าที่เรามองว่า นี่คือจุดเด่นที่สามารถผูกโยงกับเรื่องท่องเที่ยว วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นไปพร้อมกับการช้อปชิมกาแฟ โดยในอนาคตจะอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายนักวิจัยในเรื่องท่องเที่ยวเพื่อเข้ามาพัฒนาและร่วมกันผลักดันการทำงานต่อไป” **นินุสรา มินทราศักดิ์** หนึ่งในทีมวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กล่าว

แบรนด์กาแฟใต้สุดแดนสยาม ที่ยังคั่วบนเตาถ่าน ตำด้วยครกไม้ เสิร์ฟพร้อมเรื่องราว หวานขม กลมกล่อม ไม่แพ้รสชาติ

เรื่อง : ชุติมา ซุ้นเจริญ
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

หลังจากระดมความคิดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเทศบาลเมืองเบตง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเบตง เกษตรอำเภอเบตง และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กระบวนการแก้ปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์โกปี๊วังเก่าก็เริ่มเป็นรูปเป็นร่างขึ้น

“โกปี๊สามารถที่จะพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็น Signature ของชุมชนได้ เพราะเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่โดยตรงที่เขานิยมดื่มกัน ทีมวิจัยจึงเข้าไปช่วยจัดการเรื่องวัตถุดิบ การวางแผนการจัดการกลุ่มทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการพาไปศึกษาดูงานดูแหล่งวัตถุดิบ การติดต่อสั่งซื้อเมล็ดกาแฟผ่านผู้ผลิตโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางเหมือนอย่างที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าราคาวัตถุดิบถูกกว่าครึ่งหนึ่งทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้”

เมื่ออุปสรรคสำคัญได้รับแก้ไข โกปี๊วังเก่าก็กลับมาทวงคืนส่วนแบ่งในตลาดกาแฟ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายกว่าเดิม ทั้งน้ำโกปี๊พร้อมดื่ม เมล็ดกาแฟคั่วบด เมล็ดกาแฟคั่ว (ไม่บด) สครับกาแฟ

“ตอนแรกที่ถามชาวบ้านว่าตลาดคืออะไร เขาแค่มองว่าตลาดคือตลาดนัด เขาไม่รู้ว่ามันขายออนไลน์ได้ อ๋อ...แบบนี้คือตลาดเหรอ เขาไม่เคยกล้าไปออกบูธ ตอนนี้ก็กล้ามากขึ้น แล้วเวลาไปพูดให้คนอื่นฟังว่านี่มันตำกับมือนะ คนก็สนใจ ตัวชาวบ้านก็ภูมิใจ” มัสวิณี สาและ ยิ้มกว้าง เมื่อพูดถึงกระแสการตอบรับที่ถือว่าน่าพอใจ

-3-

แม้ว่าเส้นทางที่ผ่านมา และที่กำลังจะก้าวต่อไปของโกปี๊วังเก่าจะค่อนข้างสดใส แต่องค์ประกอบสำคัญที่ยังขาดหายไปก็คือเมล็ดกาแฟที่ปลูกในพื้นที่

“ที่ผ่านมากาแฟที่ผลิตไม่ได้ใช้เมล็ดของเบตง ทางโรงเรียนจึงได้ใช้พื้นที่นี้ปลูกกาแฟให้กับชุมชน”

“ทางโรงเรียนของเราได้ปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสต้า เนื่องจากเป็นที่ราบและเป็นที่ร้อนชื้น”

เสียงของสองสาวน้อย **รอฟาอ์ ตอกอ** และ **ซีตีฮายาร์ สง่าบ้านโคก** นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนเทศบาล 2 บ้านกาแปะกอตอ อธิบายความเป็นมาของการปลูกกาแฟภายใต้โครงการยุวเกษตรฯ ของโรงเรียน ซึ่งดำเนินการมาได้ประมาณ 5 เดือน บนพื้นที่ 5 ไร่ โดยมียุวเกษตรเหล่านี้ทำหน้าที่ดูแลต้นกาแฟทั้ง 1,000 ต้นให้เติบโต เพื่อเป็นวัตถุดิบส่งให้กับกลุ่มแม่บ้านฯ ในอนาคตอันใกล้

“ทางโรงเรียนมีกลุ่มยุวเกษตรในโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยรัชกาลที่ 9 อยู่แล้ว ศอบต. ก็เลยสนับสนุนงบประมาณให้โรงเรียนปลูกกาแฟ ตอนนี้สามารถทำเป็นสวนตัวอย่าง 5 ไร่ เพื่อที่ว่าต่อไปทางโรงเรียนจะได้ส่งผลผลิตเข้ากลุ่มเพื่อลดต้นทุนการผลิต และได้ชื่อว่ากาแฟมาจากในพื้นที่” อาจารย์มัสวิณี บอก พร้อมแสดงความเห็นว่ากิจกรรมนี้นอกจากจะทำให้โรงเรียนได้ใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น เด็กๆ ยังได้เรียนรู้และภาคภูมิใจในภูมิปัญญาในท้องถิ่นของตนเองด้วย

และหากพื้นที่นำร่องนี้สามารถผลิดอกออกผลอย่างสวยงาม ด้านหนึ่งย่อมเป็นตัวอย่างให้ชาวบ้านหันกลับมาปลูกต้นกาแฟในพื้นที่ของตนเอง “ตอนที่พูดคุยกันว่าตอนนี้เราทำตรงนี้แล้ว อยากให้เกิดอะไรขึ้นต่อไปในชุมชน ชาวบ้านเขามองว่าอยากให้ในชุมชนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแล้วเกิดเป็นหมู่บ้านกาแฟเกิดขึ้น”

“ก็คือพอมีสวนตัวอย่าง 5 ไร่นั้น ต่อไปก็ขยายไปตามบ้านต่างๆ ในการปลูก นักท่องเที่ยวที่เข้ามาจะได้มาชิม มาดูกระบวนการ แล้วก็มาชมสวน เกิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แล้วในพื้นที่นี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เช่น ลานประหาร กำแพงวังเก่า บ่อน้ำศักดิสิทธิ์ แล้วก็พิพิธภัณฑ์ที่เก็บของเก่าของชุมชนด้วย”

ในมุมของกองหนุนที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมต่อยอดภูมิปัญญากาแฟเบตงให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อาจารย์มัสวิณีเชื่อมั่นว่าเรื่องราว และรสชาติของโกปี๊วังเก่าจะพาชุมชนกาแปะกอตอในไปได้อีกไกล แต่ที่ยังกังวลใจคือเรี่ยวแรงในการผลิตที่มาจากแรงงานคนทุกขั้นตอน

“เด่นที่สุดของที่นี่ก็คือการทำมือ ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สุดของการทำโกปี๊ก็คือยังไม่ใช้เครื่องจักร ไม่ใช่เครื่องทุ่นแรงในการทำทุกอย่าง ยังตำด้วยครกไม้ ไม้ที่ใช้ก็อายุเป็นร้อยๆ ปี คิดว่ามันเป็นเสน่ห์และเป็นจุดขายที่น่าสนใจ แต่ที่คิดต่อไปก็คือ สมมติคนรู้จักมากขึ้น ออร์เดอร์มีมากขึ้น จะไหวเหรอ เคยถามชาวบ้าน เขาบอกว่าถ้ามันมีก็ไหว แต่เมื่อก่อนที่ไม่ได้ทำ เพราะคนไม่รู้จัก”

ถึงวันนี้ โกปี๊วังเก่าอาจจะมาไกลกว่าจุดเริ่มต้น แต่หากจุดหมายปลายทางคือความมั่นคงด้านรายได้และความยั่งยืนในชีวิตวัฒนธรรม คงต้องอาศัยหลายๆ มือ จากหลายๆ ภาคส่วนช่วยกันผลักดัน และแน่นอนว่า... หนึ่งในนั้นคือคอกาแฟที่ไม่ได้รักแค่แบรนด์และความขม!

สะท้อนโลกก้าวล้ำ
กับลำพู กันเสนาะ

● สมปอง ดวงไสว
กรุงเทพธุรกิจ

ขึ้นชื่อศิลปิน **ลำพู กันเสนาะ** ทุกคนจะระลึกถึงได้ สไตล์ของเธอสะท้อนสังคมรอบตัวด้วยเอกลักษณ์ เส้นสีที่แปรงเฉพาะตัวมาตลอด

แล้วก็มาถึงวันนี้ วันที่เธอหยิบวิถีชีวิตผู้คนในสังคมออนไลน์ซึ่งใช้สมาร์ทโฟนสื่อสารมานำเสนอให้ปรากฏ เพราะอาการไม่ปกติ ไม่ธรรมดาในสังคม จึงพึงหันหน้ามาตรวจสอบสังคมที่เป็นอยู่ว่าควรหรือไม่อย่างไร

เมล์นรก ที่เป็นงานสีสันให้อารมณ์ความรู้สึกสนุกสนานและหวาดหวั่น

อย่าเข้ามานะ ที่ข่มขู่ด้วยสีสันแต่ก็ยังเซลฟี่

อย่าเข้ามานะ เมื่อเป็นภาพพิมพ์แกะไม้ขาวดำแต่ให้ความรู้สึกล้ำลึก

ศิลปินลำพูใช้สีสันสื่อสารเรื่องราวรูปร่างเล่าเรื่อง ด้วยท่าทีของความสนุกมีอารมณ์ขัน เนื้อหาทันยุคสมัย ให้ข้อคิดถึงสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม เตือนถึงพฤติกรรมความควรหรือไม่ควรแค่ไหนเพียงไรจึงจะพอดีพองามอย่างสวยๆ นุ่มๆ เนียนๆ งานชุดนี้สร้างสรรค์ภาพฉากจากสถานที่จริง แล้วจึงใช้เทคนิคการทำงานที่เธอถนัดนำเสนอ ด้วยสีสันสนุกฝีแปรงที่รวดเร็วและยังคงริ้วรอยเหล่านั้นไว้ให้ดำรงอยู่ เพื่อสะท้อนอารมณ์ความรู้สึกและเรื่องราวให้ได้สัมผัส

งานชื่อ **ถ่ายกับเจ้าภาพ** สีน้ำมันบนผ้าลินิน สะท้อนคนที่ไปงานศพที่ขอถ่ายรูปร่วมกับเจ้าภาพ ต้องการบอกให้สังคมรู้ ฉันมางานแล้วนะที่วัดบางนางลี่ใหญ่ ที่อยู่ไม่ไกลจากบ้านศิลปินเมืองสมุทรสงคราม เศร้าแต่กลับสนุก หรือสนุกบนความเศร้า ชวนพินิจยิ่ง **นิมนต์สักครู่ครับ** เป็นการใส่บาตรพระยามเช้า ที่คนใส่บาตรปรารถนาจะมีภาพตนเองในการทำบุญ ก่อนใส่ ขอเซลฟี่สักหน่อย พระคุณเจ้าตะลึง อะไรโยมจะสร้างภาพปานนั้น ให้นึกถึงเมืองท่องเที่ยวบางเมือง ที่นักท่องเที่ยวมีจุดหมายเพื่อการถ่ายรูปใส่บาตรมากกว่า ตั้งใจใส่บาตรเพื่อประสงค์บุญ

ขายจริงรวยจริง ที่ไลฟ์สดให้เห็นการขายและความร่ำรวย ชวนขันและขัดแย้ง เพราะคนข้างๆ กลับนั่งกินบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เรื่องก็สนุก สีสันก็สนุก **เสียใจจุง** แม้เกิดเหตุไฟไหม้ วิ่งเตลิดมาหน้าตามอมแมมก็ยังเซลฟี่ หรือ **ก่อนไฟมอด** ที่ไฟกำลังโหมไหม้อยู่ก่อนไฟจะมอด ขอสักช็อตเถอะน่า และมีที่เด็ดกับภาพชิ้นงานแสดงคราวนี้ **ขอเวลาอีกไม่นาน** ใครกันนะที่ชอบขอเวลาอีกไม่นาน

อนุโมทนา ที่เป็นประติมากรรมสัมฤทธิ์ที่แม้เป็นโลหะแต่ก็มีฝีแปรงอยู่ในงานประติมากรรม

งานโดยรวมล้วนดีแต่ทีเด็ดอยู่ที่ เมล์นรก, อนุโมทนา และอย่าเข้ามานะ **เมล์นรก** แม้คนขับรถเมล์กำลังขับรถยังอ่านไลน์ดูเฟซบุ๊คอยู่ ผู้คนบนรถแตกตื่นกับอนาคตของชีวิตข้างหน้า **อนุโมทนา** แม้ปฏิบัติธรรมทำสมาธิภาวนาก็ขอข้าเซลฟี่สักภาพ หรือ**อย่าเข้ามานะ** ต่อให้ถูกสิงห์ยาบ้าล็อกคอจะเชือดอยู่รอมร่อ ก็ขอเซลฟี่เป็นที่ระลึกก่อนละกัน ออกจะเป็นการขำๆ ขื่นๆและขมๆ

ที่น่าชื่นชมคือความก้าวหน้าในการคิดสร้างสรรค์เมื่อเธอนำงาน อนุโมทนา เมล์นรก และอย่าเข้ามานะ ไปทำต่อเป็นงาน

อนุโมทนา งานจิตรกรรมมีสีสันและร่อยฝีแปรงปรากฏ

ประติมากรรม อนุโมทนาไปทำหล่อสัมฤทธิ์ที่ให้อารมณ์ความรู้สึกและทีแปรงยังคงอยู่ในงานนั้นด้วย ภาพเมล์นรกและอย่าเข้ามานะ ไปทำงานภาพพิมพ์แกะไม้เพิ่มขึ้น ภาพพิมพ์แกะไม้ ใช้จุดแสดงเรื่องราวน้ำหนัก สีสันเป็นดำขาว ให้ความรู้สึกสวยงามขมขื่นอยู่ลึกๆ กับเรื่องราวที่นำเสนอ

และภาพเมล์นรกนั้นสนุกแววตาอารมณ์หนักแน่นไม่น้อยกว่าภาพสีสันแต่อย่างใด เช่นเดียวกับภาพ อย่าเข้ามานะ ให้ความรู้สึกที่บาดลึกกว่าภาพเขียนสีเสียอีก ภาพที่นำมาต่อยอดด้วยการพิมพ์แกะไม้นั้นเป็นเทคนิคการนำเสนอเพื่อสื่อสารได้ดีไม่น้อยไปกว่าใช้สี เพียงแต่ให้อารมณ์และความรู้สึกแตกต่างไปคนละแบบ ภาพสีสันให้อารมณ์สนุก แต่ภาพขาวดำก็สะท้อนถึงความเศร้าลึกๆ ได้เช่นกัน

เป็นงานสไตล์ลำพู ที่สร้างสรรค์แบ่งปันอารมณ์ความรู้สึก สะท้อนสังคมของยุคสมัย ด้วยฝีมือ สีสัน ที่ให้ความสนุก กระตุกต่อมความคิด ชนิดโดนใจใช่เลย นี่แหละยุคสมัย "ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์" ของลำพู กันเสนาะ

นิทรรศการ "ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์" แสดงถึง 17 มีนาคม 2562 ที่ หอศิลป์อาเดล บรมราชชนนี

อบรมเขียนวรรณกรรม
กับนักเขียนรางวัลซีไรต์

● กรุงเทพธุรกิจ

หอสมุดเนียลสัน เฮส์ ร่วมกับ**สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย** เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมอบรมเขียนงานวรรณกรรมสร้างสรรค์ "Advanced Creative Writing Workshop" กับนักเขียนรางวัลซีไรต์ ได้แก่ **วีรพร นิติประภา** และ**อุทิศ เหมะมูล** พร้อมทำความรู้จักหลักสูตรการเขียนสร้างสรรค์นานาชาติของมหาวิทยาลัยไอโอว่า (The International Writing Program at Iowa University, USA) จาก **วิภาส ศรีทอง** ในวันพุธที่ 20 มีนาคม 2562 เวลา 10.00-17.00 น. ณ ห้องสมุดเดเนียลสันเฮส์ ถนนสุรวงศ์เขตบางรัก กรุงเทพฯ

ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานเขียนของตนเอง เป็นเรื่องแต่งในภาษาไทยที่เคยตีพิมพ์เป็นเล่ม ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 ส่งประวัติส่วนตัว เบอร์โทร และอีเมล์ พร้อมระบุระดับความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ (ดีมาก, ดี,ปานกลาง,เริ่มต้น) โดยระบุหัวข้อ **"สมัคร Advance Creative Writing Workshop"** มาที่ e-mail: info@neilsonhayslibrary.org ภายในวันที่ 12 มีนาคม 2562

ประกาศรายชื่อผู้ได้เข้าร่วมอบรมทางอีเมล์ตอบกลับ 24 ท่าน ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2562 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการอบรม สอบถามรายละเอียด โทร. 0 2233 1731

จากขยะสู่งานศิลปะ

● กรุงเทพธุรกิจ

สถานทูตเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทยชวนนักศึกษาและศิลปินรุ่นใหม่มาปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ กับ "Oh Scrap" Sustainable Artwork Competition ประกวดเปลี่ยนขยะให้เป็นงานศิลปะเพื่อส่งต่อข้อความให้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม เจ้าของผลงานรางวัลชนะเลิศจะได้รับ **รางวัลทริปกรุงเทพฯ–ไอนด์โฮเฟน** เพื่อเยี่ยมชมงาน Dutch Design Week หนึ่งในเทศกาลงานออกแบบที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของโลก ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ พร้อมสิทธิ์ในการนำผลงานจริงไปจัดแสดงในงานวันชาติเนเธอร์แลนด์ และจัดแสดงถาวรภายในสถานทูตฯ ดูรายละเอียดได้ที่ www.netherlandsworldwide.nl/latest/news ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้-15 มีนาคม 2562

กรุงเทพธุรกิจ
เที่ยว ตามเพลง

เคน สองแคว

'พรพิรุณ' ศิลปินแห่งชาติ
'ขอให้เหมือนเดิม'

ถ้าพูดถึงเพลง "ขอให้เหมือนเดิม" คนรุ่นกึ่งศตวรรษจะฮัมออกมาได้ทันทีว่า "ก่อนจากกัน คืนนั้นสองเรา..." โดยร้องเสียงยืดคำแบบครูเอื้อ สุนทรสนาน ซึ่งเป็นเพลงที่รู้จักกันแพร่หลาย ถือเป็นเพลงเด่นของครูเอื้อเลยทีเดียว (แต่ถ้าคุยกับคนรุ่นหลังๆ จากนั้น จะต้องคิดถึงเพลงที่วง "บูโดกัน" ขับร้อง ซึ่งเพลง "ขอให้เหมือนเดิม" ฉบับใหม่คำร้องโดย กมลศักดิ์ สุนทานนท์ เนื้อเพลงก็ไพเราะอีกแบบ มีวรรคทองตรงที่ว่า "...ไม่ต้องรักจนชั่วนิรันดร์ ตราบที่ฉันนั้นยังหายใจ ขอให้เหมือนเดิม ขอให้เหมือนเดิม...")

เพลง "ขอให้เหมือนเดิม" ประพันธ์โดย พรพิรุณ เธอแต่งเพลงนี้ตั้งแต่ปี 2508 ครูเอื้อเป็นให้ชื่อเพลงขณะขับรถไปส่งครูพรพิรุณที่บ้าน ครูพรพิรุณแต่งเพลงนี้เองทั้งคำร้องและทำนอง เมื่อนำมาให้ครูเอื้อพิจารณา ครูเอื้อได้แก้ไขโน้ตบางตัว ครูพรพิรุณจึงมอบทำนองเพลงนี้แก่ครูเอื้อเพื่อเป็นการบูชาครู

น้อยคนนักจะรู้จักตัวตนและผลงานของครูพรพิรุณ แต่น่ายินดีที่ปีนี้ครูได้รับการประกาศเป็นศิลปินแห่งชาติ 2561 ในสาขาเดียวกันกับ จิก-ประภาส ชลศรานนท์ (ผู้สร้างสรรค์งานบันเทิงและดนตรีไทยสากล)

ย้อนหลังไปกว่าสิบปี ผมได้รับทราบข่าวจากเพื่อนนักจัดรายการวิทยุว่า มีนักแต่งเพลงคนหนึ่งเทียวนั่งรถไฟไปกลับจากกรุงเทพฯไปร้องเพลงร้านอาหารในโรงแรมลพบุรีอินน์กับวงดนตรีวงใหญ่ ผมไม่รอช้าที่จะเดินทางไปสัมภาษณ์ครูด้วยชื่นชมผลงานเพลงมานานและไม่เคยพบหน้ากันมาก่อน

ประโยคแรกที่บอกกับครูว่า หลายคนรวมทั้งผม มักคิดว่าชื่อพรพิรุณ เป็นผู้ชาย เธอตอบมาว่า "ทำไมคนส่วนใหญ่ไม่เชื่อว่า ผู้หญิงที่แต่งเพลงเก่งๆ ก็มีเหมือนกันนะ" หลังจากนั้นก็ได้มีโอกาสนัดพบกันบ่อยๆ ในห้องสอนร้องเพลงของครูบ้าง ในร้านอาหารบ้าง และคอนเสิร์ตการกุศลต่างๆ ผมกับเพื่อนๆ เรียกชื่อกันติดปากว่า "ครูพร"

พรพิรุณ หรือ **นางสุคนธ์ กุสุมภ์** การศึกษาไม่ธรรมดา ครูพรจบประถมศึกษาในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 บิดาเป็นนายทหารจึงโยกย้ายไปตามจังหวัดต่างๆ จบป. 4 ที่โรงเรียนอาจศึกษา พระนครศรีอยุธยา ช่วงสงครามกำลังจะเลิกพอดี ครอบครัวได้เข้ากรุงเทพฯ เรียนต่อที่ โรงเรียนเทเวศร์วิทยาลัยจนจบมัธยมที่ 1 และ ร.ร.เซ็นต์ฟรังค์ซิสซาเวียร์คอนเวนต์ ชั้นมัธยม 2-6 และไปศึกษาต่อที่วิทยาลัยพยาบาลราชวิถี (ข้อมูลบางส่วนจากหนังสือ "ครูเพลง" ฉบับพิเศษ ของ ถวัลย์ สุรภาพประดิษฐ์)

ข้อมูลต่อไปนี้ น้อยคนนักที่จะทราบ และแทบไม่มีเขียนบันทึกไว้เลยว่า ครูพร เคยแต่งเพลงส่งไปรายการวิทยุตั้งแต่อายุ 13 ปี ครูพรเล่นดนตรีได้หลายชนิด และเคยไปแข่งชนะในรายการโทรทัศน์ตั้งแต่ยังเป็นนักเรียนพยาบาล และได้เป็นหัวหน้าวงดนตรีโรงพยาบาลหญิง จนจบวิชาพยาบาลผดุงครรภ์และอนามัย ชั้น 1 ปี 2498 (สมัยนั้นยังไม่มีพยาบาลปริญญา) โดยระหว่างทำงานอยู่เทศบาลกรุงเทพ แผนกสงเคราะห์แม่และเด็ก ครูพรได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในวงสุนทราภรณ์ ทำหน้าที่ขับร้อง และเริ่มประพันธ์เพลง ซึ่งเพลงแรก "ฉันยังคอย" ในปี พ.ศ. 2503 แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักนัก

ครูพรลาออกจากเทศบาลกรุงเทพ เมื่อปี 2505 และเข้ารับราชการทหาร ในกองดุริยางค์มณฑลทหารบกที่ 1 จนปี พ.ศ. 2506 ได้แต่งเพลง "ฝนหยาดสุดท้าย" ทำให้ชื่อ อี๊ด (ชื่อเล่นของครู) เป็นที่กล่าวขานในวงการนักแต่งเพลง และมีข้อมูลเล่าว่า เพลงนี้ครูพรแต่งขึ้นมาจากเรื่องจริงที่ต้องผิดหวังจากข้าราชการแพทย์หนุ่มคนหนึ่งจากทางภาคเหนือ ซึ่งพบกันระหว่างเขาเข้ามาอบรมที่กรุงเทพฯ จนเมื่อถึงวันที่หมอหนุ่มจะต้องกลับบ้านเกิด ก็ได้ให้คำสัญญาว่าจะกลับมากรุงเทพฯ ไม่เกินหน้าฝน แต่ภายหลังครูมารู้ข่าวอีกทีว่าเขาได้แต่งงานไปแล้วกับสาวคนอื่น

ครูพรจึงได้นำเนื้อร้องเพลงและไกด์โน้ตดนตรี "ฝนหยาดสุดท้าย" ไปมอบให้ ครูเอื้อ สุนทรสนาน แล้วตนเองก็ลาออกจากราชการไปทำงานคลินิกของเพื่อนที่ลาวอยู่ร่วม 1 ปี กระทั่งเมื่อกลับมาเมืองไทย ปรากฏว่าเพลง "ฝนหยาดสุดท้าย" โดยการขับร้องของ บุษยา รังสีโด่งดังทั่วประเทศ

พรพิรุณ

บทเพลงเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย ครูพรแต่งไว้มากมาย อาทิ "หาดผาแดง" ที่ครูไปเล่นดนตรีที่ร้านแถวนั้น เลิกงานมานั่งแต่งครูได้เล่าให้ฟังว่า หาด (ในขณะนั้น) ไม่ได้สวยงามมากมายเลย แต่ครูได้ใช้ภาษาจินตนาการสวยงาม จนใครที่ได้ฟังแล้วอยากไปเยือนสักครั้ง

"...หาดผาแดงนี่คือสถานพักใจ งามวิไลเหมือนดังถิ่นแดนสวรรค์
เพียงครั้งแรกที่ฉันมายังฝันหา ทุกคืนวัน เพราะว่าที่นั่นเหมือนวิมาน"

และยังมีเพลงประจำสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่ครูแต่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพลงประจำมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่น้อยคนจะทราบว่า ครูพรไม่เคยไปที่นั่นเลย แต่เขียนจากจิตนาการกับข้อมูลที่ได้มา ได้แก่เพลง "มาร์ช มช." "มช.เกรียงไกร" "รำวง มช.รักเรียน" ซึ่งมีเนื้อหาเข้มข้นตามชื่อเพลง

แต่ส่วนหนึ่งที่มีคนกล่าวว่าเพลงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่างจากที่อื่นๆ คือ มีเพลงที่ออกแนวสวยงามโรแมนติคมากมาย ซึ่งที่แท้ก็มาจากปลายปากกาและจินตนาการของครูพรนี่เอง อาทิ เพลง "มช.ถิ่นสวรรค์" (ขึ้นต้นว่า **"ณ พื้นดินถิ่นสวรรค์ ดินแดนแห่งฝันขวัญบุรีศรีไทย**...")

และท่อนแยกว่า**"...สวยอ่างแก้วเพริศแพร้วเด่นพราว ดูดอกทองกวาวใบสักร่วงกราวสู่พสุธา งามยิ่งมหาวิทยาลัยลานนา อิงแอบซบแนบภูผาเหมือนชีวาเราซบร่วมกัน..."**

เพลง "สวรรค์ มช." เนื้อเพลงขึ้นต้นว่า

"เขตฟ้ายามราตรี มีแสงดาราเรืองไร เพลงฝันบรรเลงไประเริงเร้าในอุราเขตรั้วเรา ม.ช.คลอเคล้าดนตรีลีลา เสกสรรบรรเลงพาสำรวลระเริงรื่นใจ"

เพลง "ราตรีอ่างแก้ว" ที่ฟังแล้วชวนเคลิบเคลิ้มว่า "**ท้องฟ้าราตรีงามนี้ผ่านเพ็ญเด่นพราย ระยิบเรียงรายรอบไปด้วยหมู่ดารา สวยงามแห่งนี้ราตรีอ่างแก้วโสภา งามพิไลดั่งมีมนตราสวยกว่าเมืองแมน...**"

ชีวิตของครูพรพิรุณลำบากมาก ไม่น่าเชื่อว่า บางช่วงชีวิตไม่มีเงินติดบ้านก็เคยมี และเจอเรื่องผิดหวังหลายครั้ง ครูพรเป็นเพื่อนกับ "ทมยันตี" หรือคุณหญิงวิมล เจียมเจริญ นักเขียนชั้นแนวหน้าที่มีชื่อเล่นว่า "อี๊ด" เหมือนกัน ทมยันตีได้นำเรื่องราวในชีวิตพรพิรุณไปแต่งนิยายเรื่อง "เพลงชีวิต" ซึ่งในนิยายเป็นเรื่องราวของ "เอียด" ผู้หญิงที่สู้ชีวิตมาด้วยความอดทน อดกลั้น สร้างชีวิตด้วยน้ำพักน้ำแรง ดำรงชีวิตด้วยน้ำใจอันงดงาม แต่เพลงชีวิตของเธอดุจโดดแต่งแต้มด้วยโชคชะตาที่อาภัพ

เรื่องราวของครูพรพิรุณ ยังมีสิ่งที่น่าสนใจและน่าสะเทือนใจอีกมากมาย ด้วยเหตุที่ว่า ผู้หญิงเก่งๆ คนหนึ่งทำงานเพื่อคนอื่นและงานแผ่นดินมานานนมกว่าครึ่งชีวิต เพิ่งจะมีคนเห็นคุณงามความดี ในตอนที่เธอมีอายุ 83 ปี

ครูพรในวันนี้ หมดคราบของผู้หญิงเก่ง ห้าวหาญ พูดจาโผงผาง ทำงานแบบคนใจใหญ่ นักเลง เลี้ยงคนไม่อั้น และลิขสิทธิ์เพลงที่แต่งไว้แทบจะไม่ได้เป็นเจ้าของหรือเก็บเกี่ยวผลประโยชน์เลย เรื่องราวที่น่าสนใจอีกบางแง่มุมของเธอจะนำเสนออีกครั้งตอนในฉบับหน้า

ชีวิตขณะนี้ครูพรกลายเป็นหญิงชราป่วยด้วยโรคอัลไซเมอร์ มีลูกชายดูแลตามลำพัง หลงๆ ลืมๆ หูไม่ค่อยได้ยิน และประโยคท้ายที่ได้คุยกับลูกชายของครูพร คือ "ไม่มีเงินค่ารถไปร่วมงานศิลปินแห่งชาติ!"

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

นั่งผิด ชีวิตเปลี่ยน

● กรุงเทพธุรกิจ

พูดกันมานานแล้ว สำหรับอาการ 'ออฟฟิศซินโดรม' โรคยอดฮิตของคนวัยทำงานในปัจจุบัน โดยเฉพาะเรื่องง่ายๆ อย่าง "การนั่ง" ที่ทราบหรือไม่ว่า แค่เพียงเพราะการนั่งอย่างผิดวิธี จะส่งผลเสียต่อโครงสร้างกระดูกสันหลังและระบบประสาท ทำให้เกิดโรคต่างๆ ตามมา ไม่ว่าจะเป็นกระดูกคด กล้ามเนื้ออ่อนแรง ปัญหาด้านการขับถ่าย หรือรุนแรงจนถึงระดับหมอนรองกระดูกทับเส้นประสาทก็เป็นได้

"ปัจจุบันหนุ่มสาวออฟฟิศหันมาให้ความสนใจและใช้วิธีการรักษาสุขภาพด้วยศาสตร์ "ไคโรแพรคติก" (Chiropractic) เพิ่มมากขึ้น และจากการสำรวจกลุ่มผู้ป่วยที่มารับการรักษาพบว่าอาการส่วนใหญ่จะปวดตั้งแต่ต้นคอ กลางหลัง ไปจนถึงสะโพก รวมถึงการปวดศีรษะ และมีเสียงสะท้อนในหู ซึ่งสาเหตุมาจากพฤติกรรมการนั่งในรูปแบบต่างๆ ที่ผิดหลักซ้ำจนเกิดความเคยชินและไม่รู้ตัว" **ดร.เสถียร สว่างโลก** หรือ **หมอเปิ่น** ผู้บรรยายความรู้ด้านไคโรแพรคติก คลินิกการแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนไทยประยุกต์สว่างโลก ศูนย์การค้าธัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ กล่าว

และเสริมถึงพฤติกรรมการนั่งยอดฮิต คือ **"นั่งทำงาน"** โดยเฉพาะในกลุ่มมนุษย์ออฟฟิศที่นั่งทำงานหน้าคอมพิวเตอร์วันละไม่ต่ำกว่า 7-8 ชั่วโมง ไม่นับรวมการก้มหน้าเล่นโทรศัพท์มือถือ ซึ่งอาการส่วนใหญ่ที่พบ คือ การปวดบริเวณคอและบ่า เนื่องจากการก้มหน้ามองจอคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในระดับต่ำกว่าสายตา รวมถึงการใช้กำลังแขนในการพิมพ์งาน

บางรายมีอาการปวดร้าวไปจนถึงบริเวณหลังและสะโพก เพราะเวลาที่จดจ่ออยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ จะทำให้ร่างกายเกิดการเกร็งกล้ามเนื้อลำตัว และทิ้งน้ำหนักทั้งหมดไปที่บริเวณสะโพก

การแก้ไขเบื้องต้น คือ การปรับเปลี่ยนวิธีการนั่งใหม่ โดยนั่งให้สุดเก้าอี้ ไม่ควรนั่งเพียงแค่ปลายเก้าอี้ ใช้หมอนรองบริเวณหลังตรงสะโพก ปรับระดับคอมพิวเตอร์ให้อยู่ในระดับสายตา สังเกตเวลาพิมพ์งานจะต้องไม่ก้มหน้า

ดร.เสถียร สว่างโลก

และ**ที่สำคัญคือ ทุกๆ 1 ชั่วโมง จะต้องลุกขึ้นเดินไปมา 3–5 นาที เพื่อให้กล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ได้ทำงาน**

ส่วนพฤติกรรมต่อมาเป็นกิริยายอดฮิตของสาวๆ คือ **"นั่งไขว่ห้าง"** เพราะหลายคนคิดว่าการนั่งในลักษณะนี้จะทำให้มีบุคลิกภาพที่ดี แต่หากนั่งเป็นเวลานานจะทำให้น้ำหนักลำตัวเทไปที่ก้นข้างใดข้างหนึ่ง ส่งผลให้เกิดอาการปวดบริเวณเอว หลัง และเข่า โดยไม่รู้ตัว

บางรายเกิดอาการหน้ามืดเวลาลุกขึ้นยืน เพราะเส้นเลือดใหญ่ที่ต้นขาทั้งสองถูกบีบเอาไว้ทำให้เลือดไหลเวียนไม่สะดวก หัวใจทำงานหนักขึ้นกว่าปกติ อีกทั้ง หากนั่งไขว่ห้างจนติดเป็นนิสัย จะส่งผลเสียต่อกระดูกเชิงกรานคดผิดรูป ดังนั้นจึงควรหลีกเลี่ยงการนั่งด้วยท่าดังกล่าว และควรนั่งให้ถูกวิธี คือ นั่งลำตัวตรง ขาทั้งสองข้างชิดกันพอหลวมๆ และปรับเก้าอี้นั่งให้หัวเข่าอยู่ต่ำกว่าเอวเล็กน้อย

> การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ถูกหลักโครงสร้างของร่างกายและควรยึดหลัก
> **การเดินให้มากกว่านั่ง**

"นั่งเท้าคาง" ก็เป็นอีกหนึ่งกิริยาที่สาวๆ ส่วนใหญ่ชอบทำเป็นประจำระหว่างนั่งคิดงาน หรือนั่งพักสายตา แต่รู้หรือไม่ **การนั่งเท้าคางเป็นประจำมีโทษร้ายแรงต่อสุขภาพเป็นอย่างมาก เพราะมือที่เท้าคางจะไปดันกระดูกบริเวณหน้า ทำให้กรามเบี้ยวไปโดนเส้นประสาท ส่งผลให้เกิดอาการปวดหัวไมเกรน รวมถึงการได้ยินเสียงวิ้งๆ ในหูตลอดเวลา**

สาวๆ จึงควรต้องหมั่นสังเกตพฤติกรรมของตัวเองให้ดีและปรับเปลี่ยนอย่างเร่งด่วน ด้วยวิธีง่ายๆ คือ เวลาคิดงานเปลี่ยนจากการคิดในสมอง มาใช้วิธีการจดลงบนสมุด เพราะจะทำให้เราใช้มือเขียนแทนการเท้าคาง หรือหากต้องการพักสายตา ให้เอนศีรษะไปที่พนักเก้าอี้แทน ซึ่งนอกจากจะช่วยหลีกเลี่ยงการเท้าคางแล้ว ยังช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อบริเวรคอจากการก้มหน้าทำงานได้อีกด้วย

สำหรับคุณผู้ชายที่ชอบเอากระเป๋าสตางค์เหน็บไว้ที่กระเป๋ากางเกงด้านหลัง และ **"นั่งทับกระเป๋าสตางค์"** เป็นประจำจนเกิดความเคยชินก็เป็นการทำร้ายร่างกายเช่นกัน เพราะกระเป๋าสตางค์ที่นั่งทับจะทำให้การนั่งไม่สมบูรณ์ การรับน้ำหนักลำตัวของก้นทั้งสองข้างไม่เท่ากัน จึงทำให้กระดูกบริเวณสันหลังและสะโพกเคลื่อนตัวไปรบกวนเส้นประสาท ส่งผลกระทบต่อการทำงานของอวัยวะภายใน บริเวณช่วงล่าง ทำให้เกิดโรคต่างๆ ได้ อาทิ ท้องผูก กระเพาะปัสสาวะอักเสบ การเสื่อมของระบบสืบพันธุ์ ลำไส้อุดตัน ร้ายแรงถึงการเป็นหมอนรองกระดูกทับเส้นประสาท เป็นต้น

วิธีการแก้ไขง่ายๆ คือ ถือกระเป๋าสตางค์แทนการเอาใส่ในกระเป๋ากางเกงด้านหลัง อาจจะมาวางบนโต๊ะ เอาไว้ในลิ้นชักที่ปลอดภัย หรือพกเพียงเงินและบัตรต่างๆ เฉพาะที่จำเป็น ใส่ในกระเป๋าเสื้อแทน

"วิธีการรักษาอาการปวดเมื่อยเรื้อรังต่างๆ ที่ดีที่สุดคือการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ถูกหลักโครงสร้างของร่างกาย และควรยึดหลักการเดินให้มากกว่านั่ง หาเวลาออกกำลังกายด้วยการว่ายน้ำเล่นโยคะ เพื่อให้ทุกสัดส่วนของร่างกายได้ขยับเคลื่อนไหว" ดร.เสถียร กล่าว

ดังนั้น เริ่มปรับพฤติกรรมเสียตั้งแต่วันนี้ ก่อนที่จะสายไป เพราะสุขภาพดีไม่มีขาย ถ้าอยากได้ เราต้องทำด้วยตัวเอง

ภาพถ่ายเพื่อความเท่าเทียม

● กรุงเทพธุรกิจ

เพื่อรำลึกถึงสิทธิสตรี เนื่องในวันสตรีสากล 8 มีนาคมที่จะถึงนี้ **เยลโลว์ คอร์นเนอร์** แกลเลอรี่ภาพถ่ายไลฟ์สไตล์จากฝรั่งเศส ถือโอกาสนำเสนอภาพถ่ายไลฟ์สไตล์ในหลายอิริยาบถของหญิงสาวผ่านผลงานภาพถ่ายจากช่างภาพมีชื่อเสียงหลายท่านที่ร่วมสนับสนุนและเป็นอีกหนึ่งในแรงผลักดันเล็กๆ เพื่อรำลึกถึงความสำคัญและแข็งแกร่งของสตรีเพศทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

สำหรับผลงานที่นำมาจัดแสดงเริ่มกันที่ **จูเลียต ชูว์แด็ง (Juliette Jourdain)** ช่างภาพเลือดใหม่ไฟแรงชาวฝรั่งเศส ผู้หลงใหลการถ่ายภาพแฟชั่น ภาพยนตร์ และภาพวาด โดยฝึกฝนวาดภาพตั้งแต่เมื่อยังเยาว์วัย

เธอเริ่มต้นเส้นทางการถ่ายภาพจากการเป็นช่างภาพอิสระ เน้นถ่ายภาพบุคคล โดดเด่นด้วยผลงานภาพถ่ายการแสดงบนเวที ซึ่งบ่อยครั้งเธอเลือกใช้จินตนาการและความคิดส่วนตัวเพื่อสร้างสรรค์และออกแบบท่วงท่าของเหล่านางแบบเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แบบและความเป็นเอกภาพของภาพถ่าย ความพิถีพิถันใส่ใจรายละเอียดทำให้ฝีมือการถ่ายภาพของเธอเป็นที่รู้จักในแวดวงแฟชั่น

ปัจจุบัน จูเลียต เป็นหนึ่งในช่างภาพผู้ถ่ายภาพโฆษณาให้แบรนด์ระดับโลกหลายแบรนด์เพื่อตีพิมพ์ในนิตยสาร นอกจากนี้ ผลงานที่โด่งดังและได้รับความสนใจจนได้จัดแสดงที่นิทรรศการ Rencontresd'Arlesเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2557 ล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2558 ยังได้จัดแสดงคอลเลกชั่นที่เมืองลียงและปารีส

ต่อด้วยช่างภาพผลงานเยี่ยม **แองเจลิกา บูเอ็ตเนอร์ (Angelika Buettner)** เกิดและเติบโตที่ประเทศเยอรมนี ก่อนย้ายมาที่กรุงปารีสและตัดสินใจประจำอยู่ที่มหานครนิวยอร์ก ผลงานโดดเด่นด้วยสไตล์ สีสัน และองค์ประกอบที่เน้นบรรยากาศภายในภาพให้เสมือนการถ่ายทำภาพยนตร์ เพื่อสื่อถึงอารมณ์และการเคลื่อนไหวของภาพออกมาให้ได้มากที่สุด

ผลงานของช่างภาพสาวรายนี้ยังสะท้อนชัดถึงความเป็นสตรีเพศ ความหรูหรา ความลึกซึ้ง อ่อนไหว แต่ทรงพลังผ่านสีหน้าและท่าทางของเหล่านางแบบออกมาได้อย่างน่าประทับใจ และส่งผลให้เธอขึ้นแท่นเป็นช่างภาพอีกหนึ่งคนที่เหล่านักสะสมตั้งหน้าตั้งตารอชมผลงาน

ความสามารถของเธอโด่งดังจนได้รับการทาบทามให้ร่วมงานกับหลายแบนด์ดังระดับโลก อาทิ Audi, Bacardi, L'Oreal, Maybeline, Swarovski, Wolford และอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ ผลงานของเธอยังได้รับการยอมรับและตีพิมพ์ในนิตยสารชื่อดังมากมาย อาทิ Eyemazing, Glint, Madame, Palace Coste และ Vogue อีกด้วย

ผู้สนใจสามารถร่วมเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสังคมผ่านภาพถ่ายไลฟ์สไตล์เฟมินีน ลิมิเต็ด อิดิชั่น Yellow Korner ชั้น 4 ตึกเฮลิกส์ควอเทียร์ ศูนย์การค้าดิเอ็มควอเทียร์

เผยโฉม'ดอง ดอง ดองกิ'

● กรุงเทพธุรกิจ

ดีเดย์เปิดให้บริการไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับศูนย์การค้า ดองกิ มอลล์ ทองหล่อ และร้าน ดอง ดอง ดองกิ ที่อิมพอร์ตมาจากประเทศญี่ปุ่น โดยศูนย์การค้าดังกล่าวตั้งอยู่ในย่านทองหล่อ ซอย 10 หรือ เอกมัย ซอย 5 บนพื้นที่โครงการราว 3 ไร่ เป็นอาคารสูง 6 ชั้น ซึ่งประกาศตัวเป็นศูนย์รวมร้านอาหาร ความสนุก วัฒนธรรมของญี่ปุ่น และ ความตื่นเต้นสนุกสนาน

สำหรับคนไทยที่ไปเที่ยวญี่ปุ่น คงจะชินกับชื่อ "ดองกิโฮเต้" กันดี แต่เมื่อดองกี้ที่คุ้นเคยสยายปีกมาถึงบ้านเรา เขาเปลี่ยนชื่อมาใช้เป็น "ดอง ดอง ดองกิ" (DON DON DONKI) ซึ่งตั้งอยู่ที่ชั้น 1 และ 2 ของศูนย์การค้า โดยนับเป็นร้าน ดอง ดอง ดองกิ สาขาแรกในประเทศไทย และเป็นประเทศที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทาคาโอะ ยาสุดะ ประธานบริษัท แพน แปซิฟิค อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิงส์ จำกัด ผู้ก่อตั้ง ดองกิโฮเต้ เผยถึงจุดเด่นของร้านว่า จะจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าใช้ในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์อาหารสดและแปรรูป ขนม เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน นาฬิกา สินค้าแฟชั่น อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์สันทนาการ เป็นต้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ที่สุดของความสะดวกสบายและร้านดิสเคาน์สโตร์" บางสาขาในประเทศญี่ปุ่นเปิดให้บริการตลอดคืน รวมถึงสาขาในเมืองไทย

ส่วนบริเวณชั้น 3 และชั้น 4 ของศูนย์การค้าฯ เป็นพื้นที่บริการร้านอาหารจำนวน 20 ร้าน อาทิ เซน, นากิยะ, เทปเปน, ซางามิ เป็นต้น ขณะที่ร้านคาเฟ่และร้านอาหารที่เปิดสาขาแรกในประเทศไทย อาทิ ร้านนานะ กรีนที คาเฟ่, มิทซูโมโตะ คอฟฟี่, มา เมซง ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าสัญชาติญี่ปุ่นให้บริการ อาทิ ร้านซูรูฮะ, ร้านแว่นตาโอนเดส์ และ "ร้านคาราโอเกะ มาเนกิเนโกะ" แฟมิลี่คาราโอเกะอันดับหนึ่งของญี่ปุ่น บนชั้น 4 และบริเวณชั้น 5 โซนเอนเตอร์เทนเมนท์ ประกอบด้วย ร้านเกมส์ และร้านอุปกรณ์กีฬา"ดี-สปอร์ตส์ สเตเดียม" (D-Sports Stadium)

นอกจากนี้ ยังมีสวนสนุกคาแรคเตอร์ "Hello Kitty Go Around Thailand"

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 1 ค่ำ เดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยเทวีฤกษ์จนถึงเวลา 15.54 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำกิจการเกี่ยวกับผู้หญิง ของสวยงาม แพรพรรณ ผู้หญิงมีบทบาทสูงในการตัดสินใจ จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเพชฌฆาตฤกษ์ เป็นฤกษ์เหมาะในการปราบโจร โจมตีฝ่ายตรงข้าม ตัดสินใจด้วยความฉับไวเฉียบขาด และเป็นวันที่ห้ามแต่งงาน ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นระมัดระวังไว้บ้าง เงินทรัพย์หาได้คล่องจากทางเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกพึ่งพาได้ พร้อมช่วยเหลือ วันนี้ฤกษ์ล่างเสีย และเป็นวันจันทร์ดับ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

งานใหม่หรืองานที่เพิ่งจับ คนที่พึ่งติดต่อจะเหมาะกับคุณมาก ได้แสดงความสามารถอันโดดเด่น มีเรื่องให้ปลื้มใจ การเงินไม่ค่อยดีนัก ตึง หรือได้ก็เป็นยอดล่วงหน้า ยังไม่ได้จับเป็นฟ่อนๆ ในวันนี้ ระวังการใช้จ่าย คนยืมมักเสียหายมากกว่าได้คืน จะมีการนำเสนอความเห็น นำเสนอความคิดที่นำลาภผลมาให้มากทั้งต่อตัวเองและคนรอบข้าง งานขายตรง นายหน้า ดีทุกอย่าง เรื่องรักนั้นคนรักช่วยเหลือหลายอย่าง การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการทำได้เรียบร้อยดี ระวังการเดินทางระยะสั้นหรือความสัมพันธ์กับเพื่อนจะไม่ค่อยเรียบร้อยนัก สุขภาพเข้มแข็งพร้อมฮึดพร้อมทน

เกิดวันจันทร์

การตัดสินใจเด็ดขาดมั่นคง ใช้อำนาจในมือเต็มที่จะแก้ปัญหาเรื่องยุ่งๆ ให้จบลงได้ ศัตรูคู่แข่งทำอะไรคุณไม่ได้ แพ้ภัยตัวเองหมอบไปแล้ว ดังนั้นอย่าลังเล การเงินยังฝืดต้องควักช่วยคน บริจาค ให้ใครยืมโอกาสได้คืนจะยากต้องเจอเรื่องหนักงานหนักเงินถึงจะเข้า ส่วนความรักนั้นยังชื่นมื่นกันดี ถ้าไม่หงุดหงิดใส่เขาหรือใส่ใครปัญหาวันนี้ก็ไม่ค่อยมีหรอก สุขภาพยังพอไหว การตัดสินใจเรื่องสำคัญจะทำได้เข้มแข็งเด็ดขาดเป็นอย่างดี

เกิดวันอังคาร

เป็นวันดีของการดูแลสุขภาพร่างกายจะแข็งแรงขึ้น ได้แนวคิดดีๆ ยาดีหมอดีมาสู่ ยังมีเกณฑ์ต้องเป็นที่พึ่งของลูกหลานบริวาร กับผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการจะช้าบ้าง หรือต้องควักกระเป๋า เรื่องเงินยืมได้เงินเข้าเงินคล่อง ตัวเองระวังใจร้อนไว้ด้วย จะทำเรื่องสำคัญใดๆ ให้มีหลักฐานไว้ป้องกันตัวด้วย อย่าตกปากรับคำทำสัญญากับใครลอยๆ การประสานงานอย่าประมาท ส่วนเรื่องรักมีพอให้ครึ้มอกครึ้มใจ แต่ใจคุณน่ะมันเล่นมากกว่าจริงซะล่ะมั้ง

เกิดวันพุธกลางวัน

เข้าไปเกี่ยวข้องจัดการธุระให้บุตรหลานบริวาร คนอายุอ่อนกว่าและจะจัดการได้เรียบร้อยการงานนั้น เรื่องที่ตั้งใจจะสำเร็จ ดีเป็นพิเศษในการติดต่อประสานงาน แต่เรื่องเงินจะควักออก ทำบุญ ช่วยเหลือคน บริจาค หรือถูกคนใกล้ชิดมาขอให้ช่วยซะมากกว่าที่จะได้เข้ามา ดูดีๆ ด้วย คนลวงโลกมันเยอะ ในเรื่องต่อสุขภาพยังพอไหวส่วนเรื่องรักนั้นจะได้เพื่อนได้คู่คิดมากกว่าอารมณ์โรแมนติก คนมีคู่แล้วจะทำมาหากินมากกว่ามาหวั่นไหวในเรื่องรัก

เกิดวันพุธกลางคืน

การงานนั้นได้ค่อยๆ คิดค่อยๆ ทำ ไม่ต้องผลีผลามก็จะเก็บผลงานไปเรื่อยๆ อย่ารีบร้อนไปออกหน้าไปลุยใครเขานัก จะมีปากเสียง ถือคติเมตตาใครไม่ได้ อย่ายุ่งกับเขาดีกว่า บาปกรรมจะได้ไม่มาถึงตัว เรื่องเงินยังพอจัดการได้ วันนี้อย่าไปเรื่อยเปื่อยเรื่องเงิน ต้องใจแข็งไม่ยอม ถึงจะได้ ไม่งั้นโดนควักกระเป๋าปลิ้น หรือโดนเอาเปรียบได้ ส่วนเรื่องรักมักหวนคะนึงถึงคนเก่าคนไกล รอข่าวได้ข่าวสุขภาพยังไปไหว ป่วยไข้จะทุเลาแล้ว

เกิดวันพฤหัสบดี

การงานยังต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับผู้คนจำนวนมาก ผู้ใหญ่ คนมีชื่อเสียงจะช่วยเหลือคุณหลายอย่าง งานจะค่อยๆ เสร็จสำเร็จไปและได้มีผลงานที่แสดงความสามารถอย่างสูง ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการอย่าผลีผลาม อย่าไปแสดงท่าเชิดๆ จะคอตกได้ง่ายๆ ส่วนความรักนั้นคน พัวพันกับการทำงาน ยังต้องลงแรงช่วยกันมากหน่อย ร่วมหัวจมท้ายกันแล้วจับมือกันฝ่าฟันปัญหาไปด้วยกันนั่นแหละ คนโสดได้ทำงานร่วมมือร่วมใจกับคนถูกใจ และเรื่องเงินยังจัดการได้เรียบร้อย ผู้ใหญ่ เครือญาติเป็นที่พึ่งในเรื่องเงินๆ ทองๆ ได้อย่างดี สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันศุกร์

โชคทางการเงินยังเข้ามาต่อเนื่อง ได้ทั้งจากผู้ใหญ่ และความสามารถพิเศษของคุณเอง เจรจาทางการเงินอย่างแจ๋วเลยเงินเข้ามาให้นับเพลิน ใช้ความละมุนละม่อมอ่อนน้อมถ่อมตนแล้วผลประโยชน์จะเข้ามาเองการประสานงานต่างๆ ดีนะจ๊ะ คล่องนะจ๊ะ งานนายหน้า งานค้าขายดีทุกทางความรักนั้นเป็นเพื่อนเกื้อกูลกันมาก เริ่มแรกรู้จักก็เป็นเพื่อนกันดี เอาไปเอามาฮิฮะสนุกสดใสด้วยกันไปซะนี่ สุขภาพไม่ค่อยดีนัก อ่อนแอป่วยไข้ง่าย หายช้าซะอีกด้วย

เกิดวันเสาร์

วันนี้ไม่เหมาะกับการทำอะไรใหม่ๆ เพราะไม่ค่อยขยับก้าวหน้านัก และอย่าเพิ่งตัดสินใจเรื่องสำคัญ รอพรุ่งนี้ดีกว่าระวังอย่าไปเล่นพนัน โอกาสกระเป๋าปลิ้นมีมาก แต่สิ่งใดที่ต้องใช้ความเด็ดขาดไม่ลังเลในการตัดสินใจทำซะ จะแก้ปัญหาได้ อย่าไปมัวเงื้อๆ ง่าๆ อยู่ มันจะได้ของราคาถูกกลับมา ของแพงจะวิ่งหนี ความรักนั้นรักกันไปช่วยกันไป กัดกันไป มีครบทุกรสชาติดีแท้ๆ เรื่องรักพาโอกาสทางการเงินเข้ามา สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ
มิวสิค คอร์เนอร์
ดุสิต จรูญพงษ์ศักดิ์

ธีรยุทธ ทรงวิช

‘โอเปร่าเป็นอะไรที่เวอร์ เกินกว่าจะหากำไรได้’

เพื่อนพ้องของผู้เขียนท่านหนึ่งที่เดินทางกลับจากประเทศอังกฤษเอ่ยกับผู้เขียนว่า อยากแนะนำให้รู้จักกับคนไทยคนหนึ่ง สนใจดนตรี โดยเฉพาะการร้องเพลงโอเปร่า เคยทำงานในโรงแสดงอุปรากร **รอยัล โอเปร่า เฮาส์** กรุงลอนดอน อยู่หลายปี

เย็นย่ำสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้เขียนมีโอกาสพบปะพูดคุยกับ **ธีรยุทธ ทรงวิช** หรือ ที่หลายคนและเพื่อนต่างชาติเรียกขานว่า **โดม ทรงวิช** ชายไทยรูปร่างสันทัด บุคลิกเรียบร้อย พูดจาด้วยความเชื่อมั่น ชัดถ้อยชัดคำ บอกเล่าประสบการณ์ดนตรี ให้ความรู้ด้านการร้องเพลงที่น่าสนใจ รวมถึงการสอนภาษาอังกฤษด้านการออกเสียง

ธีรยุทธ สนใจโอเปร่ามาตั้งแต่สมัยเป็นเด็กๆ เขาเล่าว่าคุณยายชอบพาไปดูงิ้ว แถวเยาวราช อยู่บ่อยครั้ง อายุ 13-14 ปี ซื้อคาสเซท เทปโอเปร่าเป็นเรื่อง จากเซ็นทรัลสีลมมาฟัง

"โอเปร่าอยู่กับผมมาตั้งแต่ต้น อยู่กับผมมาตลอด ผมร้องเพลงในโบสถ์ ร้องในวงขับร้องประสานเสียง ที่บ้านผมเรียนเปียโนหมด มีผมคนเดียวเรียนร้องเพลง ซึ่งคุณพ่อไม่สนับสนุน เพราะคนเรียนร้องเพลงเป็นคนที่ทำอะไรไม่ได้แล้ว"

"ผมเรียนร้องเพลงกับอาจารย์ **ดวงดาว ชยสิริโสภณ** ตอนนั้นอาจารย์เพิ่งจบมาจากประเทศออสเตรเลีย เรียนอยู่ 2 ปี ออดิชั่นร้องคอรัสในโอเปอเร็ตต้า เรื่อง The Merry Widow แสดงที่โรงละครแห่งชาติ เมื่อปี ค.ศ. 1982"

"จากนั้นปี ค.ศ. 1983 ผมไปเรียนหนังสือต่อที่ประเทศอังกฤษ ทางบ้านมีปัญหาด้านการเงิน ต้องหยุดเรียนกลางคัน ตอนอยู่ที่อังกฤษ เรียนร้องเพลงเป็นการส่วนตัวด้วย"

"อาจารย์แนะนำให้ผมไปสมัครงานที่ รอยัล โอเปร่า เฮาส์ ในตำแหน่ง Ticket Checker หรือผู้ตรวจบัตร"

ธีรยุทธเล่าว่า ไปสัมภาษณ์และได้งานในที่สุด ส่วนใหญ่ลูกคนรวยๆ มีคอนเน็คชั่น ถึงจะได้งานนี้ โดยผู้ตรวจบัตรชั้นล่าง ต้องเป็นผู้ชายหมด เพราะชั้นล่างต้องเป็นซีคิวริตี้ ดูแลเรื่องความปลอดภัย ส่วนชั้นบนเป็นผู้หญิงล้วน เขาทำงานที่ รอยัล โอเปร่า เฮาส์ ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1987 ถึง 1992

ในชุดผู้ตรวจบัตร

ขณะแสดงอุปรากร

ประสบการณ์ใน รอยัล โอเปร่า เฮาส์

ธีรยุทธ เล่าว่า เขามีโอกาสพบนักร้องชื่อดังมากมาย ชมการฝึกซ้อมและการแสดงจริง หลังการแสดงไปขอลายเซ็น อาทิ โดมิงโก, เท คานาว่า และ สุเธอร์แลนด์

การแสดงสำคัญของ รอยัล โอเปร่า เฮาส์ ได้แก่การแสดงอุปรากรและบัลเลต์ ผู้เขียนถามถึงความแตกต่างระหว่างผู้ชมผู้ฟังโอเปร่าและบัลเลต์ เขาบอกว่า

"จำนวนคนดูโอเปร่าและบัลเลต์ไม่แตกต่างกัน คนดูคนละแบบกัน แตกต่างกันตรงที่บัลเลต์ คนดูเป็นคนหนุ่มสาว เป็นคู่รัก ผู้ชายมากับผู้หญิง ผู้หญิงอยากดู ส่วนโอเปร่าคนดูมีลักษณะสุขุม ดูซีเรียส จริงจังกว่า ดูเหมือนนักธุรกิจ หรืออาจารย์มากกว่า ผมคิดว่าการดูโอเปร่าคุณต้องใช้การเตรียมตัวสูง ต้องใส่ใจมากหน่อย"

"โอเปร่า ได้เงินสนับสนุนจากรัฐบาลมากกว่าศิลปะการแสดงอื่นๆ เพราะเกิดมาเพื่อไม่ได้หาเงิน เป็นอะไรที่ เวอร์ เกินกว่าที่คุณจะหากำไรได้ คนมักจะโจมตี โอเปร่า เฮาส์ เสมอ โจมตีว่าเป็นศิลปะของคนรวย ทำไมต้องเอาเงินภาษีไปช่วยให้ซื้อตั๋วถูกลง"

"ผมคิดว่า โอเปร่าเป็นตัวดึงดูดความสามารถหลายด้าน รวมศิลปะระดับสูงหลายอย่างเข้ามาด้วยกัน ทำให้คนอยากมาลอนดอน รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ เหมือนเพชร ไม่ได้ทำให้เธอสวยขึ้น แต่ทำให้เธอมีค่า ดึงดูดความสนใจได้"

"เฮาส์ แมเนเจอร์ ของ รอยัล โอเปร่า เคยบอกผมว่า การแสดงโอเปร่า จะไม่ลดราคา เพื่อให้ฉาก เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ ถูกลง"

ชีวิตของธีรยุทธเริ่มผกผัน เพราะมีโอกาสทำงานที่แผนกขายบัตร (Box Office)

"ที่แผนกนี้ ผมใช้คอมพิวเตอร์เก่ง ได้รู้ว่าผมเก่งด้านนี้ จนได้ทุนเรียนปริญญาตรีด้านไอที เพราะสมัยก่อนไม่ค่อยมีคนเรียนด้านไอที ขณะที่เรียนปี 1 และ 2 ผมยังทำงานที่โอเปร่า เฮาส์ สองปีสุดท้ายต้องหยุดทำงาน เพราะเรียนหนัก ต้องหยุดเรียนร้องเพลงด้วย"

แนวคิดเทคนิค การร้องเพลงอุปรากร

เมื่อเรียนจบปริญญาตรี เขาเริ่มทำงานด้านไอที เป็นโปรแกรมเมอร์อยู่ 5 ปี เรียนต่อปริญญาโท และได้ไปทำงานที่ประเทศเยอรมนี พร้อมเรียนการขับร้องกับ **Lisa Goth** นักร้องโซปราโน ชาวเยอรมัน เป็นอาจารย์คนแรกที่เขาบอกว่า เป็นนักร้องโอเปร่าจริงๆ

ปี ค.ศ. 2005 ธีรยุทธ กลับมาทำงานด้านไอที ที่กรุงลอนดอน เรียนร้องเพลงกับอาจารย์คนใหม่ ชื่อ **David Barrell** เป็นนักร้องเทเนอร์ เขาให้ความรู้ เทคนิคการร้องเพลง ซึ่งได้เรียนรู้ในช่วงนี้ว่า ทั้งอาจารย์ลิซ่าและเดวิด เน้นเรื่อง "สรีระด้านการร้อง" หรือ Physical เป็นหลักสำคัญ

"เราต้องคิดว่า การร้องเพลงคือกีฬา คุณต้องเห็นร่างกายเป็นสัดเป็นส่วนของมันเอง มีส่วนหลัง ส่วนหน้า ส่วนข้าง ส่วนกลาง ส่วนบน ส่วนล่าง คุณต้องเทรนแต่ละจุด เป็นอิสระแยกจากกัน เพื่อสามารถตรวจสอบได้"

"สรีระด้านการร้อง เน้นเรื่องร่างกายที่ใช้ในการผลิตเสียง ร่างกายที่พูดถึงได้แก่ ทุกอย่าง เช่น กล้ามเนื้อหลัง ปอด หน้าอก กะบังลม ผมไม่ได้ใช้คำว่า ร้องเพลง ผมใช้คำว่า ผลิต เพราะเวลาเราทำขึ้นมา เป็นการผลิตจริงๆ เป็นการผลิตเสียง"

ธีรยุทธ เปรียบเทียบการร้องอีกลักษณะ ที่เรียกว่า Mask หรือ หน้ากาก ว่า

"การร้องเพลงไม่ใช่ไปเน้นเรื่อง Mask คือเอาเสียงมาไว้ข้างหน้า ที่เป็นส่วนข้างบนได้แก่ กะโหลก แก้ม หน้าผาก หลังหู ซึ่งเป็นเพียงแค่ทางผ่านของเสียง ที่เราผลิตมาจากสรีระด้านการร้อง หรือ Physical เราต้องฝึกเรื่อง สรีระด้านการร้อง เรียนรู้ให้ร่างกายทำงานโดยธรรมชาติเวลาร้องเพลง"

"ที่ผมทราบ การสอนร้องเพลงในประเทศไทย จะเน้นเรื่อง Mask มาก ตามจริงเรื่อง Mask ก็มาจากยุโรป และไม่ผิดอะไร ทว่านักเรียนที่ยุโรป ต่างมีต้นทุนที่ดีอยู่แล้ว เหตุผลคือ ภาษาในยุโรปต่างบังคับให้ผู้พูดต้องใช้ร่างกายในการผลิตเสียงอยู่เป็นปกติแล้ว การเรียนโอเปร่าก็เป็นเหมือนกับการต่อยอดเท่านั้น"

"ภาษาที่ใช้ร่างกายในการผลิตเสียงคือ ภาษาเกาหลี แต่ก็ยังมีหลายคนที่ใช้ Mask มากเกินไป ส่วนภาษาไทยนั้น เราไม่ engage ร่างกายในการผลิตเสียงเลย ที่จริงเราใช้ร่างกายได้ แต่เราเลือกจะไม่ใช้ เพราะวัฒนธรรมที่นิยมความเบาบาง"

เขายกตัวอย่างนักร้องโอเปร่าชื่อดัง มีโอกาสฟังเธอแสดงจริง ที่ รอยัล โอเปร่า เฮาส์ ขับร้องด้วยเทคนิคลักษณะนี้

"โจน สุเธอร์แลนด์ (นักร้องโซปราโน ชาวออสเตรเลีย - ผู้เขียน) ร้องเหมือนเครื่องจักร กล่าวคือ ร้องออกมาอย่างสบายๆ เป็นเครื่องจักรที่มีชีวิตชีวา ร้องดูง่ายมาก ซึ่งทุกอย่างข้างในร่างกายของเธอทำงานหมด"

• • • • •

การสอนภาษาอังกฤษ

ธีรยุทธกลับมาประเทศไทย ปี ค.ศ. 2010 เพราะคิดถึงเมืองไทย ทำงานด้านไอที ทำอยู่ได้ประมาณ 4 เดือน ก็เลิกราไป เพราะเขาคิดว่าเป็นงานนี้ไม่เหมาะกับตัวเอง

เส้นทางการเป็นครูสอนภาษาอังกฤษของเขา เริ่มจากการสอนลูกหลานก่อน โดยเอาไอที มาช่วยการสอน ใช้ระบบการวิเคราะห์ สร้างสูตรการสอนภาษาอังกฤษให้คนไทย โดยเฉพาะการออกเสียง

เขามีโอกาสสอนในมหาวิทยาลัยหลายแห่ง อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล และ มศว. และยังไปเรียนเพิ่มเติม เรื่องการสอนภาษาอังกฤษ ที่มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์

เขาใช้เวลาต้นปีอยู่เมืองไทยเพื่อสอนในมหาวิทยาลัยช่วงเทอม 2 ใช้ชีวิตทำงานแปล อยู่ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และมีห้องพักให้คนไทยเช่า ไม่ได้ทำงานด้านไอทีแล้ว เพราะไม่จำเป็น

ธีรยุทธ ทรงวิช กล่าวทิ้งท้ายว่า

"ผมขอแบ่งความคิดเห็นว่า น้องๆ ที่เรียนร้องเพลงอยู่ เราต้องเรียนรู้ที่จะเลือกเทคนิคการร้องที่เหมาะกับเรา และอาจารย์ของเราก็ไม่ได้รู้ทุกอย่าง"

วงอินดี้ป็อบสุดคูล LANY กับการแสดงสดครั้งที่ 3 ในไทย

● กรุงเทพธุรกิจ

หลังจากที่ 3 หนุ่ม เลนี่ (LANY) วงอินดี้ป็อบสุดคูล สร้างปรากฏการณ์ความฮอตด้วยการที่บัตรคอนเสิร์ตในเมืองไทย 2 ครั้งที่ผ่านมา ขายหมดเกลี้ยงภายใน 1 วัน และการแสดงสดสุดมันส์ของพวกเขาได้ถูกจารึกไว้ในใจของแฟนเพลงชาวไทยทุกคนที่ได้สัมผัส

ปีนี้ ไลฟ์ เนชั่น บีอีซี-เทโร นำพวกเขากลับมาอีกครั้งตามคำเรียกร้อง ตอกย้ำความร้อนแรงกับคอนเสิร์ตที่ใหญ่และมันกว่าเดิมกับ **LANY Malibu Nights World Tour in Bangkok** ซึ่งจะมีขึ้นในวันอังคารที่ 30 กรกฎาคมนี้ ณ จีเอ็มเอ็ม ไลฟ์ เฮาส์ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์

เลนี่ (LANY) ประกอบด้วย 3 หนุ่ม พอล ไคลน์, เจค กอส และ เลส พรีสต์ พวกเขาประกาศตารางทัวร์คอนเสิร์ตไปเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยจะเปิดการแสดงกว่า 100 รอบในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป สหราชอาณาจักร อเมริกาใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเอเชีย เพื่อโปรโมทอัลบั้มที่ 2 ชื่อ Malibu Nights ซึ่งออกวางจำหน่ายเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม ปีที่ผ่านมา และหนังสือพิมพ์ลอส แอนเจลิส ไทม์ส ได้ยกย่องว่าเป็น "อัลบั้มที่นุ่มนวลและอ่อนโยนของวงดนตรีสมัยใหม่ที่สามารถตอบทุกโจทย์ของเทรนด์ในปี 2018 ได้อย่างถูกต้อง"

ด้านการแสดงสดของ เลนี่ (LANY) ได้รับการวิจารณ์ในแง่บวกมากมาย อาทิ

"นักร้องนำผู้ดูลึกลับ พอล เจสัน ไคลน์ พาแฟนเพลงลอยละล่องไปกับห้วงอารมณ์ที่ถ่ายทอดได้อย่างลึกซึ้ง ด้วยบทเพลงป๊อปที่ฟังง่าย มองโลกในแง่ดี เขาพาคนดูหลงไปกับเสียงเพลงในช่วงแดนซ์เบรค... พลังของเลนี่ช่างน่าประทับใจและดูไม่ฝืนแม้แต่น้อย" - โรลลิ่ง สโตน

"เลนี่ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า ทำไมพวกเขาจึงเป็นวงดนตรีร็อคที่ได้รับความนิยมในเวลาที่รวดเร็ว ด้วยการแสดงที่มีความคิดสร้างสรรค์และเต็มไปด้วยเสน่ห์ พอล เจสัน ไคลน์ สามารถคุมคนดูได้อยู่หมัด โทนเสียงของเขานุ่มนวลในขณะที่กำลังร้องเพลงเกี่ยวกับความสูญเสียและการเยียวยาเขามีเสน่ห์ในแบบเดียวกับศิลปินอาร์แอนด์บีที่มีประสบการณ์หลายปี" - บิลบอร์ด

บัตรคอนเสิร์ตในเมืองไทย ราคาเริ่มต้น 1,800 บาท เปิดจำหน่ายอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 2 มีนาคมที่ผ่านมา ทางไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา หรือทางเว็บไซต์ www.thaiticketmajor.com สอบถามรายละเอียดการซื้อบัตรเพิ่มเติมโทร. 0 2262 3838

คณะครุศาสตร์ฯ มจพ. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี.(ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ **รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ**นายปัญญาพล สุพรรณวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด** ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มจพ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การเรียนการสอน ฝึกอบรมบุคลากรในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีนิวแมติกส์ หลังจากเสร็จพิธีลงนาม รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม และหัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า นำคณะผู้บริหารจากบริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด เยี่ยมชมภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า และภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล ณ อาคารปฏิบัติการ และประลองรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พบกับ “nana’s green tea” ร้านคาเฟ่ชาเขียวอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น

คาเฟ่ nana’s green tea มีเมนูหลากหลายที่รังสรรจากชาเขียวมัทฉะที่หลายคนเรียกว่าเป็น “Japanese Espresso” มาสร้างสรรค์เป็นเมนูเด่นอย่าง Macha Latte และ Matcha soft serve Frappe นอกจากเครื่องดื่มแล้วยังนำมาทำเค้กและเบเกอรี่ที่เป็นสูตรเฉพาะของ **nana’s green tea** ทั้งสไตล์ญี่ปุ่นแบบตะวันตก เพื่อให้ทุกคนได้ลิ้มรสความอร่อยของชาเขียวญี่ปุ่นในแบบต่างๆ โดยใช้ชาเขียวคุณภาพดีที่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบหลักอย่างใบชาเป็นแบบคัดเกรดจากเมืองอูจิ Uji จังหวัดเกียวโต เป็นเมืองเล็กๆ ที่มีชื่อเสียงมากเรื่องชาคุณภาพ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ร้าน nana’s green tea ครองอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น และได้รับความนิยมต่อเนื่องมายาวนานจนขยายสาขามากมายทั้งในญี่ปุ่น และต่างประเทศ อย่าลืมไปลิ้มลองความอร่อยกับ **“nana’s green tea” สาขาแรกในประเทศไทย ณ บริเวณชั้น 1 ดองกี้มอลล์ ทองหล่อ (ซอยเอกมัย 5)**

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ **02-338-3211, 085-678-3358**
คุณมัลลิกา **02-338-3059, 095-247-9566**

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)

รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)

บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)

- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราะห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)

- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)

- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)

รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า

- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)

นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)

- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย

- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า

- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)

- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

NATIONzone

Property / OA

K. Vimonrat Tell : 02-388-3053, 089-188-9929 E-mail : vimonrat@nationgroup.com
K. Mullika Tell : 02-338-3059, 095-247-9566 E-mail : mullika_toy@nationgroup.com
K. Onjira Tell : 02-338-3062, 061-963-9539 E-mail : onjira_sul@nationgroup.com

www.bangkokbiznews.com

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

ACUTE REALTY your reliable partner | www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุน "ที่ดินเปล่า" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายที่ดิน ถนนรามคำแหง ใกล้แยกพระราม 9 ขนาด 398 ตร.ว. (พื้นที่สีแดง) ทำเลดี เหมาะแก่การสร้างคอนโดและอพาร์ทเม้นท์ **ขาย 65 ล้านบาท**	**ขายที่ดิน ย่านมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ งามวงศ์วาน 47** 515 ตร.ว. หน้ากว้างประมาณ 63 เมตร ลึก 32 เมตร เหมาะสำหรับลงทุนหรือสร้างอพาร์ทเม้นท์ **ราคาขาย 45 ล้านบาท**	**ขายที่ดิน บางใหญ่ ติดถนนกาญจนาภิเษก** ขนาดประมาณ 22 ไร่ ห่างจากเซ็นทรัลพลาซ่าเวสเกตเพียง 1.5 กม. **ขายเพียง ไร่ละ 30 ล้านบาท**
ขายที่ดิน พหลโยธิน 52 850 ตร.ว. (48 x 70 ม.) ทำเลดี เพียง 5 นาที จากบีทีเอส **ราคา 88,xxx บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดิน ถนนเทพารักษ์** 394 ตร.ว. มีพื้นที่กว้างขวาง ทำเลดี เหมาะสำหรับลงทุน ทำออฟฟิศ หรือที่อยู่อาศัย **เพียง 50,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดิน พหลโยธิน 9** ขนาด 1-1-96 ไร่ ใกล้ห้างสรรพสินค้าและแหล่งชุมชน เหมาะสำหรับลงทุนพัฒนาโครงการฯ **ขาย 536,912 บาท/ตร.ว.**
ขายที่ดิน ถนนรามคำแหง ใกล้แยกพระราม 9 ขนาด 398 ตร.ว. (พื้นที่สีแดง) ทำเลดี เหมาะแก่การสร้างคอนโดและอพาร์ทเม้นท์ **ขาย 65 ล้านบาท**	**ขายที่ดิน รามคำแหง หมู่บ้านพฤกษชาติ** ขนาด 301 ตร.ว. หน้ากว้าง 50 เมตร เหมาะแก่การสร้างบ้าน สำนักงาน ใกล้ทางด่วน **ขาย 16.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า ซอยวัดพระเงิน บางใหญ่ นนทบุรี** ขนาด 17 ไร่ เหมาะสำหรับพัฒนาโครงการจัดสรร **ราคา 25,000 บาท/วา**
ขายที่ดิน ย่านประเวศ ซอยเฉลิมพระเกียรติ์ ขนาด 4-0-16 ไร่ ที่ดินถมแล้ว เหมาะสำหรับสร้างออฟฟิศหรือโกดัง **ขาย 52 ล้านบาท**	**ขายที่ดินลาดพร้าว 71 (นาคนิวาส)** 120 ตร.ว. หน้ากว้าง 24 x 20 เมตร ที่แปลงสวย ทำเลดี เหมาะสร้างบ้าน ออฟฟิศ **ขาย 10.5 ล้านบาท**	**ขายที่ดินทำเลดี รัชดาภิเษก ซอย 7** ขนาด 309.6 ตร.ว. ใกล้บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า รัชดาภิเษก อยู่ในแหล่งชุมชน เหมาะลงทุนพัฒนาอสังหาฯ **ขาย 400,000 บาท/ตร.ว.**
ขายที่ดินพื้นที่สีม่วง บนถนนเทพารักษ์ ใกล้นิคมฯ บางพลี ขนาด 3-1-22 ไร่ ทำเลดี สามารถขอใบอนุญาตโรงงาน (รง.4) ได้ **ขาย 48 ล้านบาท**	**ขายที่ดินซอยลาดพร้าว 71 (นาคนิวาส)** ขนาด 99 ตร.ว. หน้ากว้าง 15 x 25 เมตร ที่แปลงสวย ทำเลดี เหมาะสร้างบ้าน ออฟฟิศ **ขาย 9.1 ล้านบาท**	**ที่ดินในซอยคลองวัดปลัดเปรียง บางพลี สมุทรปราการ** 5 ไร่ 208.8 ตร.ว. ขายด่วน ราคาดี อยู่ในโซนบ้านพักอาศัย **ราคา 92 ล้านบาท**

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker

ขายที่ดิน

- ที่ดิน 292 ตร.ว. L7147 สาธุ 58
- ที่ดิน 100 ตร.ว. L7123 สาธุ 34
- ที่ดิน 313 ตร.ว. L7109 สาธุ 57
- ที่ดิน 260 ตร.ว. L7119 สาธุ 49

089-777-4841
www.jcthai.co.th

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดินแปลงนี้
5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

อ.ส.ค. ศึกษาดูงานการบริหารจัดการ EVM

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. มอบหมายให้ **คุณอรนุช จิราวัฒนานุรักษ์ รองผู้อำนวยการ อ.ส.ค.** นำคณะผู้บริหาร อ.ส.ค. เข้าร่วมศึกษาดูงานการบริหารจัดการระบบ EVM (Economic Value Management) ของการเคหะแห่งชาติ (กคช.) ซึ่งได้รับเกียรติจาก **คุณฐิติภรณ์ ลาภเกียรติเสรี ผู้ช่วยผู้ว่าการเคหะแห่งชาติ** บรรยายด้านการนำระบบ EVM เพื่อนำมาประยุกต์กับแผนนโยบาย EVM อ.ส.ค. ให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ณ การเคหะแห่งชาติ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้

โรงพยาบาลพญาไท 3 เปิดตัวแคมเปญสุขภาพ

โรงพยาบาลพญาไท 3 จัดกิจกรรม **Health Festival เปิดตัวแคมเปญสุขภาพ LESS BUT BETTER** ให้สิ่งเล็กๆ สร้างความแตกต่างในการรักษา โดยได้รับเกียรติจาก **คุณกมลเนตร์ เดชฉกรรจ์ รักษาการผู้จัดการส่วนบริหารการตลาดโรงพยาบาลพญาไท 3** ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน พร้อมด้วยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดส่องกล้องแผลเล็ก และ ดารารับเชิญ **คุณอาร์ต พศุต บานแย้ม** เข้าร่วมเปิดตัวแคมเปญอย่างเป็นทางการ

ค่ายพัฒนาศักยภาพผู้นำ

มูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ นำโดย **นายธีระชัย ขันธิกุล** (กลาง) **กรรมการมูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะ** มอบเกียรติบัตรให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ได้รับทุนมูลนิธิอายิโนะโมะโต๊ะเพื่อผู้เรียนดีมีศักยภาพเป็นเลิศประจำปี 2562 จำนวน 40 คน หลังผ่านการอบรม **ค่ายพัฒนาศักยภาพผู้นำและเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ** โดยมูลนิธิฯ ให้ทุนการศึกษากับนิสิตนักศึกษาที่มีศักยภาพด้านวิชาการ ภาษา และทักษะ อยู่ในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ ณ จังหวัดนครนายก เมื่อเร็วๆ นี้

โครงการส่งเสริมสุขอนามัยในโรงเรียน

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ ร่วมกับ **โรงเรียนอนุบาลปรานี** จัดโครงการส่งเสริมสุขอนามัยในโรงเรียน โดยมุ่งหวังให้เด็กๆ ได้รู้จักวิธีการดูแลตนเองให้มีสุขภาพดี เรื่องการรับประทานอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ โดยนักกำหนดอาหาร และพยาบาลวิชาชีพ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเล่นเกม รับของที่ระลึก และเล่านิทานหุ่นมือ ซึ่งเด็กๆ ให้ความสนใจร่วมกิจกรรมในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก

ประชุมมิตรภาพไทย-จีน 2019

China Southern Power Grid **จัดการประชุมสานมิตรภาพ 2019** ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากบุคลากรจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในแวดวงพลังงานและไฟฟ้าจากประเทศไทย และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมกว่า 40 คน เข้าร่วมการประชุม เมื่อวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม ที่ผ่านมา

ในการประชุมนี้ **นาย Li Xin Hao รองผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ China Southern Power Grid (CSG) นายประเสริฐ สินสุขประเสริฐ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพลังงาน** และเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทยได้ร่วมประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

คณะพาณิชย์ มธ. จับมือ บริษัท แกร๊บแท๊กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด

รองศาสตราจารย์ ดร.พิภพ อุดร คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการ กับ **คุณธรินทร์ ธนียวัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แกร๊บแท๊กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด** เพื่อพัฒนาคุณภาพระดับอุดมศึกษาด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจ ณ บริษัท แกร๊บแท๊กซี่ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเร็วๆ นี้

ศิลปะการเป็นผู้นำไม่ได้อยู่ที่การพูดคำว่า 'ใช่' แต่อยู่ที่การพูดคำว่า 'ไม่'
โทนี แบลร์

'PMAT' เผยผลวิจัย ประเด็นฮอตงาน HR ไทยในปีหมู

กรุงเทพธุรกิจ ● การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีจากภายนอกสร้างความท้าทาย ทั้งสร้างความตระหนักว่าหากคนไม่มีทักษะที่เท่าทันก็หมายถึงองค์กรเองก็อาจถึงขั้นตกขบวน เป็นเพราะโดยไม่ได้นัดหมายผู้บริหารและ HR ต่างเห็นพ้องกันว่ามีความสำคัญอันดับหนึ่งก็คือ Developing Digital Skill

"บวรนันท์ ทองกัลยา" นายกสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ได้เผยผลสำรวจ HR ในสมาคมฯ จำนวน 922 คนซึ่งทำงานอยู่ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน,ธุรกิจการเงิน ธนาคาร ประกันภัย, อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม,ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง, การศึกษา, ธุรกิจพลังงานและิโตรเคมี,อสังหาริมทรัพย์, ค้าปลีก ,โลจิสติกส์ ฯลฯ

สำหรับขนาดขององค์กรนั้นเริ่มจากจำนวนพนักงานตั้งแต่ 2,001 คนขึ้นไป 32% 1,001-2,000 คน 10%,501-1,000คน 17%,100-500 คน 28% และ ต่ำกว่า 100 คน 13%

โดย 5 อันดับงาน HR ที่องค์กรหรือผู้บริหารสูงสุดให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปีนี้ (พ.ศ. 2562) มีดังนี้

หนึ่ง Developing Digital Skill การพัฒนาทักษะใหม่ๆ ของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีจากภายนอก 56% สอง Change Management การสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของพนักงานและความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงแก่ผู้บริหาร 51% สาม HR Digital การนำดิจิทัล เทคโนโลยี มาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ 49% สี่ Agile Organization การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว 47% และ ห้า Leadership Development การพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กร 45%

ขณะที่ 5 ประเด็นหลักที่หน่วยงาน HR มองว่าสำคัญเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในปีนี้ มีดังนี้

หนึ่ง Developing Digital Skill การพัฒนาทักษะใหม่ๆของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีจากภายนอก 53% สอง HR Digital การนำดิจิทัล เทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ 52% สาม Competency Development การพัฒนาพนักงานให้มีขีดความสามารถสูง 46% สี่ Leadership Development การพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กร 45% และห้า Change Management การสร้างความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของพนักงานและความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงแก่ผู้บริหาร 44%

นอกจากนั้นยังสำรวจพบว่า**บริษัทชั้นนำระดับประเทศได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์แตกต่างกันออกไป ตามลักษณะของธุรกิจและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ไล่เรียงดังนี้**

องค์กรให้ความสำคัญในการสร้าง Employee Engagement (86%)

การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารกับพนักงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจทิศทางการดำเนินธุรกิจ (77%)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารคน (73%)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ (73%)

การพัฒนาความสามารถของ HR ในองค์กรให้รอบรู้และเข้าใจธุรกิจขององค์กร (Business Partner)(70%)

การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในภาวะ Disruption(70%)

การใช้ Feedback เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการปฏิบัติงาน (Relationship Management)ในองค์กร (69%)

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (67%)

การพัฒนาความสามารถของ HR ในองค์กรให้มีความสามารถในงาน HR อย่างเป็นระบบ (67%)

การสร้าง Organization Branding เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพสูงเข้าร่วมงานกับองค์กร (66%)

การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวในรูปแบบ Agile Organization (66%)

การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development)ของพนักงาน Gen Y (60%)

การสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำสำหรับพนักงานรุ่นใหม่(Employee Experience) (49%)

การใช้คนที่มีความสามารถสูง (Talent) จากภายนอกองค์กรในรูปแบบ Part time/งานโครงการ(44%)

> "ต้องบูรณาการเชื่อมโยงงานตั้งต้นน้ำปลายน้ำทั้งหมด เข้าใจลูปงานที่มีทั้งหมด โดยใช้ทักษะดิจิทัลในการเชื่อมโยง"

การกำหนดแนวทางการลดคน (Employee Downsizing) (41%)

และ 5 อันดับเครื่องมือที่หน่วยงาน HR ควรนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จภายในปีนี้ ได้แก่

1.Employee Engagement การสร้าง Employee Engagement ในองค์กร (69%)

2.Competency Management ระบบบริหารความสามารถ (69%)

3.Leadership Development การพัฒนาภาวะผู้นำ (67%)

4.Knowledge Management การบริหารจัดการความรู้ และการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ Learning Organization (66%)

5.Digital Transformation การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (65%)

"HR ในโลกยุคใหม่จำเป็นต้องบูรณาการเชื่อมโยงงานตั้งต้นน้ำปลายน้ำทั้งหมด ต้องเข้าใจลูปงานที่มีทั้งหมด จะรีครูทท็อบทาเลนท์ได้อย่างไร จะรักษาคนเก่ง เอนเกทคนไว้ได้อย่างไร จะพัฒนาคน โมติเวทคนอย่างไร ต้องมองได้ครบ โดยใช้ทักษะดิจิทัลในการเชื่อมโยงงานทั้งหมด"

แต่อีกเรื่องที่บวรนันท์บอกว่าน่าสนใจไม่แพ้กันก็คือ แม้เทคโนโลยีจะมาเปลี่ยนโลกแต่ แม้มันจะโมเดิร์น ล้ำสมัย แต่ถ้าคนไม่เอาด้วย ไม่ยอมรับ มีมายด์เซ็ทว่าไม่อยากใช้งาน ทุกอย่างก็จบ จึงเป็นความท้าทายที่ HR จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนมุมมองของคนในองค์กร โดยการสร้างวัฒนธรรมให้พวกเขาเห็นว่าสามารถเฟลได้ เรียนรู้ได้ ลองผิดลองถูกได้ วัฒนธรรมองค์กรเป็นหัวใจสำคัญทำอย่างไรให้คนกล้าลองผิดลองถูก กล้าล้มเหลว กล้าลองของใหม่ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลง องค์กรก็จะเปลี่ยนและรับมือกับความท้าทายได้ในที่สุด

ท่องเที่ยว ตลาดยังร้อน

กรุงเทพธุรกิจ **Think Foresight**

● **สุรีพันธุ์ เสนานุช**
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทวีความร้อนแรงยิ่งกว่าอดีตที่ผ่านมา แต่ละประเทศต่างสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวอย่างไม่มีใครยอมใคร และไม่มีใครหยุดอยู่กับที่ในการลงทุนเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้นักท่องเที่ยว เพราะเม็ดเงินจากอุตสาหกรรมนี้มีมูลค่ามหาศาล รวมถึงการสร้างงานอีกจำนวนมาก

สิงคโปร์เป็นประเทศหนึ่งที่ฉายภาพการท่องเที่ยวที่มีสีสรรอย่างต่อเนื่อง เกาะเล็กๆ ซึ่งไร้ต้นทุนทางธรรมชาติแห่งนี้ มีสถานที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวหลายแห่งจากการลงทุนสูง เช่น โครงการ "Marina Bay Sands" ศูนย์รวมความบันเทิงทั้งคาสิโนระดับสากล สวนลอยฟ้าขนาดใหญ่ สระว่ายน้ำหรูกลางแจ้งสูงที่สุดของโลก โรงภาพยนตร์ โรงละคร ภัตตาคาร ร้านอาหาร ศูนย์การค้า ร้านสินค้าแบรนด์เนมจากทั่วโลก ลานสเก็ตน้ำแข็ง

ล่าสุดคือการเปิดตัวพิพิธภัณฑ์ 8 แห่ง ใช้สื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอรูปแบบใหม่ของการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ งานศิลป์จากศิลปินระดับโลกเวียนจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ศิลปะในอาคารที่ออกแบบให้ความเพลิดเพลินในการเข้าชม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก

ความตื่นตัวในการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้มีเฉพาะสิงคโปร์ แต่เกือบทุกประเทศกำลังลงทุนในเรื่องนี้อย่างจริงจัง แม้แต่แหล่งท่องเที่ยวระดับท๊อปอย่างไมอามี่ โตรอนโต ก็ยังไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ๆ ให้นักท่องเที่ยว ในละตินอเมริกาและเอเชียต่างแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในตลาด **โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งเห็นการรุกคืบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็วที่เจ้าเก่าอย่างญี่ปุ่นประมาทไม่ได้เลย**

ความได้เปรียบของจีนก็คือกลุ่มลูกค้าภายในประเทศเองที่มีจำนวนมหาศาล จีนยังมีแผนลงทุนในด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่าจากระดับปัจจุบัน เป็น 460,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี ค.ศ.2020 โดยขณะนี้ภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนราว 10.8% ของมูลค่า GDP ทั้งหมดของประเทศ สำนักวิจัยด้านการตลาด Euromonitor International คาดการณ์ว่า จีนจะเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยอดนิยมที่สุดในโลก ภายในปี ค.ศ.2030

> "ที่กำลังได้รับความนิยมคือ Smart City ซึ่งนำเสนอประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น สะดวก สบาย ทันสมัย ปลอดภัย"

รายงานดังกล่าวยังระบุว่า ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะกลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลก ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของชนชั้นกลางในเอเชีย รวมทั้งนโยบายผ่อนคลายการออกวีซ่าของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้ และผลพวงจากโอกาสในการจัดงานขนาดใหญ่ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน 2020 ที่กรุงโตเกียว และโอลิมปิกฤดูหนาว 2022 ที่ปักกิ่ง

ในปี 2017 การเดินทางและการท่องเที่ยวสร้างรายได้ 2.6 ล้านล้านดอลลาร์ และสร้างงานจำนวน 119 ล้านตำแหน่งทั่วโลก นับเป็น 1 ใน 10 ของงานทั้งหมด และเป็นสัดส่วน 10.4% ของ GDP และคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตปีละ 3.8% ไปจนถึงปี 2028 ส่งเสริมให้เกิดงานข้ามพรมแดนถึง 414 ล้านตำแหน่ง เป็นสัดส่วน 1 ใน 9 สร้างงานใหม่ในปี 2028 ถึง 9 ล้านตำแหน่งงาน

แนวโน้มของการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีความนิยมเพิ่มขึ้นก็คือการท่องเที่ยวทางเรือ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกภูมิภาค ทั้งการล่องเรือชมทิวทัศน์ในประเทศและเรือสำราญข้ามประเทศที่มีบริการครบครัน มีข้อมูลระบุว่าปัจจุบันทั่วโลกมีเรือสำราญประมาณ 5000 ลำ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2009 จำนวน 17.8 ล้านคนเป็น 23 ล้านคนในปี 2015 แหล่งท่องเที่ยวตามจุดแวะพักในแต่ละเมืองคือโอกาสทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น

อีกแนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยมคือ Smart City ซึ่งนำเสนอประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น และยังมีความสะดวกสบาย ทันสมัยปลอดภัย ตัวอย่างที่ได้รับการกล่าวถึงในสื่อต่างๆ คือ เฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์ที่นำเสนอความเป็นเมืองอัจฉริยะ ด้วยการสนับสนุนของภาครัฐและเอกชนที่ร่วมมือกันพัฒนาเมืองเก่าริมฝั่งทะเลแห่งนี้ไปสู่มหานครแห่งนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับแหล่งท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ทั้งการพักผ่อนย่อนใจ ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ประสบการณ์ใหม่ๆ จากการออกแบบเมือง

สำหรับประเทศไทยที่มีต้นทุนสูงในด้านภูมิประเทศที่สวยงาม วัฒนธรรมที่น่าสนใจ งานฝีมือที่ไม่แพ้ใคร จะทำอย่างไรให้เป็นหนึ่งในใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามา **"ซื้อซ้ำ"** ประสบการณ์ได้หลากหลาย การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม จะช่วยให้ประเทศไทยแข่งขันในตลาดนี้ได้อย่างไม่เป็นรองใคร

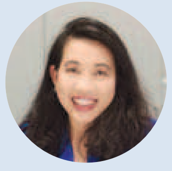
ข้อมูลอ้างอิง : https://www.voathai.com/a/china-top-travel-destinations-2030/4647325.html

https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/global-economic-impact-and-issues-2018-eng.pdf

https://www.matichon.co.th/prachachuen/news-438256

https://ngthai.com/travel/4216/smart-cities-helsinki-finland/

Think StartUp



การผนึกเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ากับความรู้เชิงลึกด้านการเกษตร
แสดงให้เห็นถึงก้าวย่างใหม่ของเกษตรกรรมอัจฉริยะในไทย
ปฐมา จันทรักษ์

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

วว.ส่งต่อโนว์ฮาวเพิ่มรายได้ชุมชน 30%

นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวว่า วว.นำความเชี่ยวชาญที่ผ่านการวิจัยพัฒนาและจัดระเบียบองค์ความรู้แล้วไปถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area based) ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการยกระดับโอท็อปใน 10 จังหวัดยากจน โครงการคูปองวิทย์เพื่อโอท็อปและโครงการบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีช่องทางเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดและค้าขายได้จริง

จากการประเมินโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า โครงการต่างๆ ของ วว. ทั้งการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถด้านวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระบวนการมาตรฐาน และเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการฯ ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีเชิงสังคมให้กับประชาชน สามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศได้มากกว่า 900 ล้านบาทต่อปี

ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เฉลี่ยเพิ่ม 30% ของปีที่ผ่านมา และสรุปผลการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการยกระดับโอท็อป 10 จังหวัดยากจนคิดเป็นมูลค่า 2.94 พันล้านบาท SROI = 1 : 7.75 (1 บาท ได้คืน 7.75 บาท) ส่งผลให้จีดีพี 10 จังหวัดขยายตัว 0.92% ต่อปี

สำหรับเป้าหมายในอนาคต จะมุ่งขยายพื้นที่ดำเนินการให้ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดในปี 2564 จากปัจจุบันครอบคลุม 10 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ แม่ฮ่องสอน นราธิวาส ปัตตานี กาฬสินธุ์ นครพนม ชัยนาท ตาก บุรีรัมย์ อำนาจเจริญและน่าน ถัดไปในปี 2563 จะครอบคลุมพื้นที่ 45 จังหวัด

รับสมัครเยาวชนแข่งสร้างหุ่นยนต์

ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ตลอดจนเยาวชนผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรมโครงการพัฒนาทักษะการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์ ปี 2562 (RDC2019) รอบภูมิภาค ภายใต้แนวคิด Robot for a Greener Planet เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ IDC Robocon 2019 ณ สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ สหรัฐ

ผู้สนใจสมัครได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ที่คณะวิศวกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเครือข่าย (ม.เชียงใหม่ม.เทคโนโลยีสุรนารีและม.สงขลานครินทร์) ดูรายละเอียดเพิ่มเติม www.mtec.or.th/rdcthailand

'มิตรผล' เปิดไร่อ้อย ส่ง'สุดยอดเอไอ'ทำงาน

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

3 องค์กรรัฐและเอกชนผนึกกำลังสร้างมิติใหม่เกษตรกรรมไทย ส่งแพลตฟอร์มอัจฉริยะทั้งเทคโนโลยีเอไอชั้นนำของโลก ข้อมูลสภาพอากาศที่แม่นยำที่สุด ไอโอที และเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม นำร่องใช้ในแปลงอ้อย 2 พันไร่ที่ จ.ชัยภูมิและสุพรรณบุรี เป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อยในประเทศไทย

กลุ่มมิตรผล ร่วมกับ ไอบีเอ็มและสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ประกาศความร่วมมือวิจัยระยะเวลา 2 ปีใน "โครงการการพัฒนาโมเดลการจัดการเกษตรแปลงใหญ่สำหรับอ้อยโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์"

เอไอช่วยวางแผน

ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่า เกษตรสมัยใหม่ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลจำนวนมหาศาล ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) จะเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกรและประเทศได้มหาศาล ความร่วมมือของทั้ง 3 ภาคส่วนที่นำร่องกับไร่อ้อยนี้ จะเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับภาคการเกษตรของไทย

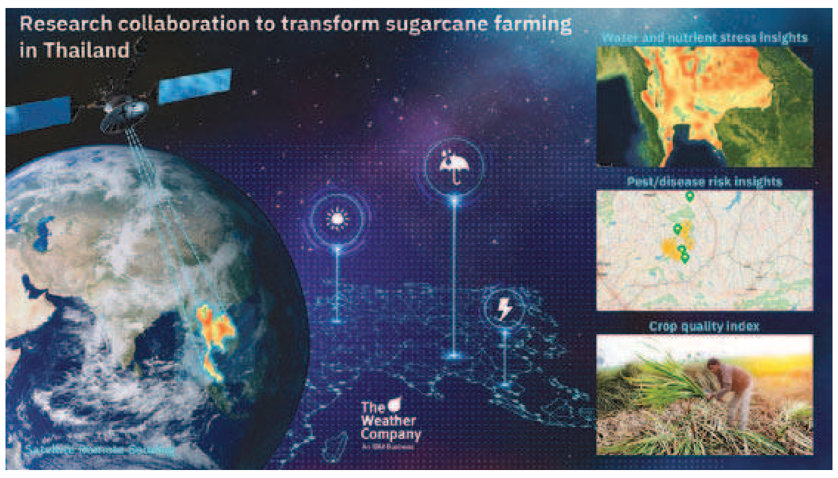
ในขณะที่ผู้นำด้านนวัตกรรมอย่างไอบีเอ็มก็ส่งเทคโนโลยีขั้นสูงมาร่วม **ปฐมา จันทรักษ์** รองประธานด้านการขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า ไอบีเอ็มกำลังพัฒนา "อโกรโนมิคอินไซต์ แอสซิสแทนท์" (Agronomic Insights Assistant) ซึ่งใช้แพลตฟอร์มไอบีเอ็มวัตสันดีซิชันสำหรับการเกษตร ร่วมกับระบบไอบีเอ็มแพร์สจีโอสโคป (IBM PAIRS Geoscope) ซึ่งเป็นการผสานรวมข้อมูลความสัมพันธ์เชิงเวลาและพื้นที่

เช่น ภาพถ่ายพืชผลจากกล้องหลายช่วงคลื่นที่เก็บภาพมาจากดาวเทียมหลายตัว ข้อมูลดิน ข้อมูลแบบจำลองความสูงของภูมิประเทศในรูปแบบดิจิทัล ร่วมกับข้อมูลทางการเกษตร เช่น สุขภาพของอ้อย ระดับความชื้นของดิน พยากรณ์ความเสี่ยงโรคและศัตรูพืช ปริมาณผลผลิต และดัชนีค่าคุณภาพความหวานของอ้อย โดยใช้โมเดลการพยากรณ์ที่แม่นยำจากเดอะเวเธอร์คอมแพนี (The Weather Company)

จากนั้นจึงนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ร่วมกับเทคโนโลยีการสำรวจเฉพาะพื้นที่ ที่ได้รับการปรับและพัฒนาให้เหมาะกับการทำไร่อ้อยในประเทศไทยโดย สวทช. และความรู้เฉพาะทางด้านการเกษตรจากกลุ่มมิตรผล เพื่อกลั่นกรองเป็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับภาวะการขาดน้ำและอาหาร ที่ส่งผลต่อการเติบโตของอ้อยความเสี่ยงของโรคและศัตรูพืช ตลอดจนปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและดัชนีคุณภาพของอ้อย

ผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าไว้คือ การนำร่องพัฒนาแดชบอร์ดอัจฉริยะและแอพพลิเคชั่นบนมือถือ เพื่อช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสุขภาพของอ้อย ความชื้นของดินความเสี่ยงที่จะถูกโจมตีจากโรคและศัตรูพืช การคาดการณ์ผลผลิตและดัชนีความหวาน

"ความร่วมมือนี้ เป็นทางลัดที่จะใช้เทคโนโลยีขั้นสูงกับข้อมูลท้องถิ่นที่มีอยู่ สร้างโซลูชั่นให้กับภาคการเกษตร ทุกอย่างเป็นธุรกิจ สุดท้ายปลายทางอาจจะเป็นโซลูชั่นที่ต้องเสียเงิน และกลายเป็นความท้าทายครั้งใหม่สำหรับ สวทช.จะนำข้อมูลไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับเกษตรกรทุกภาคส่วน ในราคาที่จ่ายไหว ให้เข้าถึงได้ง่ายต่อไป ที่สำคัญทั้ง 3 ฝ่ายต่างมองตรงกันว่า ไม่แค่อ้อย แต่อยากให้ขยายไปในพืชเศรษฐกิจของไทยอีก 12 ชนิดด้วย" ณรงค์ กล่าว



ตัวอย่างแสดงการใช้ประโยชน์จากเทคโนฯการสำรวจระยะไกลผ่านดาวเทียม

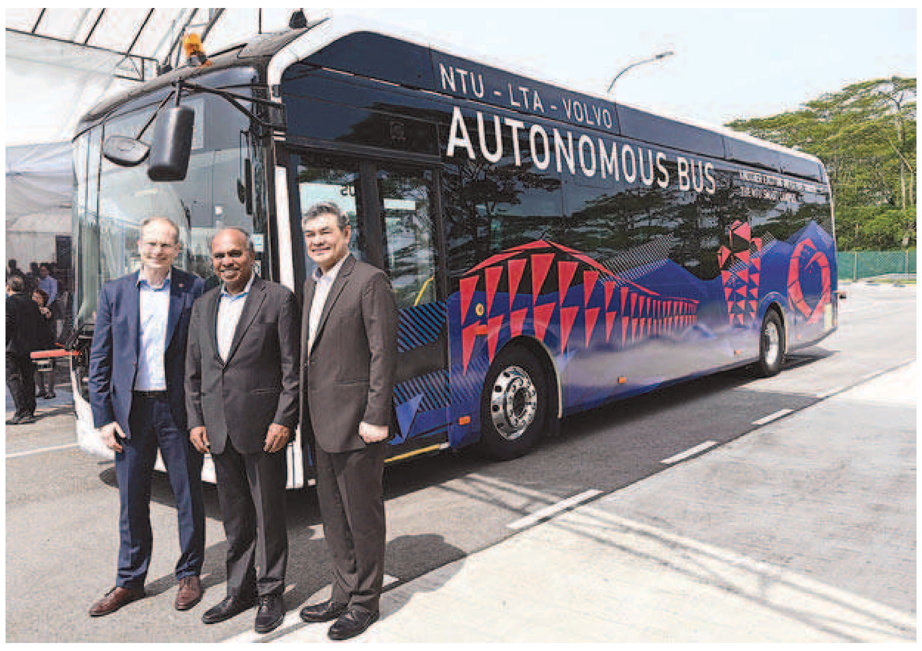
ชัยวุฒิ วิวัฒน์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) กล่าวว่า นอกจากเทคโนโลยีขั้นสูง สิ่งที่จำเป็นอีกส่วนคือ ข้อมูลท้องถิ่นที่ทางเนคเทคเก็บรวบรวมจากการปูพรมติดเซนเซอร์ไอโอทีในพื้นที่เก็บข้อมูลของมิตรผล และข้อมูลจากระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุกออนไลน์หรืออะกรีแมพมาเสริมให้การคาดการณ์ใน 3 เรื่องหลักคือ จำนวนผลผลิต, ระดับความหวาน และโรคพืชและแมลง ที่จะสามารถทำได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น

มิตรผลพร้อมลงแรง

รศ.กล้าณรงค์ ศรีรอต หัวหน้าสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม กลุ่มมิตรผล กล่าวว่า กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลผลิตอ้อยทั้งในด้านของคุณภาพและปริมาณ ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนของทุกภาคส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล

การร่วมมือในครั้งนี้ นับว่าเป็นอีกก้าวที่สำคัญในการทำเกษตรแม่นยำ ซึ่งอยู่ภายใต้แผนการปรับเปลี่ยนให้เกษตรกรไทยก้าวสู่การทำเกษตรสมัยใหม่ได้รวดเร็วขึ้น ทั้งยังสร้างประโยชน์ให้กับภาคเกษตรกรรมของไทยอย่างยั่งยืน

"เราจัดสรรพื้นที่ไร่อ้อย 2,000 ไร่ ในชัยภูมิ 1 จุด และสุพรรณบุรี 2 จุดเป็นพื้นที่เก็บข้อมูล พร้อมทั้งเตรียมเพิ่มกำลังคนทำหน้าที่ตรวจสอบและเก็บข้อมูลในโครงการนี้มากกว่า 100 คน โดยหวังที่จะขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ ไม่เพียงแค่อ้อยเท่านั้น" รศ.กล้าณรงค์ กล่าว



บัสไร้คนขับ : ผู้บริหารระดับสูงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนันยางสิงคโปร์ และวอลโว่ บัสเซส ค่ายรถรายใหญ่สัญชาติสวีเดน ร่วมเป็นประธานพิธีเปิดตัวรถโดยสารไฟฟ้าไร้คนขับขนาด 80 ที่นั่ง จะเริ่มทดลองวิ่งในเขตมหาวิทยาลัย และจากนั้นจะขยายผลไปสู่การทดลองในพื้นที่สาธารณะต่าง ๆ ต่อไป

จิสด้าเฟ้นไอเดียดัน'ระบบนำทาง'สู่เอกชน

กรุงเทพธุรกิจ ● จิสด้าจับมือญี่ปุ่นเปิดเวทีเฟ้นหาไอเดียธุรกิจนวัตกรรมด้านระบบดาวเทียมนำทาง "จีเอ็นเอสเอส" สอดคล้องตามความต้องการของตลาด ดันผู้ประกอบการใช้ประโยชน์นวัตกรรมสัญชาติไทย ระบุพิกัดตำแหน่งบนพื้นโลกความแม่นยำสูง

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ จิสด้า ร่วมกับ สำนักนโยบายกิจการด้านอวกาศจากประเทศญี่ปุ่น, องค์กรสำรวจอวกาศญี่ปุ่น (แจกซ่า), สำนักเลขาธิการนโยบายอวกาศแห่งชาติ (เอ็นเอสพีเอส) และหน่วยงานพันธมิตร จัดงานแนะแนวโครงการแข่งขันประกวดไอเดียธุรกิจนวัตกรรม S-Booster 2019 ด้านระบบดาวเทียมนำทาง Global Navigation Satellite System หรือ GNSS ความแม่นยำสูงให้มีความสอดคล้องตามความต้องการของตลาด

นายพรเทพ นวกิจกนก หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมผลิตภัณฑ์อวกาศ สำนักพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศของจิสด้า กล่าวว่า เอส-บูสเตอร์ 2019 เป็นการแข่งขันในระดับนานาชาติครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมให้สามารถปรับใช้ระบบ QZSS ซึ่งเป็นหนึ่งในดาวเทียมที่ให้ข้อมูลตำแหน่งได้แม่นยำที่สุดในโลก เพื่อการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มและเข้าสู่มาตรฐานสากล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จิสด้ามีเป้าหมายหลักในการบริหารและจัดการทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีอวกาศรวมถึงการสำรวจระยะไกล เพื่อตอบสนองด้านพัฒนาธุรกิจบริการ ตลอดจนอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านอวกาศ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระดับภูมิภาค

หนึ่งในนวัตกรรมที่ผลักดันคือ เทคโนโลยีดาวเทียมนำทางจีเอ็นเอสเอส ปัจจุบันเติบโตกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี ทั้งยังสามารถพัฒนาศักยภาพ ยกระดับมาตรฐานของประเทศในด้านการคมนาคมขนส่ง การจัดทำแผนที่มีความถูกต้อง การวางผังเมืองเขตเศรษฐกิจรวมถึงการเกษตรภายในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพได้ โดยได้พัฒนากันอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความแม่นยำ ความแพร่หลายในการใช้งาน ตลอดจนความร่วมมือกับบริษัทหน่วยงานชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมกันจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านจีเอ็นเอสเอสหรือเรียกว่า GNSS Innovation Center (GiNNo) ขึ้นภายในอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

ระบบ QZSS หรือ Quasi-Zenith Satellite System ที่นำมาใช้เป็นระบบระบุพิกัดตำแหน่งบนพื้นโลกความแม่นยำสูง ออกแบบและพัฒนาโดยประเทศญี่ปุ่น เพื่อการระบุตำแหน่งพิกัดและนำทางด้วยดาวเทียมในแถบภูมิภาคเอเชียและโอเชเนีย โดยเฉพาะ ระบบดังกล่าวสามารถให้ค่าพิกัดตำแหน่งบนพื้นโลกถึงระดับ 10 เซนติเมตร ซึ่งถือว่าแม่นยำที่สุดกว่าบรรดาระบบนำทางด้วยดาวเทียมชนิดอื่นๆ

การแข่งขันในครั้งนี้แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1.ไอเดียการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลเคชั่น เบส เซอร์วิส (ซอฟต์แวร์, ฮาร์ดแวร์) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการหลักในปัจจุบัน เช่น รถยนต์ไร้คนขับ เกษตรอัจฉริยะ โมบายแอพพลิเคชั่น 2. การต่อยอดการใช้แพลตฟอร์ม Tellus ที่รวบรวมข้อมูลบิ๊กดาต้าด้าน QZSS ไว้ในที่เดียว (โมบายแอพ, เว็บแอพ) และ 3. ไอเดียนวัตกรรมเทคโนโลยีอวกาศในภาคธุรกิจ

กำหนดเปิดรับไอเดียจนถึง 19 เม.ย.นี้ สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้ร่วมเวิร์คชอปทางด้านธุรกิจด้วยระบบดาวเทียมนำทาง พร้อมเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันที่ประเทศญี่ปุ่น ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 3 ล้านบาท

เน้นลูกค้าที่ต้องการรถในรูปแบบพาสเซนเจอร์
ปัจจุบันมีตัวเลือกไม่มาก เพราะไม่เป็นรถเอ็มพีวีไปเลย ก็เป็นรถตู้
วี 80 จะมาแทรกกลางกลุ่มนี้ และอาจตรงกับความต้องการที่ชัดเจน

เอ็มจี เล็งช่องว่าง 'รถตู้-เอ็มพีวี'
ส่ง วี80 เจาะ 'ครอบครัว-องค์กร'

● สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็มจี เข้ามาลงทุนในไทยตั้งแต่ปี 2556 และมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดในปี 2561 มียอดขายรวม 23,740 คัน เติบโตเกือบ 100% โดยแนวทางการทำตลาดอย่างหนึ่งก็คือ การเพิ่มความหลากหลายของสินค้า รวมถึงเรื่องของราคาที่ได้เปรียบคู่แข่ง

ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจถึงปัจจุบัน เอ็มจีมีรถทำตลาดรวม 5 รุ่น เริ่มตั้งแต่ เอ็มจี 6 เป็นรุ่นแรกในปี 2557 จากนั้นเปิดตัวรถรุ่นขายดี เอ็มจี 3 ตามด้วย เอ็มจี 5, เอ็มจี จีเอส และ เอ็มจี แซดเอส

"นับตั้งแต่เปิดตัวรถยนต์นั่งรุ่นแรกสู่ตลาดเมืองไทยเมื่อปี 2557 ปัจจุบันเอ็มจีจำหน่ายรถยนต์นั่งที่ครอบคลุมทั้งรถยนต์นั่ง 4 ประตู รถยนต์นั่ง 5 ประตู และรถเอสยูวี โดยได้รับการตอบรับจากลูกค้าคนไทยเป็นอย่างดีและมียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จากแผนงานของบริษัท ที่ต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนไทยมากขึ้น" **พงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

แม้ปีที่แล้วตลาดจะเติบโตอย่างร้อนแรง จนทำให้ฐานตลาดใหญ่ขึ้นอย่างมาก แต่ปีนี้ เอ็มจี ก็ยังคงตั้งเป้าหมายว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดต่อเนื่อง นั่นคือ **5 หมื่นคัน**ในปีนี้

ซึ่งแน่นอนว่า เป้าหมายดังกล่าว สินค้าที่มีอยู่นั้นอาจจะไม่เพียงพอต่อการผลักดันตลาดขึ้นไปสู่เป้าหมาย ดังนั้นแผนการต่อไปก็คือ การเพิ่มสินค้าเข้ามาในตลาดให้มากขึ้น

เริ่มต้นในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ที่จะเริ่มต้นขึ้นในวันที่ 27 มี.ค. จะเปิดตัว **"วี 80"** ที่เอ็มจีให้คำจำกัดความในการสื่อสารกับตลาดว่า **"Passenger Van"** ซึ่งไม่ใช่ เอ็มพีวี และไม่ใช่รถตู้ แม้จะคล้ายๆ โดยให้เหตุผลว่า เป็นรถที่มีเป้าหมายคือการบรรทุกคน แต่ไม่ได้เน้นเชิงพาณิชย์เหมือนกับรถตู้ที่ขายดีที่สุดอย่างโตโยต้า และไม่ได้เน้นความหรูหราเหมือนกับ ฮุนได เอชวัน โดยจะชี้ให้เห็นว่าสามารถใช้งานได้สะดวก จากการบรรทุกคนได้ 11 ที่นั่ง และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน จากเบาะนั่งที่นั่งสบาย ห้องโดยสารกว้าง หลังคาสูง ไม่อึดอัด ในระดับราคาที่ได้เปรียบ คือ **ประมาณ 1 ล้านบาท**

วี 80 เป็นรถนำเข้าจากโรงงาน **เอสเอไอซี มอเตอร์** ประเทศจีน เน้นจับตลาดลูกค้าส่วนบุคคล เช่น ผู้ที่ต้องการรถใช้งานสำหรับครอบครัวที่นั่งได้จำนวนมาก และไม่มีภาพความเป็นรถตู้เกินไป รวมไปถึงหน่วยงานที่ไม่ได้ใช้งานเชิงพาณิชย์เต็มที่ เช่น ทีมฟุตบอล โรงแรม บริษัทท่องเที่ยว หรือองค์กรภาครัฐ มหาวิทยาลัย โรงเรียน

"เราเน้นลูกค้าที่ต้องการรถที่ต้องรถในรูปแบบพาสเซนเจอร์ ซึ่งปัจจุบันไม่มีตัวเลือกมากนัก เพราะไม่เป็นรถที่เป็นเอ็มพีวีไปเลย ก็เป็นรถตู้ ดังนั้น วี 80 จะมาแทรกกลางกลุ่มนี้ และอาจจะทำให้ตอบสนองลูกค้าที่ยังไม่เจอรถที่ตรงกับความต้องการที่ชัดเจนได้"

พงษ์ศักดิ์ กล่าวว่า การตอบสนองการขนส่งคนของวี 80 เช่น การออกแบบประตูแบบสไลด์ ซึ่งมีทั้ง 2 ด้านซ้าย-ขวา ทำให้สะดวกในการขึ้น-ลง และยังเพิ่มความปลอดภัยอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีบันไดไฟฟ้าที่บริเวณประตูบ้านเลื่อนทั้ง 2 ด้าน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขึ้นลง โดยจะยื่นออกมา และเก็บเข้าที่เดิมโดยอัตโนมัติ เมื่อเปิด-ปิด ประตู นอกจากนี้การที่พื้นรถเป็นแบบเรียบ นอกจากให้ความรู้สึกกว้างขวางโปร่ง โล่ง แล้ว ยังสามารถเดินถึงกันได้ตั้งแต่เบาะแถวหน้าสุดถึงเบาะหลังสุด ขณะที่ฝาท้ายออกแบบเป็นบานพับคู่ เปิดแบบ 50:50 ได้กว้าง 108 องศา ช่วยให้เบาแรง และไม่เกะกะ

วี 80 ใช้เครื่องยนต์ดีเซล คอมมอนเรล ขนาด 2.5 ลิตร ขับเคลื่อนล้อหน้า โดยจะนำเข้ามาทั้งรุ่นเกียร์ธรรมดา และเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด ตัวถังกว้าง 1.99 เมตร สูง 2.13 เมตร ส่วนด้านความปลอดภัย ติดตั้งดิสค์เบรก 4 ล้อ ระบบควบคุมการทรงตัว ESP ซึ่งครอบคลุมทั้งระบบป้องกันล้อล็อก (ABS) ระบบกระจายแรงเบรก (EBD)

เอ็มจี ประเมินว่าความต้องการของรถกลุ่มนี้ มีประมาณ 200-300 คัน/เดือน โดยเป้าหมายของ วี 80 อยู่ที่ 100 คัน/เดือน

อย่างไรก็ตาม เอ็มจี คงไม่ได้หยุดอยู่แค่นี้ เพราะเป้าหมายที่จะสร้างยอดขายให้ได้ 5 หมื่นคัน ปีนี้ จำเป็นจะต้องมีอาวุธอื่นๆ เข้ามาเสริม และหนึ่งในนั้นคือรถในตลาดใหญ่ อย่าง**ปิกอัพ**

แต่แม้ว่าปิกอัพเป็นตลาดใหญ่ แต่เป็นตลาดที่ยาก เนื่องจากคู่แข่งมีความแข็งแกร่งมาก และหลายๆ ยี่ห้อที่พยายามเข้ามาก็พลาดท่ากันไปแล้วหลายราย ซึ่งเอ็มจีก็รู้เรื่องนี้ดี ดังนั้นแม้จะเคยบอกว่าอยากทำตลาดนี้มาหลายปี แต่เอ็มจีก็ยังไม่ได้เริ่มหากไม่มีความพร้อมเพียงพอ

อย่างไรก็ตามปีนี้ เอ็มจีจะพร้อมสู้ในตลาดที่ร้อนแรงแรงนี้ โดยคาดว่าจะได้เห็นรถปิกอัพคันแรกของค่ายนี้ ในช่วงครึ่งหลังอย่างแน่นอน

และอีกตลาดหนึ่งที่เอ็มจี มีแผนจะทำตลาดแน่ ก็คือ รถพลังงานไฟฟ้าที่เอ็มจี ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือบีโอไอ เช่นกัน แต่คงต้องรอการยืนยันถึงช่วงเวลาที่แน่นอนอีกครั้ง

'ดุสิตธานี' ชูธุรกิจอาหาร หนุนรายได้หลังปิดโรงแรม

กรุงเทพธุรกิจ ● ดุสิตธานีดันเป้ารายได้ปีนี้โต 10% แม้โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯหยุดให้บริการ รายได้หายไป 20% รุกขยายธุรกิจอาหารเพิ่ม พร้อมเปิดโรงแรมใหม่อีก 10 แห่ง เล็งเข้าบริหารโรงแรม

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 10% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งปิดที่ 5,565 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1% จากปีก่อน มีกำไร 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.6% การผลักดันรายได้ให้เติบโตตามอัตราดังกล่าว ถือเป็นเป้าหมายที่ต้องทำให้ได้ แม้ว่าในปีนี้บริษัทฯจะมีรายได้หายไป 20% จากการหยุดให้บริการโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯเมื่อวันที่ 5 ม.ค. ที่ผ่านมา

โดยจะเริ่มรื้อถอนโรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯในเดือน เม.ย.นี้ เพื่อเตรียมพื้นที่ตรงหัวมุมถนนสีลมตัดกับพระราม 4 สำหรับพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานหรือมิกซ์ยูส 4 ส่วน ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ แห่งใหม่, ศูนย์การค้า, อาคารสำนักงาน และอาคารที่พักอาศัย ซึ่งจะเปิดให้บริการในอีก 4 ปีข้างหน้า ตามที่บริษัทฯได้ประกาศร่วมทุนกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น ไปก่อนหน้านี้

สำหรับกลยุทธ์การเติบโตในปีนี้ จะรุกขยายจำนวนโรงแรมผ่านรูปแบบการรับจ้างบริหาร โดยมีแผนเปิดโรงแรมใหม่ภายใต้การบริหารของดุสิต อินเตอร์เนชันแนล ประมาณ 10 แห่ง เช่นใน ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, จีน, กาตาร์, บาห์เรน และอื่นๆ ในเอเชีย เป็นไปตามแผนเปิดโรงแรมใหม่ทั้งในและต่างประเทศเฉลี่ยปีละ 10-12 แห่ง หลังได้เซ็นสัญญากับพันธมิตรในการพัฒนาโรงแรมราว 65 แห่งแล้วในปัจจุบัน ทำให้ในอีก 5 ปีข้างหน้าดุสิตฯจะมีโรงแรมไม่ต่ำกว่า 80 แห่ง

ขณะเดียวกัน ตามแผนการจัดโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯเพื่อกระจายความหลากหลายรายได้ ด้วยการรุกธุรกิจอาหารเพิ่ม ตั้งเป้าสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจนี้ที่ 10% ของรายได้บริษัทฯทั้งหมดในปีนี้ และน่าจะมีสัดส่วนราว 10-15% ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ด้านกลุ่มธุรกิจการศึกษา ล่าสุดโรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต ซึ่งเปิดให้บริการมา 12 ปี ได้ย้ายที่ทำการใหม่ไปอยู่ที่เซนทาวเวอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 17-19 ด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นจากเดิม 2,000 ตารางเมตร เพิ่มเป็นประมาณ 3,200 ตารางเมตร สามารถรองรับนักเรียนในหลักสูตรของโรงเรียนได้เพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ บมจ. ดุสิตธานี ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยว่า บริษัทฯได้พิจารณาการเข้าบริหารโรงแรมในรูปแบบเช่า (Lease Model) สำหรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความสมดุลในโครงสร้างรายได้

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

จรณชัย ศัลยพงษ์

● ประกาศวิชั่นต่อหน้าพนักงานร่วมร้อยทั้งที **ศุภลักษณ์ อัมพุช** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด จัดเต็มมาก ให้แม่ทัพนายกองของแต่ละฝ่ายขึ้นมาเล่าทิศทางธุรกิจในที่จะก้าวไปอีก 5 ปีข้างหน้า ระหว่างเล่ามีคนเก่าคนแก่มากมายขึ้นบนเวที

หนึ่งในนั้นคือคนที่ร่วมหัวจมท้ายมาหลายทศวรรษ ซึ่ง "ศุภลักษณ์" เป็นปลื้มมากๆ ถึงขนาดถอดสร้อยเพชรที่พ่อให้มา ยกให้เป็นของขวัญอีกทอด แต่สถานที่ให้นี่สิ ไม่ธรรมดา เพราะเธอถอดสร้อยเพชรมอบให้กันบริเวณหน้า"ห้องน้ำ"รักมากจนรอให้บริเวณอื่นไม่ไหวแน่ๆ

● รับหน้าที่ดูแลธุรกิจเครื่องดื่มให้กับ **"ซันโทรี่"** ในหลายประเทศ สำหรับผู้บริหารเล็กพริกขี้หนู **เครี่ อึ้ง** ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ซันโทรี่ บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด เพราะก่อนหน้าจะมาดูแลงานในไทย เธอดูแลทั้งตลาดอินโดนีเซีย ฮ่องกง ตอนนี้นอกจากดูแลตลาดไทยยังพ่วงเวียดนาม และประเทศอื่นในอาเซียนรวม 4 ประเทศ

พอพูดคุยกันถามว่าทำงานประเทศไหนประทับใจสุด เธอยาหอมทันที "ชอบประเทศไทย เพราะสบายๆ" ครั้นถามถึงความท้าทายในการบุกตลาดเครื่องดื่มไทย ก่อนที่จะตอบ "เครี่" ชิงถามก่อนเลย "นี่ไม่ได้บันทึกเพื่อนำไปเขียนใช่ไหม" เรียกเสียงหัวเราะจากกระจิบข่าวตรึม

● ในโอกาสที่ซันโทรี่ เป๊ปซี่โคฯ เชิญสื่อไปดูนวัตกรรมและตลาดเครื่องดื่มในญี่ปุ่น ทั้งทริปมีกระจิบข่าวสนใจ **จรณชัย ศัลยพงษ์** ผู้อำนวยการฝ่ายบรรษัทสัมพันธ์ บริษัท ซันโทรี่ เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด เพราะต้องบอกว่าในวัยกว่า 60 ปี "จรณชัย" ดูดีมากๆ เลยอดสอบถามเคล็ดลับไม่ได้ว่า มีสูตรดูแลตัวเองยังไง

เจ้าตัวบอกว่า "คุณยายบอกตั้งแต่เด็กว่าตื่นมาต้องดื่มน้ำเปล่าให้ได้ 1-1.5 แก้ว เป็นเหมือนการดีท็อกซ์หรือขับสารพิษออกจากร่างกาย" และไม่ดื่มแอลกอฮอล์ ออกกำลังกายเป็นประจำ และถ้าจะต้องกินอาหารที่มีผลต่อสุขภาพในด้านลบ "พี่จะเลือกกินของอร่อยเท่านั้น" อะ! ใครอยากดูดี สูตรนี้ไม่หวงทำตามได้เลย

● เป็นการทำงานกับช่อง 3 แบบเอ็กซ์คลูสีพสุดๆ เพราะ **จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)หรือเจเคเอ็น ได้คอนเทนท์ละครช่อง 3 ไปค้าขายในต่างประเทศ แต่ที่มาของการเจรจาทำงานร่วมกัน ไม่ได้ใช้เวลานาน เพราะ "จักรพงษ์" บอกชัด **"ดีลนี้เกิดจากการคุยกับคุณประชุม (มาลีนนท์)แค่ 1 ชั่วโมง แล้วเคาะปึ้ง!"** เป็นอันจบ แหม..ถ้าตอบโจทย์ธุรกิจ Win win ทั้ง 2 ฝ่าย ก็จะคุยนานไปทำไมเนอะ

จับมือ : แสนสิริ จับมือกับ โตคิว ยกระดับชอปปิงไร้พรมแดน ณ ประเทศญี่ปุ่นและไทย กับแคมเปญ "First-ever Global Lifestyle Privileges" ให้ลูกบ้านชาวไทยและต่างชาติ ชอปปิงที่ห้างในเครือโตคิว กรุ๊ป ทั้งในญี่ปุ่นและไทยรวมกว่า 77 สาขา กดรับสิทธิผ่าน แสนสิริ โฮม เซอร์วิส แอพลิเคชั่น หรือหน้าเว็บไซต์

เพื่อสังคม : นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ พร้อมด้วย นายบุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการ บมจ.สหพัฒนพิบูล และคณะผู้บริหาร ร่วม"ปลูกต้นไม้ ณ สวนอุทยานพุทธมณฑล" พร้อมมอบต้นไม้ 4,200 ต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและมอบความร่มรื่นให้อุทยานสวนพุทธมณฑล

ผนึกร่วมมือ : เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จับมือ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ฉลองเปิด CIMB THAI LOUNGE @Paragon Cineplex ดูหนังทุกเรื่องทุกรอบราคา 80 บาท สำหรับผู้ถือบัตรเดบิต ตั้งแต่ 1 ม.ค. -31 ธ.ค.นี้ (ยกเว้นสาขา ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ทั้งนี้บัตร 1 ใบใช้สิทธิได้ 2 ที่นั่งต่อเดือน และจำกัด 1,000 สิทธิต่อเดือน)

กระตุ้นตลาด: บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) ภายใต้แบรนด์ "คานิ แฟมิลี่" ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง จากเนื้อปลาบด กระตุ้นตลาดด้วย คานิ แฟมิลี่ ทาราบะ เรด คิงแครบ ปูอัดพรีเมี่ยม ในราคา 39 บาท ณ ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ทุกสาขา

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การจ่ายค่าจ้าง การจัดทำสัญญาจ้าง
ให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

อาจารย์สิทธิศักดิ์ ศรีธรรมวัฒนา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแรงงาน
และศึกษาคำพิพากษาศาลฎีกามากกว่า 1,000 คดี
อดีตผู้จัดการฝ่ายบุคคลองค์กรชั้นนำ

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจ่ายค่าจ้าง
- ตัวอย่าง "เงิน" ที่ศาลตัดสินว่าเป็นค่าจ้าง
- ถ้าเป็นค่าจ้าง จะมีผลเสียหายอย่างมหาศาลขนาดไหน หากนายจ้างไม่รู้ตัว
- ตัวอย่างการคำนวณจ่าย คำนวณฟ้อง ทำอย่างไรให้ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- ตัวอย่างเงินที่ศาลท่านว่าไม่ใช่ค่าจ้างดูตรงไหน
- จะป้องกันความเสียหาย จะเขียนเงื่อนไขในการจ่ายอย่างไรจึงไม่ถูกฟ้องเรียกเงินภายหลัง
- ตัวอย่างการเขียนเงื่อนไข ไม่ให้เป็นค่าจ้าง เขียนอย่างไรไม่ให้แพ้คดีและชนะคดีถ้าถูกฟ้อง

จุดอ่อน – จุดแข็ง ของการจัดทำสัญญาจ้าง
- ตัวอย่างคดีที่นายจ้างแพ้คดี อันเกิดจากสัญญาจ้างไม่รัดกุม
- จุดอ่อน 10 ประการของสัญญาจ้าง ที่นายจ้างแพ้คดี
- หลักการเขียนสัญญาจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมายและใช้ง่ายในทางปฏิบัติ
- แจกตัวอย่างสัญญาจ้าง 10 ประเภท ที่นำไปใช้ได้เลย
  - สัญญาจ้างทดลองงาน
  - สัญญาจ้างงานประจำ
  - สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน
  - สัญญาจ้างที่ปรึกษา
  - สัญญาจ้างงานพิเศษ, งานโครงการ
  - สัญญาเพิ่มเติมการส่งไปฝึกอบรมภายนอก
  - สัญญายินยอมให้หักค่าจ้าง
  - สัญญาชดใช้ความเสียหาย
  - สัญญาจ้างผู้รับเหมาช่วง
  - สัญญาจ้างบริการต่างๆ
- ถาม-ตอบ และวิเคราะห์จุดอ่อนสัญญาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

18 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 80%
ถาม - ตอบ 20%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพุธที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2562

'PMAT' เผยผลวิจัย
งาน HR ไทยในปีหมู
> 23

'มิตรผล' เปิด2พันไร่อ้อย
ส่ง 'สุดยอดเอไอ' ทำงาน
> 24

เอ็มจีเล็งช่องว่าง 'รถตู้-เอ็มพีวี'
ส่ง 'วี80' เจาะครอบครัว-องค์กร
> 25

www.bangkokbiznews.com

'เอสซี' ไดเวอร์ซิฟายธุรกิจ ให้เช่าอพาร์ตเมนต์สหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสซี" ไดเวอร์ ซิฟายสู่ธุรกิจให้เช่าอพาร์ตเมนต์ต่างประเทศ ประเดิมลงทุน 1,000 ล้านบาทซื้ออพาร์ตเมนต์บอสตันในสหรัฐ หวังกระจายความเสี่ยงหลังประเมินปัจจัยความไม่แน่นอนปัจจัยใน-ต่างประเทศสูง

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปีนี้จะเป็นครั้งแรกที่บริษัทจะไดเวอร์ซิฟายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยซื้ออพาร์ตเมนต์ในบอสตัน สหรัฐ เป็นเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อมาดำเนินธุรกิจให้เช่าลดความเสี่ยง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปในครึ่งปีแรกของปีนี้

เนื่องจากธุรกิจเช่าอพาร์ตเมนต์ในสหรัฐได้รับความนิยมสูงแทบทุกรัฐ จากนี้ยังมีแผนที่ลงทุน 30 ล้านดอลลาร์ต่อปีในการซื้ออพาร์ตเมนต์ในสหรัฐ คาดว่า จะถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี จะได้ผลตอบแทนต่อการลงทุน 15-20% หากขายต่อเพื่อทำกำไร

นายณัฐพงศ์ ยังกล่าวถึงความท้าทายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ว่าต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน ทั้งจากดอกเบี้ยขาขึ้น สงครามทางการค้าที่ยืดเยื้อ แนวโน้มที่เศรษฐกิจสหรัฐถดถอย และการเข้ามาของเทคโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งความไม่แน่นอนในประเทศแม้อัตราเติบโตเศรษฐกิจไทย(จีดีพี) จะเติบโต 3.8-4.6% แต่เป็นการเติบโตแบบกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

นอกจากนี้เซ็กเตอร์อสังหาฯ ยังกำลังจะมีมาตรการคุมเข้มสินเชื่อ (LTV-Loan to Value) ที่ส่งผลให้การอนุมัติสินเชื่อลดลง ทำให้ดีมานด์ลดลง และต้นทุนดอกเบี้ยสูงขึ้น เป็นความเสี่ยงที่ธุรกิจต้องปรับตัว

อย่างไรก็ตาม 1 ปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับตัวจากการเป็นนักพัฒนาอสังหาฯสู่การเป็น ลิฟวิ่ง โซลูชั่น โพรวายเดอร์ ด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรหลายรายเพื่อพัฒนา "โฮม โซลูชั่น" ครบวงจรให้กับผู้อยู่อาศัยตอบโจทย์การใช้ชีวิตดีขึ้น ส่งผลให้ผลประกอบการเติบโตตามเป้าหมาย โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน 15,616 ล้านบาท เติบโต 25% กำไรสุทธิ1,782 ล้านบาท เติบโต 42% พร้อมมียอดขาย 15,022 ล้านบาท

นายณัฐพงศ์ กล่าวว่า 5 ปีจากนี้ไป ทางบริษัทชูแนวคิด "NEXT is NOW" เพื่อทำนวัตกรรมในอนาคตสามารถเกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน ตอกย้ำความเป็นแบรนด์รู้ใจผู้อยู่อาศัย โดยมี 3 เป้าหมายหลัก คือ 1.สร้างการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้าหมายกำไรสุทธิ 2,000 ล้านบาทในปี 2562 และในปี 2566 กำไรสุทธิ 3,000 ล้านบาท 2.ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ เอสซี แฟมิลี่ จาก 20,000 ครอบครัว เป็น 35,000 ครอบครัว ในปี 2566 และ 3.พัฒนานวัตกรรมสู่ที่อยู่อาศัยและบริการผ่านแพลตฟอร์มโซลูชัน ที่จับต้องได้

ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ารายได้ 19,000 ล้านบาท เติบโต 22% แบ่งสัดส่วนแนวราบ-แนวสูง-เพื่อเช่า ในสัดส่วน 60-35-5 พร้อมกับเป้ายอดขาย 22,000 ล้านบาท เติบโต 46% มาจากโครงการเปิดขายทั้งหมดรวม 59 โครงการ

ขณะที่เป้าหมายรายได้ในปี 2566 อยู่ในระดับสูงกว่า 2 หมื่นล้านบาท กำไรสุทธิที่ตั้งไว้ 3,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่กำไรของบริษัทจะยังมาจากการพัฒนาและขายที่อยู่อาศัย และยังมีกำไรจากธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ(Recurring income) ที่จะอยู่ที่ 500-700 ล้านบาท ในปี 2566 โดยที่ในส่วนของรายได้ประจำบริษัทจะเพิ่มธุรกิจใหม่ที่ยังอยู่ในอุตสาหกรรมอสังหาฯที่สร้างรายได้ประจำเข้ามาเพิ่ม นอกเหนือจากธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่าในปัจจุบัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาและอยู่ระหว่างหาพันธมิตรเข้ามาร่วมผลักดันธุรกิจดังกล่าว เพื่อเพิ่มรายได้ประจำสร้างความมั่นคงให้กับบริษัท

'พริ้นซิเพิลฯ' เล็งเพิ่มรพ. รุกต่างจังหวัด20แห่ง5ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● พริ้นซิเพิล แคปิตอล เปิดแผนธุรกิจปีนี้ ขยายธุรกิจเฮลท์แคร์ เล็งปักธงเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลเครือข่ายในต่างจังหวัด ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 10 แห่งในปีนี้ เพิ่มเป็น 20 แห่งในอีก 5 ปี

นายสาธิต วิทยากร ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท พริ้นซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) และประธานคณะกรรมการ บริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัดเปิดเผยถึงผลการดำเนินธุรกิจในปี 2561 ว่า มีรายได้รวม 2,722.7 ล้านบาท เติบโต 21.7% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล 2,084.6 ล้านบาท เติบโต 23.3% รายได้จากธุรกิจพัฒนาและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ 574.2 ล้านบาท เติบโต 20.5% และรายได้จากธุรกิจอื่นๆ 63.9ล้านบาท ลดลง10.0%

โดยสาเหตุที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากโรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ ที่ได้ซื้อกิจการเข้ามาในช่วงต้นปี 2561 รวมทั้งรายได้จากโรงพยาบาล 4 แห่งที่มีอยู่เดิม

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562 มุ่งให้ความสำคัญกับธุรกิจโรงพยาบาลและธุรกิจเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยมีแผนจับมือพันธมิตรใหม่ทั้งในและต่างประเทศร่วมกันพัฒนาสถานดูแลผู้สูงอายุ เพื่อให้สอดรับกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพที่มีอัตราการขยายต่อเนื่อง

โดยในปีนี้จะปรับสัดส่วนการดำเนินธุรกิจใหม่เป็นธุรกิจโรงพยาบาล 85% และธุรกิจพัฒนาและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ 15% จากเดิมสัดส่วนธุรกิจโรงพยาบาลอยู่ที่ 77% และธุรกิจพัฒนาและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ 23% ในปี 2561

ทั้งนี้ บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลในเครือข่ายเป็น 10 แห่งภายในปี 2562 และเพิ่มเป็น 20 แห่งภายในปี 2566 โดยมุ่งเน้นไปในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะจังหวัดที่การบริการด้านการแพทย์ยังเข้าไปไม่ทั่วถึง โดยการเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลจะขยายในรูปแบบเครือข่ายเพื่อให้สามารถบริหารจัดการโดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรด้านการแพทย์ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ รวมถึงการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เดอะมอลล์งัด '110อีเวนท์' ปั๊มยอดซัมเมอร์-สู้กำลังซื้อฝืด

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์กำลังซื้อและภาพรวมธุรกิจค้าปลีก 2 เดือนแรก(ม.ค.-ก.พ.) ที่ผ่านมา เติบโตค่อนข้างต่ำราว 3% ทำให้ **"เดอะมอลล์กรุ๊ป"** ประเดิมเปิดเกมรุก!! ช่วงซัมเมอร์นี้ก่อนใคร โดยระดมสารพัดกลยุทธ์เร่งการตัดสินใจซื้อของลูกค้าในจังหวะที่คู่แข่งยังไม่ขยับตัว

วรลักษณ์ ตุลาภรณ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ผู้บริหารห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า เดอะมอลล์ เอ็มโพเรี่ยม เอ็มควอเทียร์ และพารากอนดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ กล่าวว่า ธุรกิจค้าปลีกปีนี้เผชิญความท้าทายมากขึ้น โดยภาพรวมคาดการณ์เติบโต 3.0-3.1% ต่ำกว่า **"จีดีพี"** ที่คาดว่าจะขยายตัว 3.5-4.0%

"ห้างสรรพสินค้ายังคงได้รับผลกระทบจากบรรยากาศการจับจ่ายที่ยังไม่ปกติ และราคาสินค้าที่ไม่เอื้ออำนวยในการจับจ่ายแก่นักท่องเที่ยวระดับบน จากภาษีนำเข้าสินค้าแบรนด์หรูยังสูงเมื่อเทียบกับประเทศที่มีนโยบายชอปปิงเดสทิเนชั่น หวังว่าหลังการเลือกตั้งในอนาคตอันใกล้ จะมีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น"

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปลายเดือน มี.ค.-เม.ย. และพ.ค. นับเป็นไฮซีซันของซัมเมอร์ที่มีการจับจ่ายสูง เนื่องจากโรงเรียนปิดเทอมใหญ่ มีวันหยุดพักผ่อนหลายวัน อีกทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมเข้ามาท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นจำนวนมาก กลุ่มเดอะมอลล์จึงได้ทุ่มงบกว่า 270 ล้านบาททำการตลาดเชิงรุกผ่านซิกเนเจอร์อีเวนท์-โปรโมชั่นของทั้งศูนย์การค้าภายใต้แคมเปญ **"The Mall Sanook Stadium"** และ **"Made in Summer"** สำหรับดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ทุกสาขา!! **รวม "110 อีเวนท์"** ระหว่างวันที่ 7 มี.ค.-26 พ.ค.สร้างสีสันตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทุกไลฟ์สไตล์

กลยุทธ์หลักมีการใช้ **"Digitalization Marketing"** ตั้งแต่การนำเทคโนโลยีไอโอที (IOT) มาใช้เพื่อบริหารจัดการช่องทางการให้บริการต่างๆ ตั้งแต่จุดรับชำระสินค้าและบริการ การศึกษาพฤติกรรมการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและลักษณะของผู้บริโภค เก็บข้อมูล และประมวลผล **"Big Data"** สร้างแคมเปญโปรโมชั่นที่เจาะตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านแอพพลิเคชั่นเอ็มการ์ด พัฒนาโปรแกรมซีอาร์เอ็มสร้างฐานลูกค้าประจำ

นอกจากนี้ยังทำ "**Collaboration**" ดึงแบรนด์อมยิ้มที่มีชื่อเสียงระดับโลก **Chupa Chups** ที่สีสันสดใส สนุกสนาน มีความเป็นไลฟ์สไตล์เหมาะกับเทศกาลซัมเมอร์ โดยนำสัญลักษณ์โลโก้ของ Chupa Chups มาใช้ตกแต่งบรรยากาศในศูนย์การค้ารวมถึงพรีเมี่ยม เป็นที่มาของ "**Sanook Stadium**"

รวมทั้ง "**Storytelling Content**" ถ่ายทอดผ่าน **"Influencer"** ทั้งเน็ตไอดอลและบลอกเกอร์ที่มีคาแรคเตอร์สนุกสนาน รวมถึงยังให้ความสำคัญกับ "**Customer Engagement**" โดยสร้าง engagement ผ่านสินค้าและบริการ เน้นการทำซีอาร์เอ็มกับสมาชิกบัตรเอ็มการ์ด, เอสซีบี เอ็ม วีซ่า ปูทางสร้างความผูกพันต่อแบรนด์เดอะมอลล์!!

"เดอะมอลล์ยังได้นำนวัตกรรมด้านรีเทลสร้างประสบการณ์ซัมเมอร์โดยคลุมคอนเซปต์ทั้ง 3 ห้างภายใต้แนวคิด "VACATIONISM:พักร้อนนิยม" พื้นที่แต่ละห้างเนรมิตบรรยากาศการตกแต่งและจัดกิจกรรมสอดคล้องกับคาแรคเตอร์ของแต่ละห้าง ด้วยแนวคิด Experiential Marketing ที่จะช่วยสร้างทราฟฟิกให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น"

โดยทุกห้างเริ่มจัดพร้อมกันทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ 7 มี.ค.-17 เม.ย. โดยตีความซัมเมอร์ 3 รูปแบบ **เริ่มจากห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์**จัดงานภายใต้แนวคิด"**FLAVORS OF SUMMER**" ใช้สีสันความสดใสของไอศครีมหลากรสเป็นธีมตกแต่ง **เอ็มโพเรียม ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์** ใช้แนวคิด"**SUMMER BUREAU**" เอาใจชาวออฟฟิศตอบรับโมเดิร์นไลฟ์สไตล์ของคนเมืองด้วยการเล่นสีสดใส เช่น สีแดง สีน้ำเงิน และสีเหลือง พร้อมเพิ่มบรรยากาศความเป็นซัมเมอร์ด้วยร่มชายหาด **พารากอน ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์** แนวคิด "**PARAGON SUMMERLAND**" จำลองบรรยากาศภายในห้างเป็นดินแดนแห่งซัมเมอร์ ผสมผสานศิลปะ แฟชั่น และเรื่องราวความหลากหลายในรูปแบบเพลย์แลนด์ พร้อมไฮไลท์ "The Curvy Island"

นงลักษณ์ โลหะมาณพ ผู้จัดการใหญ่การตลาด Corporate Promotion กล่าวว่า กลุ่มเดอะมอลล์ยังได้ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ อาทิ ธนาคารไทยพาณิชย์ สร้างความคุ้มค่าทุกการใช้จ่าย ตั้งแต่ คูปองส่วนลดสูงสุด 40% ลุ้นรับกระเป๋า RIMOWA LIMBO MULTIWHEELเมื่อช้อปตามเงื่อนไขสมาชิกบัตรเครดิตเอสซีบี เอ็ม วีซ่า, เอสซีบี และบัตรสมาชิกเอ็มการ์ด รับส่วนเพิ่มสูงสุด 42% เป็นต้น

ดวงตา พงษ์วิไลย์ ผู้อำนวยการใหญ่การตลาด เดอะมอลล์ ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ กล่าวเสริมว่า แต่ละศูนย์การค้าจะมีอีเวนท์แตกต่างตามไลฟ์สไตล์และฐานลูกค้า เช่น งานแสดงสัตว์เลี้ยง งานแฟนตาซี ลากูนซัมเมอร์ กับไฮไลท์ภูเขาไฟระเบิด งานสแปลช พูล ปาร์ตี้ ที่แฟนตาเซียลากูน เดอะมอลล์โคราช

แคมเปญซัมเมอร์ครั้งนี้คาดดึงลูกค้าเข้ามาจับจ่ายเพิ่มขึ้น 10% สร้างยอดขาย "5,800 ล้านบาท" เป็นแรงส่งต่อเนื่องไตรมาส 2 และผลักดันยอดขายเดอะมอลล์กรุ๊ป ปีนี้เติบโตเหนือตลาดอยู่ในระดับ 4-5% ตามเป้าหมาย!!

ซื้อคอนโดผ่านช้อปปี้: บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ ผนึกบริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) เปิดประสบการณ์การซื้ออสังหาฯ รูปแบบใหม่ในแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ ผ่านแอพพลิเคชั่นและเว็บไซต์ Shopee โดยนำ 12 โครงการทั้งคอนโดพร้อมอยู่ใกล้รถไฟฟ้า แบรนด์ ไอดีโอ โมบิ / ไอดีโอ / เอลลิโอ / อาร์เด้น และ เอโทล เข้าร่วม

'บางกอกแอร์' ปั้นนอนแอร์ไลน์ หนีธุรกิจสายการบินแข่งเดือด

กรุงเทพธุรกิจ ● "บางกอกแอร์เวย์ส" ปั้น ธุรกิจนอนแอร์ไลน์ หวังเพิ่มสัดส่วน 50% ของรายได้รวมภายใน 5 ปี หนีธุรกิจสายการบินแข่งเดือดฉุดยีลด์ รุกพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เชื่อมระบบซื้อตั๋วผ่านออนไลน์ทราเวลเอเจนซี่ 20 ราย ดึงเครือข่ายผู้โดยสารเดินทางประเทศเพื่อนบ้าน

นายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เปิดเผยถึงแผนการทำธุรกิจในปีนี้ว่า แม้ธุรกิจสายการบินจะยังคงเป็นรายได้หลัก แต่จากการแข่งขันสายการบินที่รุนแรงทำให้ผลตอบแทนการลงทุน(ยีลด์) ค่อนข้างต่ำ บริษัทจึงมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ที่ไม่ใช่ธุรกิจการบิน(Non-Airline)

โดยเฉพาะการขยายสู่ธุรกิจใหม่คือธุรกิจค้าปลีกในสนามบิน โดยบริษัทยังคงสนใจที่จะร่วมประมูลธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลอดอากร หรือดิวตี้ฟรี (Duty free)และพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินสุวรรณภูมิ ภูเก็ต เชียงใหม่ และหาดใหญ่ ที่คิงเพาเวอร์กำลังจะหมดสัญญาลงในเดือนก.ย.2563

"ได้เตรียมหารือกับพันธมิตรต่างชาติจากเอเชียและยุโรปที่ชำนาญและประสบการณ์ด้านการทำดิวตี้ฟรีในสายการบินเข้าร่วมเพื่อเข้าไปประมูลในการบริหารจัดการธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีและพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยได้ตั้งเป้าหมายภายใน 5 ปี กลุ่มธุรกิจนอนแอร์ไลน์จะมีสัดส่วนเพิ่มเป็น 50%"

นายพุฒิพงศ์ ยังกล่าวถึงกลยุทธ์ธุรกิจในปี 2562 ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างรายได้เติบโต 3.5% อัตราบรรทุกผู้โดยสารเฉลี่ยอยู่ที่ 70%ผลักดันให้การเติบโตของจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 3% หรือประมาณ 6.16 ล้านคน

โดยมีแผนลงทุนทั้งสิ้นกว่า 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการด้านอากาศยาน มูลค่า 1,815 ล้านบาท อาทิ จัดซื้อเครื่องบินแบบเอทีอาร์ 72-600 จำนวน 2 ลำ และยังมีโครงการด้านท่าอากาศยาน อาทิ ขยายและพัฒนาสนามบินสุโขทัย มูลค่า 958 ล้านบาท รวมถึงการพัฒนาระบบไอที มูลค่า 193 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังขยายโครงข่ายเส้นทางการบิน เชื่อมต่อเครือข่ายในประเทศเพื่อนบ้าน กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม(CLMV) เพราะเป็นตลาดที่มีผู้โดยสารเติบโตถึง 15%

ด้านนายพรต เสตสุวรรณ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายการตลาด เผยถึงแผนการตลาดในปี2562 ว่า เน้นการทำตลาดเชิงรุกในต่างประเทศมากขึ้น โดยเพิ่มกิจกรรมการขายบัตรโดยสารผ่านตัวแทนออนไลน์รวมถึงโฆษณาและกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับผู้มีอิทธพลทางความคิดบนโลกออนไลน์

ขณะที่นายวรงค์ อิศรเสนา ณ อยุธยา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายการขาย กล่าวถึงแผนการสร้างช่องทางการขาย เน้นระบบออนไลน์มากขึ้นผ่านการพัฒนาระบบให้รองรับการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มการขายแบบดิจิทัล ผ่านตัวแทนออนไลน์ 20 ราย ในปีนี้ ปัจจุบันสัดส่วนออนไลน์แบบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับตัวแทนออนไลน์มี 10% คาดว่าจะเพิ่มเป็น 50% ภายใน 2-3 ปี

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'ดู เดย์ดรีม' เปิดตัวแบรนด์ใหม่ขยายตลาดฟิลิปปินส์

นายสราวุฒิ พรพัฒนารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ดู เดย์ดรีม จำกัด (มหาชน) เจ้าของแบรนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสเนลไวท์ เปิดเผยว่า ตั้งเป้าปี 2562 รายได้ฟื้นตัว เติบโต 15% คาดรายได้แตะ 1,450 ล้านบาท เผยมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิม พร้อมเปิดตัวแบรนด์สินค้าใหม่ ได้แก่ แบรนด์ SoS(เอะสึ โอ เอะสึ) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ามาพร้อมกับ เซรั่มไฮยาลูรอน ที่มีความเข้มข้น 3 โมเลกุล เพื่อสร้างความชุ่มชื้นล้ำลึก

ขณะเดียวกันยังวางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางการขายแบบดั้งเดิม ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มจุดจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น รวมทั้งยังเพิ่มการสื่อสารกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย เพื่อจูงใจในการซื้อสินค้าเพราะว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวถือเป็นลูกค้าสำคัญของบริษัท

ถึงแม้ว่าปีนี้กลยุทธ์ของจะเน้นรุกตลาดในประเทศเป็นสำคัญ แต่ยังให้ความสำคัญกับตลาดต่างประเทศ โดยจะมุ่งเน้นรองลงมาสำหรับตลาดในต่างประเทศโดยบริษัทจะเน้นการขยายตลาดในประเทศฟิลิปปินส์เนื่องจากมองว่าจะเป็นมีปัจจัยบวกค่อนข้างมาก ซึ่งบริษัทได้เริ่มเข้าไปทำการตลาดในฟิลิปปินส์เมื่อช่วงปลายเดือนก.ย. 2561 โดยผลิตภัณฑ์สเนลไวท์ได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้คาดว่าในปี 2562 บริษัทจะมีรายได้จากประเทศฟิลิปปินส์กว่า 100 ล้านบาท

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

5 มีนาคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,639.00	372.55	หุ้นบวก (+)	653	51	Market YIELD	3.14	2.56
เปลี่ยนแปลง	+3.70	-2.82	หุ้นลบ (-)	644	76	Market CAP (ล้านบาท)	16,764,157.43	254,214.17
คิดเป็น (%)	+0.23	-0.76	ไม่เปลี่ยนแปลง	485	56	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	41,234.20	914.84
ดัชนีสูงสุด	1,641.56	375.34	Market P/E	17.14	57.90	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,923.51	594.32
ดัชนีต่ำสุด	1,629.55	372.55	Market P/BV	1.82	1.83			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,287.48
MAI TRI	7,098.72
SETHD TRI	1,708.03
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,401.49	1,089.38	784.02
+5.63	+2.16	+1.17
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,232.16	1,024.29	1,050.50
+2.20	+11.02	+1.82

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.02	1.1	2.16
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.86	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	773,703	463,661	0.59	-0.02	0.02	29.11	1.16	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,005,603	28,402,874	14.2	0	0.83	17.15	1.41	1.76
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	233,501	602,839	2.6	0	0.09	29.29	0.94	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	20,714,321	50,930,656	2.48	0.06	0.47	7.85	1.43	5.24
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	1,315,500	3,272,810	2.48	-0.08	-0.2	N.A.	1.72	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	35,481,392	459,720,465	13.1	0.4	1.34	9.75	0.81	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	9,600	15,072	1.57	0	0.03	58.71	0.48	0.64
ไทยวา		TWPC	1	3,100	25,660	8.25	0.05	0.22	36.9	1.37	3.88
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	8,301	38,537	4.76	0	0.04	109.88	1.47	1.68
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	142,400	812,370	5.7	0	0.32	17.64	1.62	7.02
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	644,400	378,998	0.58	0	-0.1	N.A.	0.88	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.91	2.07	2.31
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	88,200	111,919	1.27	0.01	0.12	10.18	0.75	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	4,248,400	33,790,880	7.95	-0.05	0.67	11.91	1.56	3.14
บางกอกแร้นช์		BR	5	702,600	2,812,128	4	0	0.21	19.1	0.79	2.75
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	90,901	577,271	6.4	0.05	0.33	19.13	2.08	2.34
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	5,632,142	319,988,018	57.75	3	1.16	49.85	8.05	1.39
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	33,701	132,236	3.96	-0.04	0.04	93.2	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	47,100	193,848	4.16	0.06	0.26	16.27	1.11	5.05
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	14,977,211	388,883,251	26	-0.25	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	81,100	113,236	1.39	0	-0.22	N.A.	0.5	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	14,400	253,570	17.5	-1.3	-0.61	N.A.	0.54	0
หาดทิพย์		HTC	1	156,100	2,178,050	14	0.1	1.25	11.2	1.03	7.14
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	467,601	1,529,323	3.3	0.02	0.03	97.85	0.73	1.52
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	367,500	1,551,654	4.28	0.04	0.49	8.74	0.75	2.8
น้ำตาลขอนแก่น	XD	KSL	0.5	1,448,500	4,394,090	3.04	-0.02	0.19	15.81	0.74	1.64
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	10,900	64,255	5.9	0.05	-0.05	52.53	2.84	3.18
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	50,702	225,963	4.44	-0.06	0.47	9.54	1	5.63
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	147,813	11,076,223	74.75	0	2.79	26.75	4.86	3.34
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	112,100	985,535	8.85	0	-0.99	N.A.	2.13	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,619,362	215,240,047	38.25	-0.5	1.18	32.45	2.46	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	4,504	371,185	83.5	1.25	1.75	14.99	2.48	3.35
โอสถสภา		OSP	1	5,499,304	151,169,845	27.75	0.25	1.48	27.74	4.61	2.49
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	3,100	186,075	60	-0.75	3.18	18.86	3.64	2.5
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	303,600	2,621,425	8.7	0.1	0.61	14.15	3.05	6.44
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	402	5,403	13.5	0.6	0.54	25.19	0.92	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	71,900	1,183,080	16.8	0.5	1.16	14.55	2.11	4.11
ไทยเทพรส		SAUCE	1	8,800	195,690	22.2	-0.2	1.21	18.29	3.33	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	4,601	87,940	19.2	0	0.81	23.53	3.73	3.8
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	1,501	104,069	69.5	0.25	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1,000	6,800	6.8	-0.05	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	39,400	182,218	4.66	0.06	0.1	47.43	0.93	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	1,375,703	4,983,025	3.56	0.1	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,363,200	4,126,012	3.02	-0.04	0.13	24.22	2	2.72
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,901	614,955	157.5	0.5	10.33	15.25	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	49,000	375,335	7.7	-0.05	-0.06	N.A.	0.89	3.25
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	13,248,739	135,247,411	10.2	0.2	0.33	30.65	6.5	3.33
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	12,980,714	242,898,712	18.9	0.1	0.68	27.7	2.09	2.12
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,839,707	51,497,819	28	0	2.31	12.12	2.67	6.79
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	5,237,718	76,031,494	14.6	0.3	0.86	31.24		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.74	0.67	3.24
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	49,400	284,070	5.8	0.05	-0.17	N.A.	0.29	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	48,501	112,400	2.3	0	0.03	84.47	0.93	0.87
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	1,002,100	370,009	0.39	0.01	-0.2	N.A.	3.63	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	4,900	197,200	40.25	0.25	3.2	12.56	0.58	3.01
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	3,401	316,013	92	-1	6.46	10.61	0.79	2.99
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	10,000	155,110	15.6	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	1,050,901	1,058,575	1	-0.02	0.1	10.18	1.17	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	154,801	338,584	2.18	0.02	0.4	5.85	0.4	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	3,311	20,353	6.1	0.25	1	6.1	0.39	4.1
ซาบีน่า		SABINA	1	35,623	961,095	26.75	0.25	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	1,500	19,570	13.1	1.8	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	18,300	864,725	47.25	0.25	5.11	9.57	0.68	4.23
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	4,900	68,600	14	0	0.75	18.73	0.65	4.29
ไทยเรยอน		TR	1	1,800	71,250	39.5	0.25	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.51	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	2.42	23.29	1.15	7.11
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	2,000	90,000	45	0	2.96	15.18	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.63	1	4.2
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	6,259,033	3,353,575	0.54	0.01	-0.03	N.A.	0.95	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	3,186,700	661,697	0.21	0	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.83	16.09	0.81	2.03
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	188,801	140,535	0.75	0.01	-0.27	N.A.	0.43	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,601	632,399	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	119,003	328,160	2.74	0	0.24	11.53	1.1	5.84
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	251,100	942,928	3.76	-0.04	0.18	20.56	1.19	7.98
โอเชียนกลาส		OGC	10	4,100	150,850	36.75	0	1.15	32.05	0.42	1.55
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	39,220,103	97,710,038	2.3	0.1	0.41	5.57	0.55	0.43
เธียรสุรัตน์		TSR	1	440,600	945,876	2.14	0	0.21	11.02	0.98	6.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.92	1.63	3.12
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	96,190	399,315	4.18	0.02	0.16	26.47	4.08	3.71
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,861,460	84,280,230	29.75	0.5	0.57	52.13	1.91	1.68
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	2,200	193,600	88	1	6.64	13.25	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	6.03	1	3.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	800	19,600	24.5	0.5	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	177,800	1,872,670	10.7	0.5	0.91	11.71	2.7	1.87
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	1,212,453	6,073,151	4.82	-0.06	0.31	15.66	1.24	5.81
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.9	1.08	3.37
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	124,102	4,752,152	38	-0.25	3.37	11.27	1.15	2.24
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	2,519,918	522,108,951	209	3	18.51	11.29	0.97	3.11
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	477,117	366,396	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	5,526,623	1,071,086,628	193.5	-1	16.07	12.04	1.23	2.07
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,873,178	130,817,217	70.25	0.25	7.14	9.85	1.41	7.12
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	14,125,639	271,267,148	19.2	0.1	2.04	9.42	0.88	3.74
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	3,082,675	4,557,683	1.47	-0.02	0.15	10.02	0.78	5.44
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,041,143	668,277,692	132.5	0	11.79	11.24	1.19	4.15
ทุนธนชาต		TCAP	10	6,332,764	354,070,787	55.75	0.75	6.74	8.15	0.97	4.69
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,945,462	169,106,346	87	0.5	8.76	9.93	1.85	8.05
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	108,479,623	244,249,640	2.24	0	0.26	8.47	0.99	3.13
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.25	2.77	2.32
บล.เออีซี		AEC	1	43,000	20,640	0.48	0	-0.07	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	402,616	73,752,759	182.5	-1	10.76	12.61	2.65	2.11
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง	XD	AMANAH	1	2,673,419	4,343,843	1.63	-0.06	0.17	9.58	1.39	0.45
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,391,801	4,450,253	3.2	0.06	0.12	25.92	1.56	1.3
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	708,700	17,004,410	24	-0.1	2.31	10.41	1.65	6.71
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,541,202	5,005,843	3.26	-0.02	0.21	15.81	1.48	9.2
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	109,301	1,913,178	17.6	0	1.71	10.28	1.54	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	41,503	38,197	0.93	0.01	-0.01	N.A.	0.69	3.76
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	296,800	631,452	2.14	-0.04	0.08	25.92	0.87	3.64
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	300,100	511,506	1.71	-0.01	0.13	13.33	1.08	0
ฟินันซ่า		FNS	5	28,300	104,004	3.68	0	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	2,100	3,925	1.86	0.01	-0.04	N.A.	0.43	3.23
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	4,262,200	2,659,159	0.63	0.01	0.01	85.78	0.49	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,160,073	7,742,568	6.75	0.15	0.18	36.54	1.82	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)	XD	IFS	1	1,026,400	3,058,970	2.98	-0.2	0.34	8.85	1.08	5.7
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	10,206,956	142,983,736	13.9	-0.1	0.6	24.42	3.62	5.32
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	15,500	185,840	11.8	-0.1	1.02	11.62	1.46	8.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	5,449,140	26,302,047	4.84	-0.02	0.54	8.9	1.6	7.95
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,326,692	160,253,904	30.25	0.5	1.99	15.18	4.77	2.71
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	139,907	1,455,223	10.3	-0.2	0.69	15.03	1.29	6.6
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	74,100	1,370,260	18.5	0.3	1.34	13.83	1.97	7.57
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	71,010	73,856	1.05	0	0.09	11.6	0.62	4.76
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	11,712,445	523,605,665	44.75	-0.25	1.75	25.55	7.71	0.58
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	70,804	16,851	0.25	0.04	0.05	4.92	2.02	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	202,800	709,538	3.48	0	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	325,150	2,389,914	7.4	0	0.72	10.33	1.94	4.86
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,572,031	172,993,979	48.75	0.25	2.41	21.22	4.95	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	12,917,932	95,119,872	7.35	-0.15	0.54	13.53	3.09	3.95
ฐิติกร		TK	1	26,603	256,074	9.65	0	0.82	11.84	0.98	4.66
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	15,100	86,125	5.7	0	0.34	16.67	0.73	7.83
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	5	18	0	0	0.34	10.59	0.52	1.94
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	669,186	707,458	1.05	0	-0.15	N.A.	0.67	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.88	1.28	3.26
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	16,400	716,150	43.75	0	2.75	17.29	1.4	1.45
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	18,907	6,221,359	329	0	22.61	14.55	1	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	497,901	14,121,279	28.5	-0.25	2.91	9.79	1.26	2.53
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	700	22,700	32	-0.5	0.52	61.94	0.67	1.56
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,600	421,000	91.75	1.25	7.04	13.03	1.03	3.07
นวกิจประกันภัย		NKI	10	45,333	2,901,606	64	0.5	2.54	25.15	1.03	2.34
นำสินประกันภัย		NSI	10	2,000	155,750	78	0.5	7.01	11.13	0.82	5.38
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	16,000	636,250	40	0.5	3.75	10.67	1.33	5.08
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,139,822	2,544,547	0.81	-0.01	-0.24	N.A.	0.94	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	398,200	2,405,960	6.05	-0.05	0.42	14.32	2.52	5.79
ไทยประกันภัย		TIC	10	38,012	1,767,253	47	3	-2.96	N.A.	1.92	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	88,444	2,090,050	23.7	0	2.55	9.29	1.85	5.91
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,669,000	72,649,650	28	1.75	1.77	20.78	3.92	1.07
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	127,600	92,277	0.73	-0.02	-0.07	N.A.	5.31	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	153,581	585,563	3.84	0.06	0.37	10.38	0.94	5.21
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.19	1.22	4.03
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	991,419	22,518,451	22.9	0.5	4.1	5.58	0.94	5.24
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	41,603	194,726	4.68	-0.02	0.34	13.95	2.01	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	446,100	1,375,818	3.08	0.06	0.12	26.17	1.4	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	1,113,367	2,585,083	2.3	0.04	0.11	21.81	1.09	3.04
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	1,000	361,900	362	-1	4.57	79.24	0.69	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	115,500	346,716	3	0	0.34	8.83	0.7	3.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	380,702	2,947,386	7.7	-0.15	0.54	14.56	2.62	6.48
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	2,043,100	1,406,633	0.7	0.03	0.02	14.89	0.55	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	68,701	1,311,660	19	-0.2	0.35	11.7	1.04	4.72
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	80,300	537,520	6.75	0.05	0.22	30.21	2.04	4.15
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	924,501	17,333,090	19.1	0.6	2.15	8.87	1.18	7.07
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1	16	0	0	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,200	960,000	227	0	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	69,800	110,711	1.59	-0.05	-0.17	N.A.	0.83	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	50,500	61,561	1.21	-0.01	0.06	19.72	0.67	2.48
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	11,101	53,831	4.88	0.02	0.31	15.89	0.88	2.87
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,200	15,160	12.8	-0.1	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.29	1.01	4.19
ออลล่า		ALLA	0.5	6,159,603	9,374,618	1.5	-0.02	0.12	12.19	1.11	5.33
อาซีฟา		ASEFA	1	928,515	5,056,660	5.55	0.2	0.52	10.71	1.89	5.95
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	92,591,818	107,354,357	1.16	0.07	0.02	72.13	1.05	1.03
ชูไก		CRANE	1	22,101	38,911	1.76	0.02	-0.22	N.A.	1.24	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	157,200	1,293,300	8.2	0.1	0.72	11.35	0.75	4.27
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	3,900	101,400	26	-0.25	3.01	8.63	0.8	6.25
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	357,400	1,897,590	5.3	-0.05	0.58	9.12	1.47	4.53
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	51,500	62,132	1.22	0	-0.51	N.A.	0.93	0
พัฒน์กล		PK	1	1,238,501	3,009,169	2.38	0.08	-0.04	N.A.	0.77	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	173,100	2,355,690	13.6	0	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	84,200	413,722	4.98	-0.02	0.14	36.24	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.6	1.27	3.13
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	46,700	370,310	7.9	0	0.05	175.47	0.93	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	1,600	285,600	178.5	0	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,712,000	21,391,080	12.6	0.1	0.91	17.64	1.83	0
ฝาจีบ		CSC	10	5,096	229,770	45.25	0.25	6.25	7.24	0.71	3.31
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	2,106,600	641,580	0.32	0.03	-0.02	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	1,363,600	1,587,594	1.17	0	-0.18	N.A.	2	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	476,065	7,526,698	15.7	0.1	1.83	6.92	1.25	3.5
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	6,400,631	7,917,635	1.21	0.03	0.03	43.1	0.79	4.13
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	256,000	224,169	0.89	0	0.03	35.15	1.11	2.81
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	50,400	568,200	11.2	0	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	27,700	52,800	1.86	-0.13	0.00	425.95	1.26	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	10.05	0.61	2.15
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	56,300	15,764	0.28	0	-0.05	N.A.	1.97	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	70,203	1,538,216	21.9	0	3.23	6.78	1.05	5.71
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	31,521	724,265	22.8	0	2.24	10.18	1.29	6.14
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	76,400	406,355	5.45	0.15	-0.36	N.A.	0.97	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.12	2.65	5.5
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	2,098,821	23,046,583	10.9	0	1.2	9.12	2.65	5.5
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.37	1.34	4.45
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	33,202	1,494,616	45	0	6.88	5.56	0.75	2.22
เคมีแมน		CMAN	1	973,601	2,786,715	2.86	0	0.18	16.88	1.24	3.5
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	65,000	340,605	5.3	0.1	0.43	12.35	2.35	7.55
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	348,101	3,552,181	10.2	0	-1.13	N.A.	1.08	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	30,301	116,162	3.8	-0.02	0.26	14.9	1.97	5.26
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	22,956,072	1,141,929,129	50	0	4.61	10.61	1.94	2.79
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	0	0	0	0	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	79,500	1,097,750	13.8	0	1.11	12.43	3.35	7.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	5,300	55,850	10.5	-0.1	0.37	28.2	0.7	4.76
พีทีที โกลบอล เคมิคอล	XD	PTTGC	10	25,432,856	1,754,350,075	69	-2.25	8.89	7.76	1.05	6.16
สุธากัญจน์		SUTHA	1	106,900	417,520	3.9	-0.04	0.28	13.84	1.98	6.92
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	19,103	601,001	31.75	0.75	2.28	13.95	1.89	4.72
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1,200	8,085	6.8	0	-0.32	N.A.	1.55	6.62
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.07	5.63
วีนิไทย		VNT	6	4,561,872	110,067,649	23.9	-1.6	2.58	9.26	1.43	5.44
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									39.49	0.67	2.81
เอเชีย เมทัล		AMC	1	110,102	197,211	1.78	-0.03	-0.18	N.A.	0.48	6.74
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	253,705	239,724	0.94	-0.01	0.03	32.15	0.56	3.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	785,100	827,495	1.06	-0.01	0.18	5.94	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	11,000	25,080	2.28	0.02	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	6,101	7,260	1.19	0.01	-0.02	N.A.	0.98	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	6,673,301	835,401	0.13	0	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์	XD	INOX	1	140,200	127,943	0.92	0	0.07	12.75	0.76	6.22
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	270,200	999,370	3.7	0	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	10,501,100	250,587	0.03	0.01	0	105.77	0.61	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	785,305	5,677,140	7.2	0.05	0.91	8.24	1.18	6.94
มิลล์คอน สตีล	SP	MILL	0.4	0	0	0	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	442,702	1,359,856	3.06	0.04	0.14	21.49	0.83	1.63
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,985,600	3,535,438	1.76	0.04	-0.1	N.A.	0.9	4.55
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	1,482,100	839,584	0.56	0.02	-0.09	N.A.	0.31	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	22,207	128,801	5.8	0	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	110,710	315,367	2.84	0.02	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,218,866	158,453	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,137,603	8,099,250	1.94	0.01	-0.09	N.A.	1.29	2.58
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	401	87,015	215	-7	3.84	41.94	1.52	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	287,000	3,822,880	13.3	0	0.93	14.27	2.14	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	3,361,300	2,488,364	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	29,800	114,382	3.84	0	0.18	21.16	0.64	3.7
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.86	1.98	3.34
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	2,395,902	883,925	0.36	0	-0.03	N.A.	0.8	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	100,932	212,466	2.1	0.02	0	N.A.	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค	XD	DCC	0.1	4,710,601	9,919,626	2.1	-0.02	0.15	14.01	3.71	5.52
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,106,811	1,057,148	0.51	0.01	0.03	16.57	1.18	8.66
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	771,101	4,392,166	5.7	0.05	0.45	12.78	2.6	6.32
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,402,800	9,912,230	7.05	0.05	0.28	19.28	1.94	3.55
เจนเนอรัล เอนจิเนียริง		GEL	0.85	1,409,901	381,770	0.27	-0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์	XD	PPP	1	1,301	3,689	2.84	0.02	0.13	21.25	0.9	1.76
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	7,700	39,270	5.1	0.05	0.14	35.62	1.1	1.18
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	1,229,400	4,907,324	3.98	0.08	0.29	15.52	4.09	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,363,338	641,295,626	472	2	37.29	12.66	2.04	3.81
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	62,825	13,989,708	222	1	10.14	21.89	2	3.6
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	506,848	4,184,235	8.3	0.1	0.96	8.66	1.27	6.02
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	590,700	1,908,358	3.22	-0.02	0.26	12.46	1.07	3.05
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	3,914,208	61,544,213	15.8	0.1	0.36	44.08	2.01	1.9
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	42,659,437	127,055,244	2.82	-0.14	0.36	7.94	0.71	1.42
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	560,231	19,612,310	35	0	0.9	38.91	7.54	1.11
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,704,842	17,908,610	2.06	0	0.02	122.03	0.91	0.97
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	533,200	652,239	1.2	-0.02	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	37,200	207,745	5.6	-0.05	-0.24	N.A.	1.15	3.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	157,300	305,036	1.95	0.01	0.03	59.43	0.8	1.54
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.93	1.58	3.64
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	13,101	83,341	6.35	-0.05	0.03	202.14	1.87	0
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	17,345,651	365,852,771	21.3	0.7	0.95	22.32	1.75	1.88
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	90,063	438,204	4.86	-0.02	0.19	25.81	1.51	1.85
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	8,063,600	27,818,028	3.5	0	0.65	4.82	0.73	7.26
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	6,593,283	45,455,791	6.9	-0.05	1.23	5.62	0.89	5.8
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	922,000	178,630	0.2	0.01	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	26,882,546	538,758	0.02	-0.01	0	22.79	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	8,699,786	14,064,326	1.61	-0.01	0.03	29.27	0.62	5.79
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	121,101	247,118	2.02	-0.06	0.02	114.16	1.66	0.99
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	368,301	443,975	1.2	-0.01	-0.06	N.A.	2	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	1,103	1,413	1.28	0	0.08	16.57	0.78	2.5
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	9,652,787	715,198,898	74.25	0	2.5	29.71	5.07	1.48
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,020,500	560,127	0.55	0	0.02	23.93	0.59	10
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	1,731,900	857,103	0.5	0	-0.08	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	869,803	15,433,443	18.2	0.8	0.37	24.97	1.31	2.03
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	45,101	118,431	2.62	0	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	4,405,802	36,584,467	8.3	-0.05	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	115,601	127,421	1.1	0	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	98,850	129,004	1.32	-0.04	-0.04	N.A.	0.68	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	819,109	1,367,224	1.68	0.01	0.03	48.51	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	7,700	13,886	1.8	-0.01	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	176,107	838,263	4.76	0	0.84	5.67	0.73	7.14
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	23,074,268	242,667,988	10.5	0.1	0.88	11.98	2.51	7.14
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	3,909,237	26,992,393	6.9	0	0.93	7.35	0.78	8.74

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,859,201	80,042,067	20.6	-0.6	2.17	12.12	1.52	3.42
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	117,000	384,580	3.26	0	0.85	3.83	0.61	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	317,000	1,195,168	3.74	-0.04	0.31	12.13	0.56	5.88
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	187,304	176,068	0.94	0	0.08	12.16	0.45	3.19
นวนคร		NNCL	1	631,000	1,123,415	1.78	-0.01	0.18	9.73	1.18	5.06
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	1,393,230	31,811,250	22.8	-0.1	2.16	10.54	1.31	0.75
ณุศาศิริ		NUSA	1	1,545,700	664,694	0.43	0	-0.03	N.A.	0.46	0
เนอวานา ไดอิ	XD	NVD	1	888,100	3,310,990	3.74	-0.04	0.2	18.65	1.11	5.08
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	5,194,699	36,843,550	7.15	0.05	1.37	5.25	2.35	5.41
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	3,147,206	938,670	0.3	0	-0.47	N.A.	2.85	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	46,630,410	37,437,203	0.8	-0.02	0.06	12.64	0.54	8.25
แพลทินัม กรุ๊ป	XD	PLAT	1	1,305,900	8,881,540	6.8	0	0.28	24.25	2.12	2.94
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	4,700	7,595	1.65	0.03	-0.09	N.A.	1.18	0
ปริญสิริ		PRIN	1	358,500	574,084	1.61	0	0.2	8.21	0.46	2.48
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,933,831	36,641,969	19.1	0.2	2.75	6.94	1.02	8.12
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	29,413,598	88,940,076	3.02	0	0.35	8.51	1.23	7.28
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,068,621	1,742,865	1.64	0.02	0.43	3.8	0.74	1.53
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,774,001	4,752,896	1.25	-0.03	0.00	606.4	0.91	2.15
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	418,100	2,101,985	5	-0.1	0.33	15.05	0.81	6
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,945,869	19,672,298	3.34	0.02	0.19	17.79	1.32	1.2
สัมมากร		SAMCO	1	291,710	497,432	1.7	0	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,847,950	5,575,266	3.02	0	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	982,637	3,489,076	3.54	-0.02	0.7	5.35	0.91	7.64
สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์		SF	1	1,563,977	12,228,365	7.85	0.05	0.93	8.43	1.21	1.27
แสนสิริ		SIRI	1.07	31,699,477	43,574,678	1.38	-0.01	0.14	9.69	0.64	8.8
ศุภาลัย		SPALI	1	3,115,923	61,203,244	19.6	0.1	2.92	7.28	1.24	5.06
ยู ซิตี้		U	3.2	2,641,213	6,537,252	2.48	0.02	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	6,302,201	40,631,117	6.4	-0.05	0.08	14.86	1.18	4.06
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	56,630,750	236,754,175	4.2	0.08	0.2	20.79	2.22	1.98
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	22,102	12,818	0.58	0.01	0.01	54.79	1.06	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.32	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	164,901	1,747,851	10.6	0	N.A.		0.94	7.24
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท	XA	AMATAR	9.83	5,100	55,080	10.8	0	N.A.		1.07	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	170,001	1,853,011	10.9	0	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	51,400	631,140	12.3	0	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ	XN	BOFFICE	9.65	56,700	773,350	13.7	0.1	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	32,901	490,185	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	737,291	19,868,085	27	-0.25	N.A.			5.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	1,000	12,900	12.9	0	N.A.		1.23	6.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	200,100	1,854,870	9.25	-0.1	N.A.		0.88	4.94
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	103,303	486,898	4.74	0	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	64,101	326,855	5.1	0	N.A.		0.56	8.54
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	19,601	99,050	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	5,499,580	65,524,027	11.9	0	N.A.		1.13	4.52
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	76,700	1,792,240	23.4	0	N.A.		1.82	5.99
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	1,500	14,100	9.4	0	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	13,821	168,502	12.1	-0.2	N.A.		1.29	1.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	4,400	31,925	7.3	-0.1	N.A.		0.75	5.34
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	2,642,000	39,014,920	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	30,600	159,740	5.3	0.1	N.A.		0.54	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	171,503	1,256,627	7.35	0.05	N.A.		0.84	2.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	103,100	2,109,650	20.6	0.1	N.A.		1.87	3.79
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	10,100	90,395	8.95	0	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	13,503	223,979	16.6	0.1	N.A.		1.32	6.63
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	91,500	741,475	8.1	-0.05	N.A.		0.75	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	85,000	1,395,330	16.5	0.1	N.A.		1.4	5.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	5,100	45,135	8.85	0.1	N.A.		0.76	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	300,100	2,415,810	8.1	0.05	N.A.		0.88	6.85
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	100	975	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	6,800	47,955	7.35	0.25	N.A.		0.68	6.71
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.09	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	300	1,326	4.42	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	112,900	1,445,090	12.8	0.1	N.A.		1.06	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี	XD	MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.32	2.16
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	27,101	101,461	3.76	0.02	N.A.		0.38	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.74	4.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	369,601	4,879,194	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	4,200	47,140	11.2	0	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	171,100	1,440,740	8.4	0	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	0	0	0	0	N.A.		0.42	4.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,431,400	18,036,980	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	6,300	45,920	7.25	-0.05	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	1,000	12,300	12.3	0	N.A.		1.08	4.77
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	183,600	4,227,770	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,280,200	15,231,650	11.9	0.2	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	18,201	203,851	11.2	0.1	N.A.		0.94	6.43
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	13,300	126,345	9.45	0.05	N.A.		0.85	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	2,601	17,167	6.6	0.05	N.A.		0.66	7.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	102,900	643,125	6.25	0	N.A.		0.81	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	3,500	30,975	8.85	0.05	N.A.		0.82	6.24
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	218,270	4,217,197	19.4	0.2	N.A.		1.58	4.47
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	4	45	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	44,201	605,550	13.7	0	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	900	19,260	21.4	-0.1	N.A.		1.81	6.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	54,900	213,194	3.88	-0.02	N.A.		0.74	8.76
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,767,527	35,479,642	12.9	0.1	N.A.		1.32	4.4
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									66.16	1.55	1.68
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	198,301	400,140	2.02	0.02	-0.14	N.A.	0.85	4.95
ช.การช่าง		CK	1	2,369,887	59,580,272	25.25	0.25	1.47	17.15	1.68	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	86,300	169,743	1.96	0	-0.41	N.A.	1.4	0
อีเอ็มซี		EMC	1	11,031,501	4,035,758	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	7,569,154	17,150,829	2.28	0	0.06	39.39	0.87	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	7,092,900	5,774,744	0.82	0	0.16	5.07	0.54	4.88
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	4,708,105	5,408,996	1.16	0.01	0.16	7.06	0.64	6.68
พรีบิลท์		PREB	1	122,854	1,271,179	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน		PYLON	0.5	431,901	2,804,027	6.55	-0.05	0.29	22.55	5.67	3.36
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,702,707	29,358,501	7.9	0	0.55	14.43	3.8	3.29
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	13,559,302	30,173,651	2.3	0.16	-0.25	N.A.	1.21	5.3
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	67,200	699,310	10.3	-0.1	-0.32	N.A.	2.04	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	14,181,148	318,627,882	22.4	0.2	1.06	21.13	3.12	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,026,700	4,691,254	4.6	0.08	-0.39	N.A.	1.08	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,131,100	3,154,626	2.8	0.04	0.39	7.19	0.81	6.08
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	108,100	301,082	2.82	0.04	0.28	10.24	1.04	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	22,096,029	7,737,413	0.36	0	-0.33	N.A.	3.03	0.53
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,844,700	12,526,555	6.75	0	-3.41	N.A.	1.38	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,492,303	15,395,512	10.3	0	0.74	13.98	1.44	2.91
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.05	1.65	3.73
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	668,001	4,322,307	6.5	0	N.A.		0.88	13.38
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	1,068,115	848,192	0.81	0.01	-0.21	N.A.	1.24	3.7
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	73,647	2,548,439	34.75	0	1.65	21.09	3.42	3.94
บ้านปู		BANPU	1	13,617,983	221,106,837	16.3	0.2	1.3	12.57	1.01	4.29
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,353,659	76,822,430	32.75	0	1.79	18.31	1.06	4.12
บีซีพีจี	XD	BCPG	5	1,681,469	26,758,283	15.9	-0.2	1.11	14.31	2.1	4.02
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	6,880,879	200,736,826	29.75	1	0.71	41.63	4.03	1.08
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,319,297	51,471,931	22.3	0	1.25	17.85	1.68	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	48,506	487,078	10.1	0	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	28,135,889	134,548,407	4.82	0	0.08	59.3	1.94	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	99,601	300,423	3	0	0.2	14.74	0.69	1.67
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	11,245,097	524,080,388	46.75	0	1.33	35.05	9.61	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,179,300	12,877,580	11	0.1	0.67	16.38	1.72	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	2,455,452	28,926,432	11.9	0.1	N.A.		1.14	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	842,015	225,585,837	269	2	40.03	6.72	1.41	3.53
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	33,224,949	374,142,364	11.4	0.4	0.64	17.73	1.53	8.77
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	682,177	62,060,379	91	0.25	5.73	15.89	2.7	6.32
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	914,204	56,819,939	62	0	2.24	27.65	2.32	2.02
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	4,922,957	436,298,457	89	0.5	1.42	62.7	5.2	1.35
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	15,265,901	46,886,323	3.08	-0.02	0.15	20.68	2.53	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	46,051,998	266,428,824	5.75	0	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	118,701	1,400,922	11.8	-0.1	1.14	10.31	1.42	7.37
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	789,201	3,250,164	4.14	-0.02	0.97	4.95	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	22,997,730	232,967,278	10.2	0.2	0.37	27.27	3.13	1.96
ปตท.		PTT	1	68,787,576	3,352,882,674	48.75	0	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,967,442	1,339,807,528	122.5	1.5	8.69	13.43	1.25	4.08
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง	XD	RATCH	10	2,263,401	122,630,461	54	-0.25	3.85	14.01	1.31	4.44
อาร์พีซีจี		RPC	1	1,970,600	993,355	0.5	0.01	-0.01	N.A.	0.49	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	2,900	12,760	4.4	0.02	0.23	19.54	1.6	2.73
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,227,600	2,871,222	2.32	-0.06	-0.06	N.A.	0.96	2.16
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	579,500	2,281,054	4	0	0.15	26.79	1.83	2.5
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,955,822	38,277,373	9.65	-0.1	0.47	20.36	1.78	4.66
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	2,623,400	2,904,455	1.12	0.02	0.06	17.72	1.1	5.36
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	465,000	929,388	1.99	0.01	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	792,102	15,135,768	19.2	0	2.7	7.16	1.53	6.25
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	38,530,738	404,659,999	10.6	0.4	0.52	20.31	1.19	5.59
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	30,261,689	17,583,656	0.58	-0.01	0.04	15.17	1.15	0

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ซัสโก้		SUSCO	1	196,900	567,070	2.88	0	0.26	11.17	0.89	3.82
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	2,065,825	5,297,617	2.56	-0.02	0.29	8.7	1.44	9.77
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,999,800	701,439	0.35	0	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	32,331,345	2,301,136,982	72.5	2.75	4.97	14.57	1.22	3.66
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,552,497	28,225,289	6.2	0	0.44	14.08	2.08	6.45
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,696,626	33,858,504	12.5	-0.1	0.71	17.55	4.05	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,978,353	34,643,818	5.75	-0.15	0.59	9.77	1.57	3.68
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	338,233	1,978,276	5.85	0.05	0.62	9.44	3.06	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.6	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	76,415	944,304	12.5	0.1	-0.18	N.A.	0.6	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.36	4.52	1.89
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	43,339,253	291,074,803	6.75	0.1	0.33	20.38	14.9	4.44
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	6,032,900	7,594,484	1.26	-0.02	0.16	8.09	2.35	6.35
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,951,797	245,201,880	49.5	0	1.66	29.8	1.79	1.47
ซีโอแอล		COL	0.5	51,730	1,227,587	23.8	-0.1	1.15	20.77	2.45	2.31
คอมเซเว่น		COM7	0.25	4,620,208	83,821,596	18.3	0.3	0.74	24.64	7.93	2.73
ซีพี ออลล์		CPALL	1	14,054,988	1,085,947,516	77.5	0.25	2.22	33.26	8.21	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	908,500	1,808,775	1.99	0.01	0.14	13.74	1.43	6.03
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	30,907,051	57,293,483	1.83	-0.07	0.03	62.64	1.23	1.97
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	866,201	1,964,626	2.26	-0.02	0.22	10.41	1.82	8.85
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	8,462,005	151,334,046	17.9	-0.3	0.5	35.76	4.88	1.15
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,697,539	301,360,670	15.3	0	0.43	35.85	10.1	2.29
ไอที ซิตี้		IT	1	198,139	551,532	2.76	-0.02	0.15	18.75	0.95	2.54
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	550,901	2,089,038	3.78	0.04	0.41	9.23	3.39	7.41
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,207,421	2,462,862	2.04	0.04	0.04	50.19	0.78	3.43
สยามแม็คโคร	XD	MAKRO	0.5	196,140	7,331,260	37.75	-0.25	1.24	30.49	9.67	2.54
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	392,377	3,816,674	9.8	0.05	0.35	12.26	1.95	7.22
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,341,238	43,160,746	32.75	0	1.39	23.57	4.97	2.17
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	303,403	178,429	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,912,991	121,671,479	64	0	2.64	24.2	3.94	2.11
ริช สปอร์ต		RSP	1	223,100	742,676	3.32	-0.06	0.2	16.19	1.39	6.02
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	278,500	1,474,210	5.35	0.15	-0.3	N.A.	0.95	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	506	27,045	53.5	0	5.28	10.13	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	55,002	3,991,326	73	4.5	4.87	16.08	1.44	0.77
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.21	4.68	1.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	200	3,550	17.7	0	0.94	18.86	1.71	2.71
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	17,130,453	267,431,341	15.7	0.1	0.44	35.94	6.87	1.46
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	30,219,272	711,765,509	23.5	-0.1	0.59	40.06	5.24	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,144,346	208,769,322	183	0	5.7	32.18	7.24	1.58
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	13,149,002	24,182,643	1.84	0.01	0.06	31.93	5.68	2.72
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	3,089,001	6,988,266	2.34	0.02	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	1,230,708	6,643,544	5.4	0.1	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	8,000	767,475	96	0.25	1.6	59.82	4.08	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	213,200	1,142,595	5.35	0	0.21	24.54	2.76	3.74
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,350	183.5	0.5	8.32	22.06	2.1	1.83
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	2,319	129,144	55.5	-0.5	2.42	22.95	4.36	2.4
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	950,801	10,403,831	11	0	0.25	55.01	2.23	1.27
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	351,780	1,675,663	4.78	0	-0.05	N.A.	1.92	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	158.02	19.93	3.13	0.51
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	93,100	2,002,300	21.8	0.5	0.85	25.69	5.01	3.21
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	39,700	190,570	4.82	0.04	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	104,815	427,751	4.1	0.02	0.12	33.81	2.2	1.71
สมิติเวช		SVH	10	4,100	1,805,400	440	0	18.62	23.63	5.38	3.41
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	523,000	16,512,600	31.75	0	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,785,000	7,152,695	1.89	-0.01	0.05	34.47	3.51	1.9
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	180,466	1,146,289	6.35	0	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	137,300	356,278	2.6	0	0.09	30.31	1.79	2.4
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									53.79	2.97	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	613,087	3,318,681	5.2	0.2	0.17	30.06	1.27	1.35
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	10,591,400	4,799,875	0.46	0.01	0.09	5.3	0.52	2.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	65,200	53,482	0.83	0	0.03	24.29	2.72	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	83,720,736	574,533,073	6.85	0.4	-0.17	N.A.	2.25	1.46
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	4,398,731	14,297,380	3.24	0.04	0.41	8.71	1.16	4.49
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	101	21,242	210	-13	13.35	16.12	1.33	4.61
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	1,197,500	2,535,328	2.12	-0.02	0.22	9.67	1.62	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	30,312	209,777	6.85	0.05	0.02	363.89	5.79	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	12,258,645	18,173,994	1.48	0.01	0.07	22.4	2.42	2.57
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	1,386,434	37,770,225	27.25	0	1.43	18.99	3.74	4.95
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	601,101	1,262,590	2.12	0.02	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	75,000	381,338	5	0.08	0.1	48.77	0.63	3
อสมท		MCOT	5	4,838,219	51,443,009	10.5	1.4	-0.55	N.A.	1.97	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,856,000	5,050,657	1.79	-0.03	-0.06	N.A.	2.35	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	1	2	0	0	-0.02	N.A.	3.45	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	2,066,700	12,657,345	6.15	0	0.18	33.77	5.35	1.48
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	3,001	6,285	2.08	-0.1	-0.34	N.A.	2.97	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	26,001	315,613	12.1	0	1.23	9.83	0.8	6.61
อาร์เอส		RS	1	7,802,827	145,169,772	18.9	0.4	0.53	35.41	10.93	2.38
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	107,000	285,162	2.66	-0.12	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	960,800	2,647,157	2.8	0.12	-0.57	N.A.	9.07	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	32,000	5,760	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	106,101	74,869	0.7	0	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	729,613	6,866,124	9.4	-0.05	0.79	12.23	1.58	5.85
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	12,314,301	4,562,561	0.37	-0.01	0.02	20	2.95	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	28,267,328	208,956,743	7.55	0.05	0.1	57.73	4.66	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	14,300	28,414	2.02	0.12	-0.41	N.A.	1.13	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,594,283	110,097,098	24.2	0.7	0.78	30.95	2.36	1.86
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.31	1.18	3.01
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	29,726,900	33,612,081	1.14	0.03	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	426,500	337,346	0.79	-0.01	0.11	7.42	0.62	1.27
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	235,101	491,650	2.1	0	0.19	12.58	1.55	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.57	2.24	1.66
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	2,502	17,776	7.1	-0.05	0.01	741.76	0.42	1.83
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,435,071	154,446,314	45.75	1	1.61	28.36	4.79	1.42
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	32.87	1.35	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	16,505	171,654	10.4	0	0.34	30.5	1.77	1.52
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	5,842,340	42,136,148	7.25	0	0.21	33.9	3.28	1.24
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	4,491,505	4,326,835	0.97	0	0.08	12.4	0.78	2.58
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	39,600	2,404,175	60.25	0	0.48	125.5	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	400	13,000	32.5	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1	478	0	0	17.2	26.97	8.89	3.66
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	900	44,125	49	0	1.51	32.38	4.92	2.81
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1,601	134,089	85	-1.5	5.4	15.75	1.28	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.54	3.22	1.94
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	28,636,903	124,752,313	4.38	0.02	0.01	303.62	1.04	7.65
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	24,970,602	1,672,415,838	67.25	0.5	0.45	37.93	6.39	1.56
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	142,700	311,532	2.18	0	0.13	17.24	1.22	4.59
บี จิสติกส์		B	0.68	927,001	435,625	0.47	0.02	-0.06	N.A.	0.73	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	768,850	9,253,986	12.1	-0.2	0.12	100.03	0.81	0.66
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	72,820,969	737,151,086	10.1	-0.2	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	7,486,774	77,311,298	10.3	0	0.19	25.87	3.04	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	983,002	11,692,914	11.9	0.1	N.A.		1.05	6.71
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	3,542,303	22,818,876	6.4	-0.15	0.25	25.68	3.22	2.66
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	50,000	35,000	0.7	0.01	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	7,039,537	59,705,998	8.6	0.25	0.25	34.79	2.88	2.44
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	4	1,277	0	0	15.31	18.94	2.83	3.1
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	8,922,070	23,652,907	2.62	-0.38	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	232,002	1,190,613	5.1	-0.05	0.33	15.62	1.67	5.88
พริมา มารีน		PRM	1	22,023,940	139,610,181	6.45	0.35	0.28	22.65	2.45	2.17
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	12,180,922	116,110,514	9.55	0.15	0.29	32.64	1.17	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	461,000	2,170,766	4.68	-0.06	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	6,575,013	68,355,875	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	2,655,299	33,965,577	12.9	0.3	-5.33	N.A.	1.39	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	5,001	35,257	7.05	0.05	0.43	16.41	0.86	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,534,640	8,231,199	5.4	0.05	0.12	46.86	0.5	1.39
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	773,100	3,281,630	4.22	-0.08	0.15	28.6	3.34	3.08
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.1	1.72	3.88
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	6,386,562	12,193,141	1.9	0.05	0.07	26.91	0.49	5.26
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,377,752	96,790,435	70.25	0	4.12	17.06	2.58	3.27
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,261,400	63,070	0.05	0	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,554,908	55,354,611	35.5	-0.25	2.95	12.03	1.36	5.63
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	2,407,326	61,543,726	25.5	0	1.72	14.84	2.5	4.31
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	701	130,890	187	1	-1.14	41.22	0.66	6.95
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,389,701	3,081,142	2.2	0.02	0.08	26.13	1.42	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	118,101	537,940	4.6	0	-0.24	N.A.	2.57	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,983,357	14,751,580	4.94	-0.02	0.37	13.35	1.4	2.23
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	11,069,800	13,831,684	1.28	0.09	0.02	55.62	1.04	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.02	2.55	4.3
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	4,438,910	1,522,009	0.36	0.01	-0.03	N.A.	0.82	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,789,140	505,136,940	181	0	9.98	18.13	9.36	3.91
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	1,744,746	38,539,489	22.2	0.8	1.15	19.34	1.67	4.5
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	320,900	1,008,826	3.18	-0.04	-0.28	N.A.	2.12	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	6,347,726	94,898,467	15	0.1	N.A.		0.99	5.88
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	6,215,816	317,790,094	51.5	0	-1.85	N.A.	5.56	1.96
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	167,602	1,124,504	6.75	0.15	0.55	12.32	3.85	8.15
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	183,500	1,790,830	9.75	-0.15	0.18	54.38	5.92	1.03
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	328,162	1,559,561	4.78	-0.02	0.48	9.96	0.93	2.93
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	165,302	548,109	3.28	-0.06	0.35	9.49	0.9	3.84
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,354,198	352,489,897	55.5	0.25	3.58	15.49	5.78	4.88
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล	XD	JAS	0.5	27,411,186	154,172,922	5.7	0.1	0.63	9.44	2.68	9.89
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,638,041	26,668,404	10.1	0	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	9,094,049	66,583,680	7.4	0.3	-0.38	N.A.	1.91	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	103,900	149,099	1.44	-0.01	0.02	67.16	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	695,304	2,228,383	3.26	0.06	-0.38	N.A.	0.84	6.13
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	78,401	591,674	7.6	0	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	228,550	1,326,445	5.85	0.05	0.56	10.52	2.36	11.11
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	4,342,834	32,009,944	7.55	0.45	-1.07	N.A.	2.29	1.32
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	333,100	2,411,070	7.25	0.1	0.57	12.75	1.21	6.9
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	3,911,305	1,414,753	0.37	0.01	-0.19	N.A.	4.53	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	214,301	2,425,242	11.4	0	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ		SVOA	1	93,300	111,253	1.19	0.01	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	500	2,464	4.94	-0.06	0.15	33.05	0.92	0.61
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	724,401	9,582,664	13.3	0.1	0.94	14.2	3.32	4.06
ไทยคม		THCOM	5	546,600	3,950,870	7.25	-0.05	0.21	34.62	0.6	18.76
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	127,279,629	628,265,571	4.92	0.02	0.21	23.34	1.23	1.83
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	16,803,937	1,360,451	0.08	-0.01	0.01	10.75	0.26	3.58

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	5,592,020	3.18	3.18	3.26	3.12	3.26	3.21
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	1,008,401	11.09	11.08	11.17	11.08	11.17	11.11
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	19,400	8.14	8.1	8.11	8.08	8.11	8.11
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	273,400	12.37	12.37	12.41	12.33	12.39	12.37
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	48,900	10.43	10.45	10.46	10.4	10.46	10.43
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.75	4.52	7.45	40,300	5.75	5.7	5.8	5.7	5.75	5.71
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	130,900	5.67	5.61	5.61	5.61	5.61	5.61
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.43	8.32	8.32	8.32	8.32	8.32
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	100	5.7	5.73	5.73	5.73	5.73	5.73
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	200	6.2	6.21	6.21	6.21	6.21	6.21
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	218,600	7.24	7.23	7.31	7.23	7.31	7.23
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.73	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	313,600	1.73	1.75	1.76	1.74	1.76	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	6,202,504	10.65	10.75	10.75	10.62	10.69	10.65
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	35,900	3.81	3.82	3.82	3.79	3.79	3.81
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	200	4.76	5	5	4.71	4.71	4.86
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	30,000	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	2,349,700	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	325,300	0.06	0.07	0.07	0.06	0.07	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	66,725	0.6	0.58	0.59	0.57	0.58	0.58
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	279,933	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	4,459,800	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	0	0.13	0	0	0	0	0
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	5,040,400	6	6	6.4	6	6.2	6.21
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	100,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	171,280	0.12	0.12	0.14	0.12	0.14	0.13
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	31,629,421	0.71	0.71	0.71	0.68	0.69	0.69
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	443,200	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	2	0.24	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	187,500	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	30,000	0.22	0.22	0.24	0.22	0.24	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	3,597,800	0.48	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.02	0.85	0	1,700	0.97	0.98	0.98	0.86	0.92	0.87
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,897,804	0.79	0.79	0.81	0.79	0.81	0.79
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	13,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	4,950,331	0.3	0.3	0.31	0.29	0.3	0.3
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	2,358,200	0.24	0.24	0.25	0.24	0.24	0.24
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	8,785,318	0.34	0.34	0.35	0.33	0.33	0.34
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	10,100	4.44	4.7	4.7	4.44	4.44	4.44
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	65,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	3,236,430	3.16	3.16	3.2	3.08	3.1	3.15
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	142,700	0.45	0.42	0.45	0.41	0.45	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.8	0.17	0	18,462,955	0.38	0.35	0.4	0.35	0.39	0.38
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	3,425,650	2.18	2.18	2.36	2.18	2.28	2.28
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	4,042,700	0.18	0.17	0.18	0.17	0.18	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3) -SP	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4) -SP	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.14	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5) -SP	MILL-W5	0.3	0.08	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	5,407,400	0.17	0.17	0.17	0.14	0.15	0.15
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	13,000	2.36	2.3	2.3	2.28	2.28	2.29
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	2,393,150	0.58	0.56	0.56	0.38	0.41	0.42
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	4,571,192	0.75	0.74	0.75	0.72	0.72	0.73
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	56,600	0.2	0.2	0.2	0.19	0.19	0.19
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	1,177,700	0.33	0.33	0.33	0.31	0.32	0.32
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.58	0.37	0	5,122,000	0.65	0.64	0.65	0.63	0.64	0.64
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.23	0.07	0	3,154,300	0.07	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	264,400	0.79	0.79	0.8	0.78	0.79	0.79
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.4	0.63	0	3,300	0.97	0.96	0.98	0.96	0.98	0.97
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	5,700	0.9	0.9	0.92	0.9	0.92	0.9
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.05	0	1,502,600	0.05	0.06	0.06	0.04	0.05	0.05
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	463,000	0.1	0.1	0.11	0.09	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	792,860	6.7	6.75	6.95	6.6	6.9	6.8
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	728,632	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	10,601,830	0.53	0.54	0.6	0.52	0.59	0.56
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	20,000	7.45	7.3	7.45	7.25	7.25	7.3
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	320,100	0.22	0.23	0.24	0.23	0.23	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	302,700	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	1,040,850	0.48	0.48	0.54	0.48	0.48	0.51
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	5,760,644	1.6	1.61	1.75	1.59	1.62	1.68
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	14,316,803	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	20,700	1.85	1.84	1.85	1.74	1.74	1.76
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	1,539,100	0.12	0.12	0.13	0.11	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	996,300	0.12	0.12	0.13	0.11	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	20,698	0.27	0.26	0.27	0.25	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	37,600	0.65	0.64	0.7	0.64	0.65	0.65
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	136,760,756	0.3	0.3	0.32	0.19	0.21	0.25
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	741,700	0.31	0.31	0.33	0.3	0.32	0.31
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	8,200	0.3	0.31	0.35	0.29	0.35	0.31
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	200,300	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	463,000	0.17	0.17	0.18	0.16	0.17	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	5,049,100	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.64	0	165,600	0.65	0.65	0.65	0.63	0.63	0.63
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	541,800	0.12	0.13	0.13	0.11	0.11	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.19	0	3,154,920	0.19	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	3,828,320	0.77	0.76	0.79	0.76	0.77	0.78
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	10,200,100	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	200,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	22,256,226	0.42	0.41	0.42	0.39	0.41	0.41
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.92	0	284,668	0.92	0.91	0.91	0.88	0.89	0.9
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	210,694	0.17	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	46,100	0.32	0.32	0.33	0.32	0.33	0.32
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	221,618	7	7	7.2	6.85	7.2	7.03
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	1,633,832	0.2	0.21	0.21	0.2	0.2	0.2
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	132,900	5.9	6	6.3	5.95	5.95	6.11

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 5 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	303,853	2,609,844
Total Futures	299,584	2,550,857
Single Stock	120,814	2,202,028
Sector Index	-	-
Precious Metal	25,075	45,941
- GF10	15,754	34,122
- GF50	335	1,838
- Gold Online	8,986	9,981

Index	151,474	278,710
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	12	86
- GOLD-D	12	86
Currency	1,921	24,008
Agriculture	288	84
Total Options	4,269	58,987
Call	2,149	29,941
Put	2,120	29,046
Put/Call	0.99	0.97

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,570.00	19,640.00	19,460.00	19,470.00	19,480.00	-100	10,690	23,840
S50H19	มี.ค.-62	1,081.00	1,088.50	1,078.20	1,085.00	1,085.00	1	136,528	234,665
GF10M19	มิ.ย.-62	19,650.00	19,710.00	19,540.00	19,560.00	19,550.00	-100	2,868	8,950
GF10Q19	ส.ค.-62	19,740.00	19,770.00	19,600.00	19,620.00	19,620.00	-90	2,196	1,332
S50M19	มิ.ย.-62	1,076.00	1,083.80	1,074.40	1,080.60	1,080.60	0.4	13,264	32,395
GOH19	มี.ค.-62	1,289.10	1,294.60	1,287.00	1,289.50	1,289.50	-1.9	8,676	9,586
GFJ19	เม.ย.-62	19,580.00	19,640.00	19,480.00	19,480.00	19,480.00	-100	260	1,460
S50U19	ก.ย.-62	1,075.00	1,079.50	1,070.60	1,076.20	1,076.30	-0.2	1,223	7,338
GFM19	มิ.ย.-62	19,680.00	19,700.00	19,550.00	19,550.00	19,550.00	-110	58	362
PTTM19	มิ.ย.-62	47.89	47.92	47.58	47.92	47.92	0.31	11,158	4,714
S50Z19	ธ.ค.-62	1,072.30	1,079.60	1,070.00	1,076.40	1,076.40	0.9	422	3,970
GOM19	มิ.ย.-62	1,297.10	1,299.10	1,293.50	1,299.00	1,298.60	1.1	310	395
GFQ19	ส.ค.-62	19,740.00	19,760.00	19,650.00	19,650.00	19,600.00	-100	17	16
PTTGCH19	มี.ค.-62	68.65	69.1	67.04	69.1	69.1	0.1	4,468	7,559
AOTH19	มี.ค.-62	66.46	67.7	66.46	67.64	67.73	0.68	3,332	4,377
TOPM19	มิ.ย.-62	69.3	71.62	69.3	71.35	71.35	1.55	1,450	1,695
PTTH19X	มี.ค.-62	47.59	47.75	47.45	47.57	47.6	0.2	1,849	1,091
AOTM19	มิ.ย.-62	66.86	67.64	66.86	67.64	67.64	0.64	1,282	5,873
TOPH19	มี.ค.-62	68.85	72.09	68.75	72.01	72.01	2.23	1,158	3,884
CPNM19	มิ.ย.-62	73.73	73.73	73.73	73.73	73.16	-0.23	863	707
MTCM19	มิ.ย.-62	44.89	44.95	44.89	44.95	44.95	-0.16	1,347	1,242
KBANKM19	มิ.ย.-62	190.02	191.89	190.02	191.89	191.89	-1.36	254	733
BEMM19	มิ.ย.-62	10.01	10.17	10.01	10.03	10.03	-0.18	4,846	13,878
KBANKH19	มี.ค.-62	194.5	194.5	193.5	193.6	193.6	-0.9	241	1,729

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1501.70	2.58		3.36	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	19,000	84,968	4.44	4.56	4.44	4.46	4.47	N.A.	1.29	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	989,911	7,918,843	8	8.05	7.9	8	8	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	1,550,901	573,835	0.37	0.38	0.37	0.37	0.37	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	135,102	120,116	0.9	0.9	0.88	0.88	0.89	N.A.	3.87	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	15,100	29,463	1.97	1.97	1.95	1.95	1.95	34.01	1.48	1.32	0.04	2.05
มัดแมน	MM	1	112,100	405,792	3.62	3.62	3.6	3.62	3.62	N.A.	1.37	2.64	0.055	1.52
ซันสวีท	SUN	0.5	235,600	678,822	2.9	2.92	2.86	2.86	2.88	21.80	1.35	2.11	0.05	3.50
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	375,800	1,051,942	2.88	2.88	2.78	2.78	2.8	24.71	2.57	1.08	0.09	4.68
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	143,000	433,128	3.04	3.04	3.02	3.04	3.03	11.37	1.23	2.48	0.15	5.08
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	567,301	6,576,442	11.5	11.7	11.5	11.6	11.59	19.60	6.00	2.05	0.75	7.44
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.50	2.25		1.98	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	70,700	68,578	0.98	0.98	0.96	0.97	0.97	N.A.	0.72	1.34	0.009	0.93
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	48,200	132,682	2.76	2.78	2.72	2.78	2.75	13.80	1.98	1.40	0.16	5.76
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,273,300	14,411,469	11.4	11.4	11.2	11.3	11.32	15.18	3.91	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,041,400	2,545,922	2.44	2.46	2.44	2.44	2.44	69.35	1.64	1.49	0.03023	1.24
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	693,100	676,852	0.99	1	0.95	0.96	0.98	26.28	2.01	0.48	0.0323	3.36
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	108,200	1,580,320	14.6	14.7	14.6	14.6	14.61	13.31	2.74	5.34	0.34	4.59
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	297,800	1,795,675	6	6.1	5.95	6.05	6.03	7.90	1.38	4.37	0.26	4.30
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.40	0.71	42.13	0.25	0.84
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	171,797,298	309,651,733	2.3	2.36	1.68	1.68	1.8	N.A.	4.30	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	50,200	108,210	2.16	2.16	2.14	2.16	2.16	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.28	1.73		2.42	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	2,400,502	8,473,037	3.74	3.78	3.42	3.48	3.53	17.80	0.90	3.86	0.25	7.17
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	103,300	67,159	0.65	0.68	0.64	0.66	0.65	21.59	2.01	0.33	0.00	4.55
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	37,601	53,381	1.5	1.5	1.41	1.47	1.42	N.A.	2.32	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	20,000	71,800	3.58	3.6	3.58	3.6	3.59	21.15	1.85	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	218,902	112,514	0.51	0.52	0.51	0.52	0.51	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	285,401	1,093,844	3.84	3.86	3.82	3.84	3.83	25.16	2.87	1.34	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,196,421	2,946,691	2.48	2.48	2.44	2.46	2.46	13.45	2.12	1.74	0.15	6.78
ลีซ อิท XD	LIT	1	451,248	2,759,846	6.15	6.15	6.05	6.1	6.12	9.05	1.22	4.98	0.33	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริง	SGF	1.25	2,046,800	2,635,213	1.29	1.3	1.28	1.29	1.29	9.06	0.98	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										26.02	1.51		3.67	
2 เอส เมทัล	2S	1	252,902	556,712	2.2	2.22	2.2	2.2	2.2	9.38	0.75	2.92	0.07	6.36
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	16,000	14,241	0.89	0.9	0.89	0.9	0.89	41.45	0.92	0.98	0.01	1.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	48,200	143,538	2.96	3	2.96	2.98	2.98	53.15	1.90	1.57	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,863,000	3,483,052	1.24	1.24	1.2	1.21	1.22	34.83	1.78	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	5,161,701	14,584,403	2.76	2.9	2.74	2.82	2.83	N.A.	1.70	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	859,401	269,239	0.32	0.32	0.31	0.32	0.31	N.A.	0.39	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	11,306	14,136	1.25	1.27	1.25	1.27	1.25	31.26	1.01	1.25	0.04	3.15
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	270,500	1,324,556	4.94	4.96	4.82	4.88	4.9	10.39	1.29	3.77	1.00	23.77
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	547,203	1,295,600	2.36	2.38	2.36	2.38	2.37	28.67	2.15	1.11	0.04	3.36
เจตาแบค	GTB	0.25	221,700	132,616	0.59	0.6	0.59	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.033	5.50
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	430,801	427,067	0.99	1	0.98	0.99	0.99	131.55	1.46	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	17,470,900	20,499,654	1.17	1.2	1.12	1.2	1.17	16.40	1.47	0.82	0.06	5.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	35,000	146,300	4.18	4.18	4.18	4.18	4.18	9.68	1.53	2.74	0.25	8.85
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	55,000	97,484	1.8	1.83	1.77	1.77	1.77	14.40	1.88	0.94	0.06	5.65
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	74,203	149,956	2.02	2.04	2	2.04	2.02	22.43	0.84	2.42	0.03	1.47
พรอดดิจิ	PDG	0.5	69,500	204,360	2.94	2.98	2.94	2.94	2.94	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	131,100	368,780	2.8	2.82	2.8	2.82	2.81	89.05	4.58	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,000	1,517	1.53	1.53	1.5	1.5	1.52	N.A.	0.85	1.77	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	31,700	44,006	1.39	1.4	1.38	1.4	1.39	26.11	0.68	2.05	0.033	2.36
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	22,100	32,948	1.5	1.52	1.48	1.5	1.49	18.05	0.90	1.67	0.106	6.73
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	56,500	57,050	1.02	1.02	1	1.02	1.01	62.64	1.25	0.82	0.01	0.98
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	819,100	905,890	1.1	1.14	1.09	1.1	1.11	27.83	1.87	0.59	0.03	2.73
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	96,900	268,578	2.74	2.8	2.74	2.78	2.77	N.A.	2.23	1.25	0.00198	0.07
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	109,703	2,374,827	21.8	22	21.5	21.6	21.65	17.45	5.12	4.22	0.50	11.57
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	227,900	175,327	0.77	0.78	0.76	0.76	0.77	N.A.	0.70	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	1,468,492	1,221,515	0.83	0.85	0.82	0.82	0.83	N.A.	2.89	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	18,801	1,226,740	65	66	64.5	66	65.25	6.91	1.16	56.90	2.55	3.86
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	16,600	158,025	10	10	9	9.9	9.52	79.83	2.43	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	260,909	404,773	1.54	1.57	1.53	1.56	1.55	17.68	1.42	1.10	0.10	6.41
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	234,500	800,386	3.42	3.48	3.36	3.42	3.41	16.36	1.80	1.90	0.10	3.51
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	732,801	4,652,587	6.3	6.4	6.3	6.35	6.35	11.25	3.70	1.72	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	1,928,000	2,359,577	1.26	1.26	1.22	1.25	1.22	N.A.	0.48	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	222,100	162,754	0.74	0.74	0.73	0.74	0.73	24.88	0.96	0.77	0.04	6.76
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,421,300	2,183,972	1.63	1.63	1.5	1.5	1.54	51.64	4.21	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	120,806	1,843,772	15.2	15.4	15	15.3	15.26	12.84	2.44	6.26	0.30	1.96
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	97,400	200,686	2.06	2.08	2.06	2.06	2.06	25.17	1.41	1.46	0.08	3.88
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.20	1.39		2.66	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	12,700	104,900	8.3	8.3	8.25	8.3	8.26	13.70	1.90	4.37	0.15	6.63
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	124,000	371,058	3	3	2.98	3	2.99	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	322,300	203,900	0.63	0.64	0.63	0.64	0.63	22.61	2.07	0.31	0.015	2.34
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	154,100	231,642	1.52	1.53	1.49	1.53	1.5	N.A.	0.86	1.78	0.02	1.31
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,080,711	4,992,107	4.62	4.68	4.58	4.62	4.62	24.42	-	0.00	0.10	2.16
ชีวาทัย	CHEWA	1	4,130,251	4,560,985	1.1	1.12	1.09	1.1	1.1	5.30	0.76	1.44	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	61,631,305	112,744,007	1.78	1.88	1.76	1.78	1.83	8.32	0.68	2.63	0.04	6.18
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	97,902	99,980	1.02	1.03	1.02	1.03	1.02	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	298,200	268,063	0.9	0.91	0.89	0.89	0.9	N.A.	1.41	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	397,301	806,184	2.06	2.06	2	2.02	2.03	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	5,237,605	11,544,456	2.26	2.26	2.18	2.18	2.2	N.A.	3.32	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	137,762	138,496	1	1.03	1	1.01	1.01	N.A.	3.15	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	873,000	408,849	0.47	0.48	0.46	0.47	0.47	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	14,401	37,449	2.6	2.62	2.6	2.62	2.6	10.11	1.34	1.96	0.10	3.82
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	291,000	222,543	0.76	0.77	0.76	0.77	0.76	89.25	2.06	0.37	0.01	2.53
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	129,200	146,404	1.15	1.15	1.13	1.13	1.13	N.A.	1.16	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	376,400	1,698,720	4.48	4.54	4.48	4.54	4.51	N.A.	2.84	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	178,600	903,795	5.05	5.15	5	5	5.06	18.35	2.34	2.14	0.10	2.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	6,500,000	325,000	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	583,500	3,847,665	6.65	6.7	6.5	6.5	6.59	36.71	2.62	2.49	0.11	1.69
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	166,601	341,325	2.08	2.08	2.02	2.04	2.05	N.A.	1.16	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	19,000	59,802	3.18	3.18	3.14	3.14	3.15	16.22	2.34	1.34	0.10	3.18
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	441,901	3,211,758	7.2	7.35	7.2	7.25	7.27	113.07	5.79	1.25	0.02778	0.38
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.28	1.30		1.34	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	166,900	156,889	0.94	0.95	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	12,226,322	13,220,194	1.08	1.12	1.02	1.02	1.08	14.54	1.20	0.85	0.0019	0.19
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	11,720,009	7,296,187	0.64	0.64	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	295,800	1,609,910	5.5	5.6	5.2	5.25	5.44	5248.19	1.24	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	503,000	743,960	1.5	1.5	1.47	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	632,700	2,667,962	4.24	4.26	4.18	4.22	4.22	N.A.	1.73	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	16,505	32,056	1.92	1.95	1.92	1.94	1.94	24.66	1.12	1.74	0.064	3.30
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	790,600	5,845,210	7.45	7.5	7.35	7.4	7.39	14.15	1.93	3.83	0.205	2.77
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,340,200	1,080,607	0.8	0.83	0.8	0.8	0.81	19.92	0.79	1.01	0.0375	4.69
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	592,700	5,597,000	9.45	9.5	9.4	9.5	9.44	10.77	1.52	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	200,100	370,373	1.9	1.93	1.85	1.93	1.85	N.A.	0.58	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,779,816	4,490,334	2.52	2.56	2.5	2.52	2.52	27.61	1.01	2.50	0.055	2.18
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	300	158	0.48	0.63	0.47	0.63	0.53	N.A.	4.25	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	23,890,900	1,205,403	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.45	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										3353.10	2.44		2.71	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	42,201	81,925	1.92	1.96	1.92	1.96	1.94	12.99	1.50	1.31	0.072	3.67
อาม่า มารีน	AMA	0.5	80,300	357,294	4.44	4.5	4.42	4.44	4.45	25.69	1.12	3.97	0.10	2.25
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	718,500	362,678	0.52	0.52	0.5	0.51	0.5	69.89	1.16	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	81,512	125,119	1.54	1.54	1.53	1.54	1.53	20.64	2.52	0.64	0.04	2.60
สหการประมูล	AUCT	0.25	2,146,801	13,615,662	6.3	6.4	6.2	6.4	6.34	20.65	7.40	0.86	0.20	4.69
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	127,400	257,764	2.04	2.04	2.02	2.02	2.02	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	118,700	157,994	1.34	1.34	1.32	1.32	1.33	6.37	0.70	1.89	0.10	13.64
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	1,563,700	11,032,085	7.35	7.35	6.8	7.15	7.06	42.74	3.53	2.03	0.00	1.26
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	1,458,403	1,211,250	0.84	0.84	0.82	0.83	0.83	N.A.	1.37	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม SPC	EFORL	0.08	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	564,101	763,571	1.34	1.37	1.34	1.35	1.35	N.A.	0.95	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	360,203	2,592,417	7.2	7.3	7.15	7.3	7.2	9.76	4.57	1.60	0.32	8.49
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,148,700	938,136	0.82	0.83	0.81	0.83	0.82	N.A.	0.71	1.16	0.01	1.20
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	35,300	91,250	2.58	2.62	2.58	2.58	2.58	11.22	1.19	2.17	0.16	6.20
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	3,454,552	28,270,784	8.35	8.45	8.05	8.15	8.18	19.33	2.14	3.80	0.17	2.09
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	496,600	223,475	0.45	0.46	0.45	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	422,402	617,085	1.48	1.48	1.45	1.46	1.46	N.A.	4.17	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	27,800	30,030	1.08	1.1	1.08	1.1	1.08	N.A.	2.35	0.47	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	23,660,948	13,572,283	0.49	0.62	0.49	0.59	0.57	N.A.	12.20	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	99,100	157,442	1.58	1.6	1.58	1.6	1.59	N.A.	2.32	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	42,100	60,222	1.45	1.46	1.42	1.42	1.43	204.22	2.36	0.60	0.0067	0.47
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,622,605	16,257	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	928,900	1,684,035	1.9	1.96	1.76	1.85	1.81	N.A.	1.81	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	89,100	194,502	2.22	2.22	2.18	2.18	2.18	29.62	0.72	3.04	0.04	3.67
ผลธัญญะ	PHOL	1	162,800	285,121	1.75	1.78	1.73	1.75	1.75	9.71	1.29	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	6,301	28,457	4.5	4.6	4.48	4.56	4.52	13.57	1.96	2.33	0.30	6.58
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	619,300	2,975,710	4.86	4.86	4.76	4.8	4.8	16.12	2.25	2.14	0.10	2.08
ควอลลีเทค XD	QLT	1	25,000	98,498	3.94	3.94	3.92	3.94	3.94	38.71	0.89	4.45	0.25	6.35
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	28,500	69,036	2.46	2.46	2.42	2.42	2.42	21.00	0.52	4.64	0.0522	2.16
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	25,701	49,749	1.94	1.94	1.92	1.94	1.94	17.53	1.50	1.30	0.04	2.06
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	12,042,011	84,808,033	6.75	7.2	6.7	7.1	7.04	64.47	4.18	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	705,600	946,319	1.34	1.36	1.34	1.34	1.34	15.81	1.33	1.01	0.00	3.36
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	229,401	3,197,604	14.2	14.2	13.9	13.9	13.94	38.54	8.16	1.70	0.15	1.08
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	51,001	65,798	1.29	1.3	1.28	1.28	1.29	13.93	1.06	1.21	0.00	3.52
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	157,800	675,534	4.16	4.4	4.14	4.2	4.28	N.A.	0.96	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	70,411	2,605,787	36.75	37.25	36.75	37	37.01	18.70	3.99	9.28	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	70,300	111,108	1.59	1.6	1.57	1.58	1.58	19.40	1.95	0.81	0.02	2.22
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	915,300	1,428,988	1.61	1.61	1.53	1.53	1.56	17.29	1.61	0.95	0.03	5.23
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	295,801	294,810	1	1	0.99	0.99	1	25.47	1.18	0.84	0.08	8.08
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	31,400	93,598	2.98	3	2.96	3	2.98	13.51	1.95	1.54	0.13	7.33
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.59		1.29	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	142,901	546,996	3.86	3.86	3.8	3.86	3.83	15.77	1.15	3.37	0.10	2.59
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	524,402	1,071,070	2.04	2.06	2.02	2.04	2.04	10.83	1.77	1.15	0.09	6.86
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิรชฯ	IRCP	1	1,604,901	1,282,746	0.77	0.82	0.77	0.79	0.8	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	202,700	660,402	3.28	3.3	3.22	3.26	3.26	24.51	2.04	1.60	0.057	1.75
เน็ตเบย์	NETBAY	1	255,501	7,833,207	30.75	31	30.5	30.5	30.66	40.99	12.93	2.36	0.4759	1.56
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	2,095,800	3,574,954	1.75	1.75	1.68	1.71	1.71	N.A.	1.98	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,176,179	1,603,181	1.32	1.38	1.32	1.37	1.36	12.12	1.67	0.82	0.06	4.38
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,901,100	664,914	0.35	0.35	0.34	0.35	0.35	N.A.	0.90	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,087,004	3,668,680	3.38	3.4	3.34	3.34	3.38	17.15	2.44	1.37	0.12	3.59
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										57.90	1.83		2.56	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	946,500	42,265	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	4,415,900	921,143	0.24	0.25	0.18	0.2	0.21	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	55,200	33,272	0.64	0.64	0.6	0.6	0.6	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	128,400	14,757	0.11	0.12	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,322,500	92,578	0.07	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	104,201	100,786	1	1	0.93	0.93	0.97	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) SPC	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) SPC	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	1,990,000	99,500	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	100	3	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	4,974,603	6,652,802	1.37	1.37	1.3	1.33	1.34	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	1,245,300	504,480	0.42	0.42	0.4	0.42	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,823,520	2,858,311	1.56	1.62	1.52	1.53	1.57	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	500	685	1.36	1.39	1.36	1.39	1.37	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,026,404	55,571	0.06	0.06	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	49,500	57,152	1.16	1.17	1.13	1.15	1.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	100	13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	2,700	540	0.2	0.21	0.19	0.21	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	2,600	1,702	0.62	0.7	0.62	0.7	0.65	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	2,300	1,831	0.8	0.8	0.77	0.77	0.8	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	402,200	68,382	0.17	0.18	0.16	0.18	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	22,156,515	809,567	0.05	0.05	0.03	0.03	0.04	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	167,400	104,855	0.64	0.64	0.61	0.61	0.63	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	220,874	92,747	0.48	0.48	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	130,791	63,850	0.48	0.5	0.48	0.48	0.49	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	104	650	6.25	6.25	6.25	6.25	6.25	-	-	-	-	-